

2025 경남콘텐츠코리아랩

상상무한대 아이디어 공모전 모집 공고

경남콘텐츠코리아랩에서는 창의적이고 혁신적인 지역문화 콘텐츠 아이디어를 발굴하고 창작을 지원하기 위해 2025 경남콘텐츠코리아랩 「상상무한대 아이디어 공모전」을 다음과 같이 개최하오니 많은 분들의 관심과 참여를 바랍니다.

2025년 3월 14일

(재)경남문화예술진흥원장

1 사업개요

- 사업명 : 상상무한대 아이디어 공모전
- 사업목적
 - 경남특화 콘텐츠 IP발굴 및 육성을 통한 지역문화 콘텐츠 경쟁력 강화
 - 창의적이고 혁신적인 아이디어를 보유한 예비(초기) 창업자 발굴
- 추진방식
 - 공모전을 통해 시제품 제작 지원 대상자(팀) 선정
 - 선정된 팀 대상 시제품 제작 및 전문가 멘토링 지원
 - 결과평가 후 우수 콘텐츠 시상
- 사업기간 : 2025년 3월 ~ 11월
- 지원규모
 - 시제품 제작 지원: 10건, 250만원 균등지원
 - 우수 콘텐츠 시상: 3건, 최우수상(1), 우수상(2)

2 세부내용

1 공모 및 지원내용

- 공모주제 : 경남의 역사·문화자원을 소재로한 시장진출이 가능한 콘텐츠
- 공모분야: 콘텐츠 전 분야

캐릭터 디자인 활용 콘텐츠	작품 리소스 콘텐츠	ICT융합 콘텐츠	영상 미디어 콘텐츠
캐릭터, 패턴, 디자인, 일러스트 등을 활용한 굿즈 상품	배경, 브러쉬, 효과음, 이펙트, 폰트, 3D 모델링, 음향 효과 등 작품 활동에 활용 가능한 리소스 콘텐츠	위치기반, ICT 기술 활용 APP, 스마트투어 상품 등	음악, 게임, 애니메이션, 1인 미디어, 방송, 실감 콘텐츠 (VR,AR,홀로그램 등)

- ※ 공모한 아이디어는 사업기간 내 시제품(MVP) 제작 및 완료가 가능해야함
- ※ 상용화 및 유통되지 않은 아이디어로 실용신안, 특허권, 상표권, 디자인권 등 IP등록 사실이 없는 아이디어만 신청 가능
- ※ 아이디어 제작 과정 전반에 타인의 IP와 중복되지 않은 아이디어만 신청 가능
- ※ CKL 제작지원 사업과 중복지원 불가

○ 지원내용

- 10개 내외 선정과제 대상 시제품 제작 지원금 및 멘토링 지원
: 1차 지원금 150만원 선지급, 결과평가에 따라 2차 지원금 100만원 사후지급
- ※ **결과평가 부적격시 1차 지원금 회수 및 2차 지원금 미지급**
- 결과평가에 따라 우수 콘텐츠 3건 차등 시상

2 신청자격 및 제외대상

- 신청자격 : 도내 예비·초기창업자(3년 이내) 개인 또는 단체(4인 이하)

구분	내용
신청자격	<p>- 사업자일 경우 설립 3년 이내의 초기 창업자만 가능</p> <p>[초기 창업자 기준]</p> <ul style="list-style-type: none"> * 개인사업자(법인전환 포함) : 사업자등록증명 상 '사업개시일(개업일)' 기준 * 법인사업자 : 법인등기부등본 상 '법인설립등기일' 기준 * 다수의 사업자(개인, 법인)를 소지한 경우, 최초 등록한 사업장의 사업개시일 기준

	<ul style="list-style-type: none"> - 경남 소재 예비·초기 창업자(팀)으로 아래 사항 중 하나 이상에 해당되어야 함 <ul style="list-style-type: none"> • 단체의 사업장 주소지가 경남인 경우 • 단체의 구성원 50% 이상이 경남에 거주, 재직, 재학하는 경우 • 개인의 사업장 주소지가 경남인 경우 • 개인이 경남에 거주, 재직, 재학하는 경우
<신청제외대상> <ul style="list-style-type: none"> - 과거 유사 공모전 및 지원사업에 동일 또는 유사한 아이디어를 출품하여 수상 및 지원받은 경우 - 타인의 특허, 실용신안 등 지적재산권을 침해하거나 침해할 우려가 있는 경우 - 접수기간 내에 서류 제출이 미비하거나 추가 제출 요청 기한 내 제출하지 않은 경우 - 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제 중이거나 국세 또는 지방세 체납으로 규제 중인 경우 	

3 추진일정 ※ 공모전 운영상황에 따라 일정은 변경될 수 있음

주요추진사항	일 정	주요내용
공고 및 접수	2025. 3. 14.(금) ~ 4. 14.(월) 접수마감 '25. 4. 14. 18:00까지	공모전 신청 접수 (누리집 접수)
	↓	
선정평가	서류: 2025. 4. 18.(금) <예정> 발표: 2025. 4. 29.(화) <예정>	<ul style="list-style-type: none"> - 서류 : 적격여부 판단 및 평가 - 발표 : 프리젠테이션(PPT) 발표평가
	↓	
지원팀 선정	2025. 4. 30.(수) <예정>	10개팀 내외 선정 및 협약체결
	↓	
시제품 제작/완료	협약체결일~2025. 10월 중	선정팀 대상 1차 지원금 및 멘토링 지원
	↓	
결과평가 및 시상	2025. 10월 중	결과보고서, 시제품 제출 및 결과평가 진행 ※결과평가에 따라 우수 콘텐츠 선정 및 2차 지원금 지급

4 선정평가

○ 심사 개요

- 평가의 전문성 및 공정성을 기하기 위한 서류 및 발표심사 실시
- 결격사유 발생 시 평가대상에서 제외하며, 사후에 확인되는 경우에도 적용
- 서류심사 고득점 순으로 최종 선정의 1.5배수 선발
- 발표심사 고득점 순으로 지원자(팀) 최종 선정

○ 심사 일정 및 방법

구 분	일 시	심사방법	심사내용
1차 서류심사	'25. 4. 18.(금) ~ 4. 21.(일)	서면심사	· 제출 서류 확인 및 적정성 검토 · 지원요건 부합 및 지원 제외 대상 여부 확인 · 서류심사 기준에 따른 심사
2차 발표심사	'25. 4. 29.(화) 13:10 ~	수행계획발표 (PPT)	· 서류심사 합격자(팀)에 한해 별도 안내 · 발표심사 기준에 따른 심사 · 발표 5분, 질의응답 5분

○ 서류심사 기준

평가항목	세부지표	내 용	배점
적합성 (30점)	공모주제 이해도	· 공모 주제 및 목적에 대한 이해도, 부합성	10
	신청분야 적합성	· 신청 분야 및 내용의 적절성, 연관성	10
	경남문화자원 활용도	· 경남 문화자원 활용의 적절성	10
창의성 및 기획력 (40점)	아이디어 독창성	· 아이디어의 창의성, 차별성	20
	아이디어 구체성	· 아이디어의 구체적인 내용 및 실현 가능성	10
	아이디어 완성도	· 아이디어 기획의 논리성, 체계성, 완성도	10
사업화 가능성 (30점)	비즈니스 모델	· 비즈니스 모델의 구체성, 현실성, 시장성	15
	성장 가능성	· 사업의 잠재력, 확장성, 지속 가능성	10
	지역사회 기여도	· 지역 경제 활성화 및 문화 발전에 대한 기여도	5
			100

○ 발표심사 기준

평가항목	세부지표	내 용	배점
창의력 및 기획력 (40)	창의력	· 경남 문화자원의 독창적 해석 및 활용	15
	필요성	· 콘텐츠의 차별성 및 구체화 필요성 · 지역 문화 콘텐츠 시장의 수요 충족 및 문제 해결 정도	10
	기획력	· 아이디어 도출 및 구체화 방안의 타당성, 실현가능성	15
수행능력 (30)	수행 방법	· 과제 수행 방법의 적합성 및 구체성 · 제작 과정의 효율성 및 완성도	15
	참여 인력	· 참여 인력의 역량 및 전문성	5
	콘텐츠 완성도	· 콘텐츠 품질의 완성도 및 기술적 구현 수준	10
성장 가능성 (30)	사업화 가능성	· 아이디어의 사업화 가능성 · 비즈니스 모델의 구체성 및 시장 경쟁력	15
	파급성	· 콘텐츠의 지역 내외로의 파급성 및 영향력, 확산 가능성	10
	지속가능성 및 지역사회 기여도	· 콘텐츠의 지속적인 발전 및 활용 가능성 · 지역 경제 활성화 및 문화 발전에 대한 기여도	5
합 계(100점)			100

5 결과평가

○ 심사 일정 및 방법

구 분	일 시	추진방법	심사내용
결과심사	'25. 10월 중	발표 및 서면 심사	· 시제품 제작 및 멘토링 완료 후 과제 수행사항에 대한 결과심사 · 결과보고서 및 필요 서류 검토 및 심사

○ 결과심사 기준

평가항목	세부지표	내용	배점
결과물의 완성도(50점)	기술적 완성도	· 시제품의 작동 여부, 안정성, 내구성 등	15
	디자인 및 심미성	· 디자인 완성도, 시각적 매력도, 사용자 경험 (UX)	10
	결과자료 완성도	· 결과 보고서, 시제품 제작 과정 기록 및 관련 자료의 완성도	10
	목표달성도	· 목표의 효과적인 달성 여부	15
수행관리의 충실성(20점)	추진일정 관리	· 단계별 목표 달성률, 문제 해결 능력, 시간 관리 능력	5
	수행과정 참여도	· 멘토링 참여도, 시제품 제작 참여도	10
	예산 집행	· 예산 집행의 투명성, 적절성, 효율성 · 결과물의 질적 우수성을 위한 비용 관리	5
결과물의 우수성 및 실현 가능성(30점)	비즈니스 모델	· 시장 분석, 수익 모델, 투자 유치 계획 등	10
	시장성 및 경쟁력	· 경쟁 제품과의 차별성, 시장 수요 충족도	5
	상용화 가능성	· 생산 가능성, 가격 경쟁력, 잠재 고객 반응	10
	지속가능성	· 사업모델의 지속가능성, 성장 가능성, 사회적 가치창출	5
합 계			100

※ 결과보고서 및 시제품 미제출 시 점수에 관계없이 결과평가 부적격 처리함

※ 결과심사 점수 60점 미만시 부적격 처리함

6 선정 및 시상

○ 일시/장소: 2025. 10월 중 / 경남콘텐츠코리아랩

○ 주요내용

- 결과심사 고득점 순으로 우수 콘텐츠 선정(3팀) 및 시상금 차등 지급

구분	시상금
최우수상 (1팀)	3,000,000원
우수상 (2팀)	1,000,000원

○ 유의사항

- 자격자가 없을 경우 선정하지 않을 수 있으며, 동일 또는 유사한 과제로 타 공모전 또는 지원사업에 선정되거나 자금을 지원받은 사실이 확인될 경우 선정 이후에도 지원금 회수 및 참여제한 등의 제재조치를 취할 수 있음
- 선정 후에는 평가에 따라 진흥원의 사업 결과물 보완 요청이 있을 수 있으며, 이를 성실하게 반영하여야 함
- 지원금 및 시상금은 팀을 대표하는 개인에게 원천징수 세액 등 수수료 제외 후 제공됨

3

신청방법

- 접수기간 : 2025. 3. 14.(금) ~ 4. 14.(월)
- 제출마감 : 2025. 4. 14.(월) 18:00까지 (마감시간 이후 접수 불가)
- 접수방법 : 경남콘텐츠코리아랩 누리집(www.gnckl.or.kr) 지원사업 신청게시판
(방문 · 우편접수 불가)
- 접수문의 : 경남콘텐츠코리아랩(055-250-8868)
- 제출서류

구분	제출 서류 목록	비고
1	○ 참가신청서 1부	필수 / 양식 참고
2	○ 아이디어 기획안 1부	필수 / 양식 참고
3	○ 개인정보수집 및 이용동의서 1부 (참여자 전원 서명 날인)	필수 / 양식 참고
4	○ 신청참여제한대상 여부 확인 및 약약서 1부	필수 / 양식 참고
5	○ 지식재산정보 검색서비스 KIPRIS 검색 결과	필수 / 양식 참고
6	○ 주민등록등본 사본 또는 현 주소지 확인이 가능한 서류 1부	예비창업자(팀) 신청자 개인·법인사업자 대표 필수
	○ 사업자등록증 사본 1부 - 재창업자 또는 개인사업자 폐업 후 법인사업자로 창업할 경우 관련 증빙서류 제출	개인·법인사업자의 경우 필수
	○ 대표자 국세 및 지방세 완납증명서 1부 ○ 법인사업자의 경우 법인명의 국세 및 지방세 완납증명서 1부	
7	○ 수행계획 발표 자료(PPT) 1부	1차 서류심사 합격자에 한해 별도 안내

※ 파일을 2025 상상무한대 아이디어 공모전 신청_신청팀명 으로 압축하여 제출

※ 제출 서류는 2개월 이내 발급일에 한해 인정함

※ 최종 선정팀에 한해 원본 제출

4 유의사항

- 제출된 서류는 수정 및 반환 불가
- 신청·접수 이후 공개된 아이디어는 법적으로 보호받을 수 없음
- 공동 작업의 경우 참여자 모두의 참가 동의가 필요함(서명 날인 필수)
- 국내외 타 공모전 등에 출품되지 않은 순수 창작품으로 타 공모전 수상작, 기 발표 또는 상품화, 기존 콘텐츠 및 아이디어를 단순 변형한 아이디어는 신청 불가함
- 타 콘텐츠 및 아이디어 모방, 표절, 도용 등 지적재산권 침해 사실이 밝혀졌을 경우 심사에서 제외되며, 선정 이후라도 해당 사실이 판명될 시 지원금 및 시상금 등을 회수 조치함
- 선정작과 관련하여 저작권 분쟁 등 법적 분쟁 및 피해 발생 시 모든 책임은 본인에게 있음
- 상상무한대 아이디어 공모전 시제품 제작 지원에 선정된 자는 진흥원이 요청하는 자료 제출, 후속지원 등에 성실히 응하여야 함
- 콘텐츠 및 아이디어 저작권은 제안자(신청자)에게 있으며 저작권은 선정 후에도 신청자에게 귀속됨
- 단, 상상무한대 아이디어 공모전 시제품 제작 지원작에 한하여 진흥원은 비영리 목적으로 활용하며, 이에 대한 포괄적 이용권한을 가짐. 이에 동의하지 않는 아이디어 및 콘텐츠는 선정 대상에서 제외됨

※ 공모전 참가 시 확인사항

○ 아이디어 권리귀속

- 응모된 아이디어에 대한 권리는 아이디어 제안자에게 있으며, 주최 측 책임하에 응모된 아이디어를 바탕으로 개선·발전시킨 경우, 상호 협의하여 정한다.

○ 아이디어 비밀유지

- 주최 측은 제출된 아이디어의 비밀유지를 위하여 전문가 평가 의뢰시 '보안서약서(비밀유지약정)'를 징구하여 보안상의 책임과 노력에 최선을 다한다. 다만, 주최 측은 공모전 종료 후 선정작을 상호 협의 후 가능한 범위 내에서 안내·홍보 등에 활용할 수 있다.
- 아이디어 제안자는 자료의 반환 또는 철회를 요청할 수 있다.
 - (반환조건) 공모전 결과 발표일 이후 1년 이내
 - (철회조건) 공모전 결과 발표일 이전(미응모로 간주)
- 주최 측은 응모된 아이디어에 관한 자료를 공모전 결과 발표일로부터 1년 이내에 폐기한다. 다만, 수상한 아이디어에 대해서는 제안자의 동의를 얻어 폐기하지 아니할 수 있다.

○ 기타사항(지식재산 권리화 등)에 관한 공지

- 아이디어에 대한 설명·시연·발표, 안내책자·리플렛·작품집 배포, 박람회/전시회 등을 통해 공중에 알려지거나 알려질 수 있는 상태에 놓여 있는 아이디어는 특허법상 '공지된 발명'에 해당됨.
- 아이디어가 '공지된 발명'에 해당하게 된 날로부터 **특정기간***이내에 출원을 하지 않으면 그 아이디어는 공공의 소유가 되어 아이디어 제안자(발명자)라 할지라도 그 아이디어에 대한 권리를 받을 수 없고 아이디어에 대한 권리를 주장할 수도 없음.
- 이 점을 유념하시어 추후 아이디어를 사업화하거나 권리화를 하고자 하는 아이디어 제안자(발명자)는 공개된 날로부터 가급적 빠른 시일 내에 권리화·특허출원을 하시기 바랍니다.

※ 특정기간 : 특허·실용신안(12개월 이내), 디자인(6개월 이내)