

낭만으로 휘경, 시즌 2 '기억을 파는 골목'에 참여할 청년(팀)을 모집합니다.

서울시립대 후문, 휘경동 골목은 변화를 기다리고 있습니다. 우리는 상점과 골목을 단순한 소비 공간이 아닌 '경험의 공간'으로 바꿀 새로운 아이디어가 필요합니다. 새로운 경험→관계 형성→구매로 이어지는 휘경동만의 특별한 선순환을 만들고 싶습니다. 상상에서 그치지 않고, 당신의 아이디어를 발전시키고 다시 찾고 싶은 골목, 머무르고 싶은 가게가 있는 동네를 만들 청년(팀)들의 많은 참여 기다립니다.

"당신의 아이디어가 휘경동에 남겨질 새로운 기억이 됩니다!"

#상가X청년들의 프로젝트 #상권활력 아이디어 #디벨롭프로그램#머무르고 싶은 가게
#가고 싶은 골목 #로컬브랜드 #문화기획 #로컬크리에이터

○ 모집 기간 : 2025년 8월 18일(월)~8월 31일(일) 자정까지

○ 모집 대상

- (1) 만 19세 이상 ~ 39세 이하 청년으로 구성된 팀 (2인 이상 참여 가능)
- (2) 대학가에 낭만의 바람을 불러일으키고 상가 활성화를 위한 아이디어를 실현해보고 싶은 청년 팀 누구나
- (3) 로컬 브랜딩, 디자인, 크리에이티브 관련 활동을 직접 기획하고 운영해보고 싶은 누구나
- (4) 전문 멘토링을 통해 프로젝트의 의미와 재미 농도를 더해 진행해 보고 싶은 팀

○ 모집 일정

신청 모집	서류 심사	서류 선정 발표	PT 심사	최종 발표	OT
8월 18일 ~ 8월 31일	9월 1일	9월 2일 (개별 연락)	9월 4일(목) ※종일 예정 필수 참석	9월 9일 이후 (개별 연락)	9월 12일 13:00 필수 참석

○ 선정 규모 : 5팀 (팀당 2~5명 이내)

○ 지원 내용

- 팀별 활동비 : 100만원 지급
- 성과공유회에서 우승팀 선발 후 상금, 상장 지급
- 프로젝트 기획 및 디벨롭을 위한 공통 교육 2회 (상권분석/브랜딩/프로젝트 기획과 실행계획 등)과 전문가 1:1 멘토링
- 활동 수료증 발급 (프로젝트 과제 수행 완료 참여자)

○ 신청 방법

- 구글 로그인 후 구글폼 <https://forms.gle/9MqitkMgAR8C4TCo8>으로 간단한 소개와 아이디어 제안서(PPT/PDF) 첨부 후 제출

○ 필수 활동 내용

- 1) 공동 워크샵(교육) 참여: 총 2회 (9/12, 9/19(금) 13:00~18:00)
- 2) 개별 프로젝트 기획 및 진행: 10월~11월 중
- 3) 공통 프로젝트 - 팝업데이: 11월 6일(목)
- 4) 성과공유회: 11월 19일(수) 14:00~17:00

(※ 문의 전화 02-2642-5361_주중11:00~18:00사이)

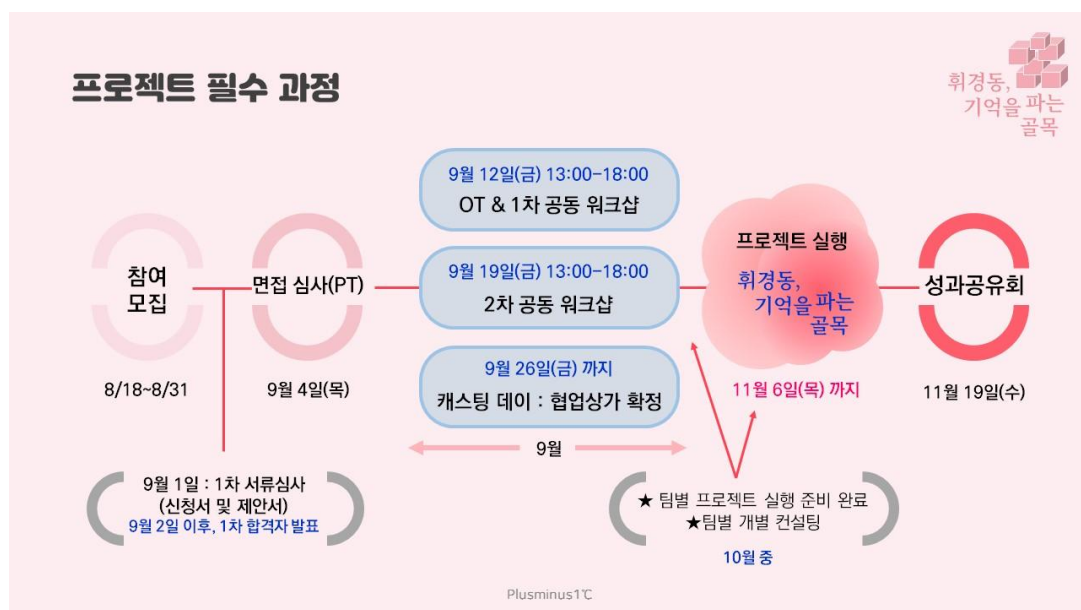
☺ [낭만로 휘경] 프로젝트는

- 2~4명이 하나의 팀이 되어, 휘경동 골목과 가게에 활력을 불어넣을 아이디어를 상상하고 제안합니다.
- 단순한 상상이 아닌, 직접 실행까지!! 선정된 5팀에게 100만원의 프로젝트비가 지원됩니다.
- 2번의 워크숍에서 '로컬 읽기, 현장 탐색 및 사례 배우기와 경험 많은 로컬 멘토들의 밀착 피드백을 받습니다.
- 시작부터 끝까지 완주한 팀은 상금, 활동 수수료, 그리고 잊지 못할 경험과 애정하는 골목이 남습니다.

☺ 이런 사람이라면 딱!

- 숨은 가게를 새로운 시선으로 발견하고, 매력을 더해보고 싶은 사람
- 직접 만든 아이디어로 골목과 가게에 작은 변화를 남기고 싶은 사람
- 휘경동의 감성과 특성을 담은 '로컬 브랜드'를 만들어보고 싶은 사람
- 휘경동에 긍정적인 영향을 줄 수 있는 다양한 문화예술프로젝트(출판/전시/공연/디자인/영상 콘텐츠/건축/리서치/마켓/축제 등)를 해보고 싶은 사람 누구나!!

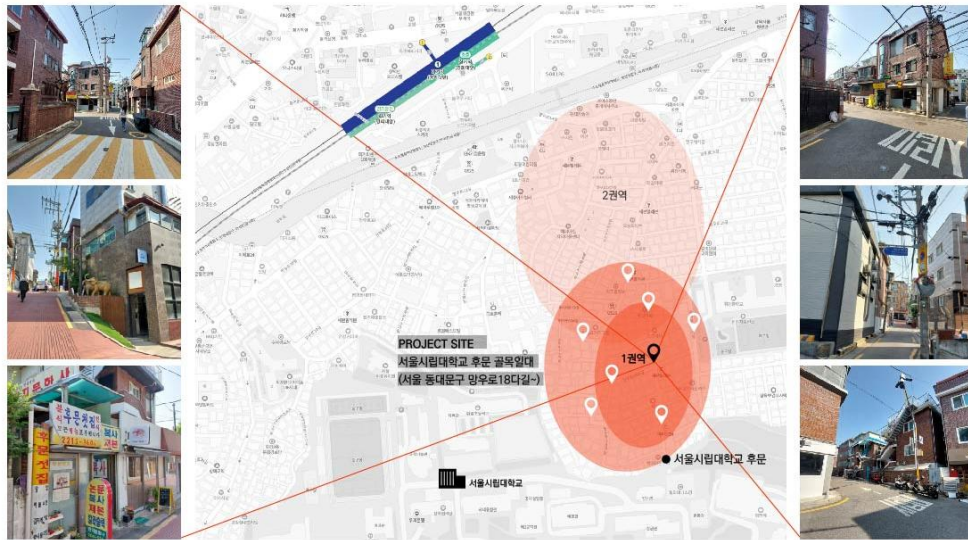
■ [낭만로 휘경] 주요 일정



- 1차 교육 [휘경동 지역 읽기 워크숍]: 9월 12일(금), 13:00~18:00, 5시간 **필수★**
- 2차 교육 [팀별 기획안 최종 디벨롭]: 9월 19일(금), 13:00~18:00, 5시간 **필수★**
 - ↳ 공통 교육 장소: 서울시립대학교 창업지원단 공간 (예정)
- 캐스팅 데이 [협업 상가 및 공간 확정]: 9월 26일(금)
- 프로젝트별 멘토링: 10월~11월 (프로젝트 수행 기간 중 팀별 멘토링 및 모니터링) **필수★**
- 프로젝트 팝업데이: 11월 6일(목) **필수★**
- 성과공유회: 11월 19일(수) 14:00~17:00 **필수★**
 - ※ 세부 일정은 상황에 따라 달라질 수 있습니다

■ [낭만로 휘경] 사업 대상지

- 사업 대상지 : 서울시립대학교 후문 골목 상권 일대(휘경동_동대문구 망우로18다길~)



PROJECT SITE 서울시립대학교 후문 골목일대

서울 동대문구 망우로18다길~

■ 참여팀 선발 안내

1) 참여팀 선발 과정

신청 모집	서류 심사	서류 선정 발표	PT 심사	최종 발표	OT
8월 18일 ~ 8월 31일 (자정까지)	9월 1일	9월 2일 (개별연락)	9월 4일(목) ※종일 예정 필수 참석	9월 9일 이후 (개별연락)	9월 12일(금) 13:00 필수 참석

2) 신청서 접수 및 방법

- 기간: 2025년 8월 18일(월)~8월 31일(일) 자정까지
- 접수 방법: 구글폼 <https://forms.gle/9MqitkMgAR8C4TCo8> 으로 간단한 소개와 아이디어 제안서(PPT/PDF)를 첨부 후 제출 (※ 용량이 커 업로드가 안될 경우,

plusminus1c2011@gmail.com 으로 [낭만로 휘경 시즌2] 팀명/대표자명' 기입하여 첨부-제출해 주세요)

○ 아이디어 제안서에 담겨야 할 내용

- ✓ 프로젝트를 제안하게 된 배경, 기획 의도, 프로젝트의 주요 키워드
- ✓ 프로젝트 운영 대상지(지역/공간 등) 현황
- ✓ 프로젝트 주제와 내용, 추진 일정, 홍보 계획
- ✓ 프로젝트 기대효과 (팀원 개개인의 사소한 변화부터 프로젝트를 통한 변화)
- ✓ 기타 (프로젝트를 설명하기 위한 무엇이든 넣으셔도 됩니다)

(접수안내 사항)

- ※ <필수> 서류를 모두 제출하셔야 접수가 완료됩니다
- ※ 지원 신청서에 휴대전화번호를 정확하게 기재하여 주시기 바랍니다.
- ※ 사업에 필요한 안내와 연락을 위해 개인정보 활용에 동의해주시길 바랍니다.
- ※ 문의 사항은 플러스마이너스일도씨 인스타(@plus_minus1c) DM 이나 02-2642-5361로 오전 11시부터 오후 6시 안에 전화 주세요.

○ 참여팀 선정 심사기준

평가항목	배점	세부 평가내용
기획의 적합성	20	· 사업의 취지((1)컨셉 (2)로컬 상권 활성화)와의 연결성 · 골목 문화 활성화를 위한 적절한 방안을 제시하였는가 · 사업 대상지에 대한 자기 관점과 해석(분석)을 더하여 주제 및 기획에 반영하였는가
실행 가능성 및 문제해결 능력	35	· 사업에 대한 이해도, 자기 동기, 프로젝트 추진 가능성과 충실성 · 프로젝트 수행과정에 열린 태도와 수용성 : 사업추진단 및 멘토단, 상인과의 소통 능력 및 토론, 협의의 자세 등 · 상가(인) 니즈 및 의견을 반영하고자 하는 의지와 역량이 있는가 · 계획과 상상(구상)을 실현하고자 하는 의지와 능력 · 사업 진행 중 발생하는 문제에 대한 대처방안
아이디어의 참신성	25	· 제시하는 아이디어가 창의적이고, 새로운 가능성을 기대하게 하는가 · 사업 대상지인 휘경동 일대 그리고 상가가 지닌 이슈를 바탕으로 상권 특화 아이디어를 제시하였는가
현황 반영의 적절성	10	· 휘경동 골목(상권) 일대의 특성과 현황을 파악 하였는가
지속 가능성	10	· 아이디어가 로컬 브랜딩 또는 콘텐츠화로 이어질 수 있는가 · 시범 프로젝트 이후 확장 가능성과 후속 활동의 가능성

※ 사업에 참여할 수 없는 대상

- 선발 후 신청서류, 면접 진술 내용이 허위로 확인되는 경우 선발 취소될 수 있으며 사업 포기자 또는 합격 취소자 발생 시 예비합격자 중 추가 선발할 수 있습니다
- 아동·청소년 관련 사업의 경우「아동·청소년의 성 보호에 관한 법률」, 「아동복지법」등에서 정한 범죄경력에 있는 자
- 기타 지병, 건강 쇠약 등으로 활동이 불가하다고 판단되는 자
- 신청서, 개인정보 제공동의서 등 필수 신청 구비서류를 제출하지 않은 자

Q. 어떤 프로젝트들이 가능한가요?(예시)

A. 휘경동 골목과 가게에 활력을 불어넣을 수 있는 활동 모두! 가능해요!

- 가게 점주와 손잡고 새로운 브랜드 이미지 만들기 (ex. 위로받고 싶을 때 찾는 국밥집 컨셉의 포스터-메뉴판 디자인을 통한 마케팅 아이디어, 구입-소장하고 싶은 가게만의 굿즈 제작)
 - 골목상권 활성화를 위한! 골목 매력이 담긴 로컬 잡지, 영상 콘텐츠 제작 등 (ex. 휘경동 골목 지도(맛집-멋진 소개)와 스탬프 투어)
 - 가게의 스토리와 연결된 콜라보 한정판 메뉴 개발 (ex. 짬뽕과 추억여행 도시락 개발 등)
 - 경험 기반 문화 콘텐츠 (ex. 감정을 따라 걷는 테마 골목길 투어, 가게와 함께 운영하는 팝업 스토어-마켓, 이야기를 담은 작은 공연-전시-워크숍)
-

사람들은 물건보다 그날의 감정을 기억합니다.

휘경동을 다시 찾고 싶은 동네로,
골목의 작은 가게를 머무르고 싶은 공간으로
사람들에게는 낭만으로 가득 찬 날로
만들어줄 당신을 기다립니다!

- 총괄 기획·운영: 플러스마이너스일도씨
- 주최·주관: 서울시립대학교 창업지원단, 동대문문화재단
- 후원: 서울특별시, 동대문구