

2025년 업그라운더 1기 (창업동아리 런업 프로젝트) 운영안

1 추진배경 및 목적

가. 추진배경

- AI 기반 창업동아리팀은 증가하고 있으나, 시장관점의 문제 정의와 사용자 검증 역량이 부족해 실제 사업화로 이어지는 것에 어려움을 겪고 있음
- 이에 따라, 단기간 집중 실습을 통해 아이디어 구조화와 사용자 피드백을 반영함으로써, 문제 해결 중심의 사고를 강화하고 AI 창업 아이디어의 시장 적합성과 지속 가능성은 점검할 수 있도록 함

나. 목적

- 사업 아이디어 개발 단계의 창업동아리팀 대상으로 단기 집중형 실습 교육을 진행하여, 시행착오를 최소화하고 빠르게 아이디어를 검증할 수 있도록 함
- 반복적인 실험과 피드백 구조를 경험함으로써, 일회성이 아닌 지속 가능한 창업 실행력과 자생적인 능력을 갖춘 유망한 창업팀으로 성장을 유도하고자 함

2 프로그램 개요

가. 프로그램명: 2025 업그라운더 1기(창업동아리 런업 프로젝트)

나. 진행기간: 2025. 7. 21.(월) ~ 8. 23.(토)

다. 진행장소

- 스프린트 캠프: 이화여자대학교 ECC 컨퍼런스홀A(오프라인)
- 밸류업 주간: 팀별 자체 활동(별도모임X)
- 데모데이: 서울시 종로구 종로3길 17 D타워 17층(멋쟁이사자처럼 라운지/오프라인)

라. 대상 및 인원: 수도권 대학 내 창업동아리 10팀(팀당 최소 3명 이상만 신청 가능)

마. 주요내용

- 스프린트 캠프: 디자인 스프린트 기반 아이디어 구체화 및 MVP 제작

2) 벨류업 주간: 사용자 검증, BM 고도화, 마케팅 전략 수립, 온라인 멘토링 등 팀별 자율 프로젝트 진행

3) 데모데이: 외부 전문가 멘토링, 발표 및 시상 진행

바. 참여자 혜택

1) 교육비 및 팀별 전문가 멘토링비 전액 지원

2) 시상금 지급(대상 100만원, 최우수상 50만원, 우수상 30만원)

3) 참가자 전원 수료증 및 상장 발급

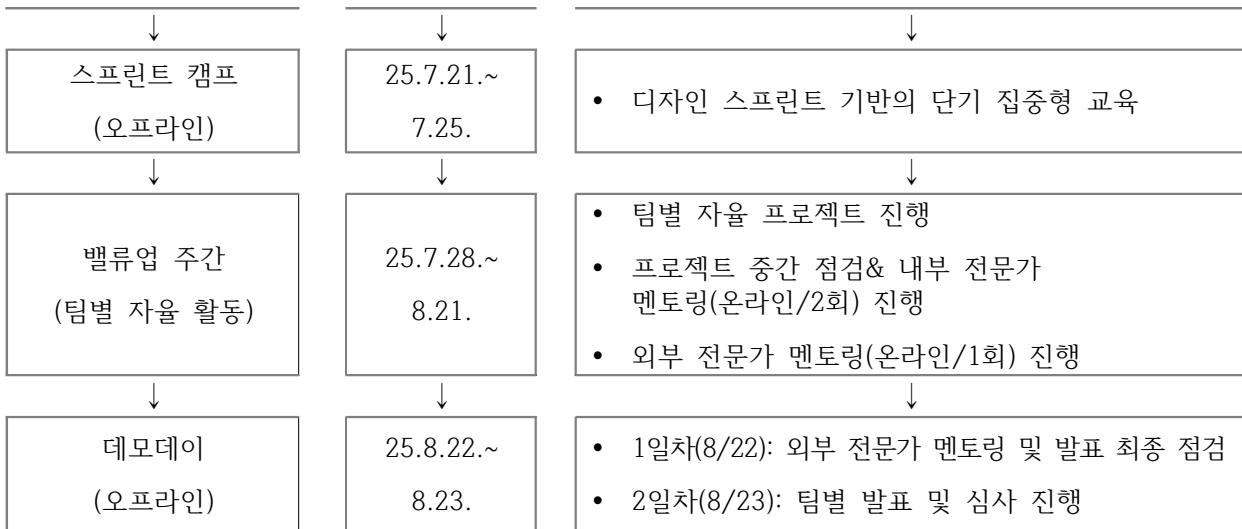
3 기대효과

- 가. 시장 관점에서의 문제정의-UX설계-MVP 구현 전 과정 실습을 통한 실전 창업 역량 강화
- 나. 사용자 기반 문제 재정의와 사업모델 고도화를 통한 사업화 가능 유무 확보
- 다. 향후 정부지원사업, 외부 IR 등에 활용 가능한 성과물 확보
- 라. 우수팀을 중심으로 성장단계별 후속지원 프로그램 연계를 통해 지속가능한 창업 여정으로의 확정 기반 마련

4 세부 일정 및 내용

가. 주요일정

구분	일정	내용
홍보 및 모집	25.5.28.~ 6.30.	<ul style="list-style-type: none"> 온라인신청접수(https://startup.ewha.ac.kr/)
서류평가 및 최종선발	25.7.1.~ 7.8.	<ul style="list-style-type: none"> 팀 대표 메일 또는 문자 안내
사전 오리엔테이션 (온라인)	25.7월 중	<ul style="list-style-type: none"> 프로그램 소개 및 활동 안내 사항



*세부 일정은 변경될 수 있음

나. 프로그램 세부 내용

1) 스프린트 캠프(오프라인): 디자인 스프린트 기반 아이디어 구체화&MVP 개발

가) 주요목적: 사용자 중심 아이디어 정의, MVP 설계 및 개발

일정	주요활동	세부내용 및 결과물	장소
1일차 (7/21)	오리엔테이션&문제정의	<ul style="list-style-type: none"> - 디자인 스프린트 이해 - 사용자 페르소나 설정 - 핵심 문제 정의 	이화여자대학교 ECC 컨퍼런스홀A
2일차 (7/22)	아이디어 발산 및 MVP 설계	<ul style="list-style-type: none"> - 아이디어 스케치 및 구체화 - MVP 시안 제작 	
3일차 (7/23)	프로토타입 제작	<ul style="list-style-type: none"> - Figma, Glide 등 로우/노코드 툴 등 활용 - 와이어프레임 제작 	
4일차 (7/24)	유저테스트	<ul style="list-style-type: none"> - 테스트 계획 수립 - 피드백 분석 및 개선점 도출 	
5일차 (7/25)	팀별 발표	<ul style="list-style-type: none"> - 발표자료 준비 및 중간발표 진행 	

*팀별 진행상황에 따라 세부내용 같은 상이할 수 있음

2) 벨류업 주간(팀별 자율 활동): 시장검증 및 사업모델 고도화, 내/외부 전문가 멘토링(온라인)

가) 주요목적: 실 사용자 적합성 검증, 사업 모델 구체화 및 마케팅 전략 수립 등

일정	주요활동	세부내용 및 결과물	장소
1주차 (7/28~8/1)	사용자 검증 및 문제 재정의	<ul style="list-style-type: none"> - 가설 검증 질문 설계 - 인터뷰, 설문 등 진행 - 주요 인사이트 도출 	
2주차 (8/4~8/8)	MVP 및 BM 고도화	<ul style="list-style-type: none"> - BM 캔버스 정리 - 경쟁사 분석 및 차별성 정리 - 수익구조/확장 전략 설계 - 내부 전문가 멘토링(온라인/1회) 	팀별 자율 활동 (별도모임X)
3주차 (8/11~8/15)	로드맵 설정	<ul style="list-style-type: none"> - 추가 기능 테스트 - 마케팅 전략 구체화 등 - 외부 전문가 멘토링(온라인/1회) 	
4주차 (8/18~21)	피칭 준비	<ul style="list-style-type: none"> - IR 피치덱 구성 - 발표자료 스크립트 작성 및 제작 - 내부 전문가 멘토링(온라인/1회) 	

*팀별 진행상황에 따라 세부내용 등은 상이할 수 있음

*전문가 멘토링 횟수는 팀별 진행상황에 따라 변경될 수 있음

3) 데모데이(오프라인): 외부 전문가 멘토링, 발표 자료 제작 및 발표 진행

가) 주요목적: 최종 성과 발표 및 시상

일정	내용	세부내용	장소
8/22~8/23	최종 발표 및 시상	<ul style="list-style-type: none"> - 1일차(8/22): 외부 전문가 멘토링 및 발표 최종 점검 - 2일차(8/23): 데모데이 발표 진행 및 시상 	멋쟁이사자처럼 라운지

5

신청기간 및 문의처

- 가. 신청 기간: ~2025. 6. 30.(월), 23:59까지
- 나. 신청 방법: 구글폼 작성(<https://bit.ly/43MqImO>)
- 다. 문의처: dy.kang@ewha.ac.kr / 02-3277-5082