

소상공인 · 전통시장
지원시책
이렇게 달라집니다.

2025 年

CONTENTS

2025 지원시책 목차소개

1 소상공인시장진흥공단 소개

- 설립목적 및 비전
- 경영목표 전략방향 및 과제
- 연혁 및 기능
- 주요 기능
- 조직도

2 소상공인·전통시장 현황

- 소상공인 현황
- 업종별 현황
- 전통시장 현황

3 소상공인·전통시장 지원정책

- 소상공인 정책자금
- 혁신 소상공인 창업지원
- 소상공인 성장지원
- 소상공인 재기지원
- 소공인 특화지원
- 전통시장 활성화지원

01

소상공인시장진흥공단 소개

1. 설립목적 및 비전
2. 경영목표 및 전략방향 및 과제
3. 연혁 및 기능
4. 주요기능
5. 조직도



소상공인시장진흥공단

소상공인시장진흥공단은

「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」 제 17조 제1항에 의거하여 소상공인 육성, 전통시장·상점
가 지원 및 상권활성화를 위해 설립된 중소벤처기업부 산하 준정부기관입니다.

* 설립근거: 소상공인 보호 및 지원에 관한 법률 제17조의 제1항

회사명 소상공인시장진흥공단

설립일 2014년 1월 1일

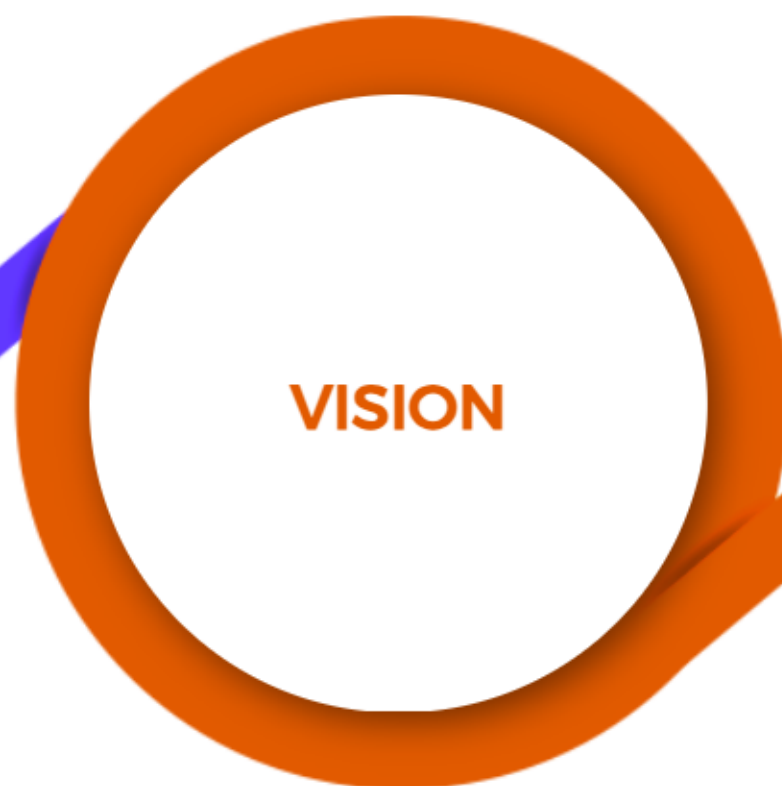
직원수
(현원) 863명 (2024년 12월 기준 / 무기계약직, 별도정원 포함)

주소지 대전 유성구 지족로364번길 92 2층

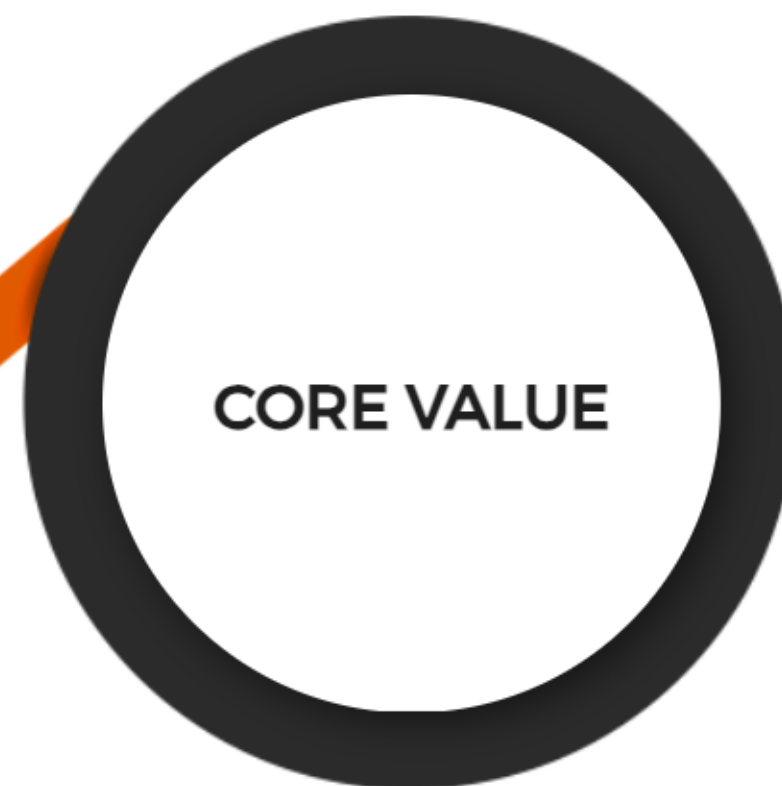
설립목적 및 비전



소상공인 · 전통시장의 지속가능한
성장을 이끌어
국민경제 활성화에 기여



소상공인 · 전통시장의
도약을 선도하는
튼튼한 평생파트너



성장혁신, 상생신뢰, 전문역량, 현장중심

경영목표 전략방향 및 과제

01

지속가능한 성장형 소상공인 육성

유망 소상공인 성장 및 디지털전환 촉진
혁신기술 기반 스마트 소공인 육성
경영위기 소상공인 재도약지원 내실화



02

고객중심 편리한 상권·시장 활성화

로컬콘텐츠 연계 상권·시장 활성화
디지털 기반 상권·시장 이용편의 제고
안전하고 쾌적한 상권·시장 환경 조성



03

전문성 기반 소상공인 금융지원

소상공인 맞춤형 정책자금 지원
데이터 활용 금융 리스크 최소화
공공성 기반의 채권관리 강화



04

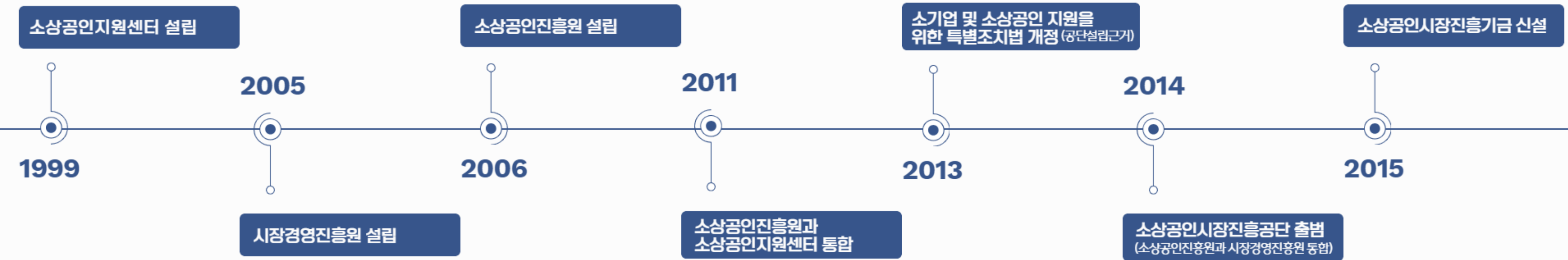
국민의 정책사용 편의 및 신뢰 제고

데이터 기반 과학행정 선도
ESG가치 연계 경영혁신 지속
책임경영 강화 및 기금건전 확보

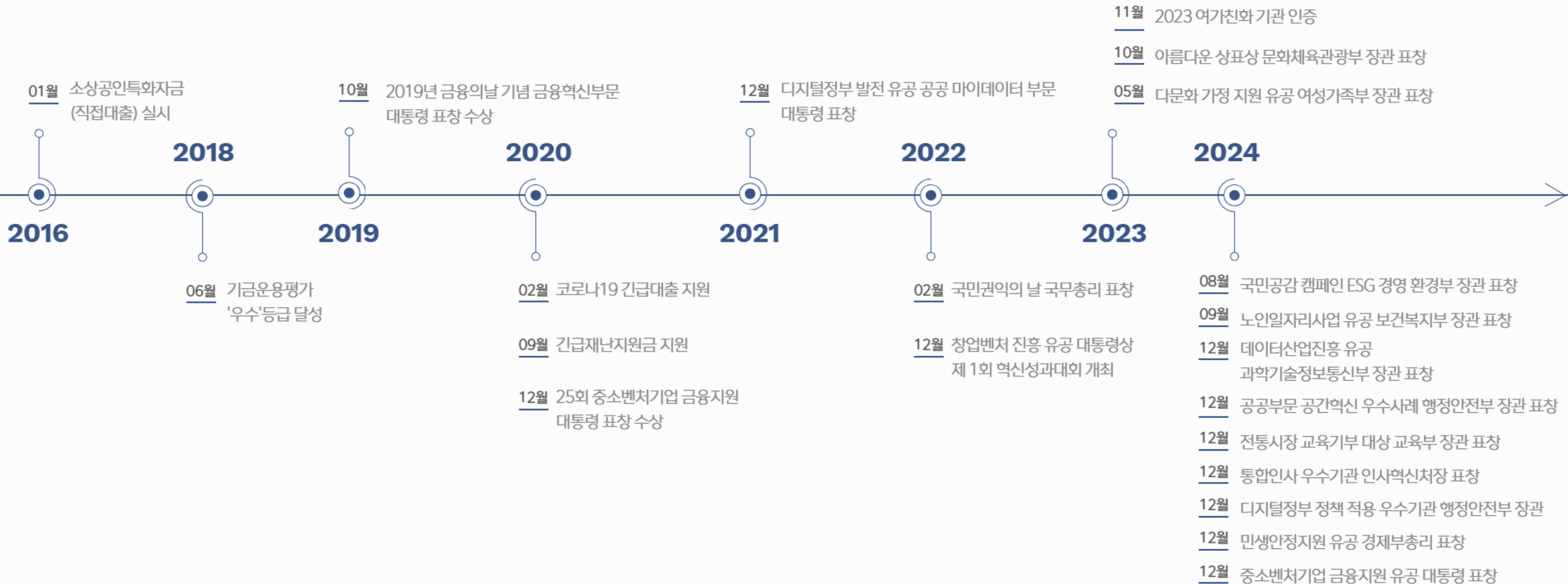


경영목표
전략방향 및 과제

소상공인시장진흥공단 연혁 및 기능 (1)

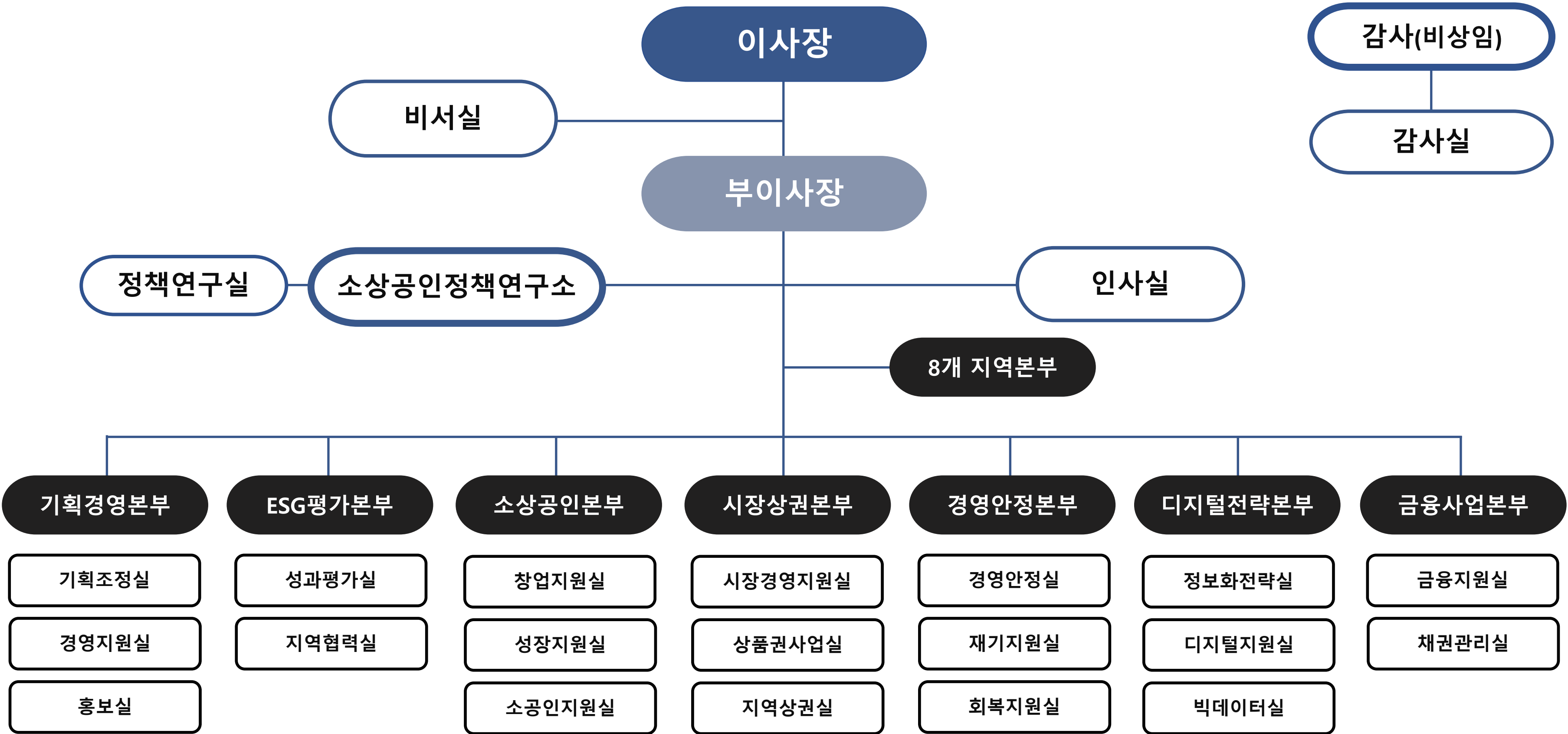


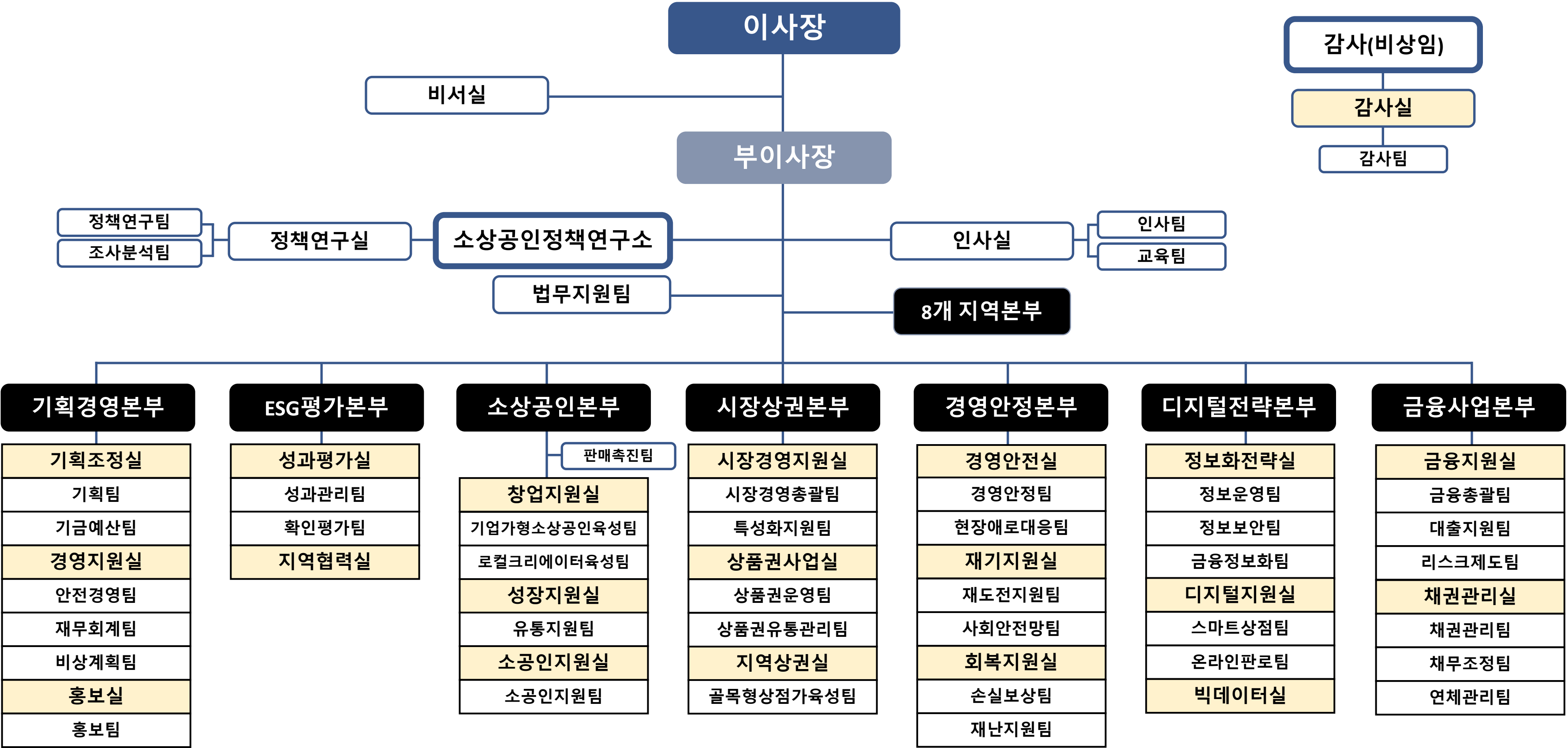
소상공인시장진흥공단 연혁 및 기능 (2)



소상공인시장진흥공단 연혁 및 기능 (3)







02

소상공인 · 전통시장 현황

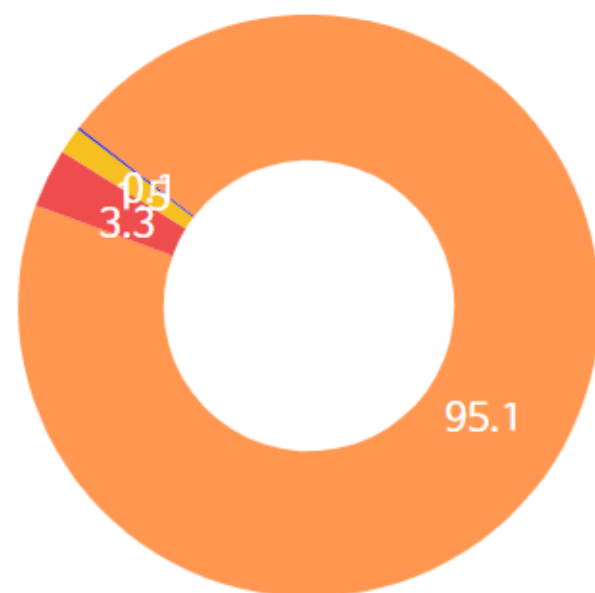
1. 소상공인 현황
2. 업종별 소상공인 현황
3. 전통시장 현황

소상공인 현황

소상공인은 대한민국 전체 기업 수의 95.1%, 종사자 수는 45.9% ('22)

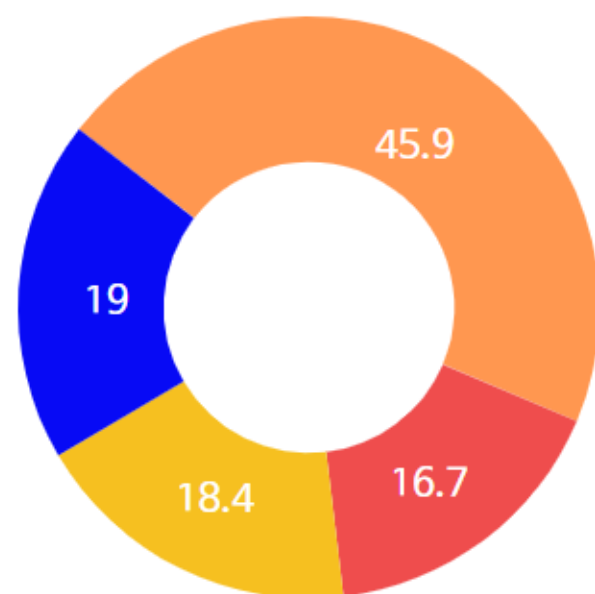
<기업 수 비중>

■ 전체	100%	8,053,163개
■ 소상공인	95.1%	7,656,718개
■ 소기업	3.3%	262,361개
■ 중기업	1.5%	123,647개
■ 대기업	0.1%	10,437개



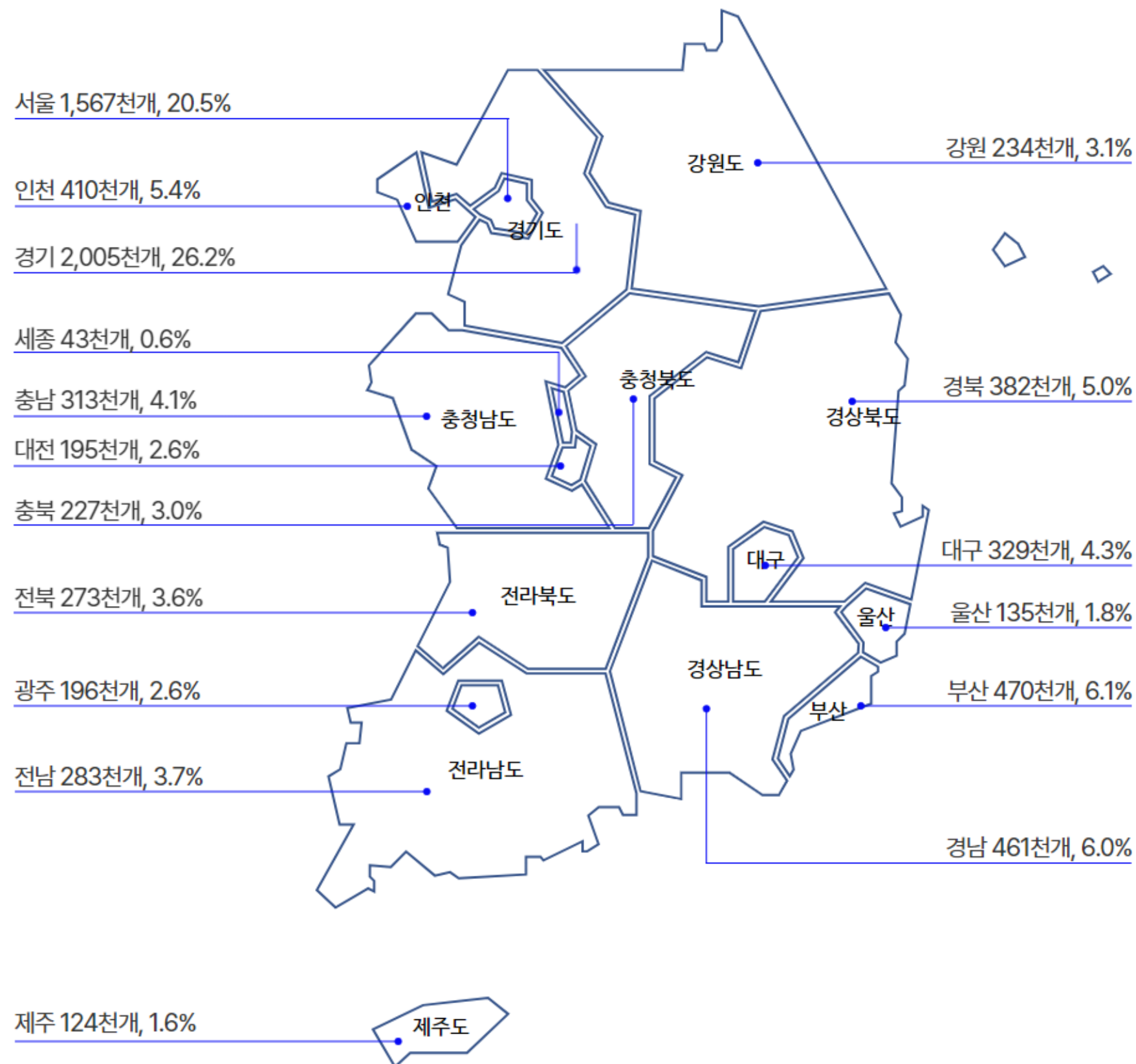
<종사자 비중>

■ 전체	100%	23,410,899명
■ 소상공인	45.9%	10,740,812명
■ 소기업	16.7%	3,912,207명
■ 중기업	18.4%	4,303,275명
■ 대기업	19.0%	4,454,605명



<지역별 소상공인 기업 수 현황>

전체 : 7,656천개



업종별 소상공인 현황

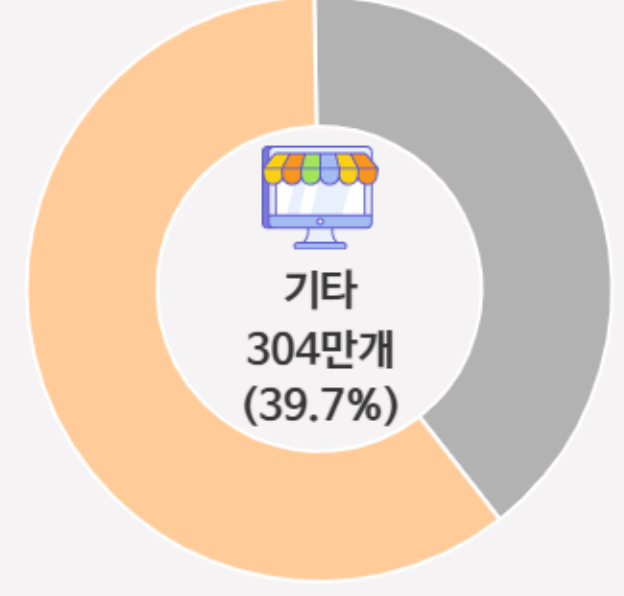
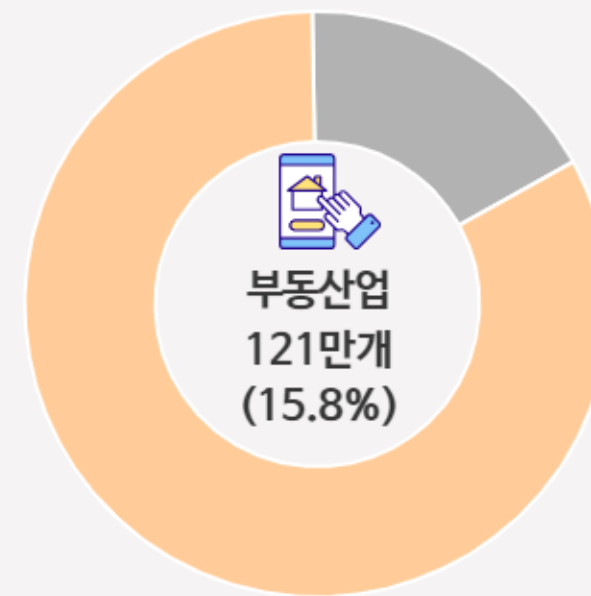
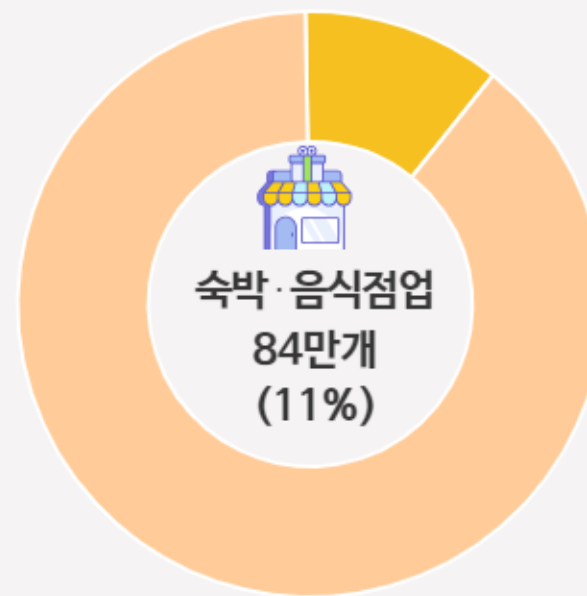
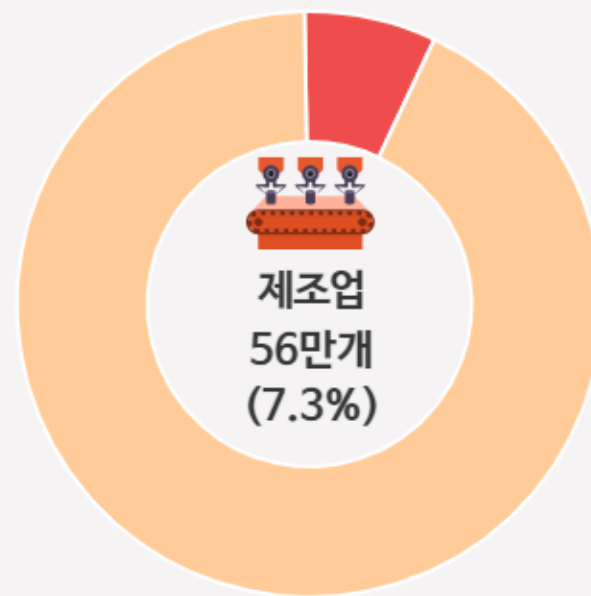
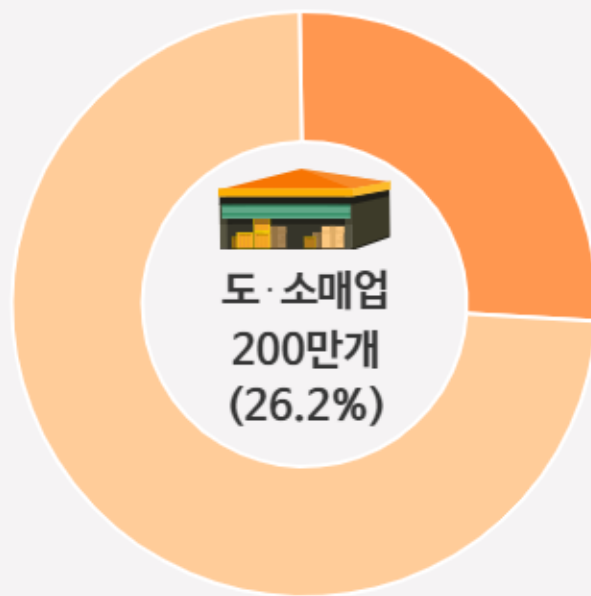
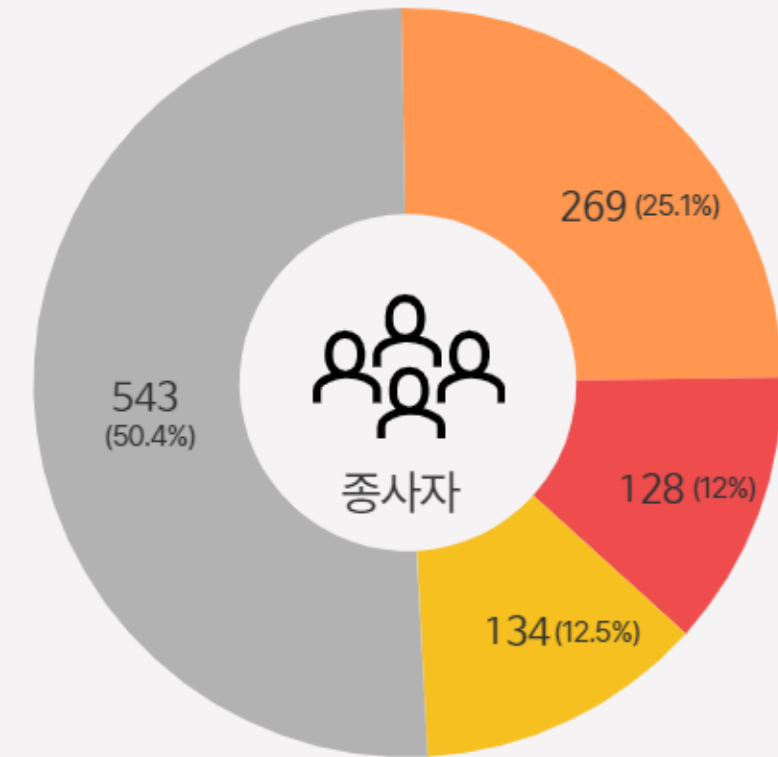
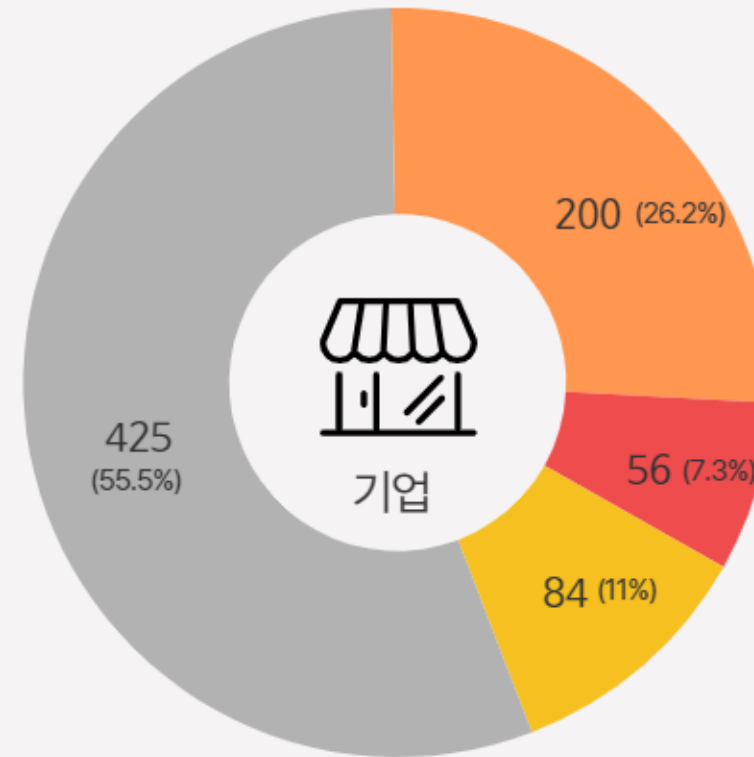
도·소매업, 음식 및 숙박업 등 **생활형 서비스**가 높은 비중차지
1인 기업이 전체 기업(804만개)의 76.5%차지 **(615만개)** : 영세성

* 중기부, 중소기업기본통계(2022)

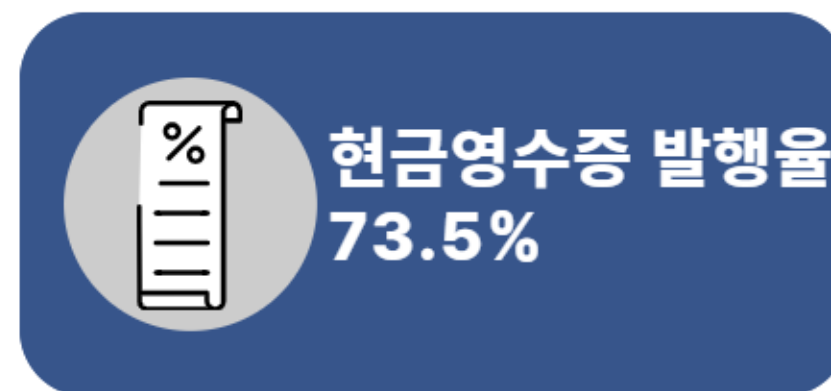
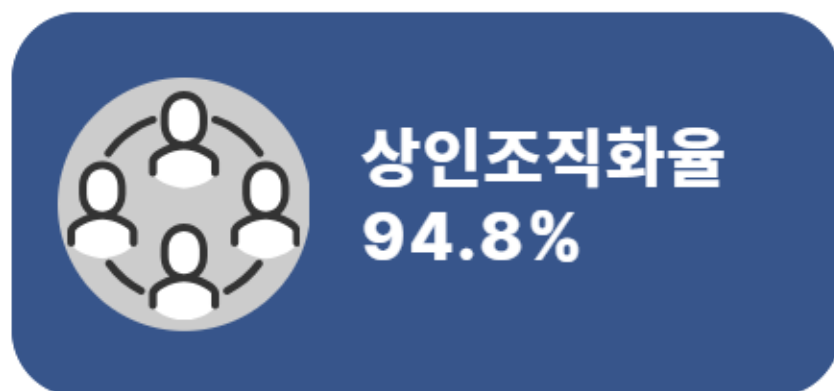
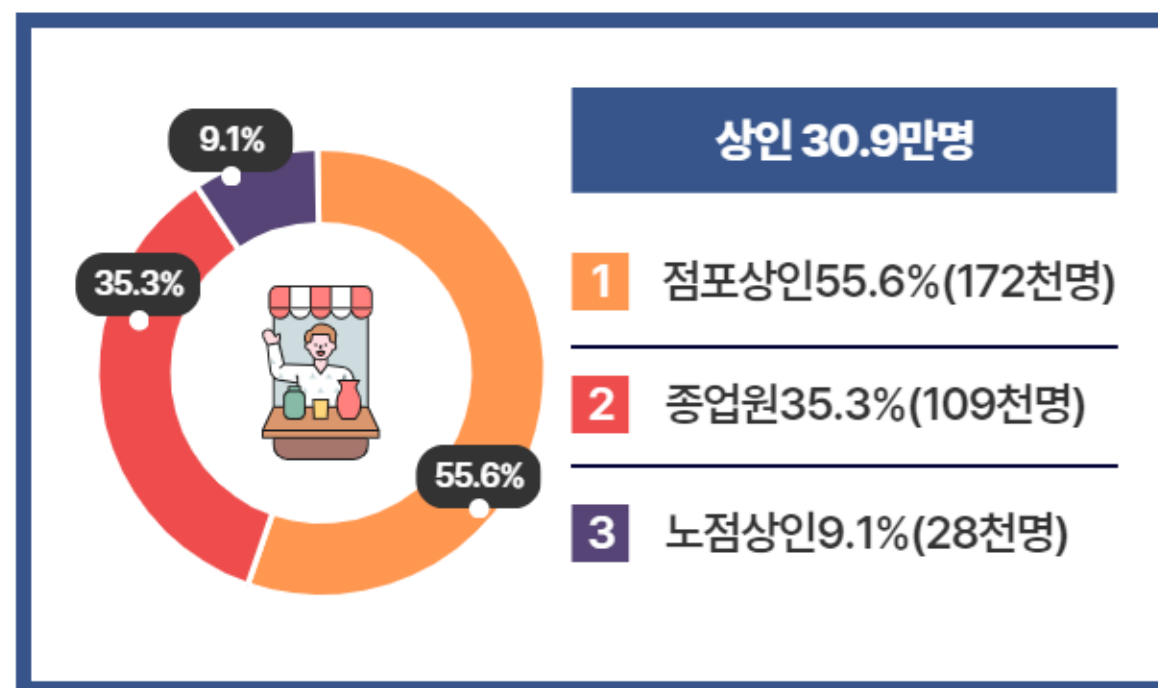
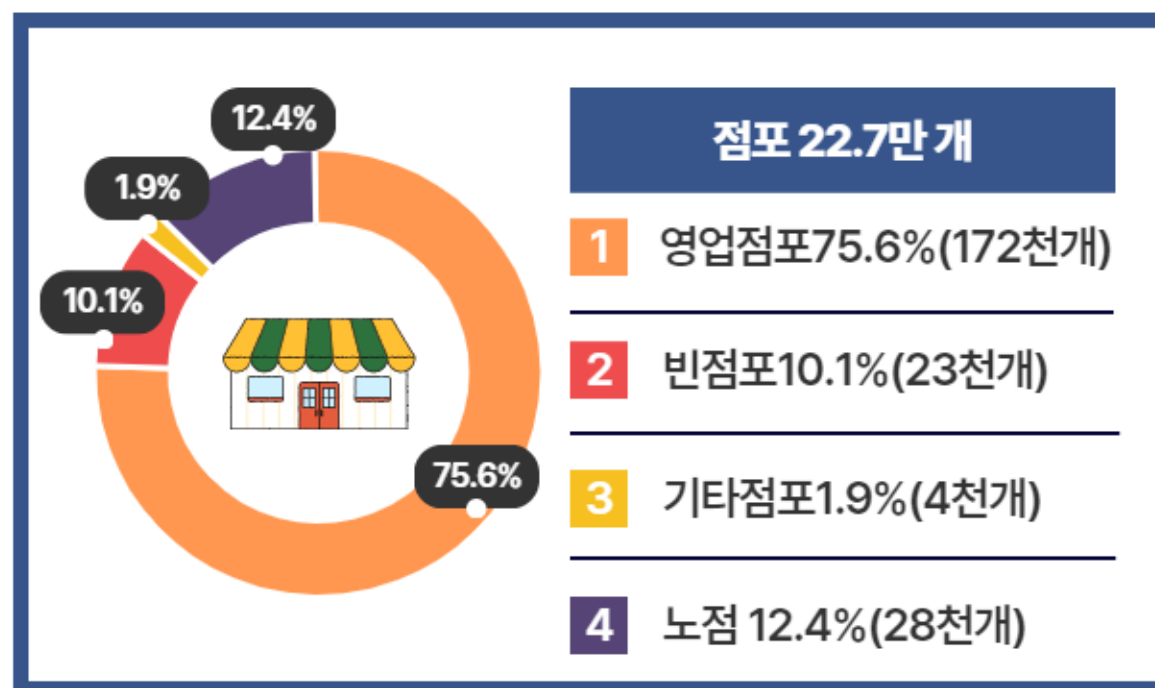
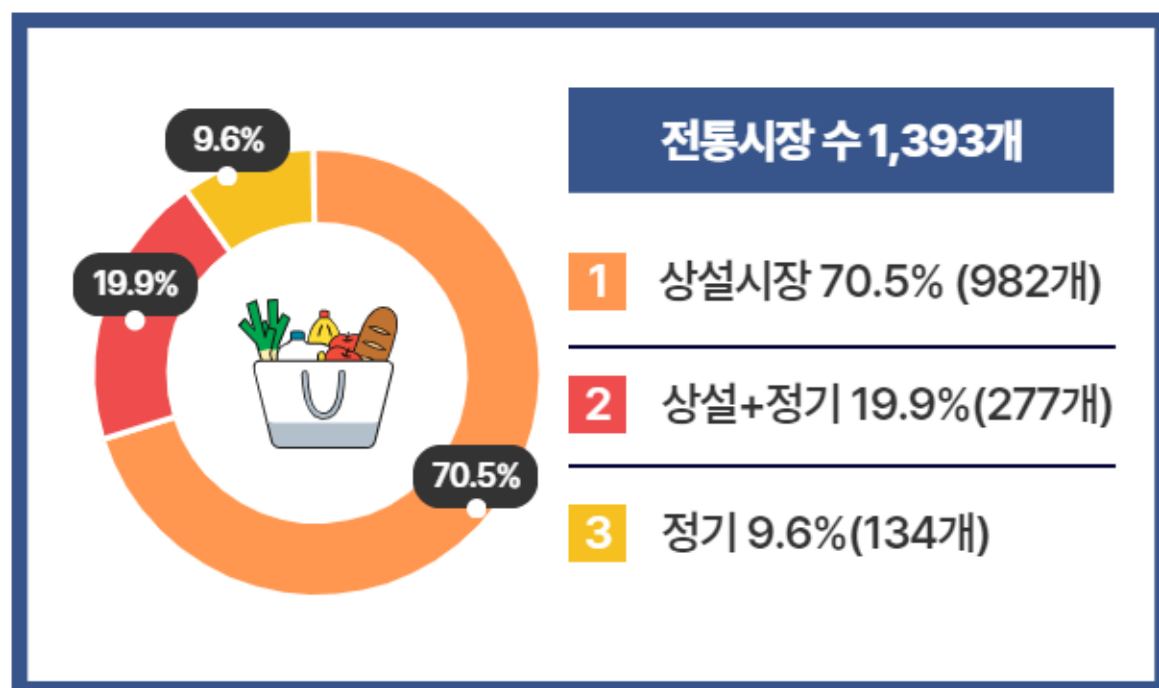
업종별 기업·종사자 비중

- 도·소매업
- 제조업
- 숙박·음식업
- 부동산업 + 그외 기타

(단위 : 만개, 만명) / * 중기부, 중소기업기본통계(2022)



전통시장 현황 ('23년 전통시장 점포경영 실태조사 기준, '24년 발표)



03

소상공인 · 전통시장 지원정책

1. 소상공인 정책자금
2. 혁신소상공인 창업지원
3. 소상공인 성장지원
4. 소상공인 재기지원
5. 소공인 특화지원
6. 전통시장 활성화 지원

1. 소상공인 정책자금

소상공인정책자금
정책자금 상환연장

2. 혁신소상공인 창업지원

신사업창업사관학교
소상공인 빅데이터 플랫폼 구축

3. 소상공인 성장지원

강한 소상공인 성장지원	백년가게 및 백년소공인
우리동네 클라우드펀딩	소상공인 유통물류 지원
소상공인 교육	불공정거래 피해 상담센터
혁신소상공인 투자연계지원	동네상권 발전소 지원
소상공인 주간활성화	소상공인 협업 활성화
소상공인 컨설팅	스마트상점 기술보급사업
로컬크리에이터 육성	소상공인 온라인 판로지원

4. 소상공인 재기지원

희망리턴패키지
소상공인 배달·택배료 지원
소상공인 고용보험료 지원

5. 소공인 특화지원

소공인 판로개척지원
스마트제조 지원강화
소공인지원센터 설치·운영
클린제조환경조성

6. 전통시장 활성화 지원

문화관광형시장
특성화 첫걸음 기반조성
디지털전통시장
청년몰 활성화
청년상인 도약지원
전통시장 화재안전점검
전통시장 안전관리패키지
전통시장 화재공제
시장경영패키지지원
온누리상품권 발행

01. 소상공인 정책자금



정책자금 지원으로 소상공인의
안정적인 경영환경과
성장기반을 조성함으로써
자생력 제고 및 생업 안전망 구축

지원규모

3.77조원

지원대상

「소상공인기본법」 제2조 및 같은 법 시행령 제3조의 소상공인

※ 세부사항은 각 자금에서 규정하고, 주된 사업의 업종이 융자제외 대상 업종에 해당하는 경우 융자대상에서 제외

지원내용

· 대출자금 : 일반경영안정자금/특별경영안정자금/성장기반자금/상생성장지원자금

· 대출한도 : 소진공 정책자금(직접대출 · 대리대출) 신규 대출예정액을 합산하여
운전자금 기준 동일기업당 5억원 이내에서 운용

· 대출금리 : 자금별 상이

- 변동금리 : 정책자금 기준금리(분기별 변동금리)+가산금리(최대 1.6%p)

- 고정금리 : 재해자금, 대환대출 등 일부 자금

· 대출기간: 자금용도에 따라 상이

- 운전자금 5년(거치기간 2년, 상환기간 3년)

- 시설자금 8년(거치기간 3년, 상환기간 5년)

※ 세부자금별 융자조건(한도, 금리, 기간 등)은 상이하며, 자세한 내용은 공고문 참고

01. 소상공인 정책자금



정책자금 지원으로 소상공인의
안정적인 경영환경과 성장기반을
조성함으로써 자생력 제고 및
생업 안전망 구축

지원절차

□ 직접대출

① 신청·접수(공단) → ②지원대상 여부 확인(공단) → ③대출심사, 약정 및 실행(공단)

□ 대리대출(담보구분에 따라 상이)

- 보증서부대출

① 신청·접수(공단) → ②지원대상 여부 확인(공단) → ③보증심사(신용보증재단)

→ ④ 대출심사, 약정 및 실행(은행)

- 신용 · 담보부대출

① 신청·접수(공단) → ②지원대상 여부 확인(공단) → ③대출심사, 약정 및 실행(은행)

* 세부자금별 지원절차는 상이하며, 자세한 내용은 공고문 참고

신청접수 · 방법

소상공인정책자금 누리집 (ols.semas.or.kr)에서 온라인 신청·접수

※ 세부자금별 신청·접수방식, 접수기간은 상이하며, 자세한 내용은 공고문 참조

소상공인정책자금 지원 우수사례

업체 상황

중·저신용자로 은행권 대출이 어렵고
창업 5개월차로 기존 증빙서류를 통해
매출액이 확인되지 않는 신생 업체지만
지역축제 참여를 위해 원재료 매입자금
필요한 상황

+

지원 내용

카드매출자료를 통해
실질적 영업여부와 매출액을 확인하고,
현장실사를 포함한 사업성평가를 통해
'저신용소상공인자금' 지원

우수사례 선정사유

- 대체가능한 평가수단을 활용하여 고금리 및 불법사금융 위험에 노출된 소상공인에게 운전자금 지원
- 정책자금 적시 지원을 통해 소상공인에게 새로운 기회를 제공하여 정책금융으로서의 역할 수행

FAQ

기본질답 요약본



Question. 01

휴업자 또는 폐업자도 정책자금 신청이 가능한가요?

A1. 불가능합니다. 소상공인정책자금은 사업자등록증을 발급받고 개업일 이후 정상적으로 영업 중인 사업자를 대상으로 지원되는 자금입니다

Question. 02

재외국민, 재외국민도 대출 신청이 가능한가요?

A2. 소상공인 보호 및 지원에 관한 법률 시행령에 해당하는 소상공인이면 할 수 있습니다.
(외국인등록증, 재외국민 주민등록증 등 증명서류 제출 필요)

Question. 03

국세/지방세 체납, 금융기관 연체 중인 소상공인도 대출 신청이 가능한가요?

A3. 국세/지방세 체납, 금융기관 연체 중에는 대출 신청이 불가능합니다.

Question. 04

정책자금 기준금리는 무엇인가요?

A4. 정책자금 기준금리는 기획재정부에서 공시하는 분기별 공공자금관리기금 예탁금리로 결정되며, 매 분기마다 변경됩니다.(1월, 4월, 7월, 10월)

자금별 대출금리는 소상공인정책자금 누리집(ols.semas.or.kr)>정책자금안내>금리안내에서 확인 가능합니다.

Question. 05

자금 접수기간은 매월 정해져있나요?

A5. 자금마다 접수기간이 상이합니다. 접수기간에 대한 구체적인 공지는 소상공인정책자금 누리집을 통해 확인할 수 있습니다.

02. 정책자금 상환연장



경영애로를 겪고 있으나
경영정상화가 가능한
소상공인의 상환부담 경감을
위해, 원금 분할 상환기간을
연장(추가) 지원

지원대상

「소상공인기본법」 제2조 및 같은 법 시행령 제3조의 소상공인 중 공단 직접대출
이용중인 업체 ※ 상세한 내용은 안내문 참고

지원내용

1. 단건대출만 활용중인 업체

- (상환기간 연장) 이용 중인 공단 직접대출 잔여 상환기간 + 최대 5년(60회)
- (적용금리) 이용 중인 약정금리+ 0.2%p

2. 다건대출을 활용중인 업체 : 통합계좌로 운영

- (기간연장) 이용 중인 공단 직접대출 평균 잔여 상환기간 + 최대 5년(60회)
- (적용금리) 고정금리, 변동금리 구분하여 금리체계별로 각각 통합, 잔액 비중에 따른
가중 평균금리 + 0.2%p 적용

지원절차

① 신청·접수 (공단) ➡ ② 지원대상 여부 확인(공단) ➡ ③ 심사, 약정 및 실행(공단)

신청접수 · 방법

- (비대면 접수) 소상공인정책자금 사이트 (<https://ols.semas.or.kr>) 접속 및 로그인 후
[대출관리 - 정책자금상환연장]을 선택하여 신청
- (현장·대면 접수) 지역 센터 방문하여 신청(디지털 취약자)

FAQ

기본질답 요약본



Question. 01

정책자금 상환연장제도를 통해 이자납부기간을 연장할수 있나요?

A1. 본 제도는 이자납부 기간을 연장하는 '상환유예' 제도가 아닙니다.

Question. 02

정책자금 상환연장제도 활용시에 금리변동은 없나요?

A2. 정책자금 상환연장 시, 이용금리+0.2%p 가 적용되어 현재 대출상품 금리보다 금리 상승이 있을 수 있습니다.

Question. 03

정책자금 상환연장제도는 거치기간이 있나요?

A3. 정책자금 상환연장 지원 시, 약정일 익월부터 거치기간 없이 원리금 상환이 진행됩니다.
이점 유의하시어 다건대출 이용 중 거치기간 인 대출이 많은 경우에는 신청시점을 조율하시기 바랍니다.

03. 신사업창업사관학교



성장 가능성이 높은 신사업
아이디어를 가진 예비창업자를
발굴하여 상담코칭, 창업교육,
보육공간, 사업화자금 등을
패키지로 지원

지원규모

규모 500명 / 예산 : 192.88억 ※ 자세한 내용은 공고문 참고

지원대상

예비창업자

※ 소상공인 보호 및 지원에 관한 법률 제2조에 따른 창업을 준비하는 자로서, 사업자등록이 되어있지 않은 자

지원내용

준비된 소상공인 창업 및 전주기별 맞춤형 지원

- (창업역량강화) 창업아카데미와 미니피칭대회를 통한 업종별 심화 과정 운영 및 창업교육, 상담 및 코칭 수시 실시
- (사업화 지원) 사업화자금(최대 4천만원) 차등 지원 및 보육공간 제공
- (정책자금) 졸업기업 대상 정책자금(직접대출) 연계(최대 1억원)

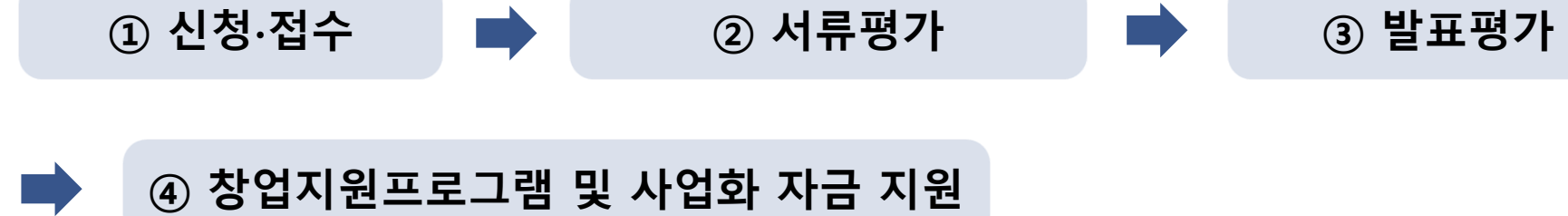
※ 자세한 내용은 공고문 참고

03. 신사업창업사관학교



성장 가능성이 높은 신사업
아이디어를 가진 예비창업자를
발굴하여 상담코칭, 창업교육,
보육공간, 사업화자금 등을
패키지로 지원

지원내용



※ 자세한 내용은 공고문 참고

신청접수 · 방법

소상공인 24(www.sbiz24.or.kr)를 통한 온라인 신청

FAQ

기본질답 요약본



Question. 01

신사업창업사관학교 신청 자격은 어떻게 되나요?

A1. 유망아이템으로 창업을 준비하는 예비 소상공인(공고일 기준 사업자 등록이 되어있지 않은 자)라면 누구나 신청하실 수 있습니다.

Question. 02

현재 사업자등록증을 가지고 있으며, 하고 있는 사업 이외 다른 업종으로 추가 운영하려고 하는데 신청 가능한가요?

A2. 아니요. 공고일 기준 사업자(개인, 법인)를 보유하고 있을 경우, 영위하고 있는 업종(임대 사업자 포함)과 관계없이 모두 기 창업자로 간주하여, 다른 업종을 추가하더라도 지원 대상에 해당하지 않습니다.

※ 자세한 내용은 공고문 참고

<페플라스틱 병뚜껑으로 만든 업사이클링 화분> 신사업창업사관학교 17기 모범사례

지원내용 : 아카데미, 피칭대회(최우수상),
사업화자금(26백만원) 등 지원

+

아이템 : 페플라스틱 병뚜껑을 활용한 업사이클링
화분과 손쉽게 키울 수 있는 아프리카 식물의 조화

우수사례
선정사유

창업 이후 매출 6,000만원 달성, 신규 고용 1명 창출, 지역 커피숍 등
제휴를 통한 지역 오프라인 판매채널 확대 중

04. 소상공인 빅데이터 플랫폼 구축



소상공인 지원·상권 정보의
수집·융합·분석·제공을 통한
소상공인 생애주기별 맞춤형
서비스 제공 및 데이터 기반
행정업무 활용 지원

지원대상

쫄국민(예비 창업자 및 소상공인)

지원내용

(빅데이터 상권분석) 상권, 행정동 등 선택 영역에 대해 매출 및 유동인구, 배달, 업종 등 상권 정보를 제공해 창업 의사결정 지원

(내가게 경영진단) 사업장 비즈니스 환경을 분석하여 소상공인의 현재 경영상태를 진단하고 사업 성장에 필요한 정보 제공

(상권·시장 핫트렌드) 빅데이터 기반 핫플레이스 테마 상권, SNS 트렌드 등 최근 이슈 정보 및 소상공인 관심정보(축제, 관광 등) 제공

(소상공인 대시보드) 지역별·업종별 소상공인 현황을 실시간 변동이 가능하도록 인포그래픽스 형태로 시각화

(정책정보 올가이드) 소상공인24와 데이터 연계를 통한 지원사업 안내 및 데이터 분석·비교를 통한 공단 지원사업 성과분석 서비스 제공

04. 소상공인 빅데이터 플랫폼 구축



소상공인 지원·상권 정보의
수집·융합·분석·제공을 통한
소상공인 생애주기별 맞춤형
서비스 제공 및 데이터 기반
행정업무 활용 지원

신청접수 · 방법

소상공인365 홈페이지(<https://bigdata.sbiz.or.kr>)

문의처

소상공인시장진흥공단 빅데이터실 : 042-363-7545~7547 / bigdata@semas.or.kr

소상공인시장진흥공단 빅데이터플랫폼 헬프 데스크 : 1644-5302

05. 강한 소상공인 성장지원



소상공인만의 차별화된 제품과
서비스를 제공하는 가치
생산기업을 육성함으로써
앵커스토어 및 기업으로의 성장을
지원

지원규모 · 예산

규모 : 220개 팀 내외 / 예산 : 210억원

지원대상

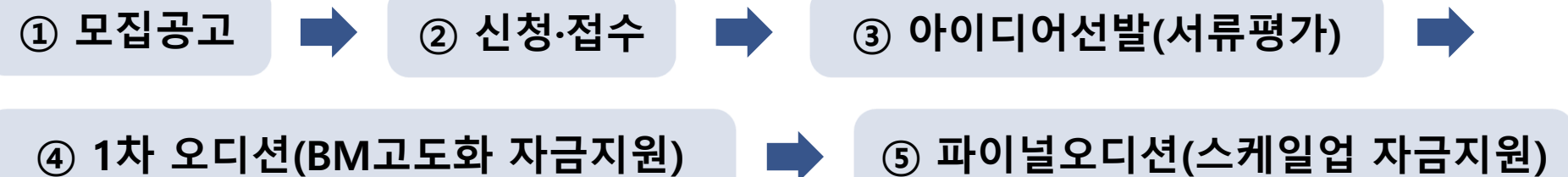
소상공인

- * 『소상공인기본법』 제2조의 소상공인
- * 단, 소상공인 정책자금 지원제외 업종에 종사하는 소상공인은 참여 제한

지원내용

(육성프로그램) 공통·특화 프로그램, IR피칭 교육, 전문가 컨설팅 및 멘토링, 선배창업가 네트워킹 등
(사업화자금) 비즈니스 모델(BM) 고도화 자금(최대 6천만원), 스케일업(확장) 자금(최대 4천만원)

지원절차



신청접수 · 방법

소상공인 24(www.sbiz24.or.kr)를 통한 온라인 신청

FAQ

기본질답 요약본



Question. 01

강한 소상공인이란 무엇인가요?

A1. 기업가정신 및 창의성 등을 통해 자주적으로 성장·발전하는 소상공인을 의미합니다

Question. 02

협업모델이란 무엇인가요?

A2. 소상공인과 파트너사 간 협업을 통해 사업고도화를 진행하는 방식(절차)입니다.

Question. 03

트랙 간 중복 신청 및 수혜가 가능한가요?

A3. (수혜) 당해년도 트랙 간 중복 수혜 불가능합니다. 단, 올해 트랙Ⅰ 수혜 시 차년도 트랙Ⅱ, 트랙Ⅲ 수혜 가능합니다.

< 2024년 강한 소상공인 TOP1 "농부창고 영농조합법인" > 우수사례

지원내용 : 브랜드 이미지 고도화 및 시그니처 상품 개발,
수출 목적 제품 리브랜딩 등
(육성프로그램 및 사업화자금 지원)

+

아이템 : 경북 예천의 농민, 청년, 경력단절 여성과
협력하여 생산한 "100% 자체생산 농부창고 참기름"



주요성과 : 지원 전·후 대비 매출 50% 상승, 고용 1명 창출,
수출 20백만원 (프랑스 등), 네이버 브랜드지수(참기름) 2위 등

06. 우리동네 크라우드 펀딩



자금조달이 필요한 소상공인
대상으로 크라우드펀딩을 통해
자금 및 고객 확보를 위해 지원

지원규모 · 예산

규모 : 1,333개사 / 예산 : 40억원

지원대상

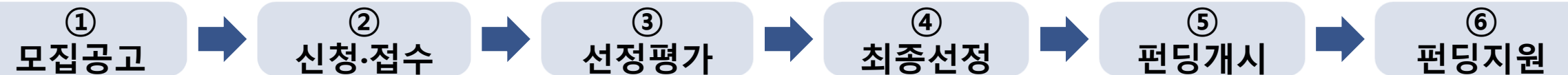
소상공인

- * 『소상공인기본법』 제2조의 소상공인
- * 단, 소상공인 정책자금 지원제외 업종에 종사하는 소상공인은 참여 제한

지원내용

크라우드펀딩에 필요한 제반비용 지원 (펀딩 중개수수료, 성공인센티브, 상세페이지 제작 등)

지원절차



신청접수 · 방법

펀딩 플랫폼 사이트

※ 상세한 주소는 추후 공지사항 참고

<매월 컨셉이 변경되는 티 오마카세 운영 : 삼월항> 우수사례

지원내용 : 중개수수료, 성공인센티브 지원

펀딩성과 : 10백만원 펀딩성공
(지역투자자사 72%, 모집일수 2일)

아이템 : 다양함과 새로움을 전달하고자
매월 바뀌는 티코스를 운영하며 주로
소규모 예약제로 티 푸드 제공



주요성과 : 펀딩모집액을 통한 사업장 확정 이전으로
평균 일방문객 및 매출액 증가

07. 소상공인 교육



예비 창업자 및 소상공인을
대상으로 온·오프라인 교육 지원

지원대상 · 예산

소상공인 및 예비창업자 / 예산 : 112.4억원

지원내용

1. (경영개선교육) 지역본부를 중심으로 소상공인의 지속적인 성장과 경영 방식의 개선을 위한 교육 지원
2. (업종전문기술교육) 소상공인의 역량 강화를 위해 신 메뉴개발, 최신 전문기술 등 현장 교육 중심의 업종별 고급기술교육을 지원
3. (상생협업교육) 최신 수요 및 트렌드에 부합하는 민간의 전문성을 활용한 교육 지원
4. (로컬콘텐츠중점대학) 차별화된 로컬 콘텐츠를 개발하고 로컬창업에 필요한 체계적 계획 및 현장 경험을 갖춘 잠재력 있는 예비창업자 육성
5. (온라인교육) 업종·대상·수준별 온라인 교육 제공(수요자 참여형), 전자도서관·지식배움터 서비스 제공

지원절차

① 운영기관 선정 ➡ ② 교육기관 선정 ➡ ③ 교육생 모집 및 선정 ➡ ④ 교육과정 운영

신청접수 · 방법

(경영개선교육, 업종전문기술교육, 상생협업교육) 소상공인24(sbiz24.or.kr)를 통한 모집
(온라인교육) 지식배움터(edu.sbiz.or.kr) 내 교육신청

FAQ

기본질답 요약본



Question. 01

전문기술교육 교육비 지원 절차는 어떻게 되나요?

A1. 전문기술교육을 수료하신 후 교육비 신청을 해주시면 위탁운영기관에서 신청 서류 검토 후 교육생 계좌로 교육비의 90%(60만원 한도)를 지원해드립니다.

Question. 02

소상공인 지식배움터의 온라인 강의 수강 대상 및 방법이 궁금합니다.

A2. 소상공인 지식배움터는 예비창업자 및 소상공인 모두 수강 가능하며, 소상공인마당 통합 로그인 계정으로 로그인 하시어 희망 강의를 수강신청 후 나의 강의실에서 수강할 수 있습니다.

Question. 03

소상공인 전자도서관의 이용조건은 어떻게 되나요?

A3. 소상공인 전자도서관은 소상공인 지식배움터의 강의를 수료한 이력이 있는 예비창업자 및 소상공인이 이용하실 수 있습니다. 또한 1인당 대여 한도는 소상공인의 경우는 4권(전자책 3권, 오디오북 1권), 예비창업자의 경우 1권(전자책 1권)으로 예산 규모에 따라 매월 변동될 수 있으니 소상공인 지식배움터(edu.sbiz.or.kr) 홈페이지 공지사항을 확인해주시기 바랍니다.

<유한헤어 / 상생협업교육(네이버 AI교육)> 우수사례

주요성과

월평균 매출액(네이버 예약) 274.6% 증대, 월평균 예약 458.3% 증대, 네이버 플레이스 이용률 600% 증가, 네이버 검색순위 상승으로 신규고객 유입 등

<서울예대 '내향인아파트' / 로컬콘텐츠 중점대학> 우수사례

주요성과

안산 지역 내 유휴공간을 휴식공간으로 재배치, 시범운영 기간 내 전 회차 매진 및 고객 만족도 100% 달성

08. 혁신소상공인 투자연계지원



성장가능성이 높은 유망
소상공인 선별, 민간자금과
정부자금 매칭지원
기업가형으로 성장 할 수 있도록
압축성장 추진

지원규모 · 예산

규모 : 300개사 / 예산 : 300억원

지원대상

지정된 민간투자사로 선 투자받은 소상공인

- * 『소상공인기본법』 제2조의 소상공인
- * 단, 소상공인 정책자금 지원제외 업종에 종사하는 소상공인은 참여 제한

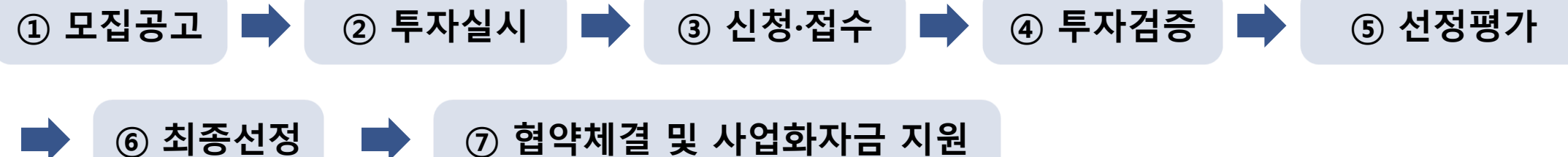
지원내용

(사업화자금) 신제품개발 및 제품고도화, 해외 진출 등에 활용 할 수 있는 사업화자금 지원

*투자금 3배, 최대 2억원 내

(보육/특화 프로그램) 경영개선 등 기업역량강화를 위한 교육, 멘토링 등 및 성과확산, 제품 홍보 등을 위한 프로그램 지원

지원절차



신청접수 · 방법

소상공인 24(www.sbiz24.or.kr)를 통한 온라인 신청

FAQ

기본질답 요약본



Question. 01

선투자 받은 지원대상이 무엇인가요?

A1.공단에서 평가를 통해 선정된 민간투자사로 부터 선투자를 받은 소상공인만 투자연계지원사업의 신청자격이 부여됩니다.

※ 자세한 내용은 공고문 참고

09. 소상공인 주간활성화



소상공인에 대한 국민인식 및
사회·경제적 위상 제고 등을 위한
'소상공인 주간'에 다양한 행사
지원

지원대상

소상공인

지원내용

(소상공인대회) 모범소상공인 및 육성공로자 등 소상공인 분야 유공자를 발굴·포상하여
사기진작 및 성과확산

(소상공인 주간행사) 소상공인 주간('25.10.30~11.5)을 맞아, 주간 내 다양한 프로그램을
진행하여 소상공인 대표 행사로 추진

(기능경진대회) 우수기능을 보유한 소상공인간 경진대회를 통해 기술을 확산하고, 업종별
교류·협력의 장 마련

(기타 행사) 소상공인 주간을 맞아 소상공인 박람회, 소상공인 우수상품 품평회, 지자체
연계행사 등 개최

10. 소상공인 컨설팅



소상공인의 경쟁력 제고를 위해
전문인력을 활용한 맞춤형
컨설팅 및 경영개선 바우처 제공

지원대상 예산

소상공인 및 예비창업자(임대차계약서 등 소지자) / 예산 : 95.8억원

지원내용

소상공인이 컨설팅 지원분야 중 필요한 분야에 대하여 자유롭게 선택하여 지원받는 방식으로 제공

1. (수출컨설팅) 소상공인 해외진출 및 해외플랫폼 입점 등을 위해 컨설팅 및 바우처 지급
2. (창업컨설팅) 상권분석, 창업트렌드, 사업 타당성 분석 등 창업에 대한 전반적인 컨설팅 제공
3. (경영안정 컨설팅) 전문 인력(컨설턴트)을 활용한 '맞춤형 컨설팅' 제공
4. (기업가형 육성 컨설팅) 창의적 경영개선 아이디어 실현을 위한 컨설팅 및 지원책 제공
5. (무료법률 컨설팅) 법률상담 및 소송비용 지원

지원절차



신청접수 · 방법

소상공인24(sbiz24.kr)를 통해 신청

FAQ

기본질답 요약본



Question. 01

소상공인 컨설팅은 어떤 사업인가요?

A1. 소상공인의 경쟁력 강화를 위해 맞춤형 컨설팅을 지원하는 사업입니다.

Question. 02

컨설팅을 신청하면 며칠간 지원 받을 수 있나요?

A2. 경영애로 유형 등에 따라 최대 4일 이내로 제공합니다.

Question. 03

컨설팅 지원 비용은 업종 관계없이 모두 동일 한가요?

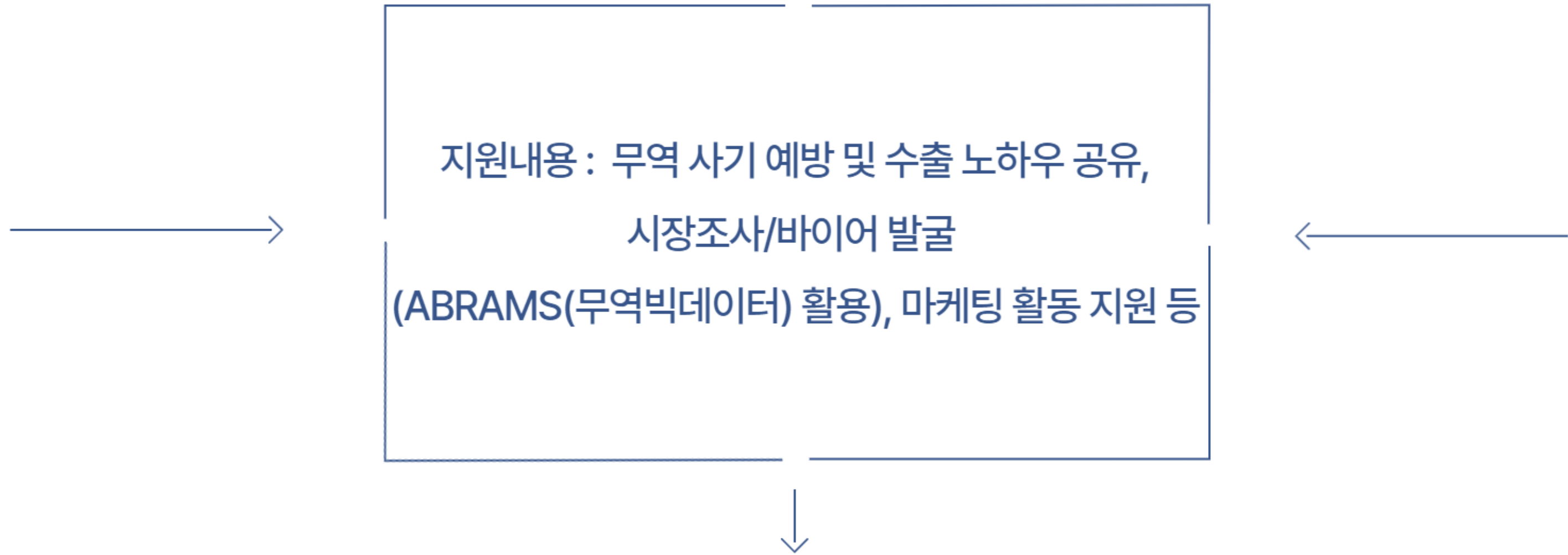
A3. 사업주의 경영 애로 난이도에 따라 컨설팅 기간, 비용, 운영 방식 등이 달라질 수 있습니다.

Question. 04

컨설턴트는 어떤 방식으로 매칭되나요?

A4. '추천제' (소상공인이 운영기관 추천 컨설턴트 중 선택) 혹은 '컨설턴트 선택제' (홈페이지 내 공개되어 있는 정보를 참고하여 선택) 로 운영됩니다.

< (주)실버텍/경영안정 컨설팅(선배멘토링 트랙)> 우수사례



주요성과

미군 부대 납품 및 해외 진출로 수출 5만4천불 달성, 중기부/수출
도전기업 지원사업 선정, 베트남/중국 시장 타겟 단계별 마케팅
전략 수립

11. 로컬크리에이터 육성



지역의 자원과 특성 등을 기반으로
혁신적인 아이디어를 접목하여 사업을
영위하는 로컬크리에이터 발굴·육성

지원규모 · 예산

로컬크리에이터 육성 규모 : 210개사 / 예산 : 50.40억원
로컬크리에이터 협업화 지원 규모 : 24개사 / 예산 : 21,31억원
로컬브랜드창출 규모 : 8개 / 예산 : 19.28억원

지원대상

로컬크리에이터 정의 및 요건을 충족하는 소상공인*

『소상공인기본법』 제2조의 소상공인으로서 중소벤처기업부에서 발급하는
'소상공인확인서'를 통해 확인이 가능한 자

* 단, 소상공인 정책자금 지원제외 업종에 종사하는 소상공인은 참여 제한

11. 로컬크리에이터 육성

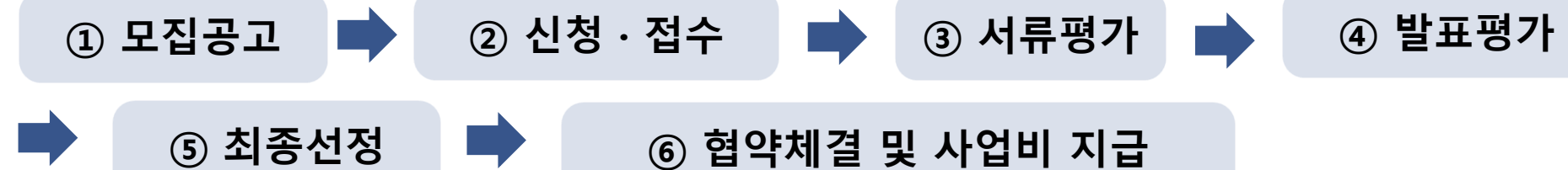


지역의 자원과 특성 등을 기반으로
혁신적인 아이디어를 접목하여 사업을
영위하는 로컬크리에이터 발굴·육성

지원내용

1. **(로컬크리에이터 육성)** 지역성을 사업모델에 적용, 독창적인 사업모델 형성을 위한 자금의 용도와 규모를 맞춤형으로 지원(210개사, 업체당 최대 4천만원)
2. **(로컬크리에이터 협업화지원)** 로컬크리에이터의 제품·서비스 고도화 및 판로 지원·확보를 위해 선도기업과의 협업과제 발굴·지원(24개사, 업체당 최대 7천만원)
3. **(로컬브랜드창출)** 로컬 크리에이터간의 클러스터화 및 전후방 제조업과의 연결을 통해 로컬브랜드 창출을 지원(8개팀)

지원절차



신청접수·방법

소상공인시장진흥공단 대표 홈페이지(www.semas.or.kr) 공지사항 게시

FAQ

기본질답 요약본



Question. 01

로컬크리에이터의 정의 요건은?

A1. (정의) 지역의 자연·문화 특성과 아이디어를 결합해 사업적가치를 창출하는 사업가

*로컬크리에이터는 지역 고유의 특성과 자원을 기반으로 혁신적인 아이디어를 접목하여 지역경제 활성화에 기여하는 '지역가치 창업가'로 7대 유형의 비즈니스모델로 분류(1.지역가치, 2.로컬푸드, 3.지역기반제조, 4.지역특화관광, 5.거점브랜드, 6.디지털문화체험, 7.자연친화활동)

Question. 02

로컬협업화란?

A2. 로컬크리에이터 간 협업을 통해 지역자원(경제적 및 문화적 확산)의 활용가치 제고 및 지역창업의 생태계 활성화 도모를 위해 로컬크리에이터 등 2개사 이상으로 구성된 팀

12. 백년가게 및 백년소공인



오랜 경험과 노하우를 가진 우수
소상공인을 발굴하여 백 년 이상
존속하고 성장할 수 있도록 지원

지원규모

(백년소상공인) 신규지정 100개사 내외

지원대상

백년가게 : 주업종 제조업을 제외한 업력 30년 이상의 우수 소상공인

백년소공인 : 업력 15년 이상 숙련 기술을 보유한 소공인

지원내용

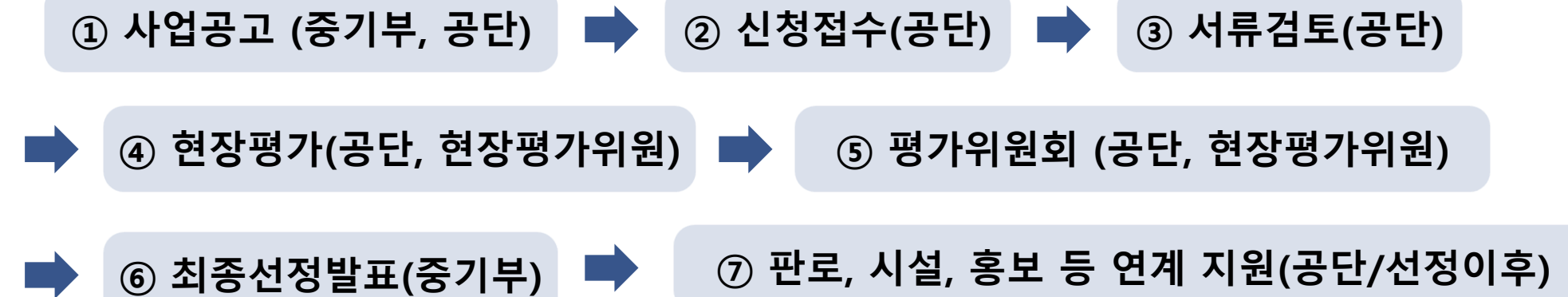
인증 현판 제공, 홍보 지원, 시설개선 지원, 라이브커머스 등 온·오프라인 판로 개척 지원,
컨설팅 지원, 지원사업 우대 등

12. 백년가게 및 백년소공인



오랜 경험과 노하우를 가진 우수
소상공인을 발굴하여 백 년 이상
존속하고 성장할 수 있도록 지원

지원절차



신청접수 · 방법

소상공인24(www.sbiz24.or.kr) 온라인 신청

FAQ

기본질답 요약본



Question. 01

백년소상공인 신청서류는 무엇인가요?

A1. 백년소상공인 신청 시 ① 신청서, ② 역량기술서, ③ 행정처분 및 포상이력 확인서, ④ 최근 3개년도 매출증빙서류, ⑤ 최근 2개년도 고용증빙서류, ⑥ 사업자등록증(업력 합산할 경우 폐업사실증명원 등 추가 제출 필요), ⑦ 정보이용수집 및 제공 동의서, ⑧ 중소기업확인서 등이 있습니다.

Question. 02

백년소상공인 업력기준은 어떻게 되나요?

A2. 백년가게는 업력 30년 기준, 백년소공인은 업력 15년 기준을 적용하고 있으며, 재창업 시 사업의 연속성이 있다고 판단되는 사업장의 업력을 종합 합산(중복기간 제외)하고 있습니다. 단, 이 경우 기관의 요청에 따른 객관적인 증빙(사업자등록증 등)을 필수로 제출해야 합니다.

13. 소상공인 유통물류 지원



대형유통업체의 골목상권 침해,
온라인소비 증가 등 유통 환경변화에
대응한 소상공인 중심의 유통생태계
구축

지원규모

22.1억원

- ① (공동협력 활성화) 1개 중소유통물류 관련 협단체 또는 연합체
- ② (소상공인 상품 경쟁력 강화) 중소슈퍼 또는 중소유통 관련 소상공인 256개

지원대상

- 「유통산업발전법」에 따른 '중소유통 기업자단체' 및 '법인'
 - 『소상공인기본법』 제2조의 소상공인
- ※ 세부내역에 따라 조건은 상이하며, 세부사항은 공고 참고

지원대상

- (중소유통 공동협력 활성화) 신규 디지털통합물류시스템을 활용·연계한 공동구매 등 공동사업 활성화와 물류센터의 물류환경 개선 등으로 유통경쟁력 강화
- (소상공인 상품경쟁력 강화) 유통대기업*과 협업하여 슈퍼마켓 등 중소유통 소상공인에 경영 노하우를 전수하고 소비자 선호 PB상품을 공급하여 경영역량 및 상품 경쟁력 강화
- (디지털유통물류시스템 운영·확산) 신규 구축된 디지털 물류정보시스템 사용자 전환 및 서비스 품질관리로 사용자 만족도 제고
- (경영인프라 지원) 중소슈퍼 POS프로그램 운영, 콜센터 운영 등 장애 신속 대응 서비스 지원을 통해 안정적인 경영환경 유지

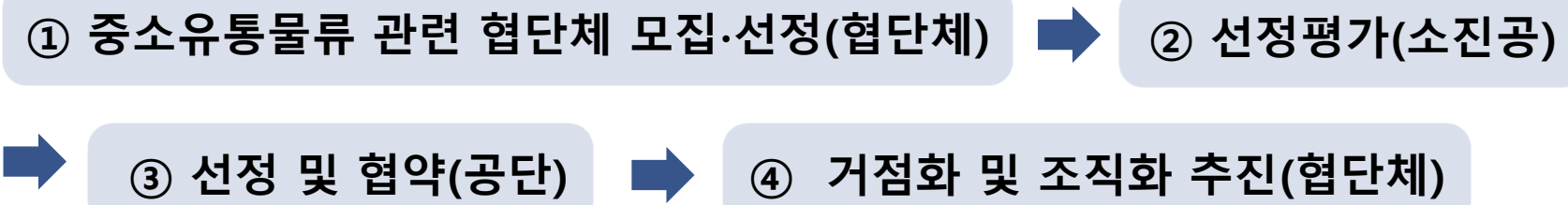
13. 소상공인 유통물류 지원



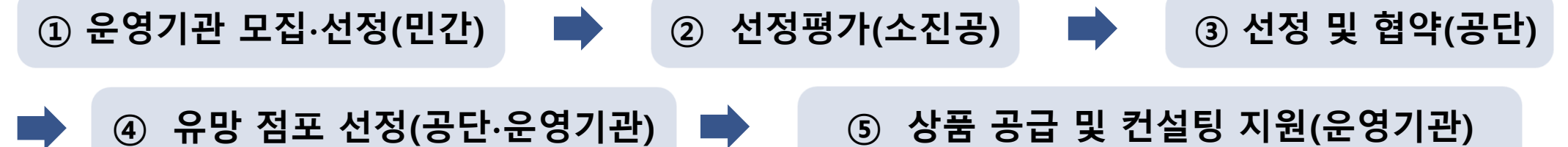
대형유통업체의 골목상권 침해,
온라인소비 증가 등 유통 환경변화에
대응한 소상공인 중심의 유통생태계
구축

지원절차

□ 중소유통 공동협력 활성화



□ 소상공인 상품경쟁력 강화



신청접수 · 방법

공단 홈페이지(www.semas.or.kr) 공지사항 확인 후, 사업신청

FAQ

기본질답 요약본



Question. 01

‘공동협력 활성화’는 어떤 사업인가요?

A. ‘공동사업 활성화’는 물류센터와 소매점을 대상으로 제조사와 대형 도매업자 등이 참여하는 공동구매를 위한 비용 지원, 우수상품 발굴 지원, 공동세일전 행사 지원 등을 통해 중소 유통물류 경쟁력을 제고하기 위한 사업입니다.

전국단위 품평회 개최를 통해, 지역 우수상품 발굴 및 홍보

→ 17개 참여 5개 제품 선정하여 리브랜딩 추진

4개 물류센터를 통해 120개 소매점에 공급하여
초도매출 29.4백만원 달성
('24.11.26~12.9)

← 거점센터별 순차적 추가 발주 및 입고
점포 확대를 통한 유통망 확장

14. 불공정거래피해상담센터



불공정거래 피해 소상공인 권익보호
및 피해대응력 제고

지원규모

① 피해상담 : 1,285건 ② 피해구제 : 77건

지원대상

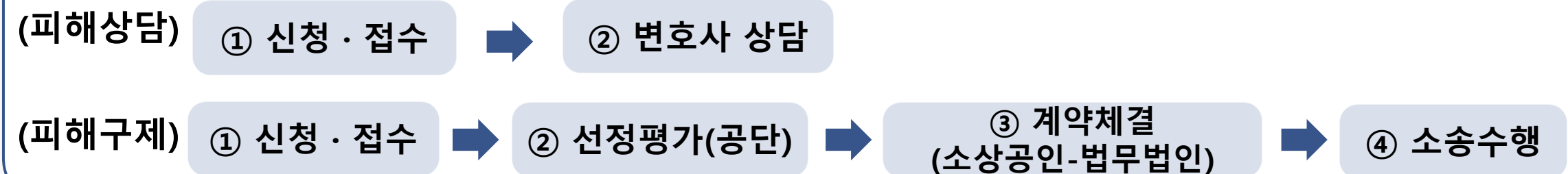
지원일 기준 현재 소상공인(휴업자포함)

지원내용

(피해상담) 유선 및 온라인을 통해 불공정거래 전문 변호사와 직접 상담하여 피해 소상공인에게 적시에 적절한 법률상담 서비스 제공

(피해구제) 분쟁조정 및 소송 대리인 선임을 지원하여 불공정거래 피해의 직접적인 해결에 기여

지원절차



신청접수·방법

유선 1588-5941 / 홈페이지(sbiz.or.kr/unfair/main.do)

FAQ

기본질답 요약본



Question. 01

변호사 선임은 어떻게 하나요?

A1. : 선정자 대상 문자 또는 메일로 담당 법률대리인 안내가 되며 관련분야 법률 전문가로 자동 배정될 예정입니다.

Question. 02

대리인을 이미 선임해서 계약서도 쓰고, 소송도 진행 중인데 이런 경우에도 지원받을 수 있나요?

A2. 아니요. 대리인을 선임해서 이미 계약서를 작성하고 수임료를 지급하셨다면, 본 사업 참여가 어렵습니다.

임차보증금 반환 분쟁 해결 (최○○) 우수사례

→ 업체개요 : 경기 파주시 소재 / 음식점업 / 4년 운영

+

← 지원내용 : 임대인이 보증금을 반환하지 않아 공단이 변호사를 지원을 하고, 소송을 통하여 보증금 반환문제 해결

↓
지원효과

↓
임차보증금(15백만원) 반환

15. 동네상권발전소



상인·주민이 체감하는 동네상권의
문제를 해결하고 지속가능한 발전을
도모하는 비즈니스 전략을
연구·기획하도록 지원

지원규모

총 15개소 내외, 최대 1.5억원(국비 50%+ 지방비 50%)

지원대상

점포수 30개 이상의 예비상권구역 컨소시엄

* 컨소시엄 구성:

①주관기관(상권기획자, 로컬크리에이터, 도시재생스타트업 등) + ②지자체 + ③상인·주민협의체

지원내용

거버넌스 구축, 아카이빙, 동네상권 전략 수립, 리빙랩 등 지속가능한 상권 비즈니스모델 발굴 기획 및 운영

(거버넌스 구축) 주관기관이 이해관계자와 함께 상권을 발굴하고 자율상권조합 설립 및 자율상권구역 지정

(로컬 아카이빙) 상권의 역사와 문화 자료를 수집하고 관리, 보존하여 지역 정체성을 확립하고 상권의 매력도 제고

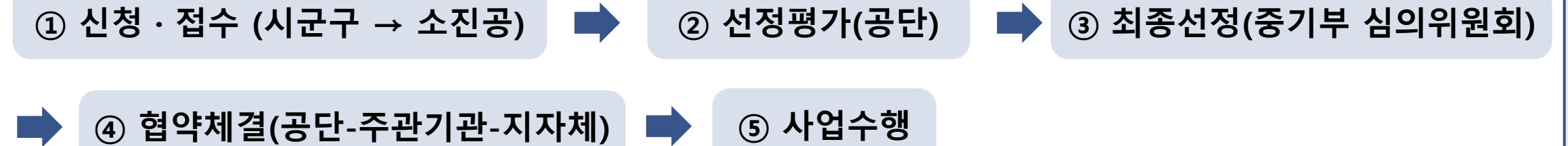
(동네상권 전략수립) 지역자원을 활용하여 지속가능하고 지역의 특색을 반영하는 상권 활성화 사업 추진계획 수립

15. 동네상권발전소



상인·주민이 체감하는 동네상권의
문제를 해결하고 지속가능한 발전을
도모하는 비즈니스 전략을
연구·기획하도록 지원

지원절차



신청접수·방법

지자체에서 공단으로 전자문서를 통해 사업 신청서류 제출

※ 기초지자체 중복 신청 불가

FAQ

기본질답 요약본



Question. 01

상권활성화(상권르네상스) 사업을 지원받은 상권도 신청이 가능한가요?

A1. 상권활성화(상권르네상스) 사업 기 지원 상권구역('18~25), 특성화시장 육성사업 추진중(1년차) 및 선정예정 시장 포함 상권구역은 지원이 불가합니다.

Question. 02

자율상권구역이란 무엇인가요?

A2. 지역상권법에 근거하여 지정되는 상권 쇠퇴 지역으로, 구역 내 점포 100개 이상, 상업지역 50% 이상을 포함하여야 하며, 사업체수, 매출액, 인구수 중 2개 이상이 최근 2년간 감소한 상권입니다

16. 소상공인 협업 활성화



소상공인 간 규모의 경제 실현과 자생력
제고를 위해 협업 및 공동사업, 판로
지원

지원규모 · 예산

규모 : 협동조합 및 협업체 80개 내외 / 예산 : 113억원

지원대상

소상공인 50% 이상 구성된 협동조합 및 협·단체 등

※ 협동조합 및 협·단체 범위

- 1) 협동조합기본법 : 영리 또는 수익사업을 하는 협동조합
- 2) 중소기업협동조합법 : 협동조합 정관 상 이익 배당에 대한 관한 사항이 표기되어 있으며, 수익사업을 하는 협동조합
- 3) 지역상권법(자율상권조합), 소상공인 협회·단체, 소상공인 지원기관 등
- 4) 연합회 : 소상공인협동조합(조합원의 50%가 소상공인) 3개 이상으로 구성 또는 소상공인확인서를 발급받은 협동조합 20개사 이상(조합원 100명 이상)으로 구성되어 수익사업을 영위하는 협동조합기본법상 연합회
- 5) 협업을 추진하고자 하는 5인 이상의 소상공인 협업체

16. 소상공인 협업 활성화

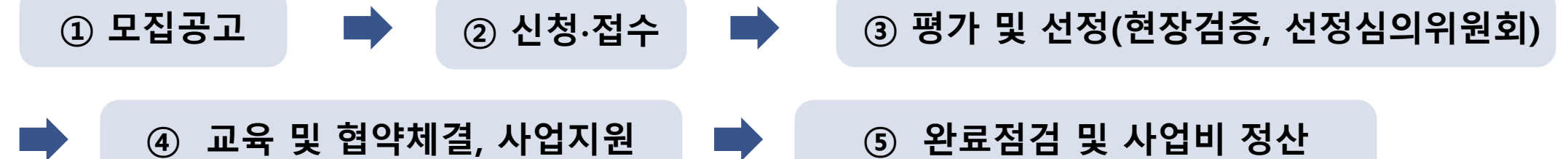


소상공인 간 규모의 경제 실현과 자생력
제고를 위해 협업 및 공동사업, 판로
지원

지원내용

(공동사업) 개발, 브랜드, 마케팅, 네트워크, 규모화, 프랜차이즈, 장비 등
(판로지원) 온/오프라인 판로(해외진출 포함)
(아카데미) 인큐베이팅, 자율상권조합 결성 등

지원절차



신청접수·방법

소상공인협업활성화사업 홈페이지(coop.sbiz.or.kr)에서 온라인 신청·접수

FAQ

기본질답 요약본



Question. 01

아직 협동조합을 설립하지 않았는데 사업 신청이 가능한가요?

A1. 공동사업 및 판로지원은 협업을 추진하고자 하는 5인 이상의 소상공인 협업체라면 가능합니다. 단, 모집공고 상 이를 증빙할 수 있는 문서를 필수적으로 제출해야 합니다.

Question. 02

방문 접수도 가능한가요?

A2. 모든 사업은 온라인 신청만 받고 있습니다. 자세한 사항은 협업활성화 홈페이지(coop.sbiz.or.kr) 홈페이지를 참고해주시기 바랍니다.

Question. 03

휴업 중인 협동조합도 사업 신청이 가능한가요?

A3. 협동조합 및 조합원이 휴·폐업 중인 경우 사업 신청이 불가합니다.

Question. 04

공동사업과 판로지원 사업 중복 수혜가 가능한가요?

A4. 가능합니다. 단, 공동사업 마케팅 분야와 판로지원을 통해 동일한 사업을 수행할 수는 없습니다.

17. 스마트상점 기술보급사업



소비·유통환경의 디지털화에 따라
소상공인 사업장에 스마트기술
도입지원을 통한 경쟁력 제고

지원규모 · 예산

규모 : 11,000개 내외 / 예산 : 324.9억원

* 지원유형별 한도 및 비율 차등 운영

- 일반형 : 최대 5백만원, 공급가의 50~70%

- 렌탈형 : 최대 연 3.5백만원, 공급가의 70%

- 선도형 : 최대 10백만원, 공급가의 70%

- SaaS형: 최대 연 0.3백만원, 공급가의 90~100%

* 취약계층(간이과세자, 1인 자영업자, 장애인사업주)은 80% 지원

※ 단, 추진경과에 따라 유형별 지원규모는 변동될 수 있음

지원대상

공고일 현재 영업중인 소상공인

* 단, 소상공인 정책자금 지원제외 업종을 영위하는 소상공인은 지원제외

17. 스마트상점 기술보급사업



소비·유통환경의 디지털화에 따라
소상공인 사업장에 스마트기술
도입지원을 통한 경쟁력 제고

지원내용

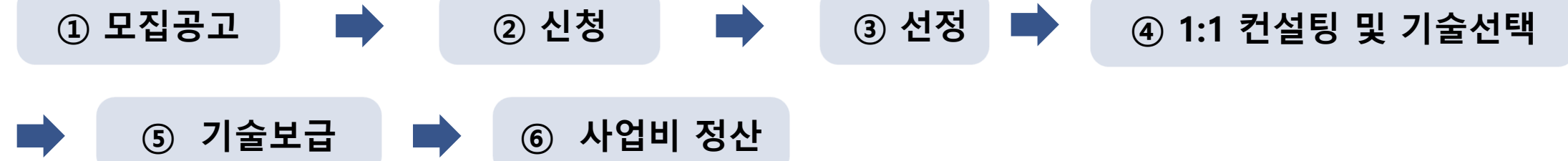
일반형 : 배리어프리 키오스크, 테이블오더 등 일반 스마트기술 도입 지원

렌탈형 : 서빙로봇, 배리어프리 기술 적용제품 도입 시 연간 렌탈료의 일부 지원

선도형 : 스마트기술 패키지(패키지형), 조리로봇 등 주문제작(주문형) 기술 도입 지원

SaaS형 : 캐시노트, 도도포인트 등 구독형 S/W서비스 연간 사용료 지원

지원절차



신청접수·방법

스마트상점 기술보급사업 전용 홈페이지(<https://www.sbiz.or.kr/smst/index.do>)에서 개별 접수

※ 단, 선도형 중 주문형의 경우는 지방 중기청에서 별도 선정 예정

FAQ

기본질답 요약본



Question. 01

기술 도입비용 전액을 지원해주나요?

A1. 공급가액의 최대 70%만 지원가능합니다.

단, 취약계층의 경우는 공급가액의 최대 80%를 지원받으실 수 있습니다.

* SaaS형의 경우 공급가의 90~100% 지원 가능(프랜차이즈 형은 90% 지원)

Question. 02

기술종류는 공단에서 지정해주나요?

A2. 아닙니다. 공단의 기술기업POOL에 등록되어 있는 기술 중 필요로 하는 기술을 직접 신청하여 도입합니다.

Question. 03

보급받은 기술은 의무적으로 사용해야하나요?

A3. 네. 의무사용기한은 계약체결일로부터 만 2년이며,

의무불이행 시 환수 및 사업참여 배제 등 제재조치를 받으실 수 있습니다.

(단, 의무사용기한 내 휴·폐업 등으로 기술을 불가피하게 사용할 수 없는 경우는 양도양수제도를 통해 기술을 양도하셔야 합니다.)

1. 문가네 보리밥정식(문연순 대표) 우수사례

(지원내용)

배리어프리 키오스크 도입으로 매장운영 효율성 증대



(주요성과)

구인난 해소 및 인건비 감소, 음성인식 및
고객특성분석AI로 고객 맞춤형 응대 제
공 → 직원 동선 감소율 약 80%

2. 액트영(길진화 대표)우수사례

(지원내용)

전자칠판 도입으로 수업 시각자료 제공 및 참여형 수업
으로 전환



(주요성과)

수업 준비시간이 30% 단축되고 학생
맞춤형 수업 제공 → 전년대비 10%
이상 매출증대 및 학생등록율 15% 증가

18. 소상공인 온라인 판로 지원



유통환경 비대면·온라인화에 대응,
성장단계별 맞춤형 지원을 통한 온라인
판로확대 및 소기업으로의 성장 발판
마련

지원규모 · 예산

규모 : (교육) 40,000명, (글로벌) 2,000명 / 예산 : (교육) 70억원, (글로벌) 90.05억원

지원대상

온라인 시장 진출 희망 소상공인

지원내용

○ 역량강화 교육

- (디지털전환지원센터) 온라인 진출 준비를 위한 1:1 찾아가는 현장 멘토링 지원(준비)
- (디지털특성화대학) 지역 대학을 활용한 오프라인 디지털 및 판로진출 실습교육 지원(기초)
- (플랫폼 협업교육) 국내·외 플랫폼사와 협업, 활용 교육·컨설팅을 통해 플랫폼 운영애로 해소(실전)

○ 글로벌 시장지원

- (글로벌패키지) 입점지원 및 홍보·광고, 컨설팅, 특허·저작권 지원 등 해외 진출 준비 지원
- (해외쇼핑몰입점) 입점수수료, 프로모션, 풀필먼트 등부터 해외 쇼핑몰 입점과 관련 필수항목 지원
- (글로벌쇼룸) 해외 현지 체험형 팝업스토어 운영 및 인플루언서 연계 홍보 지원

18. 소상공인 온라인 판로 지원



유통환경 비대면·온라인화에 대응,
성장단계별 맞춤형 지원을 통한 온라인
판로확대 및 소기업으로의 성장 발판
마련

지원절차

□ 교육

① 사업공고 → ② 신청 및 선정 → ③ 교육 → ④ 후속지원 및 사업연계

□ 글로벌

① 사업공고 → ② 신청 및 선정 → ③ 자부담입금(글로벌패키지)

→ ④ 사업 추진 및 지원

신청접수 · 방법

사업 공고 안내에 따른 소상공인24(www.sbiz24.kr)을 통한 홈페이지 접수 또는 대학별 신청 접수

FAQ

기본질답 요약본



Question. 01

(교육) 온라인 판로진출을 하고자 합니다. 필수요건이나 대상이 있을까요?

A1. 온라인 판로진출을 희망하는 소상공인이라면 누구나 신청 가능합니다. 해당 사업은 디지털 역량에 따른 단계별 지원을 실시하고 있어 적합한 수준의 교육의 선택을 추천드립니다.

Question. 02

(글로벌) 사업 절차에 자부담 입금이라는 문구가 있습니다. 자부담 비율이 어떻게 되나요?

A2. 글로벌패키지사업에 한하여 자부담이 있습니다. 총 사업비 550만원 규모로, 자부담 비율은 20% 입니다. 국비400만원과 자부담 및 부가세를 포함하여 최대 150만원을 납부하시면 됩니다.

<(디지털특성화대학) 강남농원> 우수사례

주요성과

디지털특성화대학을 통해 라이브커머스, 소셜마케팅 실습교육을 지원 받았으며,
온라인 월평균 매출액 784% 증가

<(디지털특성화대학) 오야오얏> 우수사례

주요성과

디지털특성화대학 교육을 통해 네이버, 롯데온, 쿠팡에 입점하여 월평균 매출액
659% 증가 및 성과공유회 참가하여 대상 수상

19. 희망리턴패키지



위기 소상공인의 신속한 경영
정상화 및 신속·안전한 폐업 후
지속 가능한 재취업과 성공적인
재창업을 지원

지원규모·예산

규모 : 80,650건 내외 / 예산 : 2,450억원

- 원스톱폐업지원 규모 : 44,250건 내외 / 예산 : 1,332억원
- 특화 취업지원 규모 : 20,400건 내외 / 예산 : 381억원
- 재기사업화지원 규모 : 16,000건 내외 / 예산 : 738억원

지원대상

경영위기 소상공인 또는 폐업(예정) 소상공인

※ 세부사업별 요건을 충족하여야 하며, 자세한 내용은 사업별 공고문 참조

19. 희망리턴패키지



위기 소상공인의 신속한 경영
정상화 및 신속·안전한 폐업 후
지속 가능한 재취업과 성공적인
재창업을 지원

지원내용

- ① 원스톱폐업지원 : '사업정리컨설팅+점포철거비 지원+법률자문+채무조정지원'
패키지를 통한 안정적이고 신속한 폐업지원
- ② 특화 취업지원 : 폐업(예정)소상공인의 맞춤형 취업교육 및 수당지급,
국민취업지원제도 연계지원, 심리회복·치유 프로그램, 지역별 취업 네트워킹 활성화 등
- ③ 재기사업화 지원 : 일반 재창업교육, 재창업사업화(재기진단+교육+밀착
멘토링+자금(최대 2천만원))지원

지원절차

- ① 사업공고 - 공단 및 희망리턴패키지 홈페이지(<http://hope.sbiz.or.kr>)
- ➡ ② 신청접수 - 온라인신청(<http://hope.sbiz.or.kr>) ➡ ③ 지원대상 선정(세부사업별 상이)
- ➡ ④ 지원개시

신청접수·방법

희망리턴패키지 홈페이지(<http://hope.sbiz.or.kr>)에서 온라인 신청·접수

※ 세부사업별(원스톱폐업지원, 특화 취업지원, 재기사업화 지원) 별도 공고문 참조

[사업정리컨설팅] FAQ 기본질답 요약본



Question. 01

공동사업자의 경우 두명의 대표 모두 사업정리컨설팅 신청이 가능한가요?

A1. 아닙니다. 공동사업자의 경우 한 명의 대표를 정하여 신청해야 합니다.

Question. 02

사업장은 대전이지만, 거주지는 서울입니다. 서울에서 컨설팅 받을 수 있나요?

A2. 불가능합니다. 사업장 소재지의 관할 지역에서만 진행이 가능합니다.

사업자등록증(또는 폐업사실증명원)상 소재지를 기준으로 진행하므로, 대전충청지역의 컨설턴트만 선정할 수 있습니다.

또한, 대전충청 신청인도 타지역 관할 컨설턴트를 선정할 수 없습니다.

[점포철거비 지원] FAQ 기본질답 요약본



Question. 01

과거에 점포철거비를 지원받은 후 새로운 사업장을 운영하다가 다시 폐업 예정인데 신청 가능한가요?

A1. 불가능합니다. 점포철거비는 신청인 기준 생애 1회만 지원 가능합니다.

Question. 02

기존에 받았던 점포철거비 지원금을 자진 반납 후, 재신청이 가능한가요?

A2. 불가능합니다. 점포철거비 지원사업은 단순 현금성 지원사업이 아닌 소상공인이 폐업 시점에 발생하는 비용 부담 경감을 위해 철거 및 원상복구 비용을 적기에 지원하기 위한 사업입니다. 이에, 지원금이 지급되는 최초의 시점부터 수혜자로 판단하며 임의 반납 후 재신청 불가능합니다.

Question. 03

단순 간판철거, 집기류 폐기, 벽지 교체 등도 점포철거비 신청이 가능한가요?

A3. 사업자등록이 되어있는 철거업체 통해서 진행한 경우, 부분 철거라도 모든(1차, 2차) 서류 제출이 가능하다면 신청 가능합니다.

(1차 신청서류) ①임대차계약서, ②건축물대장, (필요시)영업신고증

(2차 정산서류) ①폐업사실증명원, ②철거공사 내역서(견적서), ③전자세금계산서(또는 카드전표),

④이체확인증(또는 카드대금 완납확인증), ⑤철거공사 전·후 사업장 내·외부 사진, ⑥신청인 통장사본

Question. 04

철거업체 선정 시 업종(업태) 제한요건이 있나요?

A4. 신청인의 사업장과 업종(업태) 성격이 유사하거나 통상의 인정범위로 볼 수 있는 경우 무관합니다.

[특화 취업지원] FAQ 기본질답 요약본



Question. 01

취업 기초교육은 어떻게 신청하나요?

A1. 희망리턴패키지(hope.sbiz.or.kr) 사이트 접속 후 [취업지원]→[취업교육] 메뉴에서 기초교육신청 버튼을 클릭하시면 됩니다.

Question. 02

폐업 후 취업하였으나 고용보험 가입은 안 한 상태인데 전직장려수당 받을 수 있나요?

A2. 전직장려수당 신청인은 취업한 사업장의 고용보험에 필히 30일 이상 가입 및 유지해야 합니다. 따라서 고용보험에 가입이 되지 않은 경우 전직장려수당은 지급되지 않습니다.

[재기사업화 지원] FAQ 기본질답 요약본



Question. 01

지원대상이 어떻게 되나요?

재기사업화는 크게 경영개선과 재창업으로 나누어집니다.

경영개선의 경우 ①'24.1.1. 이전 개업한 전년대비 10% 이상 매출 감소 소상공인 ②경영위기지역 소재 소상공인(중소기업 특별 지원지역, 특별재난지역)입니다.

재창업의 경우 ①재창업(폐업 후 신규) ②업종전환 ③창업도약(폐업 후 재창업 1년미만)입니다.

공고문에 세부 자격요건이 상세히 기재되어 있으니 공고문을 참조 바랍니다.

Question. 02

타부처 또는 지자체에서 사업화지원 이력이 있는 경우, 중복 참여가 가능한가요?

A2. 중소벤처기업부 및 타 중앙부처와 공공기관에서 당해연도 국고보조금(전액 또는 일부)이 지원되는 사업화 지원사업의 경우, 중복 참여가 불가능합니다.

Question. 03

사업화 자금은 언제부터 사용할 수 있나요?

A3. 협약체결 및 실전 교육수료 이후 사용 가능합니다. 지원대상 선정 이후 평균 2개월 이내 사업비 교부가 이루어지고 있습니다. ※ 절차: 선정평가(서류→발표) - 협약체결 - 실전교육 - 멘토링·사업비교부

20. 소상공인 배달·택배료 지원



코로나19 이후 배달·택배규모가
급증하면서 비용부담이 증가한 영세
소상공인의 경영부담 완화를 위해
한시적 배달·택배비 지원

지원예산

2037억원

지원대상

1억4백만원 미만(간이과세자) 소상공인 대상

지원내용

배달·택배비 연 최대 30만원 지원

지원절차

① 사업공고 : 2월 초 ➡ ② 신청접수: 2월 중순~ ➡ ③ 지급: 2월 말~

신청접수.방법

별도 사업 신청·접수 홈페이지 개설 예정

21. 소상공인 고용보험료 지원



소상공인 대상 자영업자 고용보험료
지원을 통해 고용보험 가입을
유도하고, 사회안전망 제도권으로
편입 촉진

지원예산

148억원

지원대상

‘자영업자 고용보험’에 가입한 소상공인(사업주)
※ 소상공인 기준 : 소상공인기본법 시행령 제3조 소상공인 범위(상시근로자 수,
매출액 기준)에 해당하는 자

지원내용

‘납부한 ‘자영업자 고용보험료’의 50~80%를 최대 5년(60개월)까지 지원
※ 사업자등록증 내용(사업주, 사업자등록번호 등) 변경시 재신청 필수

21. 소상공인 고용보험료 지원



소상공인 대상 자영업자 고용보험료
지원을 통해 고용보험 가입을
유도하고, 사회안전망 제도권으로
편입 촉진

지원절차

- ① 고용보험료 지원 신청(신청인 → 근로복지공단, 소진공) ➡ ② 지원자격 확인(소진공)
- ➡ ③ 고용보험료 가입여부, 납부실적 확인(소진공 ↔ 근로복지공단)
- ➡ ④ 고용보험료 지원(소진공 → 신청인)

신청접수 · 방법

「자영업자 고용보험」신규 가입자 : 신청인→근로복지공단
(온라인 가입) 근로복지공단 고용·산재보험 토탈서비스(total.comwel.or.kr)
(방문 가입) 사업장 인근 근로복지공단 지사
- 자영업자 고용보험 가입과 소상공인 고용보험료 지원 동시 신청 가능
「자영업자 고용보험」기존 가입자 : 신청인→소상공인시장진흥공단
(온라인 신청) 소상공인24(sbiz24.kr) 로그인(회원가입) 후 「2025년 소상공인
고용보험료 지원사업」공고를 조회 및 신청 (※온라인 신청만 가능)

FAQ

기본질답 요약본



Question. 01

기존에 고용보험 납부하고 있는데, 자영업자 고용보험이랑 다른건가요?

A1. 일반적인 '(사업장)고용보험'은 근로자가 실직 시 실업급여·직업능력개발 지원 혜택을 받습니다. 반면에, '자영업자 고용보험'은 근로자가 아닌 사업장의 대표자가 추후 사업장 폐업 시 요건을 충족하면 실업급여·재취업 교육 등의 혜택을 받습니다.

Question. 02

자영업자 고용보험은 예전부터 가입하고 납부하고 있었으나, 지원사업 신청은 이번 달에 한 경우, 소급적용 되나요?

A2. 소급적용은 없으며, 「소상공인 고용보험료 지원사업」을 신청하신 월부터 지원됩니다.

Question. 03

자영업자 고용보험 가입에 제한요건은 없나요?

A3. 만 65세 이상인 경우 가입은 가능하나 실업급여 수급이 제한됩니다. (재취업을 위한 교육수강만 가능) 또한, 일부 제한업종들이 있으므로 자세한 내용은 근로복지공단(☎1588-0075)으로 문의 바랍니다.

Question. 04

자영업자 고용보험료 납부를 매월 A계좌에서 자동이체 등록해 놓았는데, 지원금은 B계좌로 수급해도 상관없나요?

무관합니다. 소상공인 고용보험료 지원금은 고용·산재보험료 토탈서비스(total.comwel.or.kr) 또는 소상공인 24(sbiz24.kr)에서 지원사업 신청 시에 기재하신 계좌로 지급되므로 고용보험료 납부계좌와 지원금 수급계좌가 반드시 일치할 필요는 없습니다.

Question. 05

소상공인 고용보험료 지원금을 직계가족(혹은 제3자) 명의 계좌로 수급할 수 있나요?

A5. 불가능합니다. 사업장을 영위하는 대표자(신청인) 명의 개인계좌로만 지급 가능합니다.

22. 소공인 판로개척 지원



제품 품질력과 성장잠재력을 보유한
소공인을 대상으로 국·내외 판로개척
지원

지원규모

290개사 내외

지원대상

『도시형소공인 지원에 관한 특별법』에 도시형 소공인-상시근로자 수 10인 미만
제조업체

지원내용

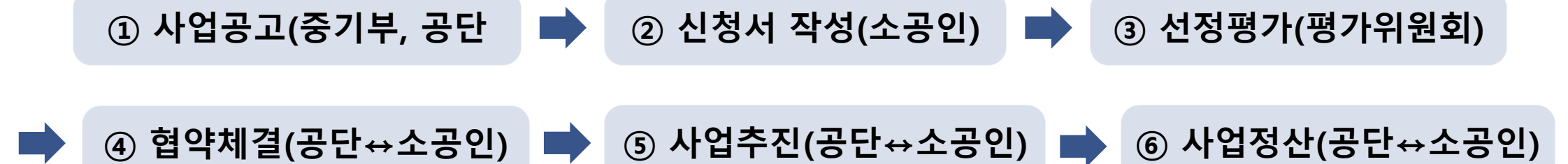
- 국비 한도 내 바우처항목 선택 및 역량강화 교육 등 연계 지원(최대 18백만원, 국비 80%)
- 전시회 참가: 국내·외 전시·박람회 참가비(부스임차비, 집기임차비 등) 지원
 - 마케팅: 국내·외 광고지원/홍보물 제작지원(카탈로그, 리플릿, 홍보영상 등)
 - 매장입점: 국내·외 오프라인몰(백화점, 아울렛, 대형마트, 팝업스토어 등) 입점을 위한 집기
임차비, 판매수수료 비용 등 지원
 - 해외특화: 인증 및 통관지원, 통역, 물류비, 제품현지화 등

22. 소공인 판로개척 지원



제품 품질력과 성장잠재력을 보유한
소공인을 대상으로 국·내외 판로개척
지원

지원절차



신청접수 · 방법

- 소상공인24(www.sbiz24.kr)에서 온라인 신청·접수

FAQ

기본질답 요약본



Question. 01

소공인 판로개척 바우처 항목 중 복수지원이 가능한가요?

A1. 네, 가능합니다. 최대 18백만원 한도 內, 바우처 판로지원항목 중 복수선택이 가능합니다.

23. 스마트제조 지원강화



소공인이 수작업 위주 작업공정을
디지털 기술(IoT, AI 등)과 접목하여
스마트화할 수 있도록 하드웨어(H/W),
소프트웨어(S/W) 구축 등을 지원

지원규모

1,800개사 내외

지원대상

『도시형소공인 지원에 관한 특별법』에 도시형 소공인-상시근로자 수 10인 미만 제조업체

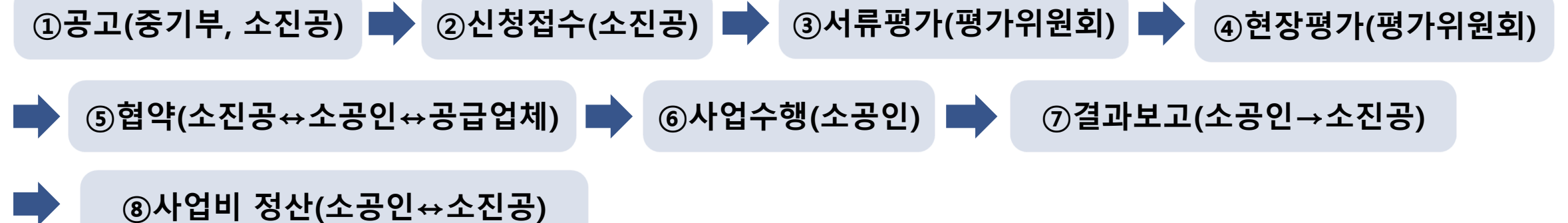
지원내용

하드웨어(하드웨어(H/W) 임차비, SaaS형 소프트웨어(S/W) 임차비 등 지원(최대 60백만원
중 국비 70%, 자부담 30%)

-개별형: 스마트화 장비(H/W) 임차비, SaaS형 소프트웨어 임차비

-클러스터형: 공동 또는 개별사용 H/W 임차, SaaS형 소프트웨어 임차비

지원절차



신청접수 · 방법

- 소상공인24(www.sbiz24.kr)에서 온라인 신청·접수

FAQ

기본질답 요약본



Question. 01

기존 '스마트공방기술보급사업' 수혜 소공인도 신청 가능한가요?

A1. 불가능합니다. 수혜소공인은 협약종료 후 2년 동안 도입기술 의무사용기간을 명시한 바, 신청 불가능합니다.('23년도 이후 수혜 소공인만 해당)

Question. 02

하드웨어와 소프트웨어는 구입이 가능한가요?

A2. 불가능합니다. 스마트화를 위해 도입하는 하드웨어, 소프트웨어는 협약기간 내 임대로만 사용 가능합니다.

24. 소공인지원센터 설치 · 운영



소공인 집적지 및 집적지구 활성화와
소공인 협업 지원을 위한 소공인
지원센터를 설치·운영을 지원합니다.

지원규모

2개 내외 소공인특화지원센터, 2개 내외 소공인복합지원센터

지원대상

(특화지원센터) 「민법」 제32조에 따라 설립된 비영리법인
(복합지원센터) 「지방자치법」 제2조 1항에 따른 지방자치단체

지원내용

(특화지원센터) 교육, 컨설팅, 특화사업 등 지원

- 상호 정보교류, 경영·기술역량 배양 등을 위한 교육사업
- 협업을 통한 공동개발, 네트워크 구축 등 지역·업종에 특화된 사업 프로그램

(복합지원센터) 기획, 디자인, 제품개발, 판매까지 원스톱 지원

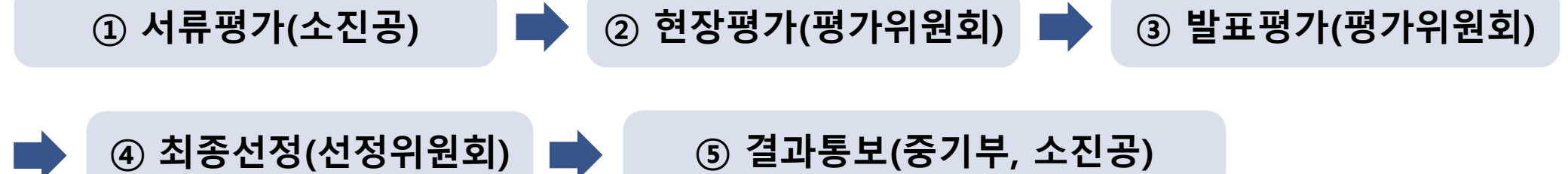
- (공용장비) 신소재 개발 등을 위한 제조·가공, 계측·검사 등 장비 도입
- (전시·판매장) 고객, 바이어 대상 소공인 우수제품 전시·판매장 조성
- (교류·창작공간) 회의실, 교육실, 디자인실, 체험 공간 등 조성

24. 소공인지원센터 설치 · 운영



소공인 집적지 및 집적지구 활성화와
소공인 협업 지원을 위한 소공인
지원센터를 설치·운영을 지원합니다.

지원절차



신청접수 · 방법

① 특화지원센터

신청·접수 : 센터 별 사업일정에 따라 모집시기 상이함

* 센터별 사업 세부내용 및 지원조건은 해당 소공인지원센터에 문의
신청 및 제출서류 : 각 지원센터별 신청방법 문의

② 복합지원센터

중소벤처기업부 사업공고에 따라 신청·접수

FAQ

기본질답 요약본



Question. 01

지역별 소공인지원센터의 지원내용은 어디서 확인할 수 있나요?

A1. 소공인지원센터별 지원내용이 상이하므로 자세한 지원내용은 각 지원센터로 문의하여 주시기 바랍니다.

Question. 02

소공인특화지원센터에서 교육을 받고 싶은데 아무나 받을 수 있나요?

A2. 교육 과정의 수강 대상은 소공인, 소공인 사업장 근로자, 예비소공인(창업예정자), 소공인 사업장 근로 희망자(취업예정자)입니다.

Question. 03

소공인 복합지원센터 사업 신청은 지자체만 가능한가요?

A3. 네. 지방자치법 제2조 1항에 따른 지방자치단체가 신청하며, 복합지원센터 지원을 받고자 하는 소공인은 각 지원센터로 문의하여 주시기 바랍니다.

25. 클린제조환경조성



소공인 작업장 내 현장진단을
통해 산업재해 예방 및
탄소중립을 위한 에너지효율화
등 환경개선 지원

지원규모

1,700개사 내외

지원대상

『도시형소공인 지원에 관한 특별법』에 도시형 소공인-상시근로자 수 10인 미만
제조업체

지원내용

국비 한도 내 안전환경조성, 에너지효율개선 중 1개 선택항목 지원(최대 10백만원, 국비 70%)

□ 안전환경조성

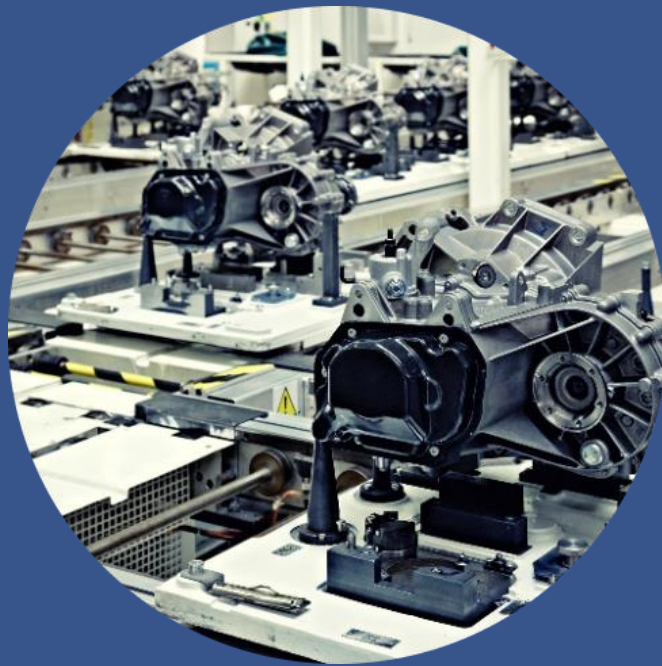
중대재해: (필수) 중대재해처벌법 대응을 위한 교육·컨설팅/중대재해 예방을 위한 장치
교체·개보수, 안전장비 지원 *대상: 상시근로자 5인 이상 소공인

일반: (필수) 작업장 안전사고 예방을 위한 교육·컨설팅/산업재해 예방 위한 장치
교체·개보수, 안전장비 지원

□ 에너지 효율개선

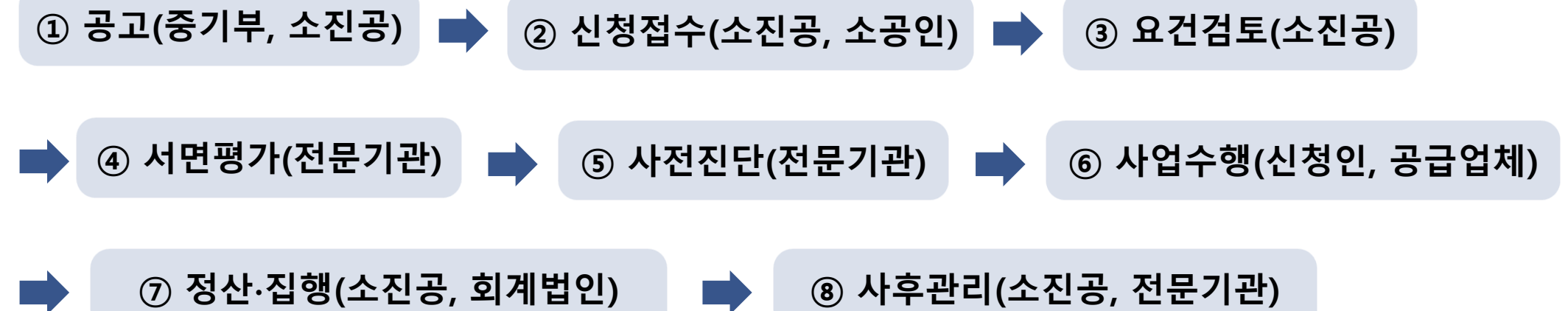
작업공정별 에너지절감을 위한 고효율장비, 온실가스 감축 설비 등 교체·개보수·공사
지원 *탄소중립 수준진단 설문참여, 탄소중립 인식개선 교육·컨설팅 포함

25. 클린제조환경조성



소공인 작업장 내 현장진단을
통해 산업재해 예방 및
탄소중립을 위한 에너지효율화
등 환경개선 지원

지원절차



신청접수 · 방법

소상공인24(www.sbiz24.kr)에서 온라인 신청·접수

FAQ

기본질답 요약본



Question. 01

상시근로자 5인 이상 사업자입니다. 안전환경조성 항목 중 일반유형으로 신청 가능한가요?

A. 네, 가능합니다. 단, 중대재해처벌법 대응을 위해 최대 7백만원 한도인 중대재해 유형으로 신청을 권고드립니다.

26. 문화관광형시장



지역특색(문화, 관광, 역사) 기반으로
투어코스 개발, 체험 프로그램 운영,
지역축제 연계 등 관광콘텐츠 개발 등
지원.

지원규모 · 예산

규모 : 신규 30곳 내외

예산 : 시장 당 2년간 최대 10억원 이내(국비 50%, 지방비 50%, 국비 최대 $\pm 10\%$ 차등지원)

* 기초지자체의 재정자주도에 따라 예산 차등지원

지원대상

「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」제2조에서 정한 전통시장·상점가 및 골목형상점가

- 화재공제 가입률 45% 이상
- 상인회 가입률, 상인회비 납부율 80% 이상
- 온누리상품권 가맹률 80% 이상, 카드형 온누리상품권 가맹률 75%이상(접수 마감일 기준)

지원내용

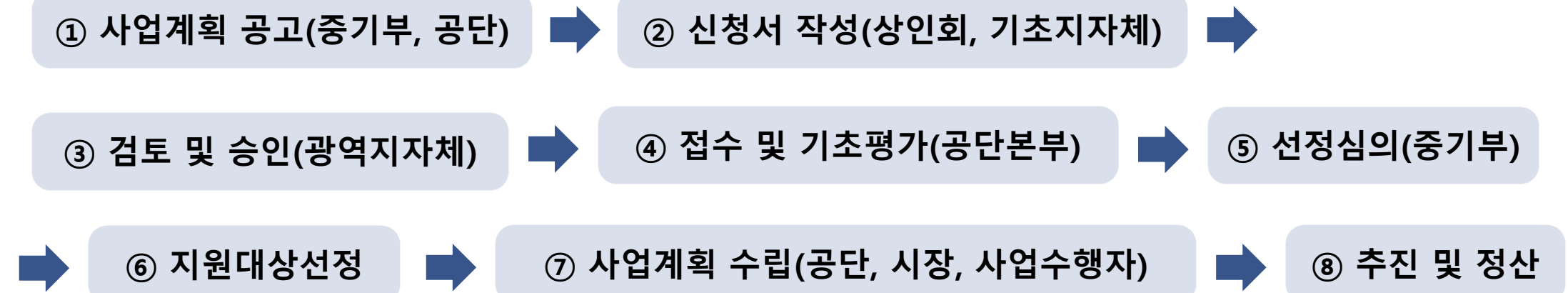
- 문화, 관광, 역사 등 지역특색과 연계한 시장 투어코스 개발, 체험 프로그램 운영 등 관광콘텐츠 육성
- 전통시장의 지역 특산물을 활용한 대표상품 개발 또는 개발 완료된 상품의 홍보·마케팅 등 판로개척 지원
- 상인 조직화(협동조합 등)를 지원하여 사업 종료 후 사후관리, 성과유지 효율성 제고 방안 수립 지원

26. 문화관광형시장



지역특색(문학, 관광, 역사) 기반으로
투어코스 개발, 체험 프로그램 운영,
지역축제 연계 등 관광콘텐츠 개발 등
지원.

지원절차



신청접수 · 방법

소상공인24(www.sbiz24.kr)을 통한 온라인 접수

FAQ

기본질답 요약본



Question. 01

특성화시장 육성사업을 중복으로 신청할 수 있나요?

A1. 특성화시장 육성사업은 중복 신청이 불가능합니다. 시장의 상황에 맞게 가장 필요한 1개 사업만 선택하여 신청하여 합니다.

Question. 02

기존에 문화관광형시장(또는 골목형시장) 육성사업을 지원받은 적 있습니다. 다시 문화관광형시장 또는 첫걸음 기반조성 지원이 가능한가요?

A2. 연속지원이 아닌 경우에 한해 문화관광형시장 육성사업(또는 디지털전통시장)만 가능합니다. 다만 상위 단계의 사업을 지원 받았으므로, 특성화 첫걸음 기반조성으로 다시 지원은 불가능합니다.

Question. 03

'24년도 문화관광형사업 2년차 시장입니다. '25년도 문화관광형사업을 신청할 수 있나요?

A3. 아니오, 불가능합니다. 2년 안식년 제도가 시행되고 있습니다. 예시로 올해 사업이 종료되는 시장은 '27년도 문화관광형 사업을 신청할 수 있습니다.

27. 특성화 첫걸음 기반조성



결제 편의, 가격·원산지표시, 고객선 준수,
친절 및 청결개선 등을 통해 경쟁력을
갖추고 특성화사업 추진을 위한 기반
구축

지원규모 · 예산

규모 : 총 30곳 내외 (전통시장형 20곳, 상점가형 10곳)

예산 : (전통시장형) 시장 당 1년간 최대 3억원 이내
(상점가형) 시장 당 1년간 최대 2억원 이내
(국비 50%, 지방비 50%, 국비 최대 $\pm 10\%$ 차등지원)
* 기초지자체의 재정자주도에 따라 예산 차등지원

지원대상

「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」제2조에서 정한 전통시장·상점가 및 골목형상점가

(전통시장형)

- 화재공제 가입률 45% 이상
- 상인회 가입률, 상인회비 납부율 60% 이상
- 온누리상품권 가맹률 60% 이상, 카드형 온누리상품권 가맹률 55%이상(접수 마감일 기준)

(상점가형)

- 화재공제 가입률 45% 이상
- 상인회 가입률, 상인회비 납부율 80% 이상
- 온누리상품권 가맹률 90% 이상, 카드형 온누리상품권 가맹률 80%이상(접수 마감일 기준)

27. 특성화 첫걸음 기반조성



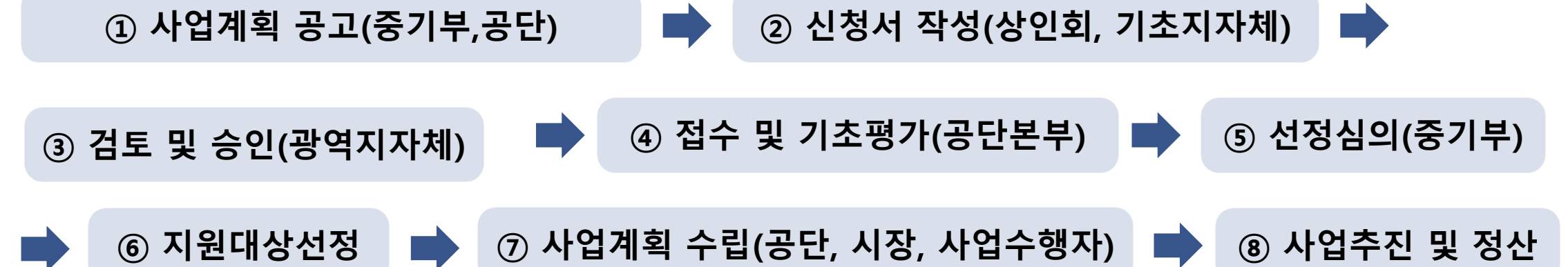
결제 편의, 가격·원산지표시, 고객선 준수,
친절 및 청결개선 등을 통해 경쟁력을
갖추고 특성화사업 추진을 위한 기반
구축

지원내용

(전통시장형) 5대 핵심과제(결제편의개선, 가격원산지표시, 위생환경개선, 상인조직역량강화, 안전관리) 수행 전략 중심 특성화사업 추진을 위한 사업 수행

(상점가형) 핵심과제(고객신뢰 확보, 상점가 역량 강화, 위생·환경개선, 상권마케팅, 인프라 개선 등) 수행 전략 중심 특성화사업 추진을 위한 사업 수행

지원절차



신청접수 · 방법

소상공인24(www.sbiz25.kr)을 통한 온라인 접수

FAQ

기본질답 요약본



Question. 01

특성화시장 육성사업을 중복으로 신청할 수 있나요?

A1. 특성화시장 육성사업은 중복 신청이 불가능합니다. 시장의 상황에 맞게 가장 필요한 1개 사업만 선택하여 신청하여 합니다.

Question. 02

특성화시장 육성사업을 한 번도 지원받은 적이 없는 경우에도 문화관광형, 디지털시장 육성사업을 신청할 수 있나요?

A2. 네 가능합니다. 지원 이력이 없는 시장의 경우에도 해당 시장에 적합한 사업을 선택해서 신청할 수 있습니다.

Question. 03

특성화시장 육성사업과 타사업을 중복으로 신청할 수 있나요?

A3. 특성화시장 육성사업과 시장경영혁신지원사업과의 중복 신청이 가능합니다. 단, 중복 지원은 불가능하므로, 두 개 사업 모두 선정이 되는 경우, 특성화시장 육성사업과 시장경영패키지사업 중 지원받을 사업을 택일 하셔야 합니다.

28. 디지털 전통시장



전통시장 운영 조직 구성 및 역량 강화,
상품 발굴, 입점지원, 배송 인프라 구축,
마케팅 등 디지털화 종합지원

지원규모 · 예산

규모 : (디지털첫걸음) 20곳 내외, (디지털고도화) 25곳 내외

예산 : 첫걸음 최대 1년간 1억, 고도화 최대 2년간 4억원 이내(국비 50%, 지방비 50%)

지원대상

「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」제2조에서 정한 전통시장·상점가 및 골목형상점가

- 화재공제 가입률 45% 이상
- 상인회 가입률, 상인회비 납부율 80% 이상
- 온누리상품권 가맹률 80% 이상, 카드형 온누리상품권 가맹률 70%이상(접수 마감일 기준)

지원내용

디지털 수준에 따라 시장을 2가지 유형으로 구분하여, 전통시장이 원활한 디지털 전환에 성공할 수 있도록 단계별 온라인 진출 지원

(디지털 첫걸음) 내·외부 환경 분석, 디지털 역량(상인 역량, 인프라 현황 등) 수준진단 및 시장, 점포별 상품 발굴(또는 리뉴얼) 컨설팅, 온라인 플랫폼 입점하기 위한 상세페이지 제작 등 지원 등

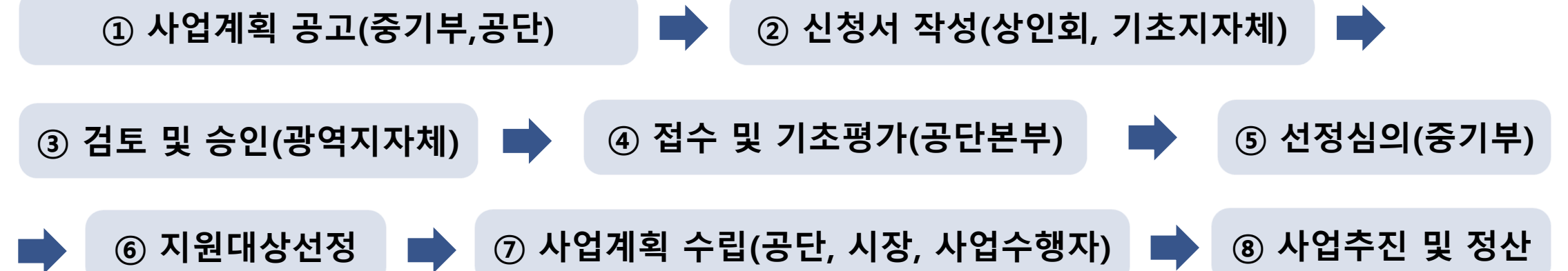
(디지털 고도화) 사업 운영인력(상근) 및 배송 업무 보조인력(단기) 지원, 보조 운영조직(협동조합) 설립 지원, 배송 유형(①근거리 배송, ②전국 택배형)에 적합한 플랫폼 입점 수수료 등 제반 비용 지원 등

28. 디지털 전통시장



전통시장 운영 조직 구성 및 역량 강화,
상품 발굴, 입점지원, 배송 인프라 구축,
마케팅 등 디지털화 종합지원

지원절차



신청접수 · 방법

소상공인24(www.sbiz25.kr)을 통한 온라인 접수

FAQ

기본질답 요약본



Question. 01

디지털 전통시장과 문화관광형시장 육성사업을 중복으로 신청할 수 있나요?

A1. 불가능합니다. 특성화시장 육성사업의 중복 신청은 불가하며, 1개 사업을 선택해야 합니다.

Question. 02

반드시 디지털 첫걸음 유형부터 신청해야 하나요?

A2. 아니요. 신청자격을 충족하신 경우 디지털 고도화 유형으로 신청 가능합니다.

Question. 03

디지털 첫걸음 유형으로 지원받은 이후 디지털 고도화로 연속지원이 가능한가요?

A3. 네. 사업 성과평가에 따라 디지털고도화로 연속지원이 가능합니다.

29. 청년몰 활성화



침체된 청년몰 활력 제고 및 인지도
개선을 위해 청년몰 홍보·마케팅,
알림체계 개선 등 청년상인이 희망하는
세부사업 지원

지원규모 · 예산

규모 : 10곳 내외

예산 : 청년몰당 최대 4억원 (국비 50%, 지방비 50%, 국비 최대 $\pm 10\%$ 차등지원)

* 기초지자체의 재정자주도에 따라 예산 차등지원

지원대상

「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」제2조의 전통시장·상점가 및 골목형상점가로서 청년몰
조성이 완료된 곳

- 화재공제 가입률 45% 이상
- 정부, 지자체 등이 청년상인 점포를 집적화(500m² 내외) 하여 청년몰 형태로 조성한 곳
(청년상인 점포가 60% 이상일 것)

- ① 청년몰 내 영업 중인 청년상인 점포 비율 60% 이상
- ② 청년몰 내 영업점포 온누리상품권 가맹률 90% 이상
- ③ 청년몰 내 영업점포 카드형 온누리상품권 가맹률 80%이상

지원내용

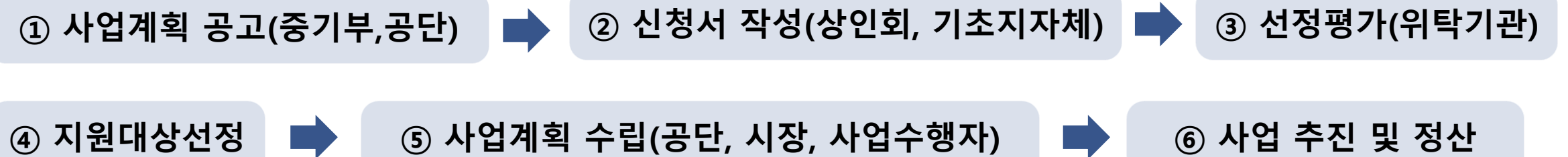
(활성화) 청년몰 공용 공간 시설 개선 사업, 청년몰 알림 및 안내체계 개선, 공동마케팅·수익사업,
청년상인 자생력 강화 컨설팅, 기술지도 등

29. 청년몰 활성화



침체된 청년몰 활력 제고 및 인지도
개선을 위해 청년몰 홍보·마케팅,
알림체계 개선 등 청년상인이 희망하는
세부사업 지원

지원절차



신청접수 · 방법

'소상공인24(www.sbiz25.kr)을 통한 온라인 접수

30. 청년상인 도약지원



전통시장 내 청년상인 경영진단, 컨설팅,
제품개선, 홍보 등 자생력 지원

지원규모 · 예산

규모 : 전통시장 내 청년상인 200명 내외

예산 : 1인당 최대 1,000만원

*자부담금 20% 이상

지원대상

전통시장 내에서 영업 중인 만 39세 이하 청년상인

(지원제외) ①미성년자 ②공고일 기준 사업자등록증 ③'15~'24년 정부지원 후 폐업하거나
지원 중 중도 포기한 자 ④도박, 유흥, 대부, 유사금융 등 불건전 업종 및 부동산 업종

지원내용

(지원가능) 기존 도약지원 사업 지원 내용 및 청년상인 점포 활성화 등에 소요되는 비용

(지원불가) 임대료, 인건비, 공과금, 공사비, 기성제품 구매비용 및 청년상인 점포 활성화와
무관한 비용 등

※ 세부내용은 공고문 참조

30. 청년상인 도약지원



전통시장 내 청년상인 경영진단, 컨설팅,
제품개선, 홍보 등 자생력 지원

지원절차

- ① 사업계획 공고(중기부,공단) ➡ ② 신청서 작성(청년상인) ➡ ③ 선정평가(위탁기관)
- ④ 지원대상선정 ➡ ⑤ 사업수행(청년상인, 공급업체) ➡ ⑥ 사업 추진 및 정산

신청접수 · 방법

공단 홈페이지 사업공고를 통해 사업신청 안내문 확인

FAQ

기본질답 요약본



Question. 01

청년몰 활성화 사업은 언제 신청하나요?

A1. 해당 지원사업 직전 연도에 공고됩니다. 예를 들어 '25년 청년몰 사업의 경우 '24년 중 공단 홈페이지 및 소상공인24를 통해 공고 후 신청접수 예정입니다.

Question. 02

청년상인 도약지원 사업의 경우 지원사업비가 청년상인에게 직접 지급되나요?

A2. 아닙니다. 모든 사업비는 청년상인에게 직접 지급되지 않습니다. 위탁기관을 통해 부가가치세 및 청년상인 자부담금을 제외한 금액만큼 공급업체에 지급될 예정입니다.

Question. 03

'25년 청년상인 도약지원 사업은 언제, 어떻게 신청하나요?

A3. 모집일정은 '25년 2월~3월 경이며, 공단 홈페이지 공지사항을 통해 안내 될 예정입니다.

31. 전통시장 화재안전점검



전통시장 시설물에 대한 사전점검을
통해 화재 등 안전 위험요인을
파악·개선하고, 소방·전기·가스 등
분야별 전문기관과 연계를 통한
체계적인 안전점검 및 안전교육 등을
지원

지원규모

500개 내외

지원대상

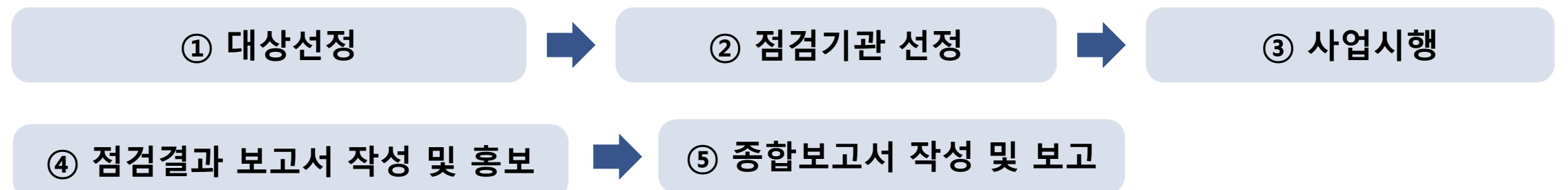
전국 전통시장 대상 3년 단위 주기적 점검

지원내용

전통시장의 공용부분·개별점포 시설물에 대한 분야별 화재안전점검

- 소방·전기·가스 분야별 시설물 점검
- 상인 체험형 안전교육 실시(소화기, 소화전 등 소방설비 사용법 등 교육)
- 분야별 안전시설 취약정도에 따라 시장별로 안전등급화하여 점검보고서 작성 및 전산시스템을 활용한 관계기관 간 점검결과 공유

지원절차



FAQ

기본질답 요약본



Question. 01

화재안전점검은 의무적으로 반드시 받아야 하는 점검인가요?

A1.화재안전점검은 '19년 2월 15일 전통시장 특별법 개정을 통해 법정 의무점검으로 변경되었습니다. 따라서 시설물 사전점검을 통해 화재 등 안전사고를 예방하여 상인 분들의 생활터전인 전통시장을 안전하게 지켜주는 무료점검이므로 점검을 받으시는 게 좋습니다.

Question. 02

점검 후 지적사항에 대하여 시설 개·보수도 해 주나요?

A2.공용부분 지적사항에 대해서는 지방자치단체의 시설현대화사업예산으로 시설물 개·보수 지원이 가능하며, 개별점포는 점포주께서 자진 개선을 하여야 합니다.

32. 전통시장 안전관리패키지



전기, 소방, 가스, 기타 안전시설물의
개선으로 재난사고를 대비하여 안전한
쇼핑환경 조성

지원규모

13,000개 점포 내외

지원대상

(시장단위) 전통시장 특별법 상 전통시장, 상점가, 골목형상점가, 상권활성화구역으로서
아래 조건을 모두 충족하는 곳

- 영업점포의 30%이상 또는 100개 점포 이상 안전관리패키지를 신청하는 곳
- 영업점포 기준 화재공제 및 민간화재보험 가입률 45%이상인 곳

(개별점포단위) 전통시장 특별법 상 전통시장, 상점가, 골목형상점가, 상권활성화구역의
개별점포로서 아래 조건을 모두 충족하는 곳(노후전선 부문에 한해 신청가능)

- 전기안전등급 D,E등급
- 화재공제 또는 민간화재보험 가입

지원내용

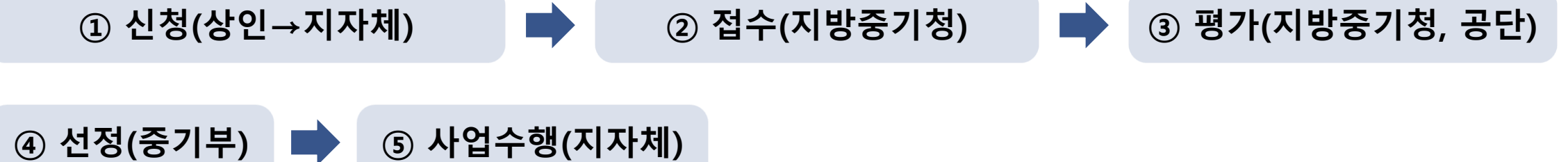
전기, 소방, 가스, 기타 안전시설 분야로 구분하여 전통시장내 시설물 안전 개선 지원

32. 전통시장 안전관리패키지



전기, 소방, 가스, 기타 안전시설물의
개선으로 재난사고를 대비하여 안전한
쇼핑환경 조성

지원절차



신청접수·방법

광역지자체에서 전자문서(온나라) 시스템을 통하여 지방중기청으로 공문 접수 및 소상공인24를
통해 사업 신청서류 제출

FAQ

기본질답 요약본



Question. 01

공용구간도 지원이 가능한가요?

A1. 개별점포에 한해 지원하므로 공용구간은 지원이 불가합니다.

Question. 02

사업자등록을 하지 않고 영업하고 있습니다. 지원이 가능한가요?

A2. 사업자등록을 하지 않은 경우 지원대상이 아닙니다. 단, 신청당시 사업자 등록을 하지 않았더라도 공고에 명시된 기한(서면평가 전) 내 사업자 등록을 하여 증빙서류를 제출할 경우 지원이 가능합니다.

Question. 03

시장과 개별점포의 전기안전등급은 어떻게 알 수 있나요?

A3. 시장의 전기안전등급은 '전통시장통통' 홈페이지에서 지자체 담당자를 통해 확인할 수 있습니다. 개별점포의 전기안전등급은 한국전기안전공사에서 전기 안전점검 후 부여하는 등급으로, 일정 기간동안 개선조치가 되지 않은 E등급 점포에 한해 지자체로 통보하며, D등급은 공단에서 접수 마감 후 한국전기안전공사를 통해 확인합니다.

33. 전통시장 화재공제



전통시장 특성 반영 및 상인들의
자발적인 참여를 유도할 수 있는
화재공제 도입으로 상인들의 생업안전망
구축

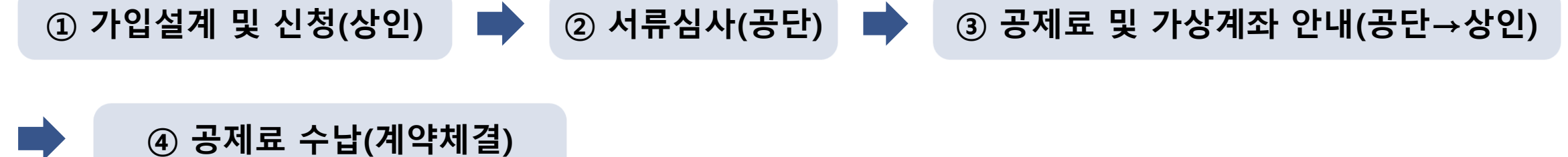
지원대상

전통시장 특별법 상 전통시장 내 개별점포

지원내용

전통시장 상인들의 공제부금으로 재원을 조성하고, 정부는 운영 및 마케팅을 지원하는 화재공제사업 운영

지원절차



지원내용

- ① 전통시장 화재공제 홈페이지(fma@semas.or.kr)
- ② 우편접수
- ③ 모집조직(상담사)를 통한 신청접수

FAQ

기본질답 요약본



Question. 01

전통시장 외 상점가는 가입이 가능한가요?

A1. 불가합니다. 전통시장 특별법 상 전통시장 내 개별점포만 가입 가능합니다

Question. 02

사업자등록이 안되어 있는데 가입이 가능한가요?

A2. 불가합니다. 사업자등록이 된 경우에만 가입이 가능합니다.

Question. 03

화재가 발생한 경우 어떻게 접수하나요?

A3. 전통시장 화재공제 담당자(042-363-7611~5)에게 유선으로 사고접수가 가능합니다.

Question. 04

보상절차가 어떻게 되나요?

A4. 사고접수 시 전문 손해사정업체 담당자가 배정되어 사고조사 및 손해액을 산정하고 그 결과에 따라 공제금을 지급하여 드립니다.

Question. 05

지자체에서 공제료를 지원해 준다고 하는데 어떻게 신청하나요?

A5. 지자체별 지원 규정(신청서 양식, 금액) 등이 상이하여 전통시장 관할 지자체를 통해 확인이 가능합니다.

34. 시장경영패키지지원



지역·상권별 특성에 맞는 수요자 맞춤형
정책지원으로 지원정책 효율성 제고 및
전통시장 활성화 도모

정책 수요자 스스로 선택·설계·추진하는
사업을 통해 전통시장의 자생력을
강화하고 지속가능한 발전 유도

지원규모

- 전통시장 및 상점가, 상인연합회 등 400여 곳에 1곳당 국비 최대 36백만원 이하 지원
- 상인연합회와 소속 시·도 지회는 사업기간 내 시장매니저 1~3명 인건비의 최대 80%를 지원 (상인연합회 3명, 시·도 지회 1명)

지원대상

- 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」제2조에서 정한 전통시장, 상점가, 상권활성화 구역으로서 다음 중 어느 하나에 해당하는 사업주체를 보유한 곳
- 동법 제66조에 의한 상인연합회 및 시·도 지회

지원내용

- 지원예산 한도 내에서 상인회 자율적으로 공동마케팅, 상인교육, 매니저 등 지역·상권별 특성을 반영한 사업계획을 수립하여 추진
- 사업패키지 : 공동마케팅, 온라인마케팅, 상인교육, 경영자문
 - 인력패키지 : 시장매니저, 배송매니저

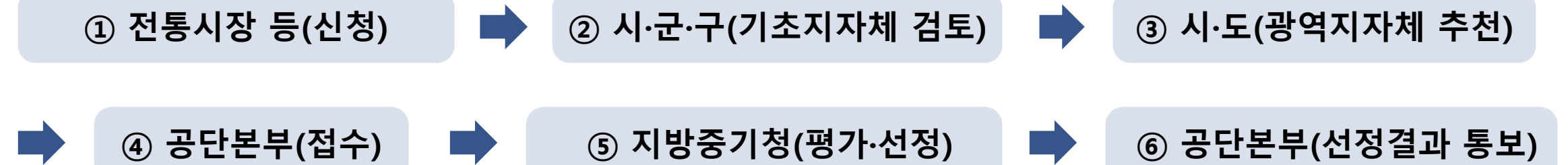
34. 시장경영패키지지원



지역·상권별 특성에 맞는 수요자 맞춤형
정책지원으로 지원정책 효율성 제고 및
전통시장 활성화 도모

정책 수요자 스스로 선택·설계·추진하는
사업을 통해 전통시장의 자생력을
강화하고 지속가능한 발전 유도

지원절차



지원내용

- 시·도(광역지자체)는 전자문서(온나라) 시스템을 활용하여 공단으로 공문 접수 필수
- 상인연합회 및 시·도 지회는 공단으로 직접 이메일 제출(제출서류는 동일)

FAQ

기본질답 요약본



Question. 01

사업 신청시 선택한 사업부문만 수행할 수 있나요?

A1. 공단의 승인을 통해 신청시 선택한 사업부문과 편성한 예산의 감액, 증액, 포기, 추가 가능합니다.
단, 배송매니저 제외

Question. 02

공동마케팅 예산 편성시 '2025년 공동행사'에 3일이상 꼭 참여해야 하나요?

A2. 반드시 참여해야 합니다. 모집공고시 필수 조건으로 설정되어 있습니다.

Question. 03

영업점포는 어떻게 알 수 있나요?

A3. 영업점포수는 관할 지자체가 관리하고 있으며, 사업 신청시 입력된 수치는 자자체 별도 확인을 받을 예정입니다.

35. 온누리상품권 발행



전국 전통시장 및 상점가에서 편리한
사용과 환전이 가능한 전용 상품권을
발행·유통하여 전통시장 및 상점가
점포의 매출 증대

발행규모

5.5조원

발행근거

전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제26조의2

사용혜택

- 지류 : 5% 할인 구매
- 디지털 : 10% 할인 구매
- * 전국 약 20만개 가맹점에서 사용

구매방법

- 지류: 금융기관
- 디지털: 온누리상품권 전용앱

FAQ

기본질답 요약본



Question. 01

Q1. 디지털 온누리상품권이란 무엇인가요?

* 카드형, 모바일은 '25. 3월 통합

A1. 소비자가 보유하고 있는 카드(신용, 체크)를 모바일 앱에 등록하여 상품권 구매(충전) 후, 실물 카드결제 방식으로 사용하거나, 가맹점의 QR를 통해 결제할 수 있는 전통시장·상점가·상권활성화구역 전용 상품권입니다.

Question. 02

디지털 온누리상품권의 사용 혜택은 무엇인가요?

- A2. ① 별도의 카드발급 없이 고객이 기존 보유한 카드를 등록해 카드결제 혹은 모바일QR코드로 결제 가능 (삼성페이, 카드사 앱결제 가능)
- ② 상품권 할인가구매혜택
- ③ 전통시장에서 사용시 소득공제 40% 적용

36. 소상공인 생업피해 지원



악성 리뷰·과도한 노쇼·불법 광고
대행·불합리한 일회용품 과태료 부과 등
소상공인 4대 생업 피해에 신속히 대응

지원대상

노쇼, 악성 리뷰, 불법광고, 불합리한 일회용품 과태료 부과 등 생업 피해 소상공인

지원내용

소상공인 4대 생업피해 소상공인을 대상으로 정부부처와 협업을 통한 신속한 처리 지원

- (접수) 공단 지역센터 및 소상공인24를 통해 접수
- (상담·조치) 접수 내용 검토 및 상담 후 관계부처로 전달하여 피해 사례 처리 지원
- (사후관리) 관계기관의 처리현황 관리 및 공단 내 지원사업과 연계하여 피해 지원

지원절차

①신청접수
(소상공인)



②내용 검토·상담
(소진공)



③피해해결 및 조치
(소진공, 관계부처)



④결과안내 및 사후지원
(소진공)

신청접수 · 방법

- 오프라인 : 지방중소벤처기업청 13곳 및 공단 지역센터 77곳
- 온라인 : 소상공인24(www.sbiz24.kr)
- * 소상공인24-소식알린-소상공인 생업피해 애로신고

FAQ

기본질답 요약본



Question. 01

Q1. 소상공인 4대 생업 피해는 무엇인가요?

A1. 소상공인 4대 생업 피해는 다음과 같습니다.

- ① 노쇼(No-show): 예약 후 고객이 무단 취소하거나 나타나지 않아 발생하는 매출 손실
- ② 불법 광고: 허위·과장 광고로 인해 소상공인이 신뢰와 경제적 피해를 입는 문제
- ③ 악성 리뷰·댓글: 부당하거나 악의적인 리뷰·댓글로 인한 명예훼손 및 영업 손실
- ④ 일회용품 과태료 부과 우려: 규제 강화로 인한 과태료 부담이 소상공인의 생업에 추가적인 어려움을 초래

Question. 02

소상공인 4대 생업 피해를 어떻게 접수하나요?

A2. 소상공인 4대 생업 피해(노쇼, 불법 광고, 악성 리뷰·댓글, 불합리한 일회용품 과태료 부과)에 대한 피해를 접수하시려면 다음과 같은 방법이 있습니다.

- ① 소상공인 현장애로 접수센터 이용: 13개 지방중소벤처기업청과 77개 소상공인시장진흥공단 지역센터에 '소상공인 현장애로 접수센터'를 운영
- ② 온라인 접수: 소상공인24 내 '소상공인 생업피해 접수' 웹사이트를 통해 온라인으로 피해 접수를 진행