

「오브맘 숏폼 영상 공모전」 공고문

(주)한국바이오팜에서는 청소년들의 창의적인 콘텐츠 제작 역량을 응원하고, 건강한 삶에 대한 젊은 세대의 감성을 표현할 수 있는 기회를 제공하고자 『오브맘 숏폼 영상 공모전』을 개최합니다. 틱톡, 인스타그램, 유튜브 쇼츠 등 숏폼 영상에 관심 있는 고등학생들의 많은 참여를 바랍니다.

■ 공모전 개요

- 공모전명: 오브맘 숏폼 영상 공모전
- 공모기간: 2025년6월9일(월) ~ 2025년7월8일(화)
- 수상작발표: 2025년 7월 14일 오후 2시, 공모전 홈페이지내 게시
- 참가자격: 전국 고등학생 누구나(개인 또는 팀)
- 출품형식:
 - 9:16 비율의 숏폼 영상
 - 15초 이상 ~ 60초 이하
 - 해시태그 포함 필수: #오브맘다이소, #오브맘 #다이소 #오브맘숏폼공모전
- 공모주제:
 - 헬시Z! 가장 나답게'건강함'을 표현해보
 - 건강기능식품 브랜드'오브맘 다이소 시리즈'를 활용한 자유로운 아이디어(챌린지, 밈, 브이로그, 패러디 등)
- 접수방법:
 - 1.SNS(틱톡, 인스타 릴스, 유튜브 쇼츠 중 택1)에 출품 영상 업로드
 - 2.공모전 공식 홈페이지(www.ofmomcontest.com)에서 참가 신청
 3. 접수 양식에 영상URL 및 정보 입력 후 제출

■ 시상 내역(총 6 팀/개인 선정)

- 대상(1팀): 200만원
- 우수상(2팀): 각 50만원
- 장려상(3팀): 각 30만원
- ※ 모든 수상자에게는 상장 수여

■ 심사 기준

- 창의성(40점): 주제에 대한 신선한 해석, 독창적인 연출 및 아이디어
- 전달력(30점): 메시지 명확성, 브랜드와 주제의 연결성, 영상 내 설명력
- 작품성(30점): 영상 구성, 편집 완성도, 시청자에게 주는 몰입도

■ 유의사항

- 출품 영상은 본인이 직접 기획·제작한 창작물이어야 하며, 타인의 저작권·초상권을 침해하지

않아야 합니다.

- 수상작은 한국바이오팜의 마케팅 및 홍보 목적에 따라 활용될 수 있습니다.
- 제출한 영상은 반환되지 않으며, 선정 기준에 부합하는 작품이 없을 경우 시상 인원은 조정될 수 있습니다.

■ 자주 묻는 질문(FAQ)

Q1. 여러 작품을 제출해도 되나요?

→ 네, 개인 또는 팀 단위로 여러편을 제출 가능합니다. 단, 수상은 1작품만 선정됩니다.

Q2. 팀으로 참가하는 경우 인원 제한이 있나요?

→ 제한은 없지만, 시상은 대표1인 기준으로 수여됩니다. 상금 분배는 내부 조율이 필요합니다.

Q3. 일반 스마트폰으로 촬영한 영상도 가능한가요?

→ 네, 스마트폰 촬영도 무방하며, 편집 툴 활용도 자유입니다. 완성도가 더 중요합니다.

Q4. 영상에 음악이나 음향을 넣어도 되나요?

→ 가능합니다. 단, 저작권 문제 없는 음원만 사용해야 합니다.

Q5. 영상에 제품이 꼭 등장해야 하나요?

→ 직접적인 제품 노출은 선택 사항입니다. 제품이 등장하지 않아도 공모 주제에 맞는 영상이라면 충분히 좋은 평가를 받을 수 있습니다.

■ 문의

- 공모전 운영팀
- 이메일: koreabiopharm@gmail.com
- 인스타그램DM: @kbp_healthy
- 전화문의: 02-6951-2556 (평일 오전 9:00 ~ 오후: 6:00, 점심시간: 오후 12:00 ~ 1:00)

※ 자세한 사항은 공모전 공식 홈페이지(www.ofmomcontest.com)에서 확인하실 수 있습니다.