
2025 년 한국유학 홍보 숏폼 영상 공모전 안내

① 출품 영상 규격

- **영상 규격:** 60 초 이하 세로형(숏폼) 영상 콘텐츠
 - 영상의 길이가 1 분(60 초)를 초과할 경우, 심사 대상에서 제외
- **제작 언어:** 한국어, 영어, 일본어, 중국어 등
 - 한국어 또는 기타 비영어권 언어로 제작된 영상은 반드시 영어 자막 포함 필수
- **해상도:** FHD (1090*1920) 이상
- **원본 파일 형식:** MP4, MOV

② 업로드 규정 및 유의 사항

- 개인 SNS 계정에 지정된 해시태그와 함께 영상을 전체 공개 상태로 업로드한다.
- **업로드 유의 사항**
 - SNS 플랫폼: 유튜브 쇼츠, 인스타그램 릴스, 페이스북(각 플랫폼 업로드 권장)
 - SNS 에 게시된 영상의 조회 수를 심사에 반영 (플랫폼별 영상 조회 수 실적 합산)
 - 단, 플랫폼별 1 개 게시물의 조회 수만 인정
- **지정 해시태그 사용(필수)**
#한국유학 #한국대학 #한국에서공부하기 #StudyInKorea #StudyAbroadKorea
#LifeInKorea #한국유학홍보영상공모전 #Whykorea
- **게시물 공개 상태 유지:** 심사 및 수상 시점까지 전체 공개 유지해야 정상 출품으로 인정
- 반드시 공지된 주제를 반영해야 하며, 주제와 무관한 내용이 포함된 경우 **심사 대상에서 제외됩니다.**

③ 영상 제출 방법

- 참가 신청서 작성 시 구글폼 내 영상 원본을 제출한다.
- 참가 신청서 및 개인정보 수집 이용 동의 서약서: 구글폼으로 작성
- 온라인 접수를 위한 구글폼: <https://forms.gle/yrMoZCyq4TjmRrQU9>
 - 구글폼 업로드 용량 초과 시, 클라우드 저장소 업로드 후 해당 주소 공유
- 응모 기간 마감 후, 제출 내용 수정, 추가 접수 불가 (다만, 제출 서류 등이 미흡할 경우 주최 측에서 보완 요구 가능)