

중소기업 홍보 아이디어 공모전 안내

공모전 관련 사항은 아래의 내용을 참조해주세요.

1. 공모전 참가대상

- 대학 재학 또는 휴학 중인 학생(2,4년제 구분 없이 참가 가능)
 - ※ 만14세의 경우, 2011년 6월 5일 이전 출생의 청소년
- 개인 또는 팀 단위 참여 가능(최대 1~4명)
 - ※ 팀 참여시 기재된 메일을 통해 전체 팀원의 이름 및 연락처를 결과물과 함께 기한 내 제출
 - ※ 개인당 최대 두 기업에 참가 가능(우수작으로 선정시 중복 시상 가능)

2. 공모전 신청서 양식 및 접수 방법

- 개인정보 이용 동의서 1부
- 작품 활용 동의서 1부
 - ※ 1인 1부 제출 필수(팀의 경우 팀원 전체)
 - ※ 신청서에 기재된 구글 드라이브 링크에서 첨부파일을 다운받아 제출해 주시기 바랍니다.
- 공지에 기재된 구글 폼을 통한 작품 제출 및 참가 신청

구분	내용
마케팅 콘텐츠 영상	- 40초 이내 숏폼 / 1080×1920p / mp4 / 100mb 이하 - 유튜브, 인스타그램, 틱톡 등에 업로드할 40초 이내 짧은 영상 - 유튜브 업로드 후 링크를 신청서에 기재 - 우수작으로 선정시 원본 전달 요망
PT 보드	- JPG 1매 / pdf / RGB / 4000×3000px 권장 - 제안 내용, 배경, 전력, 효과 등을 1매 내로 요약한 pt보드
캠페인 기획서	- PPT (pdf 변환) / 분량 제한 X - 브랜드의 니즈에 맞는 마케팅 캠페인 ppt 기획서
[분야별 공통]	- 파일명을 '선택한 기업명_참가자 이름'으로 통일

- ※ 팀의 경우 참가팀 서약서 및 개인정보 제공 및 활용 동의서 1인 1부 필수
- ※ PDF 제출시 서명란에 자필 서명 후 스캔하여 제출 필수

3. 기업별 참여 분야 및 수상 혜택 안내

◇ [공통 수상 안내]

:수상시 서울플래닝, 참가 기업의 이름으로 상장 부여(수상 내역 입증)

1. (주) 비즈폼

- PT 보드 / 콘텐츠 영상 / 캠페인 기획 (택 1)
- 수상자 1인 대상 제공 사항
 - 1) 비즈폼 프리미엄 이용권 1달
 - 2) 어른문방구 상품 (2026 달력 1부 / 어른볼펜 1개 / 오늘 할 일 트래커 1개 / 이번 주 할 일 트래커 1개 / 이번 달 할 일 1개 / 30 Days challenge 1개, Drink Water 1개 / 어른노트(만년형) 1개
 - 3)적용 기간 1년 기준 당사 지원시 입사 면접에 가산점 부여

2. 위치컴퍼니 주식회사

- PT 보드 / 콘텐츠 영상 (택1)
- 수상자 1인 대상 제공 사항
 - 1) 비트코인과 자사 코인(위치토큰) 지급
 - 2) 방학중 1~2개월 인턴십 제공

3. 동경(주) 송추가마골

- 콘텐츠 영상(유튜브)
- 수상자(복수) 대상 제공 사항
 - 1) 최우수자(1인) 10만원 상당의 송추가마골 식사권
 - 2) 우수자(3인) 3만원 상당의 송추가마골 식사권
 - 3) 2026년 상반기(1~6월) 당사 지원시 서류전형 가산점 부여

4. 레디블룸

- PT 보드 / 콘텐츠 영상 / 캠페인 기획 (택 1): 브랜드 인지도 제고 및 신제품 '프로틴팝' 홍보 방안
- 수상자 1인 대상 제공 사항: 당사 상품 또는 상품권 제공

5. 한국메디칼푸드

- PT 보드 / 콘텐츠 영상 (택 1)
- 수상자 1인 대상 제공 사항: 공모전 우수자에게 케어밀 스틱젤 선물세트 3종 제공

6. 도로시와

- PT 보드 / 콘텐츠 영상 / 캠페인 기획 (택 1, 기업에 맞는 자유 아이디어 제시)
- 수상자 1인 대상 제공 사항: 도로시와 적립금 20만원 충전(도로시와 홈페이지 계정 필요, 우승 '팀' 선정 시 대표 1인 계정에 적립금 충전, 배송비 적립금 내 포함)

※ 기업별 주제 및 수상 사항이 상이하므로 서식 파일 확인 바랍니다.

- 메일 제목 : [개인/팀명]-작품명 (예시 : 홍길동-작품명)
- 파일 양식 : 서류 작성 후 수합하여 zip 파일로 압축 후 메일로 제출 (예시 : 홍길동-작품명.zip)
- 제출 방법 : 필요 양식을 다운로드 후 참가작품 및 제출 서류 작성하여 구글폼 접수 [참가자_접수_구글폼](#)
- 공모전 진행 일정
 - 공모전 접수 기간 : 25. 11. 24.(월) ~ 12. 8.(월) 23시 59분
 - 심사 기간 : 25. 12. 9(화) ~ 25. 12. 15(월)
 - 결과 발표: 25. 12. 16(화), 수상자 개별 연락
 - 시상 : 25. 12. 17(수) ~ (온라인)

※ 공모전 일정은 운영 여건에 따라 변경될 수 있음

- 중소기업 홍보 아이디어 공모전에 관한 심사 진행, 결과 안내 및 수상작 시상식 등 관련 추진 일정은 [홍보 아이디어 공모전 블로그](#) 를 통해 공지
- 문의 사항이 있을 경우 해당 주소를 참조하시기 바랍니다.
 - 메일: project.operation.team@gmail.com
 - [공모전 문의 카카오톡 오픈 채팅방](#)

5. 심사 방법

- 참가팀의 제출 서류 및 참가작 규격 준수, 분야별 주제 적합성 등을 각 기업에서 심사
- 심사 기준: 창의성, 분석력, 논리성, 표현성 등 심사
- * 심사 과정에서 유사도, 표절 검사 등을 진행합니다.

6. 유의 사항

- 본 행사는 PR 대행사 서울플래닝과 고용노동부 청년 일경험 프로젝트 사업의 협업으로 진행되는 프로젝트의 일환입니다.
- 기업별로 1인을 선정하여 시상하며, 선정된 분께는 해당 기업의 제품, 수상 경력 증빙이 가능한 상장, 그리고 추후 해당 기업 입사 시 일부 혜택이 제공됩니다. 단, 기업별 수상 물품 및 혜택 사항은 상이할 수 있습니다.
- 창의성, 브랜드 이해도, 실현 가능성을 종합적으로 평가하여 심사합니다. 타인의 저작물을 표절할 경우 심사 대상에서 제외되며 제재 대상이 될 수 있으니, 제3자의 권리를 침해하지 않도록 반드시 유의해 주시기 바랍니다.
- 폰트, 이미지 등 저작권이 있는 경우 출처를 표기하시기 바랍니다.
- AI를 이용하였을 경우 출처를 표기하시기 바랍니다.
- ※ 제 3자의 저작권이 있는 자료를 무단으로 사용할 시 저작권, 초상권, 명예훼손 등에 따른 모든 문제는 참가팀이 책임을 부담함
- 심사 내용 및 점수는 비공개이며, 심사 결과에 대해 어떠한 이의도 제기할 수 없습니다.
- 팀 참가의 경우 상금은 대표 1인에게 지급됩니다.
- 수상자가 팀인 경우, 상금 분배 등의 문제는 공동출품자 간 문제로 주최·주관은 관여하지 않습니다.
- 심사 결과에 따라 시상 작품 수가 조정되거나 수상작이 없을 수 있습니다.
- 출품작은 순수 창작물이여야 하며, 출품작이 타 공모전 수상작, 타인의 저작물, 명의도용 등으로 판명된 경우 심사에서 제외되며 입상 발표 후 확인될 경우 시상 취소 및 시상금 전액을

환수합니다.

- 공모 관련된 일정(접수 기간, 심사 및 발표)은 주관기관의 사정에 따라 변동될 수 있습니다.
- 유의 사항 및 공고문 미숙지로 인하여 발생하는 문제는 출품자의 책임으로 간주합니다.

7. 기타문의

-- 메일: project.operation.team@gmail.com

--- [공모전 문의 카카오톡 오픈 채팅방](#)