

2025



식품의약품안전처

온라인 시민감시단

제 5기 모집요강



Email. watchdog@kiaf.kr
T. 02-6263-3718



식품의약품안전처

<2025년 식품의약품안전처 온라인시민감시단 모집요강>

I. 개요

항목	내용
모집기간	2025년 5월 23일(금) ~ 6월 8일(일)
모집대상	<ul style="list-style-type: none">- 대학생(재학생, 휴학생 및 졸업예정자)- 일반인
지원자격	<ul style="list-style-type: none">- 식품·화장품·의약품·의료기기·마약류에 관심 있는 자- SNS를 활용하여 소통중인 자- 전공 무관, 전년도 활동자 가능
모집인원	<ul style="list-style-type: none">- 90명- 팀별(식품·의약외품/의료기기·화장품/건강기능식품·의약품·마약류) 30명
지원방법	신청서, 개인정보 수집 및 이용 동의서 제출 (구글폼을 통해서만 접수) 
선발기준	지원동기 및 자기소개, SNS계정의 활성화 정도 등
합격자발표	2025년 6월 11일(수) 17시 개별통보 예정 (구글폼에 기재한 메일) 대학생의 경우 시민감시단 선정 후 재학증명서 제출
활동기간	2025년 6월 ~ 11월
활동내용	<ol style="list-style-type: none">1. 개별활동<ul style="list-style-type: none">- 개인 SNS를 활용한 온라인 홍보 활동- 온라인 허위 과대광고 모니터링2. 조별활동<ul style="list-style-type: none">- 과제연구모임을 통한 트렌드리포트 제출, 온·오프라인 홍보 활동
활동혜택	<ul style="list-style-type: none">- 우수활동자 식약처장 표창 및 포상- 기념품 및 수료증 수여- 봉사활동 시간 부여
문의	온라인 시민감시단 운영사무국 (한국인터넷광고재단 정책실, watchdog@kiaf.kr)

II. 선발

1. 선발기준

- ① SNS계정의 활성화 정도 : SNS를 활용한 콘텐츠 제작 및 홍보 능력 평가
예) 게시물 수, 게시물 수준, 상호작용 등
- ② 지원동기 및 자기소개
- 유사활동 경험, 활동계획, 시민감시단 및 식·의약 정책에 대한 관심도 등 평가
(지원서 품 내 지원동기 및 자기소개 부분에 자세히 기재)

2. 팀 구성

- ① 식품·의약외품 / 의료기기·화장품 / 건강기능식품·의약품·마약류 3개 분야
※ 분야별 이해와 활동에 차이가 없으므로, 각자의 관심에 따른 지원 요망
- ② 각 분야 30명씩 3개팀 구성

3. 팀 배정

- ① 지원자의 희망 분야 우선 고려 (팀 배정 이후 변경 불가)
- ② 기타 지역별과 활동분야별 적정인원을 고려하여 배정

III. 시민감시단 활동

1. 발대식

- ① 발대식
 - 시기 : 6월 중 (변경 가능)
 - 장소 : **식품의약품안전처** ※희망자에 한함, 참석자 교통비(실비) 및 기념품 지급
(충청북도 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명2로 187 식품의약품안전처)
 - 내용 : 오리엔테이션(시민감시단 주요 활동 일정, 관련 법·제도 소개 등), 식품의약품 안전처 견학 등

2. 주요활동

(개인)

- ① SNS 홍보
 - 시기 : 상시
 - 내용 : 소속 팀의 관련 주요 정보 및 관심있는 내용, 활동*등의 콘텐츠**를 제작하여 SNS를 통해 홍보
- * 감시단 소개, 합격후기, 식·의약·화장품·의료기기·마약 안전 정보, 식약처 보도자료 등
- ** 카드뉴스, 영상, 텍스트, 이미지 등

② 온라인 부당광고 등 모니터링

- 시기 : 추후 공지 예정
- 내용 : 활동 분야별 허위 과대광고등을 모니터링한 후 결과 보고
 - * 허위·과대광고판단 기준(관련 법), 구별방법, 모니터링 방법 등 사전교육 실시
 - * 온라인 부당광고 모니터링 교육(줌 교육 예정/시기 미정)

(팀)

① 과제연구모임

- 시기 : 매월 1회*
- * 매월 연구모임 진행 후 연구모임 일지 제출, 11월 최종 보고서인 트렌드리포트 제출
- 내용 : 온라인 식의약 아이템 트렌드 분석 및 기획점검 테마 등 발굴

② 팀 미션

- 시기 : 7월 ~ 8월
- 내용 : 소속 팀의 관련 주요 정보 및 관심있는 내용, 활동의 콘텐츠*를 제작하여 SNS를 통해 홍보
- * 솟품(40초 이하), 웹툰(8컷 이하), 카드뉴스(8컷 이하), 오프라인 캠페인 등

4. 평가기준

① SNS 홍보 및 모니터링 등 평가

구분		배점	정량 평가	정성 평가	평가기준
개별 활동	SNS홍보	20 (매월)	5	10	콘텐츠 완성도, 기한 준수 여부 등 *보고서 제출 (홍보 URL 및 원본 제출)
			-	5	정량평가 배점한도 초과, 콘텐츠 우수성
	모니터링	20	10	-	1건당 0.5점 *팀별 목표 및 배점 상이할 수 있음
			-	10	모니터링 정확성, 목표량 초과달성, 우수성 등
팀 활동	과제연구 모임	15	5		보고서 제출기한 준수 등
			5	5	[트렌드 리포트] 주제 적합성, 충실성
	팀미션	20	10	-	조별 과제 참여자 10점 부여
			-	10	콘텐츠 완성도
기타 활동		15			발대식 참여, 교육 참여, 설문조사 등 ※ 추후 공지

IV. 활동혜택

1. 감시단 활동 기념품, 수료증 지급

2. 우수활동자 포상

① 활동 우수자 포상 (월별)

- 시기 : 7월~10월 (4개월) 각 1회
- 대상 : 전월 활동 우수자 (7월의 경우 6~7월 활동 우수자)
- 내용 : 외식상품권 (10명)

② 활동 우수자 선정 및 포상 (종합)

- 시기 : 11월 또는 12월 초
 - 대상 : 최종 활동 우수자 상위 10인
 - 내용 : 식품의약품안전처장 표창 및 포상 예정
- * 제세공과금 본인부담

③ 모니터링 활동 우수자 포상

- 시기 : 부당광고 모니터링 완료 후(식약처 기획조사 일정 협의)
- 대상 : 모니터링 활동 우수자 상위 9인
- 내용 : 문화상품권 (9명)

④ 오프라인 모임지원

- 한국인터넷광고재단 회의실 지원 (서울 용산역, 조당 1회)

⑤ 조장 활동비(10만원 상품권) 지급 (상·하반기 각 5만원)

⑥ 봉사활동 점수 부여 (신청자에 한함)

문의. 운영사무국 (한국인터넷광고재단, 02-6263-3718, watchdog@kiaf.kr)



식품의약품안전처