

# 대구동구중독관리통합지원센터 『2025 제4회 음주환경 개선 청년 아이디어 공모전』 모집공고

## I 개요

### ○ 목 적 :

청년의 음주문제를 예방하고 건전한 음주환경 개선을 위한 아이디어(정책 및 캠페인) 공모전을 통해 중독의 심각성을 인지하고 올바른 음주문화 및 음주습관을 형성할 수 있도록 도모함.

### ○ 주 관 : 대구동구중독관리통합지원센터

### ○ 기 간 : '25. 4월~7월(공고 및 접수), 8월 초(예선 및 본선)

### ○ 장 소 : 동구보건소 5층 대강당

### ○ 대 상 : 대구광역시 내 청년(만 19세 이상~39세 이하(공고일 기준)) 2인으로 구성된 팀

### ○ 내 용 :

- ‘음주환경 개선 및 건전한 음주문화 형성과 관련된 정책 및 캠페인’ 부문에서의 다양하고 효과적인 아이디어 제안
- 발표장 내 팀별 PT 발표 및 질의응답
- 청년의 현실적인 의견을 수립하여 건전한 청년 음주환경을 도모함.

### ○ 추진일정 :

모집공고 및 서류접수

41(화) ~ 7.16.(수)

- 공식 홈페이지 및 각종 웹사이트 공고
- 제안서 등 온라인 제출

예선 : 서류심사

7.17.(목)

■ 결과 발표: 7.18.(금)

본선 및 시상 :

PT 발표 및 공모전

8.7.(목)

■ 장소: 동구보건소 5층 대강당

\* 세부 일정은 상황에 따라 변동될 수 있음.

## II | 참가 및 시상

### ○ 제안 분야(택1)

| 제안 분야               | 내용 예시  |
|---------------------|--|
| ① 음주환경 개선<br>정책 제안  | “주류의 이용 가능성 제한 강화를 위한 방안” ,<br>“중독예방 및 절주문화 확산을 위한 방안” 등<br>예시) “주류 판매업소의 절주잔 의무화” |
| ② 음주환경 개선<br>캠페인 제안 | “절주 또는 단주를 위한 효과적인 캠페인” ,<br>“알코올 중독을 이해 및 예방할 수 있는 캠페인” 등                         |

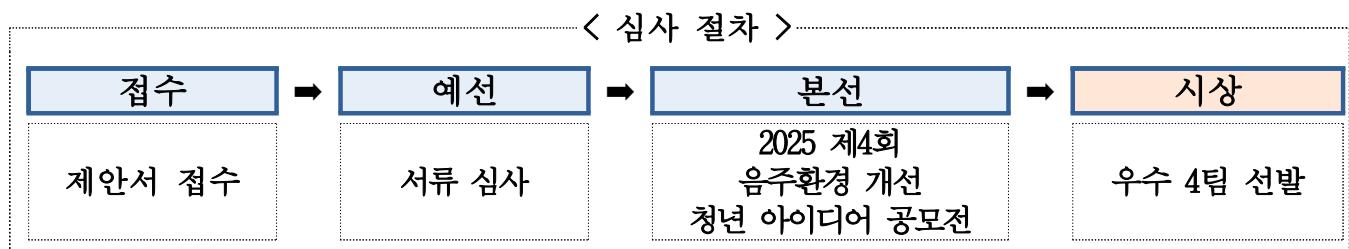
○ 접수 기간 : 4.1.(화) ~ 7.16.(수) 자정 이내 제출분에 한함.

○ 지원 방법 : 접수 기간 내 제출 서류(붙임1, 2, 3) 작성 및 이메일 제출  
[sooinone@hanmail.net](mailto:sooinone@hanmail.net)

○ 제출 서류 : 정책/캠페인 제안서, 정책/캠페인 제안 요약서, 개인정보 수집·이용 동의서

| 구분    | 정책/캠페인<br>제안서          | 정책/캠페인<br>제안 요약서 | 개인정보<br>수집·이용 동의서 |
|-------|------------------------|------------------|-------------------|
| 작성 방법 | 팀별 각 1부 작성             |                  | 개인별 작성(1인 1부)     |
| 작성 분량 | A4 5페이지 이내             | A4 1페이지 이내       | -                 |
| 파일 형식 | hwp 및 pdf 각 1부         |                  | pdf(수기 작성 후 스캔)   |
| 제출파일명 | 팀명_제출일자(압축 파일로 묶어서 제출) |                  |                   |

### ○ 심사 방식



## ① 예선(서류 심사)

- 심사일자 : 2025. 7. 17.(목) 예정
- 심사방법 : 정책/캠페인 제안서 및 정책/캠페인 제안 요약서에 대한 전문가 심사  
(※ 전문가 심사 100%를 통해 본선 진출 4팀 선발)
- 결과발표 : 2025. 7. 18.(금) ※ 센터 홈페이지 게시 및 개별 연락

## ② 본선(PT 발표 및 질의응답)

- 심사대상 : 본선 진출 4팀
- 심사방법 : 발표장 내 팀별 PT 발표 및 질의응답

| 구분    | 내용  |
|-------|---|
| 진행 방식 | <ul style="list-style-type: none"><li>▶ 팀당 15분간 제시한 정책 및 캠페인에 대한 PT 발표</li><li>▶ 발표 후 PT에 대해 15분간 경쟁팀과의 상호 질의응답 실시</li><li>▶ 원활한 진행을 위해 본선 진출팀 PT 자료 사전 공유 예정</li></ul> |
| 본선 장소 | <ul style="list-style-type: none"><li>▶ 동구보건소 5층 대강당</li><li>▶ 사전 가이드라인 공유 및 리허설 실시 예정</li></ul>  |

- 심사일자 : 2025. 8. 7.(목) 본선 당일
- 최종선발 : 선발팀 순위 결정 및 시상(대상(1), 최우수상(1), 우수상(1), 장려상(1))

## ○ 심사 기준

- ▷ 적합성 : 청년 음주조장 환경개선 분야와의 연관성
- ▷ 창의성 : 기존 정책 또는 캠페인과의 차별화 및 독창성
- ▷ 효과성 : 개선하고자 하는 문제에 대한 제안 내용의 효과성
- ▷ 구체성 : 개선하고자 하는 문제에 대한 제안 내용의 구체성
- ▷ 논리성 : 전달하고자 하는 제안 내용의 논리성
- ▷ 실현 가능성 : 제안 내용의 현실성 및 타당성
- ▷ 전달력\* : 제안 내용을 청자가 쉽게 이해할 수 있는 효과적인 전달력

(\* 해당 항목은 본선 시에만 평가함.)

## ○ 시상 규모

| 구분   | 상금           | 상장               |
|------|--------------|------------------|
| 대상   | 1팀(800,000원) | 대구동구중독관리통합지원센터장상 |
| 최우수상 | 1팀(500,000원) |                  |
| 우수상  | 1팀(300,000원) |                  |
| 장려상  | 1팀(100,000원) |                  |

## III 유의사항

### ▷ 심사·시상 제외 관련

- 제안 내용이 타인의 지적 재산권(특허권, 실용신안권, 디자인권, 저작권 등)을 침해한 경우
- 동일한 아이디어로 기존 행사(유사 공모전, 대회 등)에서 입상한 경우
- 참가 자격 등에 허위사실이 있을 경우
- 시상 이후라도 심사·시상 제외 대상으로 확인될 시, 시상 취소 및 상장/상금 회수

### ▷ 참가 규칙

- 본선 진출팀 중 팀원 1명이 불가피한 사정으로 참가할 수 없을 시 본선 10일 전까지 주최 측에 알려야 하며, 1회에 한하여 교체가 가능하나 팀원 전원 교체는 불가능함.
- 본선 진출팀의 부득이한 사정으로 본선 참가가 불가할 시 본선 7일 전까지 주최 측에 알리고 PT 내용을 영상으로 대체하여 발송하여야 하며, 패널티 적용함.
- 긴급상황 발생 시 그 사유를 서류로 증명하여야 하며, 무단 불참할 시 향후 공모전 참가가 제한됨.
- 본선 참가자는 본선 당일 사진이 포함된 학생증, 주민등록증 등 본인 얼굴을 확인할 수 있는 실물 신분증을 반드시 지참해야 함(주민등록등본 또는 사진으로 촬영한 신분증은 불가능).

## ▷ 서류 작성 및 본선 진행 규칙

- 각 팀은 제안 분야(정책 또는 캠페인) 중 한 분야를 선택하고, 제안서에 각 팀의 아이디어와 근거를 제시함.
- 발표 순서는 본선 당일 추첨을 통해 결정하며, 질의응답 순서는 본선 당일 안내 할 예정임.
- 각 팀 발표자와 질의응답 발언자는 팀 내에서 자유롭게 결정하며, 역할 변경이 가능함.
- 질의응답 시 한 명씩 발언하며, 정해진 발언 시간(질문 2분, 답변 3분) 경과 시 1 점씩 감점 처리됨(정해진 발언 시간까지는 마무리하는 시간으로 활용 가능함.).
- 질의응답 시 시간이 남을 경우 추가 질문 가능하며, 추가 질문자는 팀 내에서 자유롭게 결정 가능함.
- PT 발표 및 질의응답 진행 시, 주최 측에서 시간 안내를 할 계획임.
- 경쟁팀은 발표팀의 제안서에 반박하는 질문을 한 가지 이상 하여야 하며, 질문하지 못할 경우 심사 점수 감점됨.
- 발표팀은 경쟁팀의 질문에 논리적으로 답변하여야 하며, 답변이 논리적이지 못하거나 답변하지 못할 경우 심사 점수 감점됨.
- PT 발표의 점수 배점은 70%이며, 질의응답의 점수 배점은 30%로 집계됨.
- 진행 규칙 숙지 미흡으로 인한 책임은 참가자 개인에게 있음.

## ▷ 제출 서류 관련

- 제출 서류 누락 및 제출 시한 초과로 인한 불이익은 책임지지 않음.
- 제출 서류에 학교, 가족관계, 출신지 등을 노출해서는 안 됨.
- 공모전에 제출된 모든 서류는 일체 반환되지 않으며, 관련된 소유권 및 활용권 등은 대구동구중독관리통합지원센터에 귀속되고 모든 자료에 활용될 수 있음.
- 정책/캠페인 제안서에 필요한 자료를 제시할 때는 사용된 자료의 출처를 마지막 장에 표기함(출처는 5페이지 내에 포함되지 않음.).
- 정책/캠페인 제안서는 본선 당일 도움 자료로 활용 가능하며, 제안 내용을 뒷받침 하는 근거 및 제시 자료를 정성되게 작성할 것.

## **IV** 기타 안내

(문의처) 대구동구중독관리통합지원센터([www.alcohol21.net](http://www.alcohol21.net))

(담당자) 대구동구중독관리통합지원센터 김예희(T. 053-957-8817)

붙임 1-1. 2025 제4회 음주환경 개선 청년 아이디어 공모전 신청 서식(1)

## 「2025 제4회 음주환경 개선 청년 아이디어 공모전」 정책/캠페인 제안서

|      |   |    |      |     |     |    |
|------|---|----|------|-----|-----|----|
| 접수번호 | No. _____ (※ 접수처에서 기재)  |    |      |     |     |    |
| 분야   | <input type="checkbox"/> 음주환경 개선 정책 제안 <input type="checkbox"/> 음주환경 개선 캠페인 제안<br>※ 해당하는 분야에 체크 |    |      |     |     |    |
| 제목   |   |    |      |     |     |    |
| 제안자  | 팀 명   |    |      |     |     |    |
|      | 구분  | 성명 | 생년월일 | 연락처 | 이메일 | 주소 |
|      | 대표  |    |      |     |     |    |
|      | 팀원  |    |      |     |     |    |
| 개요   | 제안하는 정책 또는 캠페인의 개요를 서술식으로 간략히 작성  |    |      |     |     |    |
| 제안배경 | 정책 또는 캠페인 제안 배경 및 개선하고자 하는 음주환경(문화)과 관련된 문제 분석 · 진단 내용을 서술식으로 작성                                |    |      |     |     |    |
| 제안내용 | 위 문제점을 개선할 수 있는 정책 또는 캠페인의 구체적인 아이디어 및 추진 방안 등을 서술식으로 작성  |    |      |     |     |    |
| 기대효과 | 제안하는 정책 또는 캠페인의 효과를 서술식으로 작성  |    |      |     |     |    |

(※ 5페이지 이내로 작성)

붙임 1-2. 2025 제4회 음주환경 개선 청년 아이디어 공모전 신청 서식(2)

## 「2025 제4회 음주환경 개선 청년 아이디어 공모전」 정책/캠페인 제안 요약서

|      |   |
|------|---|
| 분야   | [ ] 음주환경 개선 정책 제안 [ ] 음주환경 개선 캠페인 제안<br>※ 해당하는 분야에 체크 |
| 제목   |   |
| 팀명   |   |
| 개요   | 개선하고자 하는 음주환경(문화)을 개조식으로 작성                           |
| 제안내용 | 정책 또는 캠페인 제안 내용 및 추진 방안을 개조식으로 작성                     |
| 기대효과 | 제안하는 정책 또는 캠페인의 효과를 개조식으로 작성                          |

(※ 1페이지 이내로 작성)

## 「2025 제4회 음주환경 개선 청년 아이디어 공모전」 개인정보 수집·이용 동의서

### 【개인정보 수집·이용 동의 안내】

#### 가. 개인정보의 수집·이용 목적

- ‘2025 제4회 음주환경 개선 청년 아이디어 공모전’ 참가자 인적정보 확인, 신청 접수·심사 및 선정, 공모전 운영·관리(공지사항 안내 등)

#### 나. 개인정보 수집 항목

- 필수 : 성명, 생년월일, 연락처, 이메일 등

#### 다. 개인정보의 보유 및 이용 기간

- 본인의 개인정보를 동의서가 작성된 때로부터 공모전 운영 기간 동안 보유, 이후 폐기하는 데 동의합니다.

#### 라. 동의를 거부할 권리 및 동의 거부에 따른 불이익

- 본인은 상기 개인정보의 수집·이용·위탁에 대하여 거부할 권리를 보유하고 있으며, 동의하지 않을 시 본 공모전에 참가 신청이 불가합니다.

▣ 본인은 “2025 제4회 음주환경 개선 청년 아이디어 공모전”에서 본인의 개인정보를 수집·이용하는 것에 동의합니다.

(동의함  동의하지 않음 )

2025년 월 일

본인 (인)