**지원자 성명 :**

**※ 아래 6가지 과제 중 2가지를 선택 후 작성하세요. (각 A4 2장 이내)**

**1. 2024년 하반기 국내 게임 트랜드를 예측하고, 게임사들이 어떤 뉴미디어 홍보 전략을 구상해야 할지 본인의 의견을 서술하시오.**

**2. 본인이 현재 플레이하고 있는 게임을 소개하고, 해당 게임의 브랜딩과 홍보를 위한 게임사의 유튜브 시리즈물 콘텐츠를 기획해보시오. (타 사게임 무방)**

**3. 좋아하는 인플루언서(유튜버, 스트리머 등)와 그 이유를 쓰고, 해당 인플루언서와 넷마블의 콜라보 콘텐츠를 기획해보시오. (모든 장르의 인플루언서 선정 자유, 게임 인플루언서에 한정X)**

**4. 넷마블 <나 혼자만 레벨업:어라이즈> 혹은 <레이븐2>를 주제로 유튜브 및 인스타그램 등 소셜 홍보 콘텐츠를 제작해 보시오. (이미지, 웹툰, 카드뉴스, 영상 등 형태자유)**

**5. 게임 관련 주제로 자유로운 블로그 기사를 작성해보시오.**

**(타사 게임 무방 / 게임과 관련한 모든 주제 가능)**

**6. 게임에 대한 자신의 열정을 창의적인 방법으로 자유롭게 표현해보시오.
(영상, 이미지 등 형태자유 / 텍스트로 게임이력 서술 제외)**\* 영상 과제물 제출의 경우 유튜브에 업로드 후, 해당 문서에 링크 삽입하여 제출 가능

\* 카드뉴스, 웹툰의 경우 블로그 등의 SNS 게시 후, 해당 문서에 링크 삽입하여 제출 가능