

2025 전북콘텐츠기업지원센터 홍보 서포터즈 모집공고

(재)전북특별자치도 콘텐츠융합진흥원 전북콘텐츠기업지원센터에서는 「2025 전북콘텐츠기업지원센터 홍보 서포터즈 3기」 모집을 아래와 같이 공고하오니 많은 참여를 바랍니다.

2025. 5. 19.

(재)전북특별자치도 콘텐츠융합진흥원장

1

운영개요

- 운영목적: 홍보 서포터즈 운영을 통한 SNS 채널 콘텐츠 다각화
- 운영기간: 2025. 7. 1. ~ 2025. 10. 31.
- 운영내용: 전북콘텐츠기업지원센터 홍보 콘텐츠 기획 및 제작

구 분	내 용	
모집대상	<ul style="list-style-type: none">- 다양한 콘텐츠에 관심이 있는 전북특별자치도 내 청년 <p>※ 연령 기준: [전북특별자치도 청년 기본 조례 제2조 제1호] 근거 만18세 이상~만39세 이하 2024.12.31.기준 18세 이상 ~ 39세 이하(1985.1.1.~2006.12.31.)</p>	
모집규모	<ul style="list-style-type: none">- 분야별 5팀 이내 / 총 10팀 이내 ※ 팀 구성은 1~3인	
모집분야	SNS팀	유튜브팀
	<ul style="list-style-type: none">- 블로그/인스타그램 콘텐츠 기획 및 원고 작성- 유튜브 영상 콘텐츠 기획 및 제작	
지원내용	<ul style="list-style-type: none">- 교육지원: 원고 작성 매뉴얼, 콘텐츠 제작 관련 교육 등 운영- 예산지원: 콘텐츠 제작 활동비 매월 팀별 150,000원 지급(월별 2건 이상 콘텐츠 발행 必)- 시상: 매월 우수서포터즈 선발 및 시상	
우대사항	<ul style="list-style-type: none">- 개인 SNS 채널 운영 경험자 및 콘텐츠 제작 관련 편집 프로그램 능숙자	

2

모집내용

- 지원자격: SNS 콘텐츠 제작이 가능한 전북특별자치도 내 거주 청년
- 모집기간: 2025. 5. 26.(월) ~ 6. 11.(수) 16:00까지
※ 접수기간 외 접수가 절대 불가하오니 마감시간을 엄수해 주시기 바랍니다.
- 신청방법: 이메일을 통한 온라인 접수(info@okmin.co.kr)
 - 공고문 내 신청서, 개인정보동의서 양식 작성 후 이메일 제출
- 문의처: info@okmin.co.kr / 063-714-2232

3

세부사항

- 추진일정

구분	내용	시기
접수기간	- 신청방법: 이메일을 통한 온라인 접수	5. 26.(월)~6. 11.(수) 17일간
▼		
서류평가	- 평가지표에 따른 서류평가 선정자 대상 개별 통보(3배수 선발)	6. 17.(화)
▼		
면접평가	- 서류평가 합격자 대상 면접평가 ※ 평가일정 변경 시, 별도 연락 예정	6. 23.(월)
▼		
발대식	- 서포터즈 발대식 및 활동 안내, 교육 등 - 서포터즈 위촉장, 웰컴키트 증정 ※ 발대식 일정 변경 시, 별도 연락 예정	6. 30.(월)
▼		
서포터즈 수행	- SNS 채널별 개인 미션 수행 - 월별 활동 주제를 바탕으로 총 4개월 운영 - 키카오톡 단체방 운영으로 서포터즈 네트워크 형성 유도 - 월별평가를 통한 우수 콘텐츠 2식 선정 - 서포터즈 활동비 매월 지급 ※ 서포터즈 활동기간에 따라 활동비 지급 상이 ※ 기재된 항목 이외 상세내용은 발대식에서 설명	7.~11. 4개월
▼		
해단식	- 우수 서포터즈 시상 및 수료증 발급 만족도조사 실시	11. 11.(화)
▼		
설문조사 및 정산	서포터즈 활동 결과보고 및 콘텐츠 정리	11월 중

* 상기 내용은 모집현황 및 진행상황에 따라 변경될 수 있음

○ 분야별 활동내용

활 동 내 용		
◦ SNS팀	블로그	<ul style="list-style-type: none"> -월 2회 이상 콘텐츠 발간, 고화질 사진 10장 이상 반드시 포함 -띄어쓰기, 특수문자 제외 1,000자 이상 한글파일 제출 -글의 형식(소설, 수필, 칼럼, 인터뷰 등) 자유롭게 작성 -사진 사용 시 저작권 확인 필수 -제작된 콘텐츠 서포터즈 개인 채널 공유 (필요시) <p>※ 제출한 콘텐츠는 내부 심사를 통해 검토 후 채널 내 업로드할 예정</p>
	카드뉴스 · 인스타툰	<ul style="list-style-type: none"> -월 2회 이상 콘텐츠 발간, 5장 이상 이미지 반드시 포함 -300자 이상 한글파일 본문 내용 작성 -콘텐츠 제작 시 저작권 확인 필수 -제작된 콘텐츠 서포터즈 개인 채널 공유 (필요시) <p>※ 제출한 콘텐츠는 내부 심사를 통해 검토 후 채널 내 업로드할 예정</p>
◦ 유튜브팀	<ul style="list-style-type: none"> -숏폼 · 롱폼 2회 이상 콘텐츠 발간, 영상 제작 시 분명한 기획 의도를 가지고 제작 -숏폼(1~3분이내)/롱폼 5분 이상 영상 콘텐츠 제작 -저작권과 초상권 적격 여부 확인 -제작된 콘텐츠 서포터즈 개인 채널 공유 (필요시) <p>※ 제출한 콘텐츠는 내부 심사를 통해 검토 후 채널 내 업로드할 예정</p>	

○ 평가지표(안)

평가항목	평가지표	배점
활동경험 (30)	<ul style="list-style-type: none"> - 콘텐츠와 관련된 활동의 관심도 및 적극성, 참여의지 - 콘텐츠 제작을 위한 단체활동 의사소통 능력 	30
전문역량 (40)	<ul style="list-style-type: none"> - SNS 콘텐츠 기획 및 제작 능력, 프로그램 활용 능력 - 개인 SNS 운영 전문성 	40
콘텐츠제안 (30)	<ul style="list-style-type: none"> - 콘텐츠 기획의 적절성 및 창의성 - 제안된 콘텐츠를 통해 기대되는 성과 	30
합계		100