

# BUSAN METROPOLITAN CITY BRAND DESIGN GUIDELINES

부산광역시 도시브랜드 디자인 가이드라인



부산광역시  
BUSAN METROPOLITAN CITY

Busan  
is good  
부산이라 좋다

# BUSAN METROPOLITAN CITY BRAND DESIGN GUIDELINES

부산광역시 도시브랜드 디자인 가이드라인

## CONTENTS

부산 도시브랜드 의미\_02 | 브랜드 리뉴얼 추진체계\_05 | 부산 도시브랜드 슬로건 핵심가치\_09 | 기본편\_12 | 응용편\_72

# BUSAN METROPOLITAN CITY BRAND DESIGN GUIDELINES

부산광역시 도시브랜드 디자인 가이드라인

## BRAND MEANING

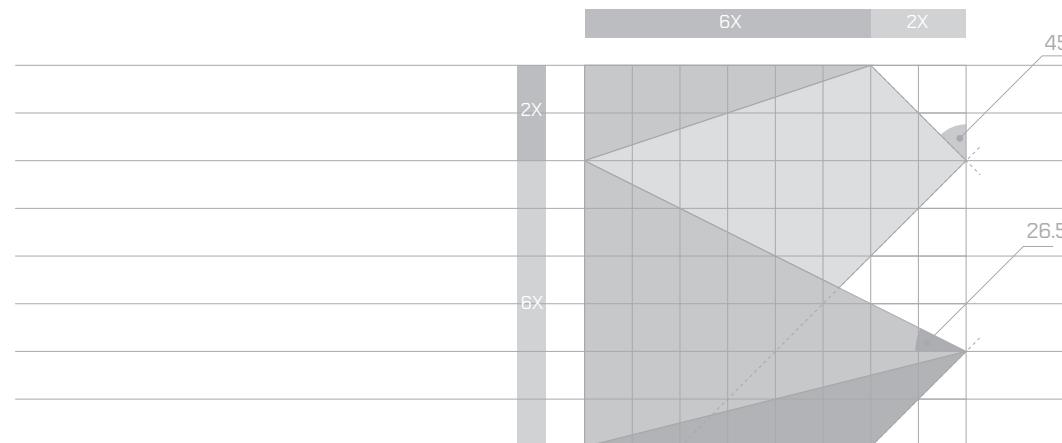
부산 도시브랜드 의미

## BRAND MEANING

01

### SYMBOL MARK MEANING 심벌마크 의미

전체 도형은 부산(BUSAN)의 영문자 이니셜 B, S를 모티브로 형상화 하고, 각도·색감 등을 통해 부산의 비전·가치를 상징화하였습니다. 자주색(마젠타 색상)과 파란색(시안 색상)의 자연스러운 연계를 통해 부산 시민의 포용과 화합을 상징화하며, 입체적인 색감 사용을 통해 부산의 과거와 현재, 미래가 부드럽게 연계되어 있는 모습을 입체적으로 표현하였습니다.



## BRAND MEANING

02

### BRAND SLOGAN MEANING 브랜드 슬로건 의미

Busan is good은 부산에 대한 부산시민의 자긍심과 만족감을 Good(좋다)로 표현하였습니다. 특히, 국문 ‘부산이라 좋다’는 타 도시에서 경험할 수 없는 부산 도시 자체의 유일함과 독창성을 상징하고 있으며, Good은 세계적이고(Global) 특색있는(Original) 개방적인(Open), 다이내믹한(Dynamic) 부산을 의미하고 있습니다. 슬로건에 사용된 자주색(마젠탄 색상), 파란색(시안 색상)은 부산광역시 심벌마크와 연계하여 부산 시민의 포용과 화합을 상징하고 있습니다.

부산광역시 심벌마크와의 연계성을 위해, 심벌마크에서 사용된 각도 45도와 26.5도를 Busan is good(부산이라 좋다) 서체에 반영하였습니다.



# **BUSAN METROPOLITAN CITY BRAND DESIGN GUIDELINES**

부산광역시 도시브랜드 디자인 가이드라인

## **SLOGAN CORE VALUE**

부산 도시브랜드 슬로건 핵심가치

## SLOGAN CORE VALUE

01

## SLOGAN CORE VALUE

부산 도시브랜드 슬로건 핵심가치

부산 도시브랜드의 핵심가치를 발굴하기 위해 부산시민을 대표하는 340명의 시민참여단, 11명의 대한민국 최고 도시브랜드 전문가그룹, 4만여 명의 시민의 의견을 들었습니다.

시민과 전문가의 참여로 발견한 부산의 핵심가치는 ‘세계적이고(Global)’, ‘개방적이며(Open)’, ‘특색있고(Original)’, ‘역동적인(Dynamic)’이며 그 의미를 담은 슬로건이 「Busan is good」입니다.

# Busan is good

부산이라 좋다

## GLOBAL

세계적인 도시,  
유라시아 관문도시인 부산이라 좋다.

예로부터 부산은 대륙과 해양을 잇는 교두보로 유라시아의 관문이었습니다. 또 피란수도이자 산업화의 중심지였습니다. 현재는 세계 2위의 환적항과 세계 7위의 컨테이너 항만을 보유한 도시라는 위상을 가지고 있습니다. 이제 부산은 하늘, 바다, 육지가 모두 연결된 최첨단 트라이포트와 금융중심지를 보유한 아시아 제 1의 글로벌 허브도시로서 세계를 향해 나아가고자 더욱 박차를 가하고 있습니다.

세계를 관통하는 글로벌 허브도시, 부산이라 좋다.

## OPEN

새로운 가능성이 열려있는 도시,  
개방적인 도시인 부산이라 좋다.

부산은 디지털경제, 금융, 창업 등 첨단기술이 조화를 이루는 비즈니스 중심도시입니다. 현재 부산은 대한민국 1등 글로벌 스마트 도시('22년 글로벌스마트센터지수, Z/YEN)로서, 국제금융센터지수 29위의 위상('22년, Z/YEN)을 가지고 있습니다. 한국거래소 등 대한민국 대표 금융기관이 집적된 글로벌 '금융허브 도시'이자 블록체인, 핀테크, AI 등 디지털 신산업 중심 육성도시, 아시아 No.1 창업도시를 지향하고 있습니다.

항상 열려있는 도시, 부산이라 좋다.

## ORIGINAL

천혜의 자연환경과 기후환경이 특색인 도시,  
휴양과 휴식을 동시에 누리는 워케이션 도시 부산이라 좋다.

부산은 산, 바다, 강으로 둘러싸인 천혜의 자연환경을 가진 도시이자 첨단 비즈니스 도시로서 일과 삶을 누릴 수 있는 워케이션 도시입니다. 현재 부산은 론리플래닛이 선정한 아시아 제1의 가장 여행하기 좋은 도시(2018), 내셔널 지오그래픽이 선정한 세계 최고의 여행지(2023년 숨이 막히도록 멋진 여행지와 체험장소 선정)로서 세계적으로 도시 매력을 인정받고 있습니다.

일하기 좋고, 살기 좋은 부산이라 좋다.

## DYNAMIC

365일 활력이 넘치는 도시,  
다이내믹한 부산이라 좋다.

부산은 아시아 No.1 K-콘텐츠 선도도시로서 부산시민은 과거에서부터 혁신적인 변화를 두려워하지 않고 진취적인 면모를 가지고 있습니다. 27회째 부산국제영화제(BIFF)를 개최하며 아시아 No.1 영화도시로서 아시아 첫 번째, 세계 세 번째 유네스코 영화 창의도시로 지정(2014)되며 K-Movie 뿐 아니라, K-POP, e-스포츠 등 다양한 부문의 K-콘텐츠를 선도해 나가고 있습니다.

문화가 숨쉬는 도시, 365일 활력이 넘치는 부산이라 좋다.

# BUSAN METROPOLITAN CITY BRAND DESIGN GUIDELINES

부산광역시 도시브랜드 디자인 가이드라인

## BASIC SYSTEM

기본편

## 부산광역시 도시브랜드 가이드라인 관리지침

본 가이드라인은 부산광역시의 고유 CIS(City Identity System) 관리 규정집이므로 외부에 무단으로 유출하거나 복제할 수 없으며, 제작을 위한 발주 시에도 항목별로 필요한 부분만 파일에서 발췌하여 대여하고, 작업 완료 후 즉시 회수 또는 삭제하여야 합니다.

본 가이드라인에 수록된 어떠한 부분도 임의로 해석하거나 내용을 변경하여 사용할 수 없으며, 기타 문의 사항이나 해석이 필요한 경우에는 반드시 디자인 관리부서와 협의하여야 합니다.

본 가이드라인에 수록된 그래픽 요소들은 단지 참고용으로, 원고의 활용 또는 복제 시에는 저장매체에 수록된 공식 자료만을 활용할 수 있으며, 저장매체의 모든 정보는 훼손 또는 분실되지 않도록 하여야 합니다.

본 가이드라인의 내용 중 시대적 요구나 적용 상황 변화에 따라 필요하다고 인정된 경우에는 해당 항목의 점진적인 수정·보완이 있을 수 있으나, 이때에도 반드시 디자인 관리부서를 중심으로 면밀한 연구 및 검토를 거친 후 수정·시행하여야 합니다.

## 부산광역시 도시브랜드 가이드라인 기본 구성

부산광역시 도시브랜드의 디자인 관리 규정집인 본 가이드라인은 심벌마크, 로고타입, 시그니처, 슬로건 및 각종 규정 등 주요 시각적 정보들로 구성된 기본편과 응용편으로 구성되어 있으며 기본요소, 보조요소, 응용요소 등의 순서로 편집되어 있습니다.

기본편은 부산광역시 도시브랜드 이미지의 핵심이라 할 수 있는 심벌마크와 로고타입, 전용색상의 적용 범위 및 사용규정 등과 색상활용 등 기본적인 시각 정보 요소 및 각종 시그니처를 통합하여 수록하였습니다.

응용편은 부산광역시 도시브랜드의 기본요소를 시각적으로 응용한 것으로서 시의 행정에 필요한 서식류, 총무류, 사인류 및 인쇄 홍보물 등의 시각 요소를 용도와 기능에 따라 체계화했으며, 활용 시 본 매뉴얼을 참고하여 제작하여야 합니다.

BUSAN METROPOLITAN CITY  
BRAND DESIGN GUIDELINES

## BASIC SYSTEM

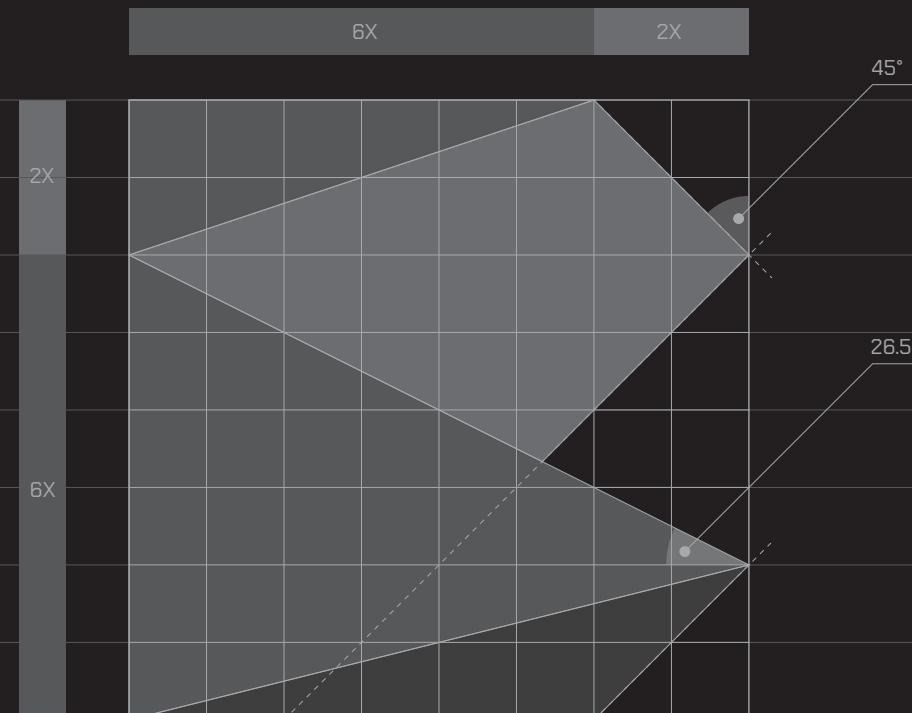
01	SYMBOL MARK RATIO / 심벌마크	31	EMBLEM (BASIC) / 엠블럼
02	SYMBOL MARK / 심벌마크	32	EMBLEM (VARIATION) / 엠블럼 활용형
03	SYMBOL MARK (SOLID COLOR) / 심벌마크 단색활용	33	SLOGAN RATIO / 브랜드 슬로건
04	SYMBOL MARK (LINE TYPE) / 심벌마크 라인타입	34	SLOGAN BASIC / 슬로건 기본형
05	SYMBOL MARK (SECTION TYPE) / 심벌마크 면타입	35	SLOGAN (HORIZONTAL) / 슬로건 가로형
06	LOGOTYPE (KOREAN) / 국문 로고타입	36	SLOGAN (KOREAN) / 슬로건 국문형
07	LOGOTYPE / 로고타입	37	SLOGAN BOX TYPE / 슬로건 박스형
08	LOGOTYPE (ENGLISH) / 영문 로고타입	38	SLOGAN VARIATION / 슬로건 활용형
09	SIGNATURE (HORIZONTAL) / 국문 시그니처 좌우조합	39	SLOGAN BOX TYPE VARIATION / 슬로건 박스 활용형
10	SIGNATURE (HORIZONTAL) / 국문 시그니처 좌우조합	40	SLOGAN (SIGNATURE) / 슬로건 시그니처 활용형
11	SIGNATURE (HORIZONTAL) / 영문 시그니처 좌우조합	41	SLOGAN (SIGNATURE) / 슬로건 시그니처 제목강조형
12	SIGNATURE (HORIZONTAL) / 영문 시그니처 좌우조합	42	SLOGAN (SIGNATURE) / 슬로건 시그니처 가로형
13	SIGNATURE (HORIZONTAL) / 국영문 혼용 시그니처 좌우조합	43	MINIMUM SIZE / 최소 사용규정
14	SIGNATURE (HORIZONTAL) / 국영문 혼용 시그니처 좌우조합	44	SLOGAN (SIGNATURE-MARKETING) / 시그니처 마케팅
15	SIGNATURE (VERTICAL) / 국문 시그니처 상하조합	45	TYPEFACE (KOREAN) / 국문 지정서체(제목용)
16	SIGNATURE (VERTICAL) / 국문 시그니처 상하조합	46	TYPEFACE (ENGLISH) / 영문 지정서체(제목용)
17	SIGNATURE (VERTICAL) / 영문 시그니처 상하조합	47	TYPEFACE / 지정서체(본문용)
18	SIGNATURE (VERTICAL) / 영문 시그니처 상하조합	48	SIGNATURE / 직속기관·사업소 시그니처
19	SIGNATURE (VERTICAL) / 국영문 혼용 시그니처 상하조합	49	SIGNATURE / 직속기관·사업소 시그니처 국영문 혼용 좌우조합
20	SIGNATURE (VERTICAL) / 국영문 혼용 시그니처 상하조합	50	SIGNATURE / 사업소 시그니처 국영문 혼용 좌우조합
21	ADDRESS BLOCK / 주소 배열	51	SIGNATURE / 직속기관·사업소 시그니처 국영문 혼용 상하조합
22	SYMBOL MARK USAGE WITH CI FOR 'GU' / 자치구 심벌마크 공동사용규정	52	SIGNATURE / 사업소 시그니처 국영문 혼용 상하조합
23	MAIN COLOR SYSTEM / 전용색상	53	GRAPHICS MOTIF / 그래픽모티프
24	MAIN COLOR SYSTEM / 전용색상	54	GRAPHICS MOTIF / 그래픽모티프
25	SUB COLOR SYSTEM / 보조색상	55	BORDER LINE / 보더라인
26	SYMBOL COLOR REGULATION / 심벌색상 규정	56	PATTERNS / 전용패턴
27	SYMBOL COLOR VARIATION / 심벌 색상활용	57	PATTERNS / 전용패턴
28	UNICOLOR USAGE / 단색활용		
29	MINIMUM SIZE / 최소 사용규정		
30	INCORRECT USAGE / 사용금지규정		

## BASIC SYSTEM

### 01

#### SYMBOL MARK RATIO 심벌마크

전체 도형은 부산(BUSAN)의 영문자 이니셜 B, S를 모티브로 형상화 하고, 각도·색감 등을 통해 부산의 비전·가치를 상징화하였습니다. 자주색(마젠타 색상)과 파란색(시안 색상)의 자연스러운 연계를 통해 부산 시민의 포용과 화합을 상징화하며, 입체적인 색감 사용을 통해 부산의 과거와 현재, 미래가 부드럽게 연계되어 있는 모습을 입체적으로 표현하였습니다.



## BASIC SYSTEM

### 02

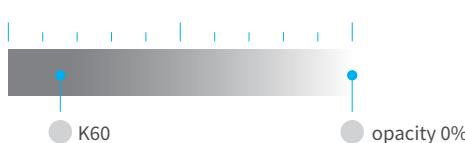
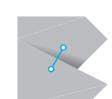
### SYMBOL MARK 심벌마크

심벌마크는 부산광역시의 이미지를 대표하는 시각 표현물로 도시 아이덴티티의 가장 핵심이 되는 기본 요소입니다. 심벌마크의 형태, 비례, 색상 등을 임의로 변경하여서는 안 되며, 심벌마크의 활용 시에는 가이드라인 저장매체에 수록된 데이터를 활용하는 것을 원칙으로 하나 적용 매체의 특성상 원고용 파일의 사용이 불가능할 경우, 제시된 그리드 시스템 비례 규정에 따라 정확하게 제작·사용해야 합니다.

FULL COLOR



GRADATION



## BASIC SYSTEM

03

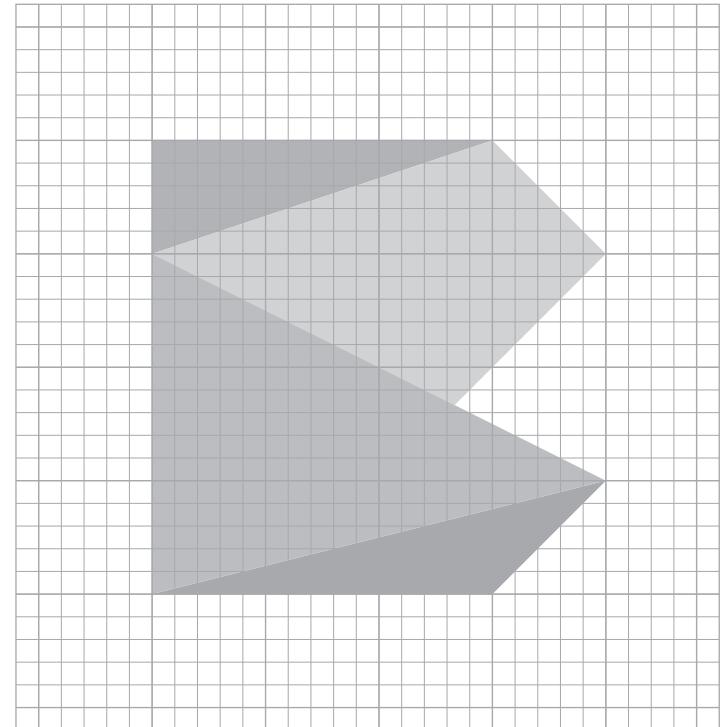
### SYMBOL MARK (SOLID COLOR) 심벌마크 단색활용

심벌마크는 부산광역시의 이미지를 대표하는 시각 표현물로 도시 아이덴티티의 가장 핵심이 되는 기본 요소입니다. 심벌마크의 형태, 비례, 색상 등을 임의로 변경하여서는 안 되며, 심벌마크의 활용 시에는 가이드라인 저장매체에 수록된 데이터를 활용하는 것을 원칙으로 하나 적용 매체의 특성상 원고용 파일의 사용이 불가능할 경우, 제시된 그리드 시스템 비례 규정에 따라 정확하게 제작·사용해야 합니다.

SOLID COLOR



GRID SYSTEM



BUSAN  
DYNAMIC  
DARK MAGENTA  
C30 / M100

BUSAN  
DYNAMIC  
LIGHT MAGENTA  
M70

BUSAN  
DYNAMIC  
MAGENTA  
M100

BUSAN  
ORIGINAL  
BLUE  
C100 / M80

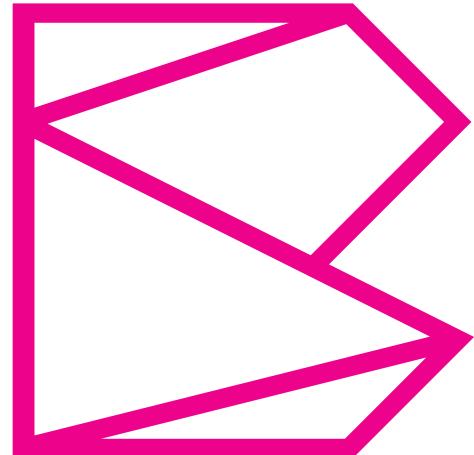
## BASIC SYSTEM

04

### SYMBOL MARK (LINE TYPE) 심벌마크 라인타입

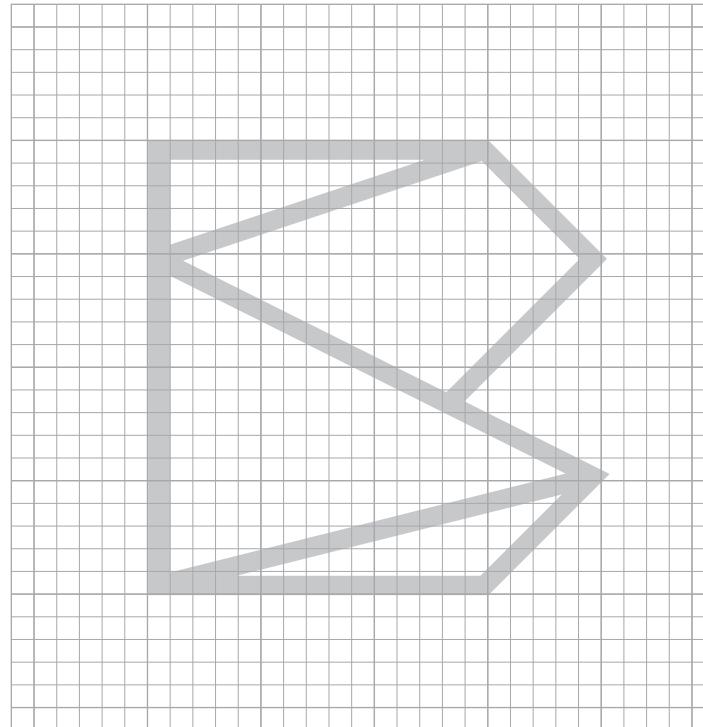
심벌마크는 부산광역시의 이미지를 대표하는 시각 표현물로 도시 아이덴티티의 가장 핵심이 되는 기본 요소입니다. 심벌마크의 형태, 비례, 색상 등을 임의로 변경하여서는 안 되며, 심벌마크의 활용 시에는 가이드라인 저장매체에 수록된 데이터를 활용하는 것을 원칙으로 하나 적용 매체의 특성상 원고용 파일의 사용이 불가능할 경우, 제시된 그리드 시스템 비례 규정에 따라 정확하게 제작·사용해야 합니다.

LINE TYPE



BUSAN DYNAMIC MAGENTA  
M100

GRID SYSTEM



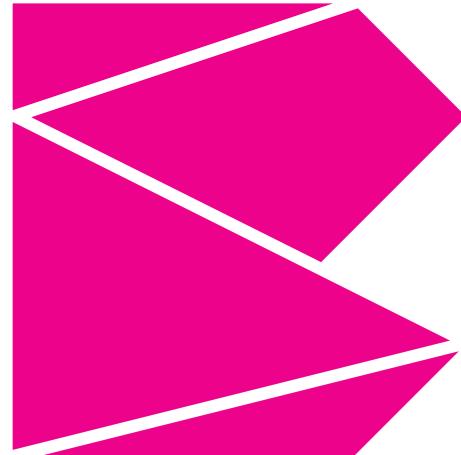
## BASIC SYSTEM

05

### SYMBOL MARK (SECTION TYPE) 심벌마크 면타입

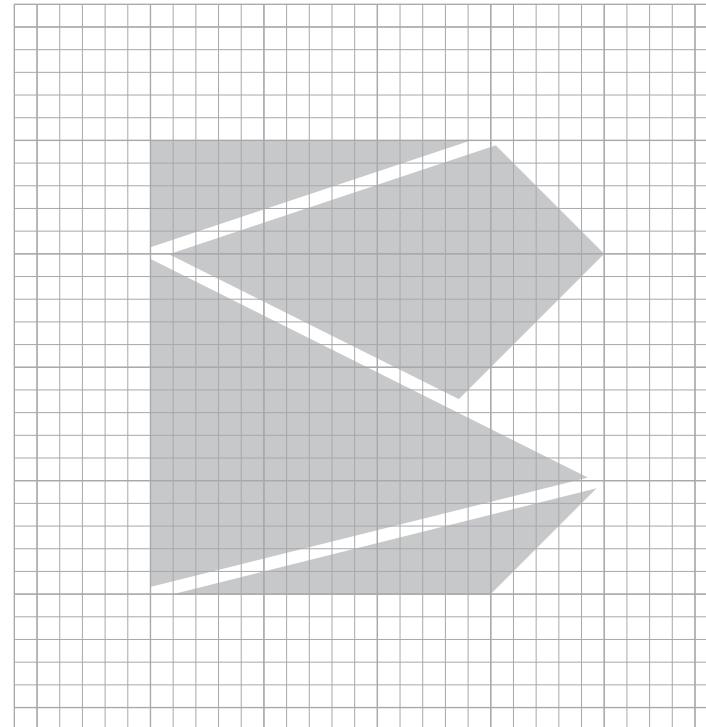
심벌마크는 부산광역시의 이미지를 대표하는 시각 표현물로 도시 아이덴티티의 가장 핵심이 되는 기본 요소입니다. 심벌마크의 형태, 비례, 색상 등을 임의로 변경하여서는 안 되며, 심벌마크의 활용 시에는 가이드라인 저장매체에 수록된 데이터를 활용하는 것을 원칙으로 하나 적용 매체의 특성상 원고용 파일의 사용이 불가능할 경우, 제시된 그리드 시스템 비례 규정에 따라 정확하게 제작·사용해야 합니다.

SECTION TYPE



BUSAN DYNAMIC MAGENTA  
M100

GRID SYSTEM



## BASIC SYSTEM

06

### LOGOTYPE (KOREAN) 국문 로고타입

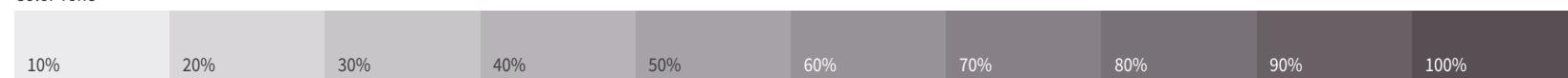
로고타입은 심벌마크와 함께 부산광역시 비주얼 아이덴티티의 핵심이 되는 기본 요소로서 심벌마크의 이미지와 조화될 수 있도록 개발된 디자인입니다. 로고타입은 각각의 글꼴 형태에 따라 비례 조정한 것이므로 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없습니다.

# 부산광역시

## COLOR SYSTEM



## Color Tone



LOGOTYPE  
로고타입

로고타입은 심벌마크와 함께 부산광역시 비주얼 아이덴티티의 핵심이 되는 기본 요소로서 심벌마크의 이미지와 조화될 수 있도록 개발된 디자인입니다. 로고타입은 각각의 글꼴 형태에 따라 비례 조정한 것이므로 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없습니다.

국문

# 부산

영문 소문자

# Busan

영문 대문자

# BUSAN

세로형

# 부산광역시

로고타입은 심벌마크와 함께 부산광역시 비주얼 아이덴티티의 핵심이 되는 기본 요소로서 심벌마크의 이미지와 조화될 수 있도록 개발된 디자인입니다. 로고타입은 각각의 글꼴 형태에 따라 비례 조정한 것이므로 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없습니다.

기본형

**BUSAN METROPOLITAN CITY**

좌측정렬

**BUSAN  
METROPOLITAN CITY**

중앙정렬

**BUSAN  
METROPOLITAN CITY**

## BASIC SYSTEM

09

### SIGNATURE (HORIZONTAL) 국문 시그니처 좌우조합

시그니처는 심벌마크와 로고타입을 일정한 기준에 따라 조합한 것으로 각 기능이나 용도에 맞게 체계적이고 효과적으로 사용할 수 있도록 개발하였습니다. 시그니처의 크기, 비례, 색상 등을 임의로 변경하여서는 안 되며, 시그니처의 활용시에는 가이드라인 저장매체에 수록된 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하여야 합니다.

국문 좌우조합



최소공간 규정



SIGNATURE (HORIZONTAL)  
국문 시그니처 좌우조합

시그니처는 심벌마크와 로고타입을 일정한 기준에 따라 조합한 것으로 각 기능이나 용도에 맞게 체계적이고 효과적으로 사용할 수 있도록 개발하였습니다. 시그니처의 크기, 비례, 색상 등을 임의로 변경하여서는 안 되며, 시그니처의 활용시에는 가이드라인 저장매체에 수록된 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하여야 합니다.

## SOLID COLOR



## LINE TYPE



## SECTION TYPE



SIGNATURE (HORIZONTAL)  
영문 시그니처 좌우조합

시그니처는 심벌마크와 로고타입을 일정한 기준에 따라 조합한 것으로 각 기능이나 용도에 맞게 체계적이고 효과적으로 사용할 수 있도록 개발하였습니다. 시그니처의 크기, 비례, 색상 등을 임의로 변경하여서는 안 되며, 시그니처의 활용시에는 가이드라인 저장매체에 수록된 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하여야 합니다.

영문 좌우조합



최소공간 규정



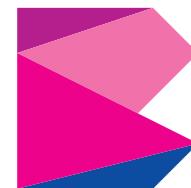
## BASIC SYSTEM

12

### SIGNATURE (HORIZONTAL) 영문 시그니처 좌우조합

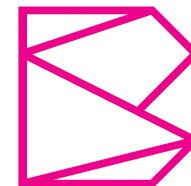
시그니처는 심벌마크와 로고타입을 일정한 기준에 따라 조합한 것으로 각 기능이나 용도에 맞게 체계적이고 효과적으로 사용할 수 있도록 개발하였습니다. 시그니처의 크기, 비례, 색상 등을 임의로 변경하여서는 안 되며, 시그니처의 활용시에는 가이드라인 저장매체에 수록된 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하여야 합니다.

SOLID COLOR



**BUSAN  
METROPOLITAN CITY**

LINE TYPE



**BUSAN  
METROPOLITAN CITY**

SECTION TYPE



**BUSAN  
METROPOLITAN CITY**

SIGNATURE (HORIZONTAL)  
국영문 혼용 시그니처 좌우조합

시그니처는 심벌마크와 로고타입을 일정한 기준에 따라 조합한 것으로 각 기능이나 용도에 맞게 체계적이고 효과적으로 사용할 수 있도록 개발하였습니다. 시그니처의 크기, 비례, 색상 등을 임의로 변경하여서는 안 되며, 시그니처의 활용시에는 가이드라인 저장매체에 수록된 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하여야 합니다.

국영문 혼용조합



SIGNATURE (HORIZONTAL)  
국영문 혼용 시그니처 좌우조합

시그니처는 심벌마크와 로고타입을 일정한 기준에 따라 조합한 것으로 각 기능이나 용도에 맞게 체계적이고 효과적으로 사용할 수 있도록 개발하였습니다. 시그니처의 크기, 비례, 색상 등을 임의로 변경하여서는 안 되며, 시그니처의 활용시에는 가이드라인 저장매체에 수록된 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하여야 합니다.

## SOLID COLOR



## LINE TYPE



## SECTION TYPE



시그니처는 심벌마크와 로고타입을 일정한 기준에 따라 조합한 것으로 각 기능이나 용도에 맞게 체계적이고 효과적으로 사용할 수 있도록 개발하였습니다. 시그니처의 크기, 비례, 색상 등을 임의로 변경하여서는 안 되며, 시그니처의 활용시에는 가이드라인 저장매체에 수록된 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하여야 합니다.

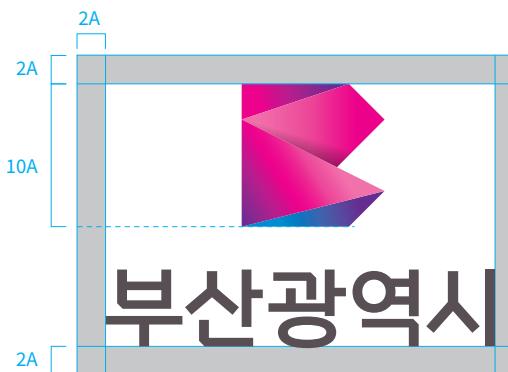
국문 상하조합



# 부산광역시



최소공간 규정



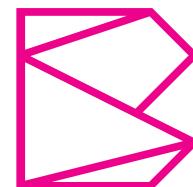
시그니처는 심벌마크와 로고타입을 일정한 기준에 따라 조합한 것으로 각 기능이나 용도에 맞게 체계적이고 효과적으로 사용할 수 있도록 개발하였습니다. 시그니처의 크기, 비례, 색상 등을 임의로 변경하여서는 안 되며, 시그니처의 활용시에는 가이드라인 저장매체에 수록된 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하여야 합니다.

SOLID COLOR



부산광역시

LINE TYPE



부산광역시

SECTION TYPE



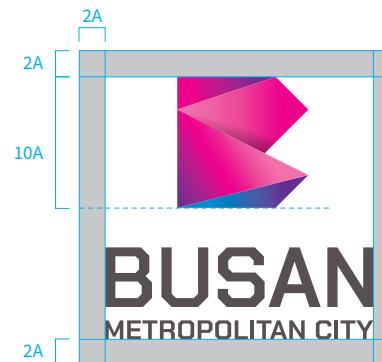
부산광역시

시그니처는 심벌마크와 로고타입을 일정한 기준에 따라 조합한 것으로 각 기능이나 용도에 맞게 체계적이고 효과적으로 사용할 수 있도록 개발하였습니다. 시그니처의 크기, 비례, 색상 등을 임의로 변경하여서는 안 되며, 시그니처의 활용시에는 가이드라인 저장매체에 수록된 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하여야 합니다.

영문 상하조합



최소공간 규정



시그니처는 심벌마크와 로고타입을 일정한 기준에 따라 조합한 것으로 각 기능이나 용도에 맞게 체계적이고 효과적으로 사용할 수 있도록 개발하였습니다. 시그니처의 크기, 비례, 색상 등을 임의로 변경하여서는 안 되며, 시그니처의 활용시에는 가이드라인 저장매체에 수록된 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하여야 합니다.

SOLID COLOR



**BUSAN**  
METROPOLITAN CITY

LINE TYPE



**BUSAN**  
METROPOLITAN CITY

SECTION TYPE



**BUSAN**  
METROPOLITAN CITY

SIGNATURE (VERTICAL)  
국영문 혼용 시그니처 상하조합

시그니처는 심벌마크와 로고타입을 일정한 기준에 따라 조합한 것으로 각 기능이나 용도에 맞게 체계적이고 효과적으로 사용할 수 있도록 개발하였습니다. 시그니처의 크기, 비례, 색상 등을 임의로 변경하여서는 안 되며, 시그니처의 활용시에는 가이드라인 저장매체에 수록된 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하여야 합니다.

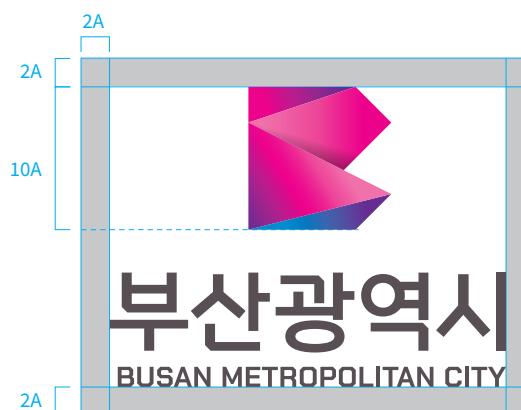
국영문 혼용조합



부산광역시  
BUSAN METROPOLITAN CITY



최소공간 규정



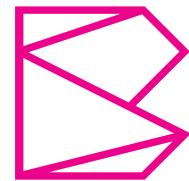
시그니처는 심벌마크와 로고타입을 일정한 기준에 따라 조합한 것으로 각 기능이나 용도에 맞게 체계적이고 효과적으로 사용할 수 있도록 개발하였습니다. 시그니처의 크기, 비례, 색상 등을 임의로 변경하여서는 안 되며, 시그니처의 활용시에는 가이드라인 저장매체에 수록된 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하여야 합니다.

SOLID COLOR



**부산광역시**  
BUSAN METROPOLITAN CITY

LINE TYPE



**부산광역시**  
BUSAN METROPOLITAN CITY

SECTION TYPE



**부산광역시**  
BUSAN METROPOLITAN CITY

주소 배열 규정은 심벌마크와 주소가 함께 사용될 때 이상적으로 배치될 수 있게 개발된 것입이다. 주소 등에는 전용 지정서체를 사용하며 기본 적용 예시로서 서식류 등에 활용합니다.

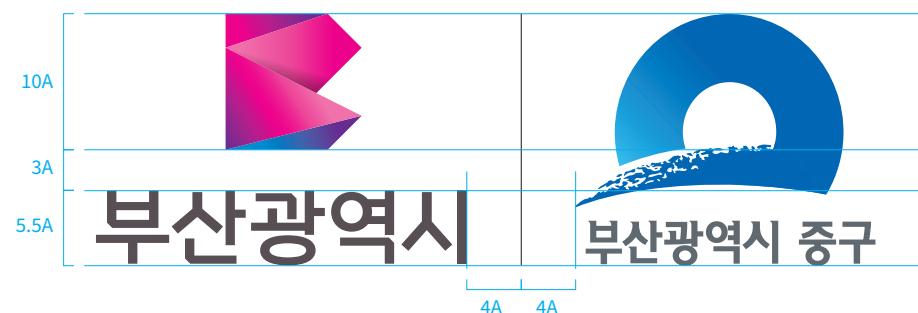
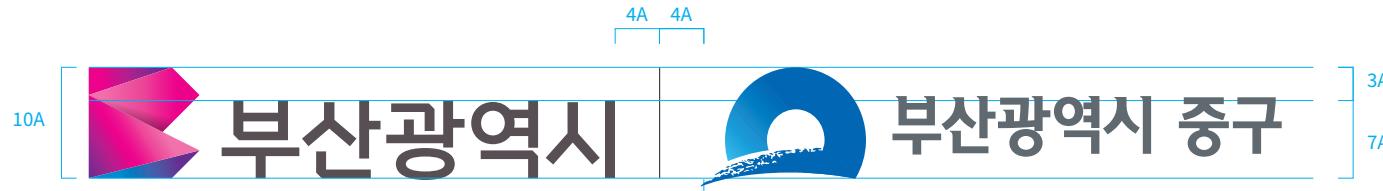
국문 주소 배열 규정



영문 주소 배열 규정



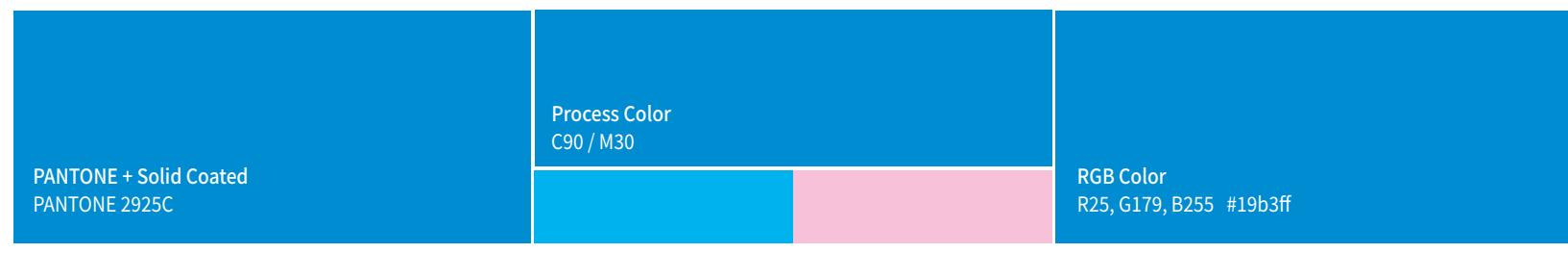
부산시 심벌마크와 자치구 심벌마크를 공동표기 할 경우 좌우조합과 상하조합으로 사용하며 크기와 위치관계를 준수하여 각 심벌마크의 시각적 충돌을 방지해야 합니다. 공동사용 기준은 본항목에서 제시한 부산시 규정대로 사용하는 것을 원칙으로 합니다.



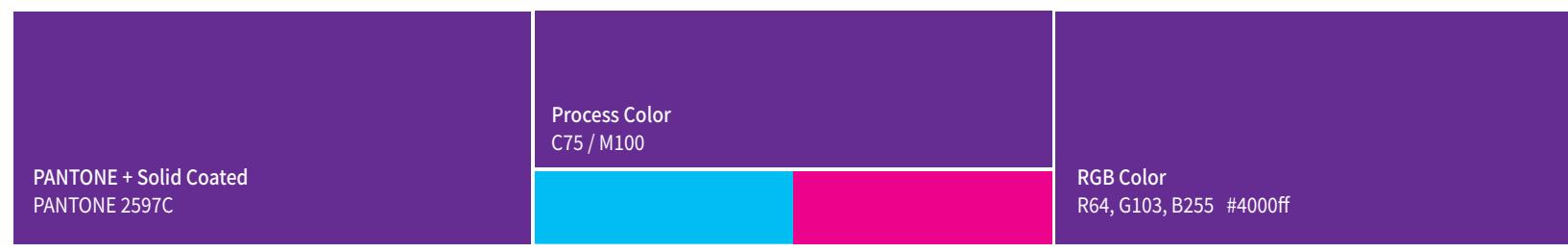
MAIN COLOR SYSTEM  
전용색상

전용색상은 부산광역시 비주얼 아이덴티티의 핵심이 되는 기본 요소로서 도시 이미지를 잘 전달할 수 있도록 선택된 색상입니다. 색상의 표현은 인쇄일 경우, 4원색 프로세스(4도) 인쇄 방식으로 표현하는 것을 원칙으로 하여 적용 매체의 특성에 따라 지정된 별색인쇄(PANTONE) 방식으로 표현할 수 있습니다. 색상 표현에 있어 매체의 성격에 따라 색상 구현에 미세한 차이가 있을 수 있으나 예시된 색상에 가장 근접한 색상 표현이 되도록 하여야 합니다.

BUSAN GLOBAL LIGHT BLUE



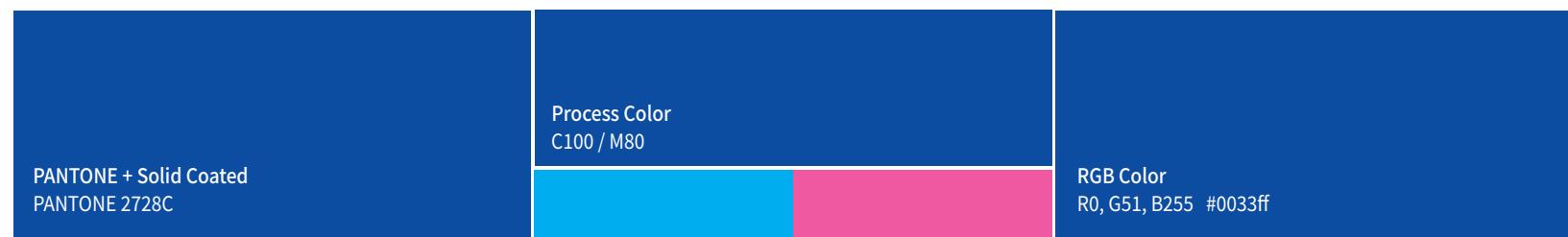
BUSAN OPEN VIOLET



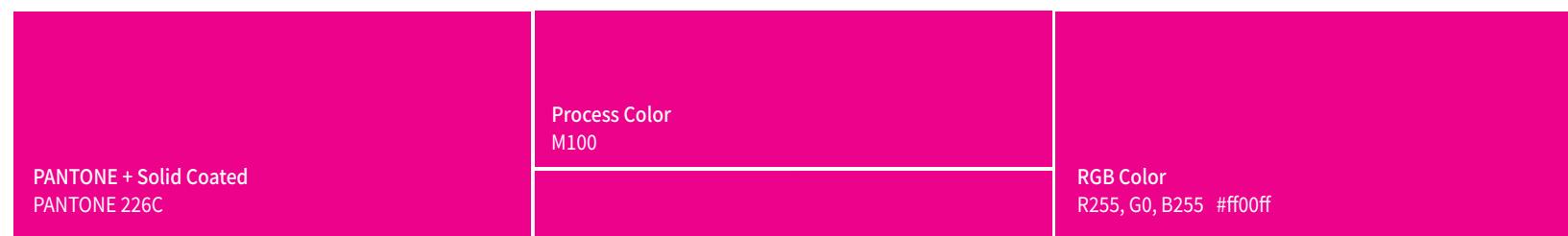
MAIN COLOR SYSTEM  
전용색상

전용색상은 부산광역시 비주얼 아이덴티티의 핵심이 되는 기본 요소로서 도시 이미지를 잘 전달할 수 있도록 선택된 색상입니다. 색상의 표현은 인쇄일 경우, 4원색 프로세스(4도) 인쇄 방식으로 표현하는 것을 원칙으로 하나 적용 매체의 특성에 따라 지정된 별색인쇄(PANTONE) 방식으로 표현할 수 있습니다. 색상 표현에 있어 매체의 성격에 따라 색상 구현에 미세한 차이가 있을 수 있으나 예시된 색상에 가장 근접한 색상 표현이 되도록 하여야 합니다.

BUSAN ORIGINAL BLUE



BUSAN DYNAMIC MAGENTA



SUB COLOR SYSTEM  
보조색상

보조색상은 부산광역시 비주얼 아이덴티티의 핵심이 되는 기본 요소로서 도시 이미지를 잘 전달할 수 있도록 선택된 색상입니다. 색상의 표현은 인쇄일 경우, 4원색 프로세스(4도) 인쇄 방식으로 표현하는 것을 원칙으로 하여 적용 매체의 특성에 따라 지정된 별색인쇄(PANTONE) 방식으로 표현할 수 있습니다. 색상 표현에 있어 매체의 성격에 따라 색상 구현에 미세한 차이가 있을 수 있으나 예시된 색상에 가장 근접한 색상 표현이 되도록 하여야 합니다.



BUSAN LIGHT PURPLE  
C30, M50  
PANTONE 2573C



BUSAN WARM GRAY  
C10, M10, Y10, K20  
PANTONE Warm GRAY 2C



BUSAN GOLD SAND  
C20, M30, Y50  
PANTONE 4665C



BUSAN SEA  
C30, Y15  
PANTONE 3105C



BUSAN SILVER  
PANTONE 877C



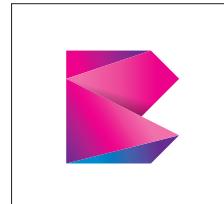
BUSAN GOLD  
PANTONE 872C

SYMBOL COLOR REGULATION  
심벌색상 규정

부산광역시 심벌마크 색상 표현은 흰색 바탕에 전용색상 4원색을 적용하는 것을 기본 원칙으로 합니다. 그러나 적용 매체의 특수한 상황에 따라 활용할 경우에는 본 항에 제시한 색상활용 규정에 준하여 적용 하여야 합니다.

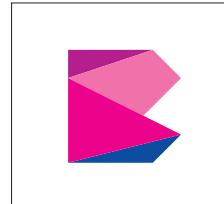
본 항에 제시된 이외의 칼라는 심벌마크에 적용해서는 안 됩니다.

FULL COLOR



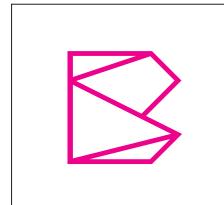
4원색 표현이 가능할 경우 최우선으로 사용

SOLID COLOR



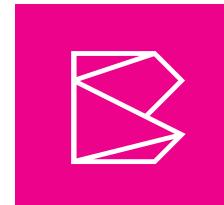
그레이디션을 사용할 수 없는 매체에 사용

LINE TYPE



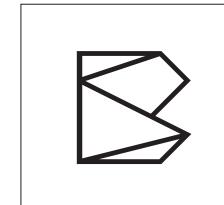
단색 표현만 가능할 경우 사용

NEGATIVE



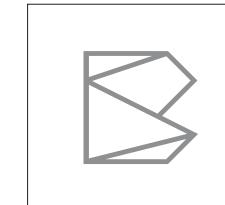
배경색이 어두울 경우 사용

BLACK



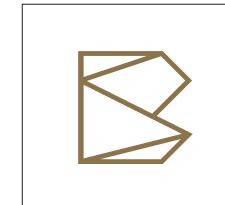
단색 표현만 가능할 경우 사용

BUSAN SILVER



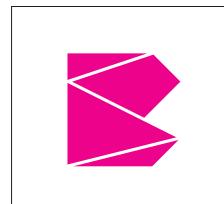
특수인쇄 시 사용

BUSAN GOLD



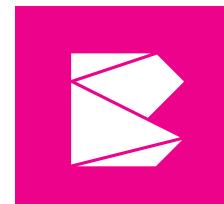
특수인쇄 시 사용

SECTION TYPE



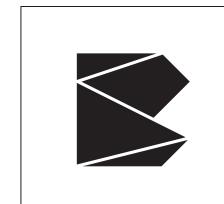
단색 표현만 가능할 경우 사용

NEGATIVE



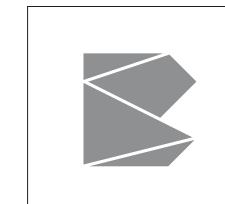
배경색이 어두울 경우 사용

BLACK



단색 표현만 가능할 경우 사용

BUSAN SILVER



특수인쇄 시 사용

BUSAN GOLD



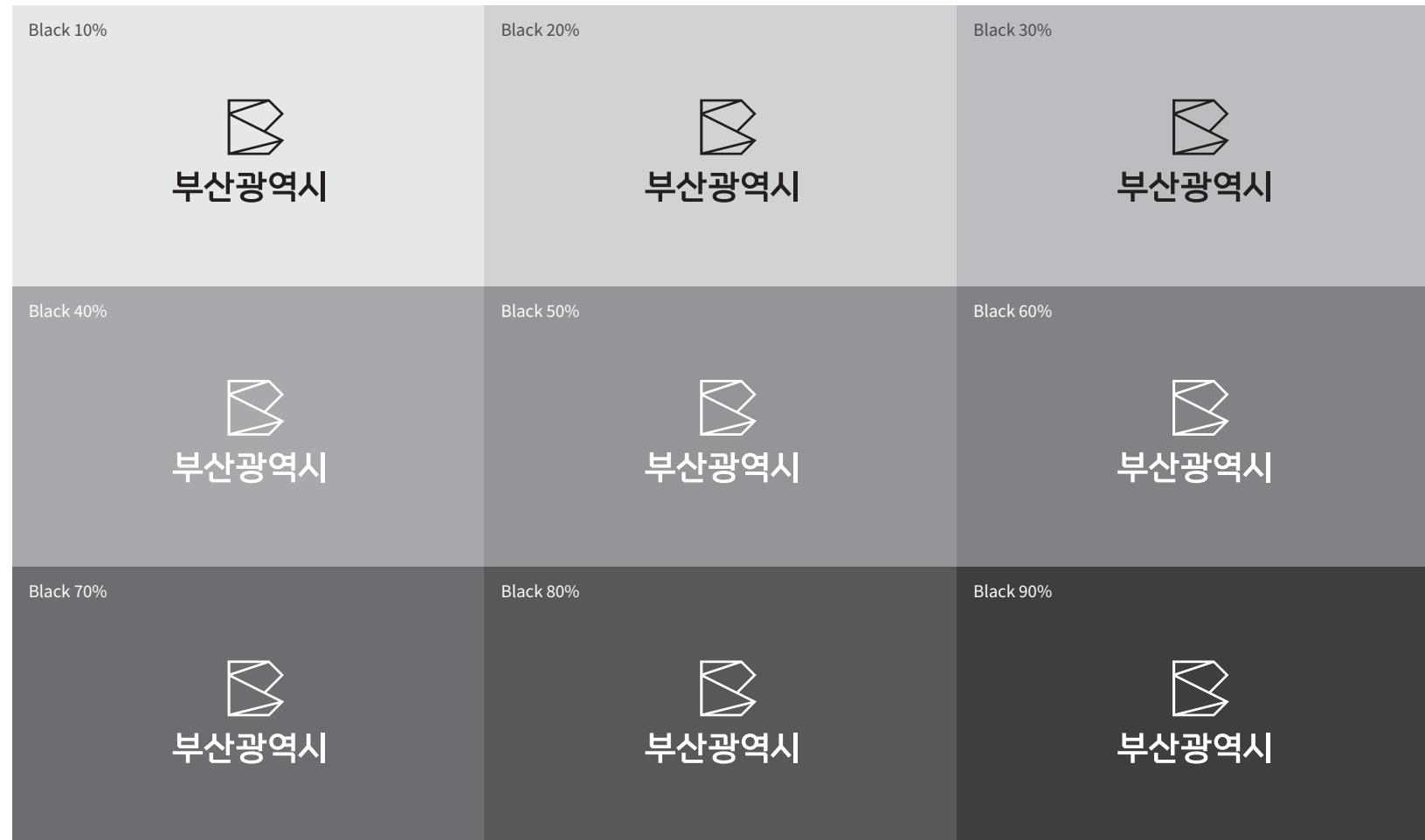
특수인쇄 시 사용

SYMBOL COLOR VARIATION  
심벌 색상 활용

부산광역시 심벌마크 색상 표현은 흰색 바탕에 전용색상 4원색을 적용하는 것을 기본 원칙으로 합니다. 그러나 적용 매체의 특수한 상황에 따라 활용할 경우에는 본 항에 제시한 색상활용 규정에 준하여 적용합니다. 색상은 자칫 잘못 사용하면 명도와 채도에 따라 가독성을 잃거나 이미지에 혼란을 초래할 수 있으므로 항상 효과적으로 사용할 수 있도록 주의하여야 합니다. 색상 활용 시 바탕색의 채도와 명도 등을 고려해야 하며, 반드시 관리 부서와 협의하여 사용하여야 합니다.

CI가 명확하게 표현될수 있는 컬러를 사용한다.	FULL COLOR	SOLID COLOR	LINE TYPE	SECTION TYPE	NEGATIVE	BLACK	BUSAN SILVER	BUSAN GOLD	NEGATIVE	BLACK	BUSAN SILVER	BUSAN GOLD
BUSAN DYNAMIC MAGENTA												
BUSAN OPEN VIOLET												
BUSAN GLOBAL LIGHT BLUE												
BUSAN ORIGINAL BLUE												
BUSAN LIGHT PURPLE												
BUSAN WARM GRAY												
BUSAN GOLD SAND												
BUSAN SEA												
BUSAN SILVER												
BUSAN GOLD												

단색 이미지와 검은색 바탕을 활용할 경우에는 본 항에 제시한 순차적인 명도 변화에 따른 규정에 준하여 적용합니다. 단색 활용은 명도에 따라 가독성을 잃거나 이미지에 혼란을 초래할 수 있으므로 항상 효과적으로 사용할 수 있도록 주의하여야 합니다.



적용시 CI가 명확하게 표현될수 있는 컬러를 사용한다.

MINIMUM SIZE  
최소 사용규정

최소 사용 규정은 부산광역시 비주얼 아이덴티티의 이미지에 손상이 일어나지 않는 최소의 크기를 규정한 것입니다. 적용 시 매체 환경의 특성상 가독성과 형태, 색상의 변형이 일어나지 않는 범위 내에서 사용하여야 합니다.

## 심벌마크

5mm

5mm

4mm

5mm

## 로고타입

2mm

1.2mm

## 좌우조합

5mm

5mm

7mm

## 상하조합

9mm

10mm

14mm

사용금지규정은 색상이나 형태가 항상 일관성 있게 하기 위하여 사용을 금지하는 예시입니다. 예시된 형태들은 식별성이 낮을 뿐 아니라 이미지의 혼란을 초래할 수 있으므로 절대 사용을 금합니다. 본 항에 예시된 것뿐 아니라 활용 규정에 어긋난 그 밖의 것도 사용할 수 없습니다.

다른 로고타입 서체를 사용한 경우



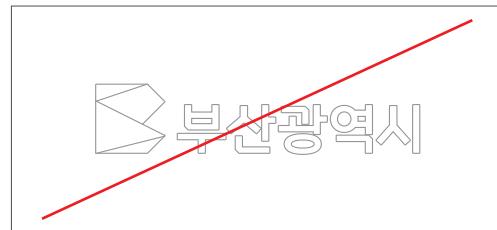
색상을 임의로 변경한 경우



기울기를 준 경우



임의로 테두리를 적용한 경우



요소를 임의로 변경한 경우



조합의 형태를 변경한 경우



임의로 투명도로 사용한 경우



가독성이 떨어지는 바탕에 적용한 경우



복잡한 패턴, 사진 위에 적용한 경우



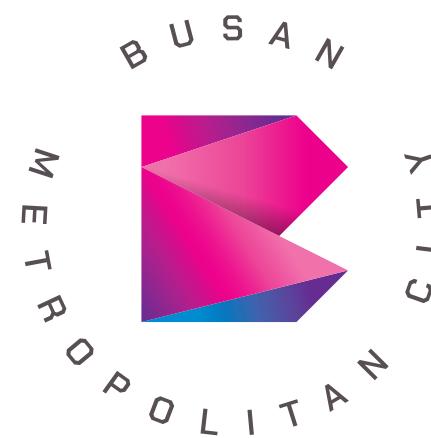
EMBLEM (BASIC)  
엠블럼

엠블럼은 부산광역시 고유의 가치를 전달하고 커뮤니케이션 효과를 극대화하는 기능을 합니다. 엠블럼은 임명장, 상장 커버 등의 장표와 중요 서류 등 인증의 가치가 있는 아이템에 한하여 사용하며 적용 시 효과적인 타입을 적절하게 선택하여 활용합니다.

국영문 조합

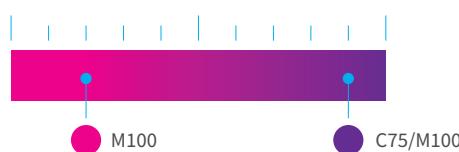
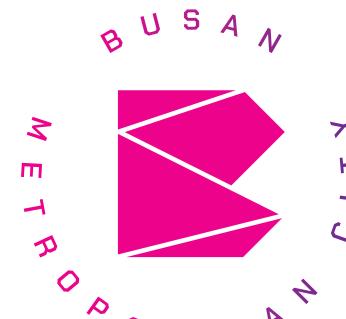
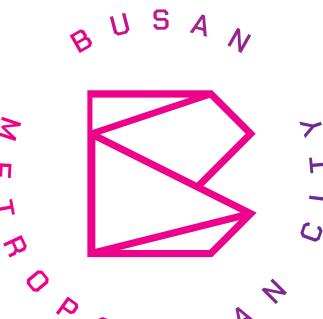


영문 조합



EMBLEM (VARIATION)  
엠블럼 활용형

엠블럼은 부산광역시 고유의 가치를 전달하고 커뮤니케이션 효과를 극대화하는 기능을 합니다. 엠블럼은 임명장, 상장 커버 등의 장표와 중요 서류 등 인증의 가치가 있는 아이템에 한하여 사용하며 적용 시 효과적인 타입을 적절하게 선택하여 활용합니다.



## BASIC SYSTEM

33

### SLOGAN RATIO 브랜드 슬로건

Busan is good은 부산에 대한 부산시민의 자긍심과 만족감을 Good(좋다)로 표현하였습니다. 특히, 국문 '부산이라 좋다'는 타 도시에서 경험할 수 없는 부산 도시 자체의 유일함과 독창성을 상징하고 있으며, Good은 세계적이고(Global) 특색있는(Original) 개방적인(Open), 다이내믹한(Dynamic) 부산을 의미하고 있습니다. 슬로건에 사용된 자주색(마젠탄 색상), 파란색(시안 색상)은 부산광역시 심벌마크와 연계하여 부산 시민의 포용과 화합을 상징하고 있습니다.



## BASIC SYSTEM

34

### SLOGAN BASIC 슬로건 기본형

슬로건은 부산광역시가 가진 가치, 잠재력, 정체성 등을 시각적 및 효과적으로 나타내기 위하여 사용하는 명칭이자 상징물입니다. 도시브랜드는 사람들에게 긍정적인 이미지를 심어 주고 그것을 지속적으로 유지해야 합니다. 따라서 왜곡, 변형 및 오남용 등에 따른 이미지 손상 방지를 위하여 본 규정에 따라 정확하게 사용하여야 합니다.

SLOGAN BASIC

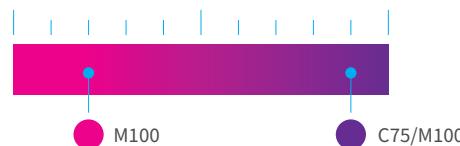
**Busan  
is good**  
부산이라 좋다

SOLID COLOR

BUSAN DYNAMIC MAGENTA  
M100

**Busan  
is good**  
부산이라 좋다

**Busan  
is good**



10A

**Busan  
is good**  
부산이라 좋다

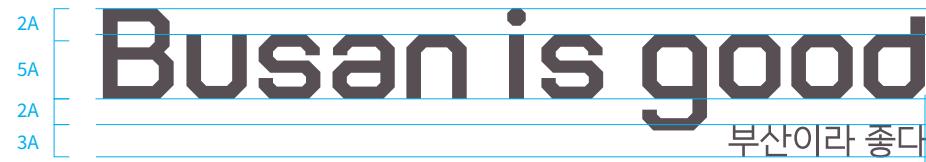
5A

**BASIC SYSTEM****35****SLOGAN (HORIZONTAL)**

슬로건 가로형

슬로건은 부산광역시가 가진 가치, 잠재력, 정체성 등을 시각적 및 효과적으로 나타내기 위하여 사용하는 명칭이자 상징물입니다. 도시브랜드는 사람들에게 긍정적인 이미지를 심어 주고 그것을 지속적으로 유지해야 합니다. 따라서 왜곡, 변형 및 오남용 등에 따른 이미지 손상 방지를 위하여 본 규정에 따라 정확하게 사용하여야 합니다.

GRAY COLOR



2A  
5A  
2A  
3A

**Busan is good**  
부산이라 좋다

The logo consists of the text "Busan is good" in a bold, sans-serif font. Below it is the Korean translation "부산이라 좋다". To the left of the text, there are four horizontal lines with numerical labels: "2A" (top), "5A" (second), "2A" (third), and "3A" (bottom). A vertical line connects these labels to the left edge of the text.

SOLID COLOR



**Busan is good**  
부산이라 좋다

The logo consists of the text "Busan is good" in a bold, magenta-colored font. Below it is the Korean translation "부산이라 좋다".

GRADATION



**Busan is good**  
부산이라 좋다

The logo consists of the text "Busan is good" in a bold, magenta-to-purple gradient font. Below it is the Korean translation "부산이라 좋다".

슬로건은 부산광역시가 가진 가치, 잠재력, 정체성 등을 시각적 및 효과적으로 나타내기 위하여 사용하는 명칭이자 상징물입니다. 도시브랜드는 사람들에게 긍정적인 이미지를 심어 주고 그것을 지속적으로 유지해야 합니다. 따라서 왜곡, 변형 및 오남용 등에 따른 이미지 손상 방지를 위하여 본 규정에 따라 정확하게 사용하여야 합니다.

GRAY COLOR

부산이즈굿

독립적으로 사용시 로고타입 디자인 사용

부산이라 좋다

SOLID COLOR

부산이즈굿

부산이라 좋다

GRADATION

부산이즈굿

부산이라 좋다

SLOGAN BOX TYPE  
슬로건 박스형

슬로건은 부산광역시가 가진 가치, 잠재력, 정체성 등을 시각적 및 효과적으로 나타내기 위하여 사용하는 명칭이자 상징물입니다. 도시브랜드는 사람들에게 긍정적인 이미지를 심어 주고 그것을 지속적으로 유지해야 합니다. 따라서 왜곡, 변형 및 오남용 등에 따른 이미지 손상 방지를 위하여 본 규정에 따라 정확하게 사용하여야 합니다.

SLOGAN BOX TYPE

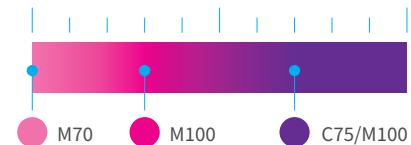


SOLID COLOR

BUSAN DYNAMIC MAGENTA  
M100



8A



## BASIC SYSTEM

38

### SLOGAN VARIATION

슬로건 활용형

슬로건은 부산광역시가 가진 가치, 잠재력, 정체성 등을 시각적 및 효과적으로 나타내기 위하여 사용하는 명칭이자 상징물입니다. 도시브랜드는 사람들에게 긍정적인 이미지를 심어 주고 그것을 지속적으로 유지해야 합니다. 따라서 왜곡, 변형 및 오남용 등에 따른 이미지 손상 방지를 위하여 본 규정에 따라 정확하게 사용하여야 합니다.

#### SLOGAN VARIATION

Busan  
is good

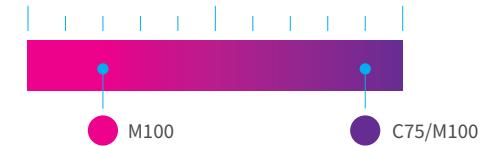
#### SOLID COLOR

BUSAN DYNAMIC MAGENTA  
M100

Busan  
is good

#### GRADATION

Busan  
is good



## BASIC SYSTEM

39

### SLOGAN BOX TYPE VARIATION 슬로건 박스 활용형

슬로건은 부산광역시가 가진 가치, 잠재력, 정체성 등을 시각적 및 효과적으로 나타내기 위하여 사용하는 명칭이자 상징물입니다. 도시브랜드는 사람들에게 긍정적인 이미지를 심어 주고 그것을 지속적으로 유지해야 합니다. 따라서 왜곡, 변형 및 오남용 등에 따른 이미지 손상 방지를 위하여 본 규정에 따라 정확하게 사용하여야 합니다.

SLOGAN BOX TYPE VARIATION

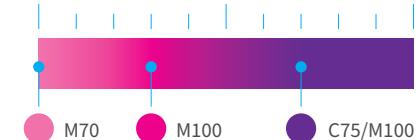


SOLID COLOR

BUSAN DYNAMIC MAGENTA  
M100



GRADATION



슬로건은 부산광역시가 가진 가치, 잠재력, 정체성 등을 시각적 및 효과적으로 나타내기 위하여 사용하는 명칭이자 상징물입니다. 도시브랜드는 사람들에게 긍정적인 이미지를 심어 주고 그것을 지속적으로 유지해야 합니다. 따라서 왜곡, 변형 및 오남용 등에 따른 이미지 손상 방지를 위하여 본 규정에 따라 정확하게 사용하여야 합니다.

**Busan**  
**is good**  
부산이라 좋다

**Busan**  
**is good**  
to LIVE

**Busan**  
**is good**  
to WORK

**Busan**  
**is good**  
for EXPO

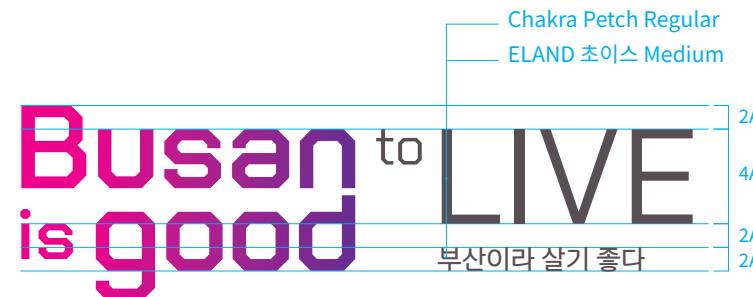
**Busan**  
**is good**  
to LIVE  
부산이라 살기 좋다  
1A  
0.5A  
0.8A

**Busan**  
**is good**  
to WORK  
부산이라 일하기 좋다

**Busan**  
**is good**  
for EXPO  
부산이라 엑스포하기 좋다  
Chakra Patch SemiBold  
ELAND 초이스 Medium

SLOGAN (SIGNATURE)  
슬로건 시그니처 제목강조형

슬로건은 부산광역시가 가진 가치, 잠재력, 정체성 등을 시각적 및 효과적으로 나타내기 위하여 사용하는 명칭이자 상징물입니다. 도시브랜드는 사람들에게 긍정적인 이미지를 심어 주고 그것을 지속적으로 유지해야 합니다. 따라서 왜곡, 변형 및 오남용 등에 따른 이미지 손상 방지를 위하여 본 규정에 따라 정확하게 사용하여야 합니다.



**Busan** to **WORK**  
부산이라 일하기 좋다

**Busan** for **EXPO**  
부산이라 엑스포하기 좋다

SLOGAN (SIGNATURE)  
슬로건 시그니처 가로형

슬로건은 부산광역시가 가진 가치, 잠재력, 정체성 등을 시각적 및 효과적으로 나타내기 위하여 사용하는 명칭이자 상징물입니다. 도시브랜드는 사람들에게 긍정적인 이미지를 심어 주고 그것을 지속적으로 유지해야 합니다. 따라서 왜곡, 변형 및 오남용 등에 따른 이미지 손상 방지를 위하여 본 규정에 따라 정확하게 사용하여야 합니다.

Chakra Petch SemiBold  
ELAND 초이스 Medium

2A  
5A  
2A  
2A

부산이라 살기 좋다

Busan is good to WORK  
부산이라 일하기 좋다

Busan is good for EXPO  
부산이라 엑스포하기 좋다

MINIMUM SIZE  
최소 사용규정

최소 사용 규정은 부산광역시 비주얼 아이덴티티의 이미지에 손상이 일어나지 않는 최소의 크기를 규정한 것입니다. 적용 시 매체 환경의 특성상 가독성과 형태, 색상의 변형이 일어나지 않는 범위 내에서 사용하여야 합니다.

가로형

2mm □ Busan is good

2mm □ 부산이즈굿

1.5mm □ 부산이라 좋다

기본형

7mm □ Busan  
is good12mm □ Busan  
is good  
부산이라 좋다

박스형

16mm □ Busan  
is good24mm □ Busan  
is good  
부산이라 좋다

슬로건은 부산광역시가 가진 가치, 잠재력, 정체성 등을 시각적 및 효과적으로 나타내기 위하여 사용하는 명칭이자 상징물입니다. 도시브랜드는 사람들에게 긍정적인 이미지를 심어 주고 그것을 지속적으로 유지해야 합니다. 따라서 왜곡, 변형 및 오남용 등에 따른 이미지 손상 방지를 위하여 본 규정에 따라 정확하게 사용하여야 합니다.

GRAY COLOR

Big

2A  
5A

Big Busan

2A  
5A

Busan is good

6A  
4A

SOLID COLOR

Big

Big Busan

Busan is good

GRADATION

Big

Big Busan

Busan is good

국문 지정서체는 신뢰성을 바탕으로 현대적인 이미지를 가지고 있으며, 로고타입과의 상호 연계성과 가독성을 위하여 ELAND 초이스체를 활용하도록 합니다. ELAND 초이스체는 헤드라인이나 부제, 강조할 부분 등에 사용하면 효과적입니다.

ELAND 초이스 Light  
ELAND 초이스 Medium  
ELAND 초이스 Bold

# 부산먼저 미래로 그린스마트 시티 부산

Download Address  
<https://www.sandollcloud.com/font/15709.html>

01234567890  
!@#\$%^&\*()\_+{}:"<>?

부산은 산과 강, 바다가 아름다운 중요한 문화도시이기도 합니다. 도시를 접하고 있는 낙동강과 해운대를 비롯한 절경이 전국적으로 주목받고 있는 이 도시는 지역 문화 활동의 주요 거점 역할을 하고 있습니다. 부산은 한국 최초의 국제항구이기도 합니다. 그 위치는 도시가 한반도뿐만 아니라 동북아 지역의 주요 관문 역할을 할 수 있게 합니다.

example : ELAND 초이스 Medium 12pt

영문 지정서체는 신뢰성을 바탕으로 현대적인 이미지를 가지고 있으며, 로고타입과의 상호 연계성과 가독성을 위하여 Chakra Petch체를 활용하도록 합니다. Chakra Petch체는 헤드라인이나 부제, 강조할 부분 등에 사용하면 효과적입니다.

Chakra Petch Thin  
Chakra Petch Regular  
Chakra Petch Medium  
**Chakra Petch Semi Bold**  
**Chakra Petch Bold**

# Chakra Petch

Download Address  
<https://fonts.google.com/specimen/Chakra+Petch>

01234567890  
!@#\$%^&\*()\_+{}:"<>?

Busan, a city with beautiful mountains, rivers and the sea, is also an important cultural city. With the Nakdonggang River bordering the city and picturesque scenery gaining nationwide attention, like that found in Haeundae, the city serves as a major nexus of cultural activities in the region. Busan is also Korea's first international port city. Its location enables the city to serve as a main gateway for the Korean Peninsula as well as the rest of the Northeast Asian region.

example : Chakra Petch Regular 12pt

지정서체는 로고타입의 상호 연계성을 위하여 Noto Sans KR 서체를 활용하도록 한다. Noto Sans KR Thin, Noto Sans KR Light, Noto Sans KR Regular체는 가독성이 좋아 긴 문장이나 주소·홍보물 등에 사용하기 좋다. Noto Sans KR Medium체는 소제목에 사용하기 좋으며, Noto Sans KR Bold, Noto Sans KR Black체는 헤드라인이나 부제·강조할 부분 등에 사용하면 효과적입니다.

Noto Sans KR Thin  
Noto Sans KR Light  
Noto Sans KR Regular  
**Noto Sans KR Medium**  
**Noto Sans KR Bold**  
**Noto Sans KR Black**

# Noto Sans KR

Download Address  
<https://fonts.google.com/noto/specimen/Noto+Sans+KR>

01234567890  
!@#\$%^&\*()\_+{}:"<>?

부산은 산과 강, 바다가 아름다운 중요한 문화도시이기도 합니다. 도시를 접하고 있는 낙동강과 해운대를 비롯한 절경이 전국적으로 주목받고 있는 이 도시는 지역 문화 활동의 주요 거점 역할을 하고 있습니다.

Busan, a city with beautiful mountains, rivers and the sea, is also an important cultural city. With the Nakdonggang River bordering the city and picturesque scenery gaining nationwide attention, like that found in Haeundae, the city serves as a major nexus of cultural activities in the region.

example : Noto Sans KR Regular 12pt

SIGNATURE  
직속기관·사업소 시그니처

부산시 직속기관·사업소의 시그니처는 전략상 여러 가지 조건에 부합하여 사용할 수 있도록 심벌마크와 각  
산하기관의 로고타입을 일정한 기준 아래 조합한 것으로 체계적이고 효과적으로 각 기능이나 용도에 맞게 사용할  
수 있도록 개발하였습니다.



부산시 사업소의 시그니처는 전략상 여러 가지 조건에 부합하여 사용할 수 있도록 심벌마크와 각 산하기관의 로고타입을 일정한 기준 아래 조합한 것으로 체계적이고 효과적으로 각 기능이나 용도에 맞게 사용할 수 있도록 개발하였습니다.

직속기관 3곳



사업소 25곳 중 미술관, 박물관, 도서관 등 6곳 제외



부산시 사업소의 시그니처는 전략상 여러 가지 조건에 부합하여 사용할 수 있도록 심벌마크와 각 산하기관의 로고타입을 일정한 기준 아래 조합한 것으로 체계적이고 효과적으로 각 기능이나 용도에 맞게 사용할 수 있도록 개발하였습니다.



부산시 사업소의 시그니처는 전략상 여러 가지 조건에 부합하여 사용할 수 있도록 심벌마크와 각 산하기관의 로고타입을 일정한 기준 아래 조합한 것으로 체계적이고 효과적으로 각 기능이나 용도에 맞게 사용할 수 있도록 개발하였습니다.

직속기관 3곳



부산광역시인재개발원  
BUSAN HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT CENTER



부산광역시보건환경연구원  
BUSAN PUBLIC HEALTH AND ENVIRONMENT RESEARCH INSTITUTE



부산광역시농업기술센터  
BUSAN AGRICULTURAL TECHNOLOGY CENTER

사업소 25곳 중 미술관, 박물관, 도서관 등 6곳 제외



부산광역시상수도사업본부  
BUSAN WATER AUTHORITY



부산광역시건설본부  
BUSAN CONSTRUCTION HEADQUARTERS



부산광역시낙동강관리본부  
BUSAN NAKDONG RIVER PROJECT MANAGEMENT OFFICE



부산광역시서울본부  
SEOUL HEADQUARTERS, BUSAN METROPOLITAN CITY



부산광역시여성회관  
BUSAN WOMEN'S CENTER



부산광역시여성문화회관  
BUSAN WOMEN'S CULTURAL CENTER



부산광역시아동보호종합센터  
BUSAN CHILD PROTECTION CENTER



부산광역시차량등록사업소  
BUSAN VEHICLE REGISTRATION OFFICE



부산광역시충렬사관리사무소  
BUSAN CHUNGYEOLSA ADMINISTRATION CENTER

부산시 사업소의 시그니처는 전략상 여러 가지 조건에 부합하여 사용할 수 있도록 심벌마크와 각 산하기관의 로고타입을 일정한 기준 아래 조합한 것으로 체계적이고 효과적으로 각 기능이나 용도에 맞게 사용할 수 있도록 개발하였습니다.



부산광역시체육시설관리사업소  
BUSAN SPORTS FACILITIES MANAGEMENT OFFICE



부산광역시금련산청소년수련원  
BUSAN GEUMNYEONSAN YOUTH TRAINING INSTITUTE



부산광역시푸른도시가꾸기사업소  
BUSAN GREEN URBAN GARDENING WORK CENTER



부산광역시건설안전시험사업소  
BUSAN CONSTRUCTION SAFETY TEST OFFICE



부산광역시남항관리사업소  
BUSAN SOUTH PORT MANAGEMENT OFFICE



부산광역시엄궁농산물도매시장관리사업소  
BUSAN EOMGUNG AGRICULTURAL PRODUCTS WHOLESALE MARKET MANAGEMENT OFFICE



부산광역시반여농산물도매시장관리사업소  
BUSAN BANYEO AGRICULTURAL PRODUCTS WHOLESALE MARKET MANAGEMENT OFFICE



부산광역시국제수산물유통시설관리사업소  
BUSAN FACILITY MANAGEMENT OFFICE FOR THE DISTRIBUTION OF INTERNATIONAL FISHERIES PRODUCTS



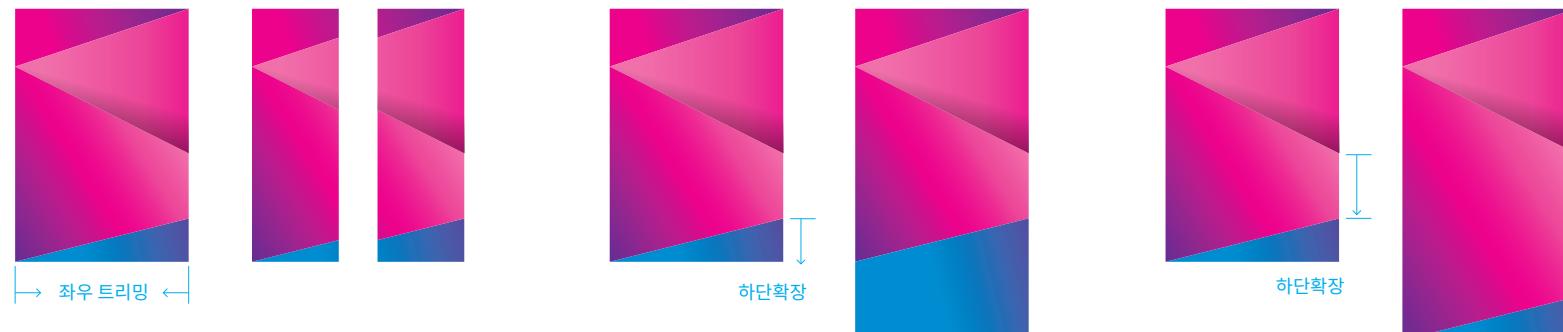
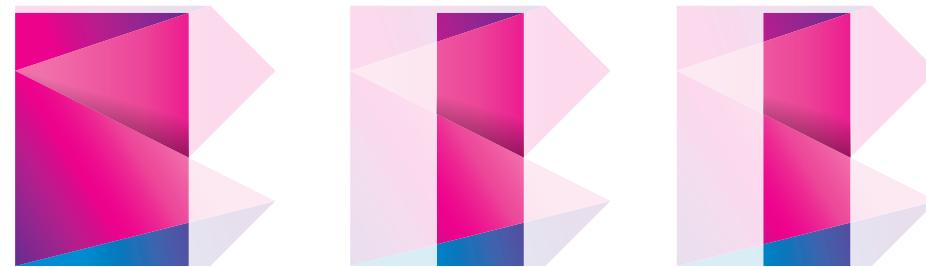
부산광역시수산자원연구소  
BUSAN MARINE FISHERIES RESOURCES RESEARCH INSTITUTE



부산광역시교통정보서비스센터  
BUSAN TRANSPORTATION INFORMATION CENTER

그래픽모티프는 특별히 장식성이 요구되는 매체에 사용하는 요소로서 적용매체의 품위를 높이고 특징을 강화시키는 역할을 함과 동시에 부산광역시의 통일된 이미지를 형성하는 요소입니다. 그래픽모티프 사용 시 저장매체에 수록된 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 합니다.

Basic Module



그래픽모티프는 특별히 장식성이 요구되는 매체에 사용하는 요소로서 적용매체의 품위를 높이고 특징을 강화시키는 역할을 함과 동시에 부산광역시의 통일된 이미지를 형성하는 요소입니다. 그래픽모티프 사용 시 저장매체에 수록된 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 합니다.

기본형



응용형



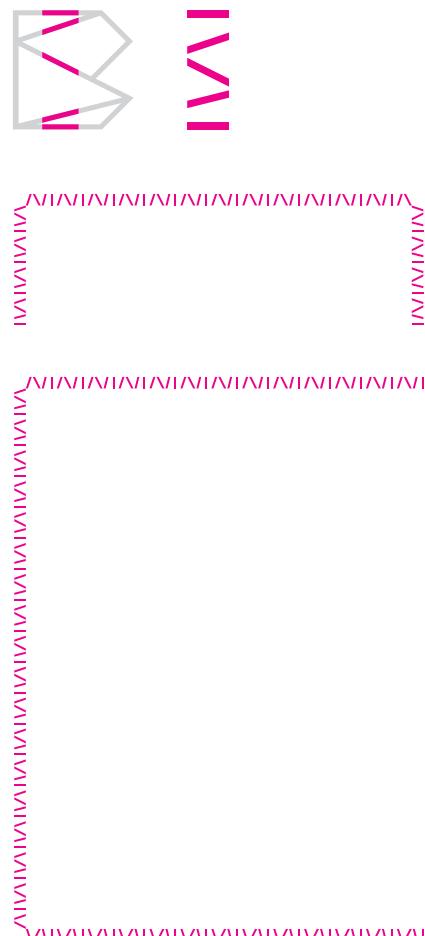
가로형



BORDER LINE  
보더라인

보더라인은 장식성이 요구되는 매체에 사용하는 요소로서 적용매체의 품위를 높이고 특징을 강화시키는 역할을 함과 동시에 부산광역시의 통일된 이미지를 형성하는 요소입니다. 보더라인의 사용시 저장매체에 수록된 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 합니다.

장표류용  
Basic Module

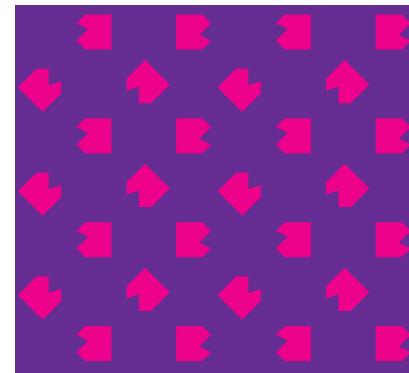
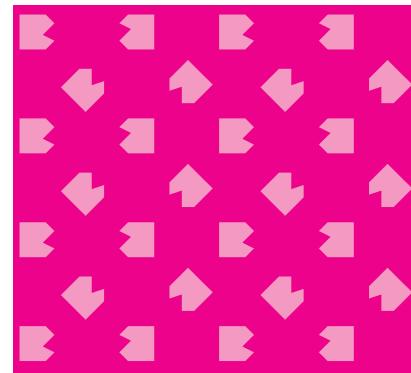
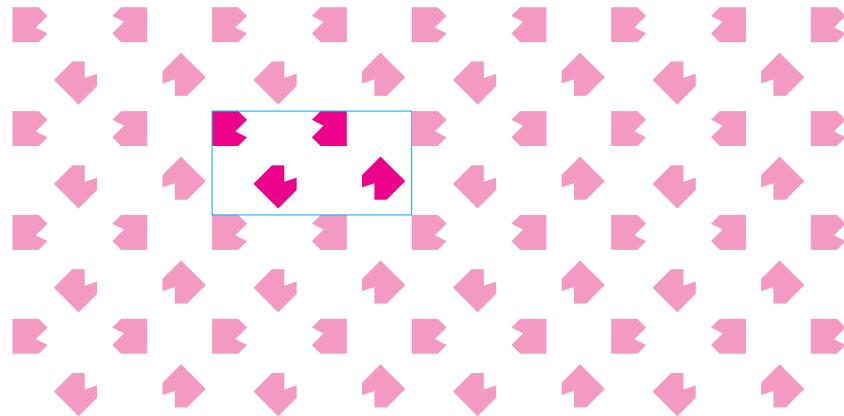


사이니지용  
Basic Module

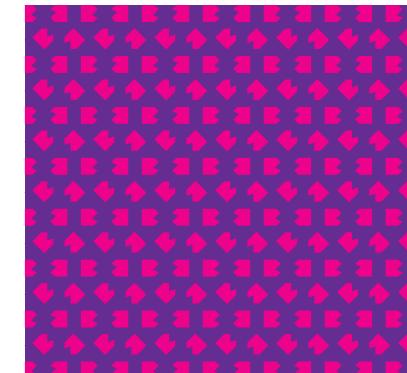
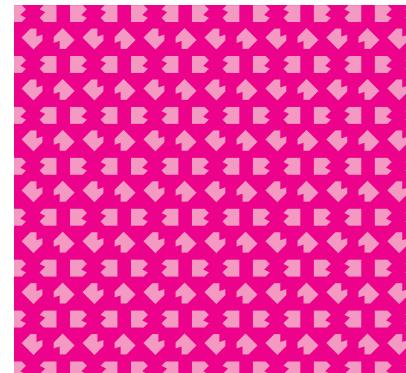
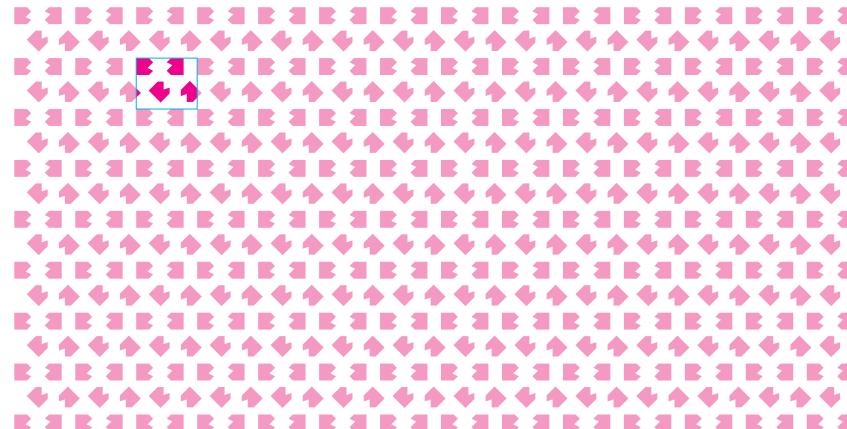


전용패턴은 특별히 장식성이 요구되는 매체에 사용하거나 적용매체의 품위를 높이고 특징을 강화시키는 역할을 합니다. 전용패턴 사용시 저장매체에 수록된 원고를 활용하되, 적용 매체 및 특성에 따라 다양한 컬러 및 크기는 수정 보완하여 적용할 수 있습니다.

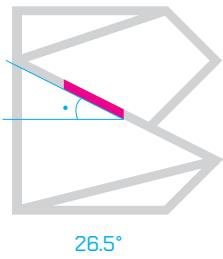
A Type



B Type



전용패턴은 특별히 장식성이 요구되는 매체에 사용하거나 적용매체의 품위를 높이고 특징을 강화시키는 역할을 합니다. 전용패턴 사용시 저장매체에 수록된 원고를 활용하되, 적용 매체 및 특성에 따라 다양한 컬러 및 크기는 수정 보완하여 적용할 수 있습니다.



26.5°

