

옥외광고 이미지 제고 공모전 모집 요강

1. 공모개요

- 공모명 : 옥외광고 이미지 제고 동영상 공모전
- 공모분야 : 자유형식의 동영상(뉴스, 광고, 인포그래픽, 브이로그, 인터뷰 등)
- 공모기간 : '21.5.24 ~ 8.31
- 참가대상 : 국민 누구나
- 제출방법 : 온라인 제출(www.oohcontest.co.kr)
- 결과발표 : '21.10월(예정) ※ 홈페이지(공모전, 옥외광고센터) 및 개별통지
- 시상식 및 전시회 : '21.10월(예정)

2. 공모주제 : 바람직한 옥외광고 문화 확산을 위한 창의적 콘텐츠

- 옥외광고에 대한 이해증진 및 이미지 제고를 위한 영상 제작
- 불법 옥외광고 개선 및 근절을 위한 아이디어
- 옥외광고 산업진흥 및 관련 정책 우수사례 발굴 등
- 기타 바람직한 옥외광고 조성 및 흥미·관심을 유도하기 위한 우수사례 및 아이디어

※ 별첨자료<공모주제 예시> 참고

3. 작품규격

- 분량
 - 5~10초 또는 15초~3분 이내, 500MB 이내, 해상도 640×480 이상
- 형식
 - WMV, AVI, MP4 등
- ※ 영상 내 문자는 한글 맞춤법에 맞추어 표기하며 외국어 표기 시 한글 병기를 원칙으로 함
- 제출서류(공통)

- ① 동영상 ②(선택) 옥외광고 예비종사자양성과정 교육 수료증

* ②번<옥외광고 예비종사자양성과정 교육 수료증>은 필수 제출이 아니며, 제출 시 가산점이 부여됨. 강의 수강 및 수료증 출력은 <http://edu.ooh.or.kr>에서 상시 가능

4. 시상계획

- 시상규모 : 총 20점, 상장 및 상금(1,300만원)
- 시상내역

		대상	최우수상	우수상	장려상	계
초단편 부문	선정작	1점	1점	3점	6점	11점
	상금	100만원	50만원	30만원	10만원	—
	소계	100만원	50만원	90만원	60만원	300만원
일반 부문	선정작	1점	1점	3점	4점	9점
	상금	300만원	200만원	100만원	50만원	—
	소계	300만원	200만원	300만원	200만원	1,000만원

※ 상금에 대한 제세공과금은 수상자 부담.

※ 시상규모는 출품 건수 및 심사결과에 따라 조정될 수 있음.

5. 유의사항

- 공모작품은 1인(팀)당 3점 이내 제출 가능, 동일 부문에서 중복 시상은 불가
- 공모작품은 타 공모전에 출품되지 않은 개인(또는 팀)의 순수 창작물이어야 함
- 시상기준에 맞는 작품이 없는 경우 해당 등급은 시상하지 않음
- 공모작품은 초상권, 저작권, 음원, 소유권, 대여권 등 법적 문제가 없어야 하며, 이와 관련된 분쟁은 출품자에게 모든 책임이 있음
- 공모작품은 개인 또는 팀명(공동)으로 제출하여야 하며, 공동으로 제출한 작품이 선정된 경우 팀명으로 시상함
- 공모작품은 당선여부와 관계없이 반환하지 않으며, 출판·전시·교육·홍보 등 공익적 목적으로 사용할 수 있음
- 수상자는 시상식에 참여(당선소감 및 작품설명 등)하여야 함

(※별첨자료) 공모주제 예시

바람직한 옥외광고 문화 확산을 위한 창의적 콘텐츠

- 옥외광고에 대한 이해증진 및 이미지 제고를 위한 영상 제작
- 불법 옥외광고 개선 및 근절을 위한 아이디어
- 옥외광고 산업진흥 및 관련 정책 우수사례 발굴 등
- 기타 바람직한 옥외광고 조성 및 흥미·관심을 유도하기 위한 우수사례 및 아이디어

<예 시>

○ 문제인식 및 문제 해결형

- 불법 옥외광고물에 대한 문제의식 제고 및 식별방법 등
- 불법 옥외광고 근절을 위한 아이디어
- 동영상으로 표현한 슬로건

○ 정보 공유형

- 쉽게 설명하는 옥외광고 법령
- 일반 옥외광고와 불법 옥외광과의 비교
- 옥외광고 관련 퀴즈, 게임

○ 옥외광고 가치 제고형

- 생활 속의 옥외광고, 옥외광고와 함께 하는 일상
- 다양한 옥외광고를 활용한 슬기로운 정보생활
- 깨끗한 도시경관과 안전한 옥외광고가 조화를 이룬 가상세계
- 현재의 옥외광고와 50년 후의 옥외광고

○ 음악영상형

- 바람직한 옥외광고 문화를 소개하고 나눌 수 있는 가사를 담은 테마곡 영상
(국악, 재즈, 랩, 퓨전 등 장르 제한없음, 가사가 영상에서 보이도록 제작)

○ 그 외 옥외광고를 소재로 한 자유로운 영상