

2025 사랑의온도탑 디자인 공모전

1. 공모전 개요

○ 공모명 : 2025 사랑의온도탑 디자인 공모전

○ 주최/주관 : 사랑의열매 사회복지공동모금회

○ 공모 취지

- 사랑의온도탑은 매년 연말 광화문광장 등 주요 거점에 설치되어 기부 목표 달성을 시각적으로 보여주는 사랑의열매의 대표 상징물입니다.
- 본 공모전은 이러한 사랑의온도탑을 국민의 창의적인 시각으로 재해석하고, 나눔의 의미를 널리 전할 수 있는 열린 조형물로 발전시키기 위한 아이디어를 모집하고자 합니다.

○ 공모일정

- 접수 : 2025. 07. 04.(금) ~ 2025. 07. 27.(일) 23:59까지

※ 공식 블로그 : https://blog.naver.com/nanum_in

- 심사 : 2025. 7월 말 ~ 8월 초 예정 (1차 사무국 / 2차 전문가 심사)

- 시상 : 2025. 8월 중 예정

※ 수상자는 개별 연락 예정

※ 상기 일정은 내부 사정에 따라 변경될 수 있음

○ 공모부문 : 사랑의온도탑 디자인

○ 공모자격 : 제한 없음 (나눔에 관심 있는 대한민국 국민 누구나 참여 가능)

- 1인(팀) 당 최대 3작품 출품 가능

- 개인 또는 4인 이내 팀 참가 가능

○ 시상내용 : 총 16명(팀) / 총 330만 원 상당 상품

- 대상(1) / 금상(2) / 은상(3) / 입선(10)

○ 접수방법 : 네이버폼을 통한 온라인 접수

- 접수링크: <https://naver.me/FAPtU7BF>

- 네이버폼 첨부 제한(10MB) 초과 시 이메일(khr39592@chest.or.kr) 제출 가능

※ 메일 제목: [온도탑 디자인 공모전_성명]

2 공모전 주제

○ 주제 : 새로운 콘셉트의 온도탑 디자인 제안

- 기존 형식에 구애받지 않고, 나눔의 가치와 사랑의 열매 브랜드를 창의적으로 표현한 새로운 조형물 디자인

○ 디자인 방향

- 나눔의 상징성과 사랑의 열매 브랜드 정체성을 조형물에 효과적으로 반영할 것
 - 시민 참여를 유도하고, SNS 등 온라인 채널을 통한 확산 가능성을 고려할 것
 - 광화문광장 등 주요 장소와 겨울철 계절성에 적합한 구조로 구성할 것
 - 시민이 자유롭게 접근하고 함께 공유할 수 있는 열린 조형물 형태 지향
- ※ 키오스크, 참여 유도 장치 등 체험형 콘텐츠와의 결합도 가능

○ 역대 주요 사랑의 온도탑

2020년 시안	2021년 시안	2022년 시안	2023년 시안	2024년 시안	2025년 시안

2023년 실제 온도탑	2024년 실제 온도탑	2025년 실제 온도탑

3 작품 제출 규격

가. 제출물 구성

○ 디자인 시안 1부

- JPG, PNG 등 이미지 파일 형식 자유
- **디지털 작업 또는 손그림 스캔본 모두 가능**
- **정면, 측면, 입체 구조 등 자유롭게 구성 가능**
- 해상도 제한 없음 (단, 네이버폼 첨부 한도 10MB 이내)
※ 10MB를 초과하는 경우 이메일(khr39592@chest.or.kr) 제출 가능
(메일 제목: [온도탑 디자인 공모전_성명])

○ 작품 설명서

- 별도 파일 제출 없이 네이버폼 내 서술형 응답란에 직접 입력
- 필수 작성 항목
 - (1) 온도탑 이름
 - (2) 온도탑 제작 의도 (디자인 취지, 상징성, 시민 참여 방식 등 자유롭게 서술)

나. 기타 유의사항

○ 제출된 작품은 반환되지 않으며, 수상작은 요청 시 편집 가능한 원본 파일 제출이 필요할 수 있습니다.

4 시상 계획

○ 시상 계획

대상	1명(팀)	아이패드 에어 11세대	사랑의열매 회장상
금상	2명(팀)	애플워치 10세대	사랑의열매 사무총장상
은상	3명(팀)	에어팟 프로2	
입선	10명(팀)	스타벅스 1만원 상품권	별도 상격 X
시상규모 : 총 16명(팀) 330만원			

※ 출품작품(접수) 및 심사 결과에 따라 일부 조정되거나 시상하지 않을 수 있음

※ 상품에 대한 제세공과금은 수상자 본인 부담

5 심사기준

- 1차 : 내부 심사
- 2차 : 외부 전문가 심사

상 징 성 (25점)	나눔의 상징성과 사랑의열매 브랜드 정체성 반영 여부
창 의 성 (25점)	독창적인 조형 구성과 시각적 신선도
실행가능성 (25점)	실제 설치·제작 가능성, 장소·계절성과의 적합성
확산가능성 (25점)	대국민 주목도 및 SNS 확산력 등 파급력
심사기준 : 총 100점	

※ 체험형 콘텐츠 연계 디자인 제안 시 가산점 부여 (최대 5점)

6 유의사항

- 응모작은 공고일 기준 1년 이내부터 접수 마감일까지 제작된, 타인의 저작물을 무단 활용하지 않은 응모자 본인의 순수 창작물이어야 하며, 타 공모전 또는 유사 행사에서 수상하거나 공개된 사실이 없어야 합니다.
- 응모 시 수집된 개인정보는 공모전 운영 및 결과 안내, 상금 및 상품 지급, 세무 처리 등을 위해 사용되며, 그 외 목적에는 사용되지 않습니다.
- 응모작은 저작권, 초상권, 상표권, 디자인권 등 모든 지적재산권을 침해하지 않아야 하며, 관련 분쟁 발생 시 모든 법적 책임은 응모자에게 있으며, 주최/주관 기관은 책임을 지지 않습니다.
- 대리 제작되었거나 인공지능(AI) 등 자동 생성 도구를 통해 제작된 작품은 심사 대상에서 제외되며, 수상 이후에도 사실이 확인될 경우 수상 취소 및 상품 환수가 이뤄질 수 있습니다.
- 제출 규격 및 형식을 준수하지 않은 경우 심사 대상에서 제외되며, 별도 안내가 제공되지 않을 수 있습니다.
- 심사 결과의 세부 내용은 공개하지 않으며, 응모작 중 적격작이 없을 경우 일부 또는 전체 시상 내역이 변경되거나 수상작이 선정되지 않을 수 있습니다.
- 수상작에 대한 저작재산권(2차적 저작물 작성권 포함)은 주최/주관 기관에 귀속되며, 기관은 수상작의 전체 또는 일부를 온·오프라인 홍보, 캠페인, 전시, 교육자료 등 다양한 방식으로 활용할 수 있습니다.
- 수상작은 주최/주관 기관의 SNS, 홈페이지 등 공식 플랫폼을 포함한 다양한 채널에 게시될 수 있습니다.
- 관련 법령에 따라 발생하는 제세공과금(소득세, 지방소득세 등)은 수상자 본인이 부담

- 하며, 주최 측은 상금 지급 시 이를 원천징수할 수 있습니다.
- 팀 단위로 응모하여 수상할 경우, 상금 및 상장은 팀명(개인 이름 포함) 기준으로 1회 지급됩니다.

7

문의사항

- 공모전 운영 사무국
 - 사랑의열매 홍보미디어본부 홍보기획팀
- 사무국 운영시간
 - 평일 09:00 ~ 18:00 (Tel. 02-6262-3065)
(E-mail. khr39592@chest.or.kr)