

# KODA 2026년도 『방송영상인재교육원』 상반기 교육생 모집 공고문

문화체육관광부와 (사)한국드라마제작사협회는 방송영상콘텐츠 산업의 경쟁력 있는 드라마 프로듀서 양성을 위해 『방송영상인재교육원』의 교육생을 모집합니다.

교육기관의 네트워크와 현장 전문가의 강의 및 멘토링이 지원되는 교육과정에 참여할 열정과 재능을 지닌 예비 방송인 여러분의 많은 관심과 도전 바랍니다.

## 1. 모집 개요

- 교육명 : K-글로벌 방송영상콘텐츠 교육과정(상반기)
- 모집 분야 및 선발인원
  - 드라마 기획·제작·마케팅 프로듀서 과정 : 총 30명 내외(상반기)
  - OTT콘텐츠 특화(기획제작 프로듀서) 교육 과정 : 총 10명 내외
- 지원자격
  - (공통)마감일 현재 대학(교) 졸업자 및 졸업예정자
  - (공통)1992. 1. 1. 이후 출생자에 한함

### ■ 교육생 참여 제외 대상

- 신청일 현재 학교에 재학/휴학 중인 자
- 교육 개시일 기준으로 기업에 재직 중인 자
- 대한민국 국적을 보유하지 않은 자

- 교육기간 및 내용
  - 교육시간 : 매주 월~금 10:00~17:00(전일제 교육)

### ■ 방송영상콘텐츠(드라마) 기획·제작·마케팅 과정 : 2026. 3. 16. ~ 8. 7.

- (기초 강의) 방송 현업인 및 업계 전문가를 통한 드라마 프로듀서 업무 중심 실무 이론 강의
- (심화 멘토링) 드라마 기획·제작·마케팅 심화과정을 위한 소그룹 멘토링 운영
  - 기획안 작성, 드라마 리뷰, 대본 모니터링, 원작 발굴, 마케팅 제안서 작성법 등
  - 20분 내외 드라마 제작(제작비 700만원(진행비, 임차료 등 포함))
- (현장실습) 드라마 제작사 및 마케팅사 위탁 현장 인턴십

### ■ OTT콘텐츠 특화 교육 과정 : 2026. 3. 16. ~ 12. 11.

- (기초 강의) 방송 현업인 및 OTT 업계 전문가를 통한 드라마 프로듀서 업무 중심 실무 강의
- (심화 멘토링) OTT 오리지널 IP 기획개발 및 대본 완성(멘토링 중심 교육)
- (OTT 드라마 제작) OTT 플랫폼 송출을 위한 드라마 제작(60분물)
- (현장실습) 드라마 제작사 및 마케팅사 위탁 현장 인턴십
- (견학) 방송 마켓 참관(BCM, BCWW 등)

- 교육장소 : 방송영상인재교육원 강의실 및 드라마 제작 현장
  - 교육장 주소 : 서울시 마포구 월드컵북로 58길 10(상암동, The Pan 빌딩 11층)

## 2. 접수일시 및 방법

- 접수기간 : 2. 9.(월) ~ 2. 20.(금) 15:00까지
- 접수방법 : 구글폼 신청에 한함
  - \* 구글폼 링크 <https://forms.gle/9Y8Wwum3edcBCKEe8>

## ○ 신청서류

- ① 지원서(양식 참고)
- ② 개인정보 수집·이용 동의서
- ③ 최종 학력 졸업증명서(또는 졸업예정증명서)
- ④ 과제1. 드라마 기획안(방영된 드라마의 기획안 접수 불가)
- ⑤ 과제2. 드라마 리뷰(최근 1년 내 방영한 국내 드라마 리뷰)

※ 위 5개의 파일을 1개의 압축파일(zip파일)로 묶어서 제출(①,②,④,⑤한글파일, ③PDF파일로 제출)

※ 지원과제 작성 가이드(과제1, 2. 모두 제출/ 분량과 파일형태 엄수, 양식은 자유)

### □ 과제 1 : 드라마 기획안 작성

- 드라마 기획의도, 시놉시스, 캐릭터 등을 포함하여 자유롭게 작성
- 순수 창작물 또는 원작(웹툰, 웹소설 등) 기반의 기획안 작성 가능
- 단, 이미 방영되거나 송출된 드라마의 기획안 작성 불가
- 분량 : A4 3페이지 이내(함초롬바탕체, 글자 포인트 12, 줄간격 160, 한글파일로 작성)
- 파일명 : 홍길동\_과제물 1(드라마 기획안)

### □ 과제 2 : 드라마 리뷰 작성

- 드라마 총평, 장·단점, 개선 방안 등을 포함하여 작성  
(최근 1년 이내 방영된 국내 드라마에 한함/ OTT 포함)
- 분량 : A4 1페이지 이내(함초롬바탕체, 글자 포인트 12, 줄간격 160, 한글파일로 작성)
- 파일명 : 홍길동\_과제물 2(드라마 리뷰)

## 3. 교육비 및 등록비

### ○ 교육비 : 전액 무료(등록비 별도)

### ○ 등록비 : 50만원(교육생 선발이 확정된 이후 안내된 등록 기간 내 납부)

#### ▣ 아래 조건을 모두 충족 시 등록비 전액 환급 및 교육과정 수료증 지급

- 전체 교육과정 80% 이상 출석 및 강의 리뷰 제출
- 팀별 프로젝트 제작(또는 과제) 완료 및 제출
- 제작자 현장실습(인턴십) 완료

## 4. 선정절차

### - 상반기 모집 일정



### - 하반기 모집 일정



\*상기 일정은 진행 상황에 따라 일부 변경될 수 있음(합격자에 한해 홈페이지 공지 및 개별 연락)

## 5. 기타사항

- 강의 및 교육 내용 등은 홈페이지([www.pdschool.kr](http://www.pdschool.kr)) 내 공지 사항에서 확인할 수 있습니다.
- 제출이 완료된 신청서는 임의로 추가 또는 보완할 수 없으며, 제출된 서류는 일체 반환하지 않습니다.
- 지원서 제출 시 분야별 중복신청은 불가합니다.
- 최종 선발기준에 적합하지 않을 경우, 선발인원은 조정될 수 있습니다.
- 지원서는 구글폼을 통한 접수가 원칙이며, 그 외 접수는 인정하지 않습니다.
- 면접전형 대상자는 직접 연락 예정이며, 세부 포트폴리오 등을 추가로 요청할 수 있습니다.
- 제출된 서류 내용이 허위로 드러날 경우, 교육생 선발 취소 및 향후 동 사업에 대한 지원신청 접수가 불가합니다.

6. 문의 / (사)한국드라마제작사협회 ([edu@kodatv.or.kr](mailto:edu@kodatv.or.kr) / ☎ 02-554-1448)

[붙임 1] 교육 프로그램

**KODA 교육 프로그램**

**가. 방송영상콘텐츠 기획·제작·마케팅 과정**

- 2026년 3월 ~ 8월(약 6개월)

구분	교육기간	교육목표 및 내용	비고
이론 교육	3.16~4.24	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 드라마 프로듀서 업무에 대한 기본 실무 중심의 이론 강의           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 드라마 프로듀서(PD)의 역할 및 업무의 이해</li> <li>- 방송 산업과 플랫폼의 이해(장르별, 제작환경, 비즈니스 등)</li> <li>- 단계별(Pre/Pro/Post) 제작 공정 관리</li> <li>- 장르별 기획 및 제작 성공 사례분석</li> <li>- 드라마 기획(대본리뷰, 원작 기획개발 등) 기초 멘토링</li> <li>- 드라마 예산 작성 및 정산</li> <li>- 방송 간접광고, PPL 등 마케팅의 이해 및 사례 분석</li> <li>- 드라마 마케팅 사례 분석</li> <li>- 예산 수립, 정산 실무 및 표준 계약서(스태프, 배우 등) 작성</li> <li>- 지식 재산권(저작권 등)의 이해</li> <li>- 방송영상콘텐츠의 다양한 사례분석</li> </ul> </li> </ul>	1일 2개 강좌 주 5일 교육 / 60개 강좌
과정별 실습	4.27~6.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 그룹멘토링 방식           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기획실습 : 드라마 및 대본 리뷰, 원작 찾기, 기획안 작성 등에 대한 기획 심화 과정</li> <li>- 제작실습 : 20분 내외 드라마 제작을 통해 드라마 제작 현장 실무 이해 및 심화 과정</li> <li>- 마케팅실습 : 대본 분석, 마케팅 제안서 작성법 등 마케팅 실무 이해 및 심화 과정</li> <li>- 교육생 간 그룹 구성으로 그룹별 기획 또는 제작 또는 마케팅 실습 운영 (그룹별 멘토 배정)</li> <li>- 진행체계               <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">과제제시</div> ➡ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">현업 멘토 밀착 지도</div> ➡ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">과제 수행 및 그룹 스터디</div> </div> </li> </ul> </li> </ul>	6주
현장 실습	6.8~8.7	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 드라마 제작 현장에서 제작사 프로듀서로부터의 실무 교육을 통해 산업현장을 경험하고 실질적인 업무 능력을 학습           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 드라마 실무 중심의 교육 고도화를 위한 인턴십 운영</li> <li>- 진행체계               <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">제작사별 사전수요 조사</div> ➡ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">참가자별 제작사 배정</div> ➡ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">제작사 현장실습 (인턴십)</div> </div> </li> </ul> </li> </ul>	2개월

※ 상기 프로그램은 사정에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

## 나. OTT 콘텐츠 특화 과정

◦ 2026년 3월 ~ 12월(약 10개월)

구분	교육기간	교육목표 및 내용	비고
이론 교육	3.16~4.24	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ OTT 콘텐츠 기획 및 제작 경험이 있는 업계 실무진과 강사진을 통해 최신 OTT 트렌드 및 기본 소양 교육           <ul style="list-style-type: none"> <li>- OTT 드라마 프로듀서(PD)의 역할 및 업무의 이해</li> <li>- OTT 드라마 기획 방법론 및 오리지널 IP 개발</li> <li>- 단계별(Pre/Pro/Post) 제작 공정 관리</li> <li>- 장르별 기획 및 제작 성공 사례분석</li> <li>- 예산 수립, 정산 실무 및 표준 계약서(스태프, 배우 등) 작성</li> <li>- 플랫폼 다변화에 따른 미디어 환경 변화 대응 전략</li> </ul> </li> </ul>	1일 2개 강좌 주 5일 교육 / 60개 강좌
기획 심화 멘토링	4.27~6.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ OTT 콘텐츠 제작 및 오리지널 IP 기획 개발과 대본 완성을 위한 그룹 멘토링 교육           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 교육생 간 그룹 구성으로 그룹별 운영(그룹별 멘토 배정)</li> <li>- 진행체계               <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center; gap: 20px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">과제제시</div> <div style="text-align: center;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">전문가(강사) 멘토링</div> <div style="text-align: center;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">팀별 과제 수행</div> </div> </li> </ul> </li> </ul>	6주
OTT 드라마 제작	6.8~10.9	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 기획개발 과정을 토대로 OTT 콘텐츠 제작 전 과정에 참여할 수 있는 제작 현장 중심의 교육</li> <li>◦ 프리 프로덕션(촬영 및 제작 준비)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제작 예산서 작성 및 스태프 구성</li> <li>- 주연, 조연 등 오디션 및 캐스팅</li> <li>- 대본 씬바이씬 통한 촬영 준비(촬영 비품 및 장비렌탈 등)</li> <li>- 로케이션 섭외</li> <li>- 미술, 소품, 의상, 분장 등 팀별 컨셉 회의</li> <li>- 그 외 제작에 필요한 사전 준비 사항</li> </ul> </li> <li>◦ 프로덕션(촬영)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 본 촬영 진행(6회 내외 촬영/ 60분을 내외 드라마 제작)</li> <li>- 교육생 현장의 실제 제작 스태프(제작부, 연출부 등) 참여</li> </ul> </li> <li>◦ 포스트 프로덕션(편집 및 후반작업)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 편집, CG 및 VFX 작업</li> <li>- 색보정(DI), 사운드 믹싱 및 음악 작업</li> <li>- 최종 마스터본 제작(종편)</li> </ul> </li> </ul>	4개월
현장 실습	10.12~12.11	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 드라마 제작 현장에서 제작사 프로듀서로부터의 실무 교육을 통해 산업현장을 경험하고 실질적인 업무 능력을 학습           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 드라마 제작사 위탁 교육을 통한 실무형 교육</li> <li>- 진행체계               <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center; gap: 20px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">제작사별 사전수요 조사</div> <div style="text-align: center;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">참가자별 제작사 배정</div> <div style="text-align: center;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">제작사 현장실습</div> </div> </li> </ul> </li> </ul>	2개월

방송 마켓 등 참관	6월	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 국내외 다양한 행사 참관을 통해 글로벌 영상콘텐츠 및 산업트렌드 학습</li> <li>◦ <b>부산방송콘텐츠마켓(BCM)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 방송영상마켓</li> <li>- 편딩 및 글로벌 피칭 프로그램</li> <li>- 각종 컨퍼런스</li> </ul> </li> </ul>	부산 벡스코
	9월	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ <b>국제방송영상견본시(BCWW)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국제방송영상 마켓</li> <li>- 글로벌 포맷 마켓</li> <li>- 뉴미디어 방송콘텐츠 컨퍼런스</li> </ul> </li> </ul>	서울 코엑스

※ 상기 프로그램은 사정에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

## [붙임 2] 선발기준 및 방법

### KODA 교육생 선발기준

#### 1. 1차 서류전형 선정기준

- 심사위원 : 방송 관련 전문가(3인~5인)
- 합격기준 : 최종 합격 인원의 1.5배수 내외 선정

항 목	선발 가이드라인	배점
지원동기 및 열정과 의지	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 자기소개서 및 지원동기의 명확성과 진정성</li><li>○ 본 교육을 통해 달성하려는 교육생의 비전과 목표</li><li>○ 교육에 임하는 마음가짐과 열정, 준비도</li></ul>	40
과제의 완성도	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 신청 시 제출한 과제(드라마 기획안 및 드라마 리뷰)의 완성도</li></ul>	30
종합평가	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 지원자가 제출한 서류에 대한 최종 종합적 분석</li></ul>	30
총 점		100

#### 2. 2차 면접전형 선정기준

- 심사위원 : 방송 관련 전문가(3인~5인)
- 면접방법 : 그룹면접 (5인 1조/20분)

항 목	선발 가이드라인	배점
성장가능성	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 본 교육을 통한 성장가능성, 잠재력, 자기개발에 대한 의욕</li><li>○ 본인의 장단점 및 개선-성장하려는 의지</li><li>○ 프로듀서로서 요구되는 정신력</li></ul>	40
소통능력 및 취업가능성	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 장기간 프로젝트를 성실하게 수행할 수 있는 준비 여부</li><li>○ 적극적이고 협조적인 태도 및 유연하고 긍정적인 사고방식</li><li>○ 면접 시 소통 능력(질문을 이해하고 답변하는가?)</li></ul>	30
종합평가	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 기본 성품 및 면접에 임하는 태도</li><li>○ 지원자에 대한 최종 종합적인 분석</li></ul>	30
총 점		100