

3rd 현대퓨처넷 미디어아트 공모전

H/ART AveNEW

ICT(Information and Communications Technology)기업 현대퓨처넷이 대안공간아트포럼리, 한국메세나협회와 함께 문화예술 사회공헌 사업의 일환으로 미디어아트 공모사업 <하트애비뉴 (H/ART AveNEW)>를 추진합니다.

지속 가능한 지구를 위한 노력을 의미하는 Re.Green을 주제로 본 공모는 도시 거리를 예술의 공간(ART AveNEW)으로 재조명하여 예술의 사회적 가치를 실현하고 국내 미디어 아티스트의 창작활동을 지원하고자 합니다.

최종 선정 작품은 현대백화점면세점 무역센터점, 더현대 서울, 현대백화점 천호점, 한섬빌딩 옥외 미디어월에서 상영합니다.

□ 공모개요

- 공 모 명 : 3rd 현대퓨처넷 미디어아트 공모 <하트애비뉴 (H/ART AveNEW)>
- 공모기간 : 2025년 4월 8일(화) ~ 5월 11일(일)
- 주최/주관/후원 : 현대퓨처넷 / 대안공간아트포럼리, 한국메세나협회 / 현대백화점 면세점
- 공모주제
 - **Re.Green** #지속가능한지구 #지속가능한미래 #동물복지 #생물다양성 #기후정의 등 환경의 의미를 반영한 디지털 미디어 분야의 창의적인 작품
- 공모대상

구분	작가	일반
공모자격	전시경력 2회 이상의 국내 영상기반 미디어 아티스트 개인 또는 단체	미디어아트에 관심 있는 누구나(학생포함) ※ 한국어로 원활한 의사소통이 가능하며 모든 운영프로그램 오프라인 참석이 가능한 자
※ 공모자격 증빙서류 : 작가 → 하단 '제출서류' 내용 확인 / 일반 → 없음		
세부사항	※ 연령기준 : 만 49세 이하 (서류제출일 기준) ※ 포트폴리오, 경력증빙서류 첨부 ※ 학내활동 및 졸업작품 (졸업전시, 학위청구전)은 전시경력으로 인정하지 않음 ※ 단체의 경우 대표 아티스트의 활동 경력으로 증빙 가능	※ 전공 혹은 경력, 나이와 무관함
공통사항	※ 완성작을 예측할 수 있는 영상자료(10초 이상) 첨부 시 가점 부여 ※ 생성형 AI의 개입이 없는 순수 창작물 제출 요망	
지원사항	1. 창작지원금(*지원금은 상금의 성격으로 제세공과금 공제 후 지급) 2. 현대百그룹 옥외 미디어월 매체를 활용한 작품 송출 3. 작가와 작품에 대한 홍보 지원 (보도자료, SNS 등) ※ 공모전 종료 후 현대퓨처넷에서 서울미디어아트페스티벌(SMAF)에 참여 협의를 요청할 수 있습니다.	
	지원금 : 1,000만원 × 2인(팀)	지원금 : 700만원 × 1인(팀)

○ 작품규격

- 미디어 아트, 모션그래픽, 애니메이션, 실사 등 영상으로 최종 출력이 가능한 모든 작품
- **작품분량 : 60초 (30초X2개 작품으로 나누어서 송출 가능)**
 - ***사운드 없는 영상으로 제작**
 - ***작품의 재생시간은 반드시 60초를 지켜야 함**
 - ***영상 처음과 끝에 블랙화면 제거 (일시적인 블랙아웃 현상 방지 목적)**

- 작품 전시 미디어 플랫폼

① 현대백화점면세점 무역센터점 미디어월



② 여의도 더현대 서울 미디어월



③ 현대백화점 천호점 미디어월



④ 한섬빌딩 미디어월



위치	현대백화점면세점 무역센터점, 더현대 서울, 현대백화점 천호점, 한섬빌딩 외벽
규격	가로 1810px X 세로 3127px * 최종 영상 송출시 장소에 따라 작품 규격 변경될 수 있음 (선정자와 협의)
확장자	mp4 (형식 H.265 HEVC)
해상도	96ppi 이상 권장
영상품질	비트레이트 초당 28Mbps 권장 / 프레임레이트 초당 60fps 권장

○ 심사기준

항목	세부내용	배점
예술성	주제에 적합한 창조적 콘텐츠	30
전문성	실현 가능성, 구현 역량, 작품의 완성도	30
장소성	설치 예정 장소의 특성과 대중의 눈높이를 고려한 작품	40
합계		100

○ 신청 및 접수 방법

- 신청기간 : **2025년 4월 8일(화) ~ 5월 11일(일)** * 마감일 24:00까지 접수
- 신청방법 : artforumrhee@gmail.com으로 이메일 제출
 - * 접수 메일 제목 : 현대퓨처넷 미디어아트 프로젝트 공모 (작가 또는 일반)_참가자명
- 제출서류
 - 1) 참가신청서 (붙임서류 양식)
 - 2) 작품계획서 (붙임서류 양식)
 - * 원본영상파일 첨부 시 2GB 이하
 - 3) 포트폴리오 (자율양식 / 작가 : 필수제출, 일반 : 선택제출)
 - 기존 작품 스틸컷 및 URL이 첨부된 포트폴리오 (30p 이하 / 300MB 이하)
 - ※ 링크 제출 시 비밀번호가 걸려있을 경우 비밀번호 명시
 - ※ 원본 영상 첨부 시 포트폴리오 파일 용량이 커지니 영상링크 또는 프리뷰 영상으로 구성해 주시기 바랍니다.
 - 4) 개인정보 수집이용제공 동의서 (붙임서류 양식)
 - 5) 참가동의서 (붙임서류 양식)
 - 6) 경력 및 자격 증빙서류 (작가에 한함)
 - 참여작가(본인) 이름 확인 가능한 전시홍보물(포스터, 리플렛, 브로셔, 팜플렛, SNS·홈페이지 캡쳐본 등) 또는 전시확인서
 - 7) (선택)10초 이상의 영상자료 (공모대상 → 공통사항 참고)
 - 8) 프리뷰 영상 제출(2차 인터뷰 대상자에 한함 / 30초 분량 / 소정의 제작비 지급 예정)

** 모든 서류는 **pdf 파일**로 제출 바랍니다. **

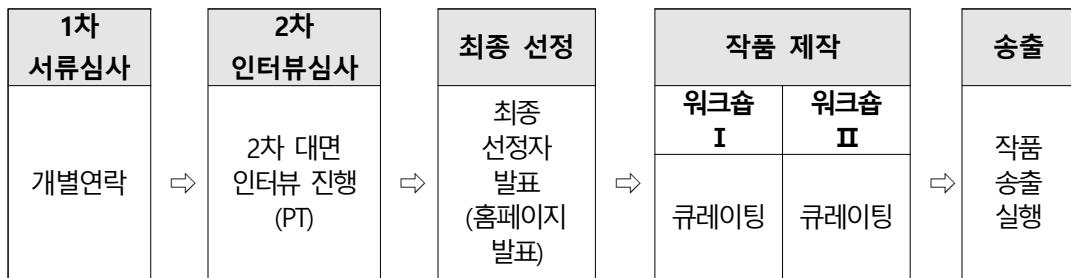
○ 유의사항

- 신청은 이메일 접수만 가능하며, 제출 마감일 이후 접수되지 않습니다. (우편, 방문접수 불가)
- 제출서류 및 자료는 심의자료에 준해서 활용되며, 사업 종료 후 파기됩니다.
- 제출한 제반 서류에 대한 허위사실(저작권 침해, 모방작, 이미지 무단 도용 등) 확인 시, 선정이 취소될 수 있습니다.
- 마감일 이후 추가접수는 불가하며 서류 불충분 및 결격사유 발견 시 심사에서 제외될 수 있습니다.
- 작품 구현 포기 등 선정자 의무사항 불이행 시 선정이 취소되며, 제작 완료가 불가능한 경우 선정취소 및 지원금을 반환해야 합니다.
- 응모작 중 심사기준에 부합된 작품이 없을 경우, 수상작을 선정하지 않을 수도 있습니다.
- 심사 점수는 공표하지 않으며, 심사 항목 및 배점 등은 일부 변경될 수 있습니다.
- 본인의 순수 창작물 이외 타인의 저작물을 대리 등록할 수 없으며, 이 경우 선정이 취소됩니다.
- 제공한 양식을 따르지 않거나 공모내용과 관계없는 내용일 경우, 심사 대상에서 제외될 수 있습니다.
- 상기 일정은 변경될 수 있으며, 위에 서술되지 않은 세부적인 사항에 대해서는 주최 측에서 결정할 수 있습니다.

○ 선정자 의무사항

- 제출 작품은 추후 현대백화점면세점 무역센터점, 더현대 서울, 현대백화점 천호점, 한섬빌딩 외부 미디어 월에 송출이 가능하도록 최종 제출일까지 구현해야 합니다.
- 최종 선정자는 '창작지원금 전달식 및 간담회, 워크숍'에 반드시 참석해야 합니다.
- 공모 선정자는 추후 안내되는 매뉴얼 및 지침을 준수해야 합니다.
- 모든 응모작품은 **저작권 분쟁이 없고 작품 제작 전 과정에 생성형 AI의 개입이 없는 본인의 순수 창작물**이어야 하며, 저작권, 초상권 등과 관련된 응모작품의 모든 법적 책임은 응모자 본인에게 있습니다. (팀의 경우 대표자)
- 선정 작품의 저작권은 작가에게 있으며, 수상자는 주최 및 주관 기관(현대퓨처넷, 한국메세나 협회, 대안공간아트포럼리)이 선정 작품 발표, 전시, 홍보자료 제작, 캠페인 등의 목적으로 활용하는 데 동의합니다.

○ 공모 일정 ※ 프로젝트 진행 일정에 따라 변동 가능



- 접수기간 : **2025년 4월 8일(화) ~ 5월 11일(일)**
- 1차 서류심사 발표 : **2025년 5월 4주차 예정** *개별연락
》 프리뷰 영상 제출 : **2025년 6월 3주차 예정** (2차 인터뷰 대상자에 한함)
* 소정의 제작 비용 지급
- 2차 인터뷰 : **2025년 6월 3주차 예정**
- 최종 선정작 발표 : **2025년 6월 4주차 예정**
* 각 기관 홈페이지 또는 SNS 게재
- 작품 제작 기간 : **2025년 7월 ~ 9월 3주차 예정**
- 송출테스트 : **2025년 9월 2주차 예정**
- 최종 결과물 제출 : **2025년 9월 30일(화) 예정**
- 선정작 송출 : **2025년 10월 13일(월) 시작**

○ 문의 대안공간아트포럼리 artforumrhee@gmail.com