2025년 서울 청년 기획봉사단 2기
서울동행기획 신입 모집

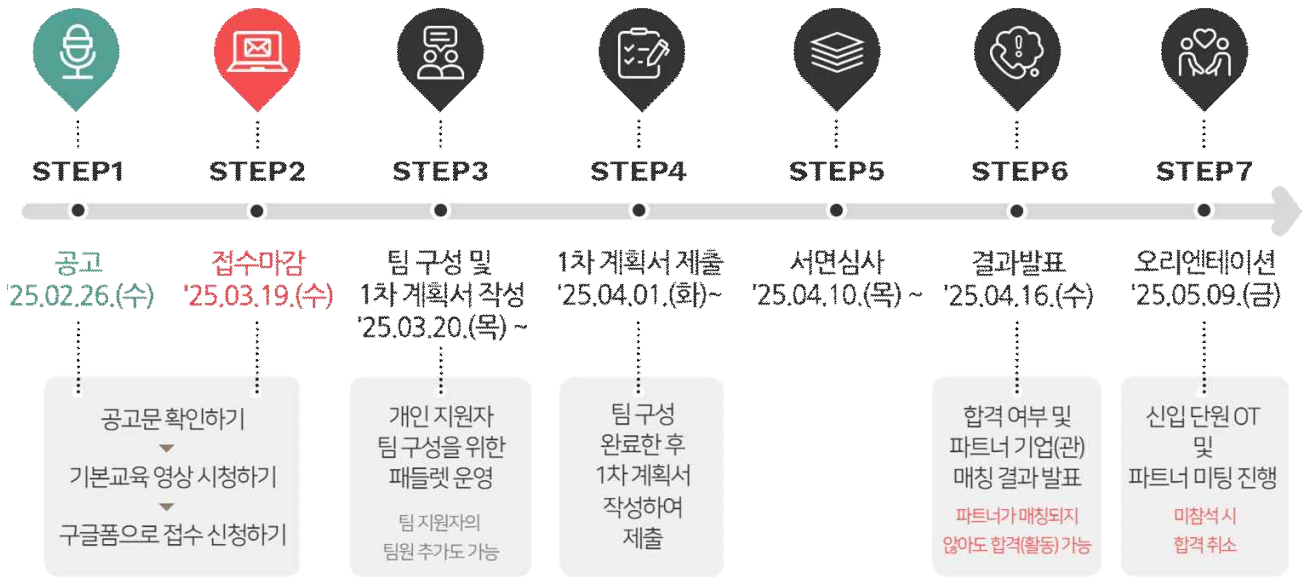
모집분야 및 수행직무

모집분야	세부주제	수행직무 및 자격요건
환경 「기후위기대책본부」	환경(기후위기)	[수행업무] - 사회문제 해결형 봉사 프로젝트 기획 및 실행 *** 실행을 위해 전문가 멘토, 기업/기관 연계** *** AI 기술 활용한 프로젝트 기획(운영) 시 심사/선발 단계에서 우대** [자격조건] - 전공, 재능을 살려 사회적 가치를 실현하고자 하는 **청년** - 서울에서 거주하고 있거나 서울에서 활동이 가능한 **청년** ※ 청년 기준 19세~39세 (1986년~2006년 출생자)
이웃 「공동체회복본부」	사회갈등 (이웃, 세대 간)	
사회적 약자 「약자동행본부」	사회적 약자(상생)	
	청소년 멘토링	
기타 분야	사회문제 해결을 위한 자유로운 아이디어	

공통 자격요건

- 청년(19세~39세) 나이 요건을 충족하는 분
- 서울에서 거주하고 있거나 서울에서 활동이 가능한 분
- 2025년 9월까지 활동 가능한 분
- 협력 프로젝트 진행에 결격사유가 없는 분

전형 절차



- **공고 및 신청서 접수** : 2025.02.26.(수) ~ 03.19.(수)
  * 관심 분야 및 파트너 사를 선택하여 구글폼 신청
  * 공고문에 첨부된 파트너 사의 프로젝트 기획 제안 내용 참고 필수
  * 개인 또는 팀(3인 이상)으로 지원
- **기본교육 영상 이수** : 2025.02.26.(수) ~ 03.19.(수)
  * 서울시자원봉사센터 유튜브 내 '서울 청년 기획봉사단 사전 기본 교육 영상' 시청
    https://youtu.be/h6bGibzZGGk
- **팀 구성 진행** : 2025.03.20.(목) ~ 03.31.(목)
  * '패들렛'을 활용한 자체 구성 독려
  * 팀(단체)으로 지원한 경우 해당 기간 중 1차 계획서 작성 가능
  * 팀 구성원 충원을 희망하는 경우 '패들렛'에 모집 글 게시 가능
- **1차 계획서 작성** : 2025.04.01.(화) ~ 04.07.(월)
  * 연계를 희망하는 기업/기관의 제안 내용에 맞게 프로젝트 기획서 작성
  * 연계 미희망(독자 운영) 시 관심 분야에 맞는 자율 기획으로 프로젝트 기획서 작성
- **서면 심사** : 2025.04.10.(목) ~04.11.(금)
- **합격 발표** : 2025.04.16.(수)
  * 파트너 기업(관) 매칭 여부 동시 발표
- **신입 OJT 영상 이수** : 2025.04.16.(수) ~ 05.08.(목)
  * 서울시자원봉사센터 유튜브 내 '신입 OJT 영상' 시청 ※온라인, 별도 안내 예정
- **오리엔테이션 참석** : 2025.05.09.(금) 14:00~17:00 ※오프라인, 세종대학교 광개토관 예정

지원방법

- 공고문 확인 후 구글폼으로 참여 신청서 제출
- 개인 지원자 신청 링크 https://forms.gle/nDANRBQVuArWjJ9z7
- 팀 지원자 신청 링크 https://forms.gle/uxfjonGRcM2qV92R7

복리후생

- 기획 **전문가(멘토) 연계**를 통한 체계적 경험학습 지원
- 서울동행기획 **활동 인증서 제공**
- 프로젝트 **실행금 지원**(팀당 100만원~300만원 차등 지급)
- 서울동행 **봉사시간 인정**(1365 봉사시간 연계 가능)
- **기업 실무 담당자 연계 진로 멘토링** '청춘잡(Job)담(Talk)' 참여 기회 제공
- **우수 참여자 사례집 발간** 등

세부주제별 활동 예시

① **환경(기후위기) : 기후위기 대응을 위한 환경 관련 활동**
예) 다회용기 사용 캠페인, 폐의류 업사이클링 체험 부스, 에너지 절약을 위한 활동 등

② **사회갈등(이웃, 세대 간) : 갈등 해소 및 사회적 배려 확산 활동**
예) 우리동네 나눔정원 운영, 전 세대가 함께하는 전통놀이, 이웃 간 칭찬 릴레이 등

③ **사회적약자(상생) : 북한이탈주민, 다문화, 1인 가구, 고립은둔 청년 등 지역사회 약자 대상 활동**
예) 북한이탈주민과 함께하는 서로배움 요리교실, 사회적 외로움 해소를 위한 AI기술 활용 봉사 등

④ **청소년 멘토링 : 청소년의 건강한 성장과 진로탐색 지원 등을 위한 멘토링 활동**
예) 청년의 재능을 활용한 진로, 인성, 특기(코딩, 스포츠, 음악, 미술 등)분야의 멘토링 등

⑤ **기타분야 : 위 주제에 포함되지 않는 사회문제 해결을 위한 다양하고 참신한 아이디어**

※ 선배 기수(1기) 활동 내용 서울시자원봉사센터 블로그에서 '**기획봉사단**' 검색하여 확인 가능
※ SVC 블로그 https://blog.naver.com/svc_1365

파트너사

CJ 나눔재단	HLB	LG HelloVision	국가평생교육진흥원	Damjangneomeo
대한변리사회	KIA Social Contribution 초록여행	HYUNDAI MOTOR GROUP 휠체어의 여행을 달다 휠세어	서울특별시 서울신용보증재단	seoul energy 서울에너지공사
HANGANGPARK 한강공원	서울특별시 평생교육진흥원	SK telecom	ECOPARTY MEARRY	EcoPro
오리온	dcamp	coupang fulfillment services	아이러브클럽	하나투어
한국발명진흥회	NECA 한국보건의료연구원	SSiS 한국사회보장정보원	현대홈쇼핑 HYUNDAI HOME SHOPPING	

향후 세부 일정

문의사항

- 유선 문의 : 성장지원팀 02-2136-8772~4
- 채널 문의 : 서울동행 카카오채널 http://pf.kakao.com/_SHjWxj
  * 모든 문의는 운영시간(평일 9시~18시) 내 이루어집니다.
  유선 연결이 어려운 경우 채널에 문의를 남겨주시기 바랍니다. 순차적으로 확인 후 응답합니다.
- FAQ(자주하는 질문) 노션 페이지 https://www.notion.so/1a4344d236d8809cb491e19e8b7a1029?pvs=4

유의사항 및 안내사항

- [서울동행기획] 신입 모집은 실제 회사의 직원 채용을 진행하는 과정이 아닙니다.
- 청년(1986년~2006년 출생자) 기준 미부합자는 자동으로 탈락 처리됩니다.
- **개인 지원자와 팀 지원자의 신청 링크가 상이**합니다. 확인 후 지원 부탁드립니다.
- **모든 팀이 파트너 기업(관)과 매칭되지 않습니다.** 파트너와 매칭되지 않았으나 프로젝트의 성공 가능성(잠재력)이 인정되는 경우, 합격 처리 후 서울시자원봉사센터와 연계되어 활동할 수 있습니다.
- 지원서 제출 마감일 이후(3.20.) 신청 접수 완료 문자가 발송됩니다.
- 이름, 전화번호 등 개인정보를 정확히 기재하여 주시기 바랍니다. **입력 오기로 인한 안내 누락 등의 문제는 책임지지 않습니다.**
- 제출한 서류는 수정할 수 없습니다. 신청서 제출 시 작성한 응답의 사본(로그인한 계정의 이메일로 사본 자동 발송)을 확인하시고 수정 사항이 있다면 지원서 접수 기간 내 별도 문의 주시기 바랍니다.
- 접수 이후 **모든 절차에 대한 안내는 문자 안내와 더불어 서울동행 공식 홈페이지 공지사항 (www.donghaeng.seoul.kr/news/notice.do)에 게첨**됩니다. 정보 입력 오류 등의 문제로 문자 안내를 받지 못하신 경우 홈페이지 공지사항을 확인해 주시기 바랍니다.
- 제출 서류에 대해 확인 사항이 있을 경우 유선 연락 또는 문자 발송이 진행됩니다.
  02-2136-8772, 8773, 8774 이외의 번호로는 연락드리지 않으니 참고 부탁드립니다.
- **OT 참석은 필수**입니다. 사전에 참석 가능 여부를 확인 후 지원하여 주시기 바랍니다.
- 지원서 상 허위기재가 있거나 제출한 서류가 허위사실을 포함할 경우 신청이 취소될 수 있습니다.

[붙임] 파트너사 프로젝트 제안서

연번	기업(관)명	관심 분야(모집 분야)	연계 희망 팀 수	페이지
1	CJ나눔재단	사회적 약자	7팀	6~7
2	HLB	사회적 약자	1~2팀	8~9
3	LG헬로비전	환경, 사회적 약자	3~5팀	10~11
4	국가평생교육진흥원	환경, 사회적 약자	2팀	12~13
5	담장너머	이웃(공동체), 사회적 약자	5팀	14~15
6	대한변리사회	환경, 사회적 약자	2팀	16~17
7	사단법인 그린라이트 - 기아초록여행	사회적 약자	3팀	18
	사단법인 그린라이트 - 현대자동차그룹 휠셰어		3팀	19
8	서울신용보증재단	사회적 약자	10팀	20~21
9	서울에너지공사	환경, 사회적 약자	3팀	22~23
10	서울특별시미래한강본부	환경, 기타	21~22팀	24~27
11	서울특별시평생교육진흥원	이웃(공동체)	1팀	28~29
12	에스케이텔레콤	사회적 약자	4~5팀	30~31
13	에코파티메아리 (재)아름다운가게	환경	3팀	32~33
14	에코프로	환경, 사회적 약자	1~2팀	34~35
15	오리온	이웃(공동체)	5~10팀	36~37
16	은행권청년창업재단	환경, 기타	2팀	38
17	쿠팡풀필먼트서비스	환경, 이웃(공동체)	1~2팀	39~40
18	포트존	사회적 약자	1~2팀	41~42
19	하나투어	이웃(공동체)	2~3팀	43~44
20	한국발명진흥회	환경, 사회적 약자	2팀	45~46
21	한국보건의료연구원	환경, 사회적 약자	3팀	47~48
22	한국사회보장정보원	환경, 사회적 약자	3팀	49~50
23	현대홈쇼핑	환경	2팀	51~52

청년 참여 제안서 - 사회복지법인 CJ나눔재단

Ⅰ. 기업(기관) 개요

사 업 장 명	사회복지법인 CJ나눔재단	대 표 자	이재현
업 종	비영리법인	홈 페 이 지	https://www.donorscamp.org
주 소	04560) 서울특별시 중구 동호로 330 CJ제일제당센터 3층		
주 요 사 업	아동·청소년·청년 대상 지원사업(교육/식품/문화/취업연계 등)		
담 당 자 (성 명 / 직 함)	서동현 / 사원	메 일 주 소	dh.seo7@cj.net

Ⅱ. 기업(기관) CSR 및 ESG 소개

목 표	아동·청소년의 교육 및 문화 지원을 통해 미래 인재를 양성
방 향	CJ나눔재단은 '사업보국'의 연장선상에서 '사람을 키우는 것이 곧 나라를 키우는 것'이라는 신념으로 아동·청소년 누구나 문화를 통해 건강하게 성장하고 꿈을 키울 수 있도록 돕는 문화꿈지기로서의 활동중입니다.
활 동 내 용 (사업개요)	**①꿈키움 지원사업** - **문화제안서** · 문화교육: CJ도너스캠프 온라인 플랫폼을 활용한 문화교육 활동 지원프로그램, 지역아동센터 선생님이 현장 맞춤형 문화교육 제안서(음악·공연·영상·요리·미술·창작 등) 작성하여 선정기관 대상으로 기부자 1:1매칭 활동비 지원 · 문화캠프(체험): 방학시즌에 맞춰 현장 맞춤형 문화캠프 제안서(지역문화 투어, 유명 관광지 탐험, 교육테마가 있는 여행, 스포츠·레저캠프, 놀이공원 체험 등) 활동비 지원 - **문화지원프로그램:** 영화·공연 등 콘텐츠 향유 기회 제공 및 식품나눔으로 식생활 및 식문화 체험 - **꿈키움 문화다양성 교실:** 다양한 문화에 대해 학습하고 차이를 차별로 인식하지 않도록 하는 교사·아동 대상 다문화 중심 문화다양성 인식개선 교육 프로그램 **②청소년 문화동아리** - 중·고등학생 동아리 창작활동(영상·음악·공연·요리) 지원/특강/문화체험 기회 제공 **③꿈키움 아카데미** - 취약계층 청년들의 실질적 자립 역량 강화를 위한 CJ계열사 및 동종업계 취업 연계 및 교육 제공
참 고 사 진	**꿈키움 지원사업** **청소년 문화동아리**

Ⅲ. ‘청년 기획봉사’ 프로그램 제안 사항

<table>
<tr><td>관 심 분 야</td><td colspan="3">□ 환경(기후위기) □ 이웃(공동체)관계 개선 ■ 사회적 약자</td></tr>
<tr><td>매칭 희망
청년 팀 수</td><td>7팀</td><td>[기타] 임직원
자원봉사
희망여부/규모</td><td>재단 담당자 중심 운영
필요時 CJ임직원 봉사활용</td></tr>
<tr><td>제 안 내 용</td><td colspan="3">CJ나눔재단은 CJ그룹의 인프라를 활용해 다문화 사회 전환에 따른 문제(예: 다문화 수용성 부족)에 선제적으로 대응하고 대중 인식을 개선하고자 합니다. 현재 한국은 출산율 저하(2024년 3분기 합계출산율 0.76명)로 다문화 사회 전환이 필수적입니다. 특히 초·중등 학생 수는 약 568만 명으로 감소한 반면, 다문화 학생은 약 19만 명(3.8%)으로 증가하고 있습니다. 그러나 성인의 다문화 수용성 점수는 52.27점(2021년 여성가족부 조사)으로 청소년의 다문화 수용성 점수(71.39점)에 비해 현저히 낮습니다. 이는 성인층의 다인종·다문화 사회로의 전환에 대한 부정적 시각이 강하게 남아있음을 시사합니다.
이에 CJ나눔재단은 대중 대상 다문화 인식개선 캠페인을 통해 사회 변화에 대한 이해를 높이고 모두가 화합할 수 있는 환경을 조성하고자 합니다. 또한, 서울시자원봉사센터와 협력하여 청년 및 대학생이 참여하는 창의적이고 효과적인 캠페인 활동을 추진할 계획입니다.
*금융산업공익재단과 CJ나눔재단이 함께 진행하고 있는 ‘꿈키움 문화다양성 교실’프로그램과 별개로 대중대상 다문화 인식개선을 진행할 수 있는 프로그램을 제안 부탁드립니다.

[다문화 인식개선 캠페인 활동 예시]
① 다문화 인식개선 부스 운영
- 장소: CJ그룹 각 계열사 사옥 및 주요 매장(CGV, 올리브영, 빕스, 뚜레쥬르 등)
- 내용: 각 계열사 테마 맞춤형 다문화 인식개선 부스운영
*EX. 식품, 영화, 뷰티 등 CJ 業연계된 다양한 주제를 활용하여 다문화 인식개선 부스 운영
② 다문화 인식개선 영상(영화/다큐/광고/에능/공연 등 형식자유) 제작/배포
- 내용: 다문화 인식개선을 촉진할 수 있는 다양한 형태의 영상 제작/배포
- 비고: 영상 제작/배포 外 인식개선 캠페인 연계를 위한 아이디어 필요
③ 기타제안
- 내용: 다문화 인식개선 캠페인을 위한 다양한 방법 제시
- 비고: CJ인프라 활용 연계 가능요소 참고</td></tr>
<tr><td>지원가능한
자 원
(인적, 물적)</td><td colspan="3">[장소제공]
- 교육/회의 장소 제공: CJ제일제당센터 6층 교육실 및 B1층 회의실 제공
- 캠페인 장소 제공: CJ그룹 계열사 소통하여 캠페인 운영 장소 제공
[기타]
- 선정팀 제안서 확인 후 추후 논의 통해 운영관련 물품지원 등 협조 검토</td></tr>
</table>

청년 참여 제안서 - HLB

Ⅰ. 기업(기관) 개요

사 업 장 명	에이치엘비 ㈜	대 표 자	진양곤, 백윤기
업 종	의학 및 약학 연구개발업	홈 페 이 지	www.hlbkorea.com
주 소	06193) 서울시 강남구 테헤란로 420, 15층		
주 요 사 업	항암 신약물질 개발 / 체외진단 의료기기 및 의약외품 제작		
담 당 자 (성 명 / 직 함)	김정석 / 과장	메 일 주 소	kimjungks@hlbbio.co.kr

Ⅱ. 기업(기관) CSR 및 ESG 소개

목 표	Human Life Better **(사람을 살리는 기술을 통해 인류의 삶을 더 풍요롭게 만든다)**
방 향	**따뜻한 자본주의, 성실한 기업시민, 실천적 기업윤리를 위한 나눔 활동**
활 동 내 용 (사 업 개 요)	■ **사내 ESG활동** - 'ESG앰버서더' 발족, 임직원 자발적 참여 기반 사회공헌 프로그램 운영 (아동복지센터 미술교육활동, 자립청소년 쿠킹클래스 활동 진행) ■**취약계층 교육지원** - 보육원 아동 대상 미술교육 프로그램 운영 및 교육비 지원 (선덕원) - 50·60대 비문해,저학력 성인 대상 교재 및 교육비 지원 (청솔야간학교) ■ **소아 의료지원** - 소아암 환아 대상 임직원 참여 치료비 모금활동 진행 (해피빈) - 저소득 가정 어린이 환자 대상 의료비 지원 (서울특별시립어린이병원) ■ **지역사회 상생 프로젝트** - 결식아동 지원단체 '선한영향력가게' 이사사(理事社) 활동 - 동대문구 녹지공간 조성을 위한 노후공원 개선 프로젝트 참여 등
참 고 사 진	아동복지센터 미술교육활동 자립청소년 쿠킹클래스 활동

Ⅲ. ‘청년 기획봉사’ 프로그램 제안 사항

관 심 분 야	□ 환경(기후위기) □ 이웃(공동체)관계 개선 ■ 사회적 약자		
매칭 희망 청년 팀 수	1~2팀	**[기타] 임직원 자원봉사 희망여부/규모**	임직원 참여의사 있음 (10명 내외)
제 안 내 용	1) 현재 사회공헌 사업을 진행하고 있는 대상 외에 고령층, 편부모 가정, 장애인 등의 사회적 약자 대상 사회공헌 프로그램 2) 당사 기존 사회공헌 사업과 연계 가능성이 있는 프로그램		
지원가능한 자원 (인적, 물적)	- 협업 가능 기관: 선한영향력가게(결식아동 지원단체), 해피빈 - 향후 협의를 통해, 임직원 자원봉사자 참여 가능성 有		

청년 참여 제안서 - 주식회사 엘지헬로비전

Ⅰ. 기업(기관) 개요

사 업 장 명	주식회사 엘지헬로비전	대 표 자	송구영
업 종	TV방송/인터넷 서비스 등	홈 페 이 지	https://www.lghellovision.net/
주 소	03923) 서울시 마포구 월드컵북로56길 19 드림타워 6층		
주 요 사 업	[홈사업] TV방송, 인터넷, 모바일(알뜰폰), 렌탈 서비스 등 [지역사업] 지역채널 및 지역커머스(제철장터) 운영, 지자체 협력사업 등 [기업사업] 디지털 교실 플랫폼, 에너지솔루션 컨설팅 등		
담 당 자 (성 명 / 직 함)	이은애 / 책임	메 일 주 소	cocobol@lghv.net

Ⅱ. 기업(기관) CSR 및 ESG 소개

목 표	지역사회와 함께만드는 지속가능한 미래
방 향	LGHV 업 역량을 바탕으로 지역사회와 협력하여 취약계층 지원 및 지역 활성화
활 동 내 용 (사 업 개 요)	
참 고 사 진	장애인을 위한 TV서비스 바른 디지털 생활캠프

Ⅲ. ‘청년 기획봉사’ 프로그램 제안 사항

<table>
<tr><td>관 심 분 야</td><td colspan="3">■환경(기후위기) □이웃(공동체)관계 개선 ■사회적 약자(디지털정보격차해소)</td></tr>
<tr><td>매칭 희망
청년 팀 수</td><td>3~5팀</td><td>[기타] 임직원 자원봉사
희망여부/규모</td><td>제안 프로젝트 성격에 따라
임직원 참여효과가 높을 경우
임직원 참여 가능</td></tr>
<tr><td>제 안 내 용</td><td colspan="3">- LG헬로비전 사업과 연계하여 지역사회 기여 가능한 프로그램
- LG헬로비전의 기존 ESG 사업과 연계 가능성 있는 프로그램
- 디지털 정보격차 (ex. AI, 키오스크, 방송 접근성 등) 해소를 위한 프로그램
- 환경보호/기후위기 관련 캠페인, 프로그램</td></tr>
<tr><td>지원가능한
자 원
(인적, 물적)</td><td colspan="3">- 요청 시 일정 조율 후 활동 장소 제공
(본사건물 - 마포구 상암동 월드컵북로56길 19 드림타워)
- 임직원 멘토링 (필요시)</td></tr>
</table>

청년 참여 제안서 - 국가평생교육진흥원

Ⅰ. 기업(기관) 개요

사 업 장 명	국가평생교육진흥원	대 표 자	강대중
업 종	서비스, 교육지원	홈 페 이 지	www.nile.or.kr
주 소	04520) 서울특별시 중구 청계천로 14 NIA빌딩 11층 대외협력실		
주 요 사 업	평생교육진흥, 학점은행제 및 독학학위제, K-MOOC 등		
담 당 자 (성 명 / 직 함)	이혜라/전임행정원	메 일 주 소	hrlee@nile.or.kr

Ⅱ. 기업(기관) CSR 및 ESG 소개

목 표	다양한 사회문제 해결을 위해 지속가능한 사회공헌 체계 수립 및 활동 수행
방 향	① 지속 가능 사회공헌 추진 기반 마련 ② 기관 본업 및 역량 연계 사회적 기여 강화 ③ 파트너십 기반 지역나눔과 상생문화 조성
활 동 내 용 (사 업 개 요)	

구분	2024년 주요 실적
지속 가능 추진 기반 마련	▪ 2024년 사회공헌의 날(매년 4.5일) 지정 및 운영 ▪ 2024년 사회공헌 학습의 날 시범 운영(총 6명, 23시간) ▪ 2024년 친환경 챌린지 대회(1회) / 상·하반기 친환경 N-퀴즈(2회) 운영 ▪ 사회공헌 담당자 및 부서 역량강화(총 13회) / 임직원 사회공헌 인식제고 교육(85명)
기관 본업 및 역량 연계	▪ 청소년×청년 연계 진로체험 프로그램 [평생꿈길] 운영(총 1회, 5명) ▪ 대학(원)생 직업교육 워크숍 프로그램 운영(총 6회, 144명) ▪ [국평원×서울시자원봉사센터×청년] 서울 청년 기획봉사 운영(5~9월) ▪ 해외 29개국 62개 정부(교육) 기관 / 5개 국제기구에 평생교육 기여
파트너십 기반 기관 연계	▪ 지역사회와 함께하는 NILE(전통시장 활성화+환경정화) (총 4회, 201명) ▪ 지역사회, 시민단체, 다양한 유관기관과 사회공헌 활동 연계 추진 ▪ 2024년 시시각각(시각장애인을 위한 빅데이터 수집) 프로젝트 시즌3 참여 및 인증

참 고 사 진

평생꿈길	환경정화 플로깅	시시각각 프로젝트

Ⅲ. ‘청년 기획봉사’ 프로그램 제안 사항

관 심 분 야	■ 환경(기후위기) □ 이웃(공동체)관계 개선 ■ 사회적 약자(소상공인/아동·청소년)		
매칭 희망 청년 팀 수	2팀	**[기타] 임직원 자원봉사 희망여부/규모**	X
제 안 내 용	**국가평생교육진흥원 사업과 연계할 수 있는 사회공헌 아이디어 제안 및 홍보** ***강서구와 연결 지을 수 있는 환경/지역사회/청소년 관련 프로젝트 자유 제안** - (환경) 환경보호에 대한 시민 관심 및 실천 유도 아이디어 - (아동·청소년) 강서구 아동·청소년의 진로 탐색 지원 - (소상공인) 강서구 전통시장 및 지역경제 활성화를 위한 아이디어		
지원가능한 자원 (인적, 물적)	청춘잡담(매칭 청년 봉사팀에 공공기관 진로 멘토링) 가능 ※ 현재 청사(광화문 인근)에서 ’25년 5월말 마곡으로 이전 예정		

청년 참여 제안서 - 주식회사 담장너머

Ⅰ. 기업(기관) 개요

사 업 장 명	㈜담장너머	대 표 자	정훈구, 김수종
업 종	정보통신업	홈 페 이 지	damjangneomeo.com
주 소	04798) 서울시 성수동2가 277-151, 4F		
주 요 사 업	공간기획 및 운영관리, 공간디자인, 미디어 콘텐츠 https://www.damjangneomeo.com/		
담 당 자 (성 명 / 직 함)	정훈구 공동대표	메 일 주 소	contact@djnm.kr

Ⅱ. 기업(기관) CSR 및 ESG 소개

목 표	**담장 너머의 서울**
방 향	**담장 너머의 서울시의 약자들을 찾아 지원 및 어울림**
활 동 내 용 (사 업 개 요)	담장 너머의 서울시 약자들을 찾아 지원하는, 어울림의 봉사를 목표합니다. 담장너머는 성수동 주변의 어려운 노인분들을 매달 찾아뵙고, 식품 및 건강 보조를 위한 제품을 기부하는 봉사를 진행합니다. 또한 요기요, 성동구와 함께 저소득층 아동들의 식사를 위한 기부 캠페인 등을 진행하고 있습니다. 청년분들의 기획을 환영합니다.
참 고 사 진	고물상 지원 봉사 / 다양한 한끼 캠페인

Ⅲ. ‘청년 기획봉사’ 프로그램 제안 사항

관 심 분 야	□ 환경(기후위기) ■ 이웃(공동체)관계 개선 ■ 사회적 약자		
매칭 희망 청년 팀 수	5팀	**[기타] 임직원 자원봉사 희망여부/규모**	X
제 안 내 용	- 공간을 통한 경험을 중시하는 ‘담장너머’는 본 프로젝트에서 사회적으로 소외되는 사람들을 지원하고 교류하고자 합니다. - 본사는 성동구를 집중적으로 지원하고 있지만, 청년들의 봉사활동 추진 목적에 따라 서울시 내 모든 지역에서 활동 가능합니다. - **분야에 상관 없이 청년들의 자유로운 기획 내용을 우선시**하며, 함께하고 싶은 기획안을 편하게 제안해주시면 감사하겠습니다.		
지원가능한 자원 (인적, 물적)	- 콘텐츠 및 공간 자문 - 성동구 또는 성동구자원봉사센터 연계 등		

청년 참여 제안서 - 대한변리사회

Ⅰ. 기업(기관) 개요

사 업 장 명	대한변리사회	대 표 자	김두규
업 종	학술, 연구, 출판업, 교육서비스업	홈 페 이 지	https://www.kpaa.or.kr
주 소	(06660) 서울시 서초구 명달로 107		
주 요 사 업	변리사 공익활동, 의무연수, 국제협력, 변리사 권익보호 등		
담 당 자 (성 명 / 직 함)	손가영 / 대리	메 일 주 소	sky@kpaa.or.kr

Ⅱ. 기업(기관) CSR 및 ESG 소개

목 표	지식재산권 보호와 전문 자격사로서의 사회적 책임 실천
방 향	- 전문성 기반의 사회적 기여 - 지식재산 인식 제고 및 교육 - 사회적 네트워크 확대
활 동 내 용 (사 업 개 요)	ㅇ 사업명: 공익변리 - 목적: 사회적 약자 지원을 통한 지식재산권 보호 강화 - 활동: 무료 특허출원 지원 - 대상: 학생, 장애인, 국가유공자, 장애인, 중소기업 ㅇ 사업명: 지식재산권 무료 상담 - 목적: 국민의 지식재산권과 권리 보호, 지식재산 관련 궁금증을 해소하여 창의적인 아이디어와 기술 발전을 촉진 - 활동: 특허청 서울, 특허청 대전, 대한변리사회 회관에서 대면상담/전화상담 - 대상: 전국민 ㅇ 사업명: 탄소중립 실천 운동 - 목적: 디지털 탄소 배출 저감을 위한 친환경 실천 - 활동: 불필요한 이메일 삭제하기 - 대상: 회원 변리사 ㅇ 사업명: 변리사 공익활동 - 목적: 변리사로서 사회적 책임을 실천하여 지속 가능한 사회 공헌 활동 확대 - 활동: 도서기부, 의류·잡화 기부, 헌혈, 모발기부, 공익단체 기부, 플로깅, 자원봉사단체 활동 등

참 고 사 진	무료 지식재산권 상담	변리사 공익활동(플로깅)

Ⅲ. ‘청년 기획봉사’ 프로그램 제안 사항

관 심 분 야	■ 환경(기후위기) □ 이웃(공동체)관계 개선 ■ 사회적 약자 (청소년)		
매칭 희망 청년 팀 수	2팀	**[기타] 임직원 자원봉사 희망여부/규모**	X
제 안 내 용	**[사회적 약자]** 청소년 진로 탐색 프로젝트 아이디어 제안 및 운영 ※ 발명 아이디어 특허 출원 지원 가능 **[환경(기후위기)]** 시민 대상 탄소중립·환경보호 실천 유도 프로젝트 운영 예) 플로깅, 탄소저감 운동, 디지털 탄소중립 운동, 업사이클링 등 **[필수활동]** 생활 속 지식재산권 침해 인식 개선 캠페인 예) 짝퉁 물품, 저작권(디자인, 음악, 사진, 캐릭터…) 등 일상 속 지식재산권 침해 근절을 위한 홍보 진행		
지원가능한 자원 (인적, 물적)	- 활동장소 제공(서초구 명달로 107) - 지식재산권 자문 지원 - 무료 특허출원 지원 - 스타트업 창업 희망 시(산업 기술 분석, 기술 동향 분석, 특허 출원 등) 지원		

청년 참여 제안서 - 사단법인 그린라이트(기아초록여행)

Ⅰ. 기업(기관) 개요

사 업 장 명	사단법인 그린라이트	대 표 자	이재강
업 종	-	홈 페 이 지	법인: http://grlight.kr 기아초록여행: https://greentrip.kr
주 소	08511) 서울특별시 금천구 벚꽃로 254, 2층 206호(월드메르디앙 1차)		
주 요 사 업	기아 초록여행, 현대자동차그룹 휠셰어		
담 당 자 (성 명 / 직 함)	황준형 / 매니저	메 일 주 소	hjun0527@daum.net

Ⅱ. 기업(기관) CSR 및 ESG 소개

목 표	장애인에게 최적화된 개조 차량, 여행용으로 무상 대여 외 다양한 여행 경험을 위한 프로그램 제공
방 향	장애인의 이동권 확대를 중심으로, 장애인의 여행 환경 개선과 사회적 인식 개선
활 동 내 용 (사 업 개 요)	- 장애친화 차량 대여 : 휠체어 탑승 가능한 카니발 차량 무상 제공 - 공공/민간 연계를 통한 테마여행 : 고지대 탐방 체험(국립공원공단), 산림치유여행(산림청, 한국산림복지진흥원) 등 - 전국 8개 거점(서울, 부산, 광주, 대전, 강원, 제주, 전주, 대구)에서 운영
참 고 사 진	장애친화 차량: 고지대 탐방 체험:

Ⅲ. '청년 기획봉사' 프로그램 제안 사항

관 심 분 야	□ 환경(기후위기) □ 이웃(공동체)관계 개선 ■ 사회적 약자		
매칭희망 청년 팀 수	3팀	[기타] 임직원 자원봉사 희망여부/규모	-
제 안 내 용	**[장애인 여행 차별환경개선 캠페인]** - 초록여행 활용 장애인 여행 차별환경 개선 캠페인 기획 및 운영 예) 초록여행 관련 영상 또는 숏폼 제작 장애인 친화 서울시내 관광지도 제작 등		
지 원 가 능 한 자 원 (인적, 물적)	- 초록여행 경험 장애인 연계 - 장애 친화 차량 - 영상 편집 소프트웨어		

청년 참여 제안서 - 사단법인 그린라이트(현대자동차그룹 휠셰어)

Ⅰ. 기업(기관) 개요

사 업 장 명	사단법인 그린라이트	대 표 자	이재강
업 종	-	홈 페 이 지	법인: http://grlight.kr 현대자동차그룹 휠셰어: https://wheelshare.kr/
주 소	08511) 서울특별시 금천구 벚꽃로 254, 2층 206호(월드메르디앙 1차)		
주 요 사 업	기아 초록여행, 현대자동차그룹 휠셰어		
담 당 자 (성 명 / 직 함)	황준형 / 매니저	메 일 주 소	hjun0527@daum.net

Ⅱ. 기업(기관) CSR 및 ESG 소개

목 표	보행 약자 누구나 전동화 휠체어 및 여행이동 보조기기 무상 대여
방 향	교통약자와 휠체어 사용자들의 이동권을 보장하고, 편리하고 안전한 이동 지원
활 동 내 용 (사 업 개 요)	- 전동화 휠체어 대여 : 경량형 6종의 휠체어 무상 제공 - 전국 5개 거점(서울, 부산, 경주, 제주, 강원)에서 운영 - 이동식대여소 : 문화관광축제 무장애 관광 활성화를 위한 축제지 방문 대여
참 고 사 진	전동화 휠체어 중 1종 / 축제지 방문 대여(이동식대여소)

Ⅲ. '청년 기획봉사' 프로그램 제안 사항

관 심 분 야	□ 환경(기후위기) □ 이웃(공동체)관계 개선 ■ 사회적 약자		
매칭희망 청년 팀 수	3팀	[기타] 임직원 자원봉사 희망여부/규모	-
제 안 내 용	**[장애인 이동권 개선 캠페인]** - 휠셰어 활용 장애인 이동권 개선 캠페인 기획 및 운영 예) 휠셰어 사용자와 함께하는 관광지 영상 또는 숏폼 서울시내 주요 관광지/문화여가시설 배리어프리 현황 파악 및 홍보 장애인 친화 서울시내 관광지도 제작 등		
지 원 가 능 한 자 원 (인적, 물적)	- 전동화 휠체어 - 영상 편집 소프트웨어		

청년 참여 제안서 - 서울신용보증재단

Ⅰ. 기업(기관) 개요

사 업 장 명	서울신용보증재단	대 표 자	최항도
업 종	금융(업태)/ 신용보증, 경영지도(종목)	홈 페 이 지	www.seoulshinbo.co.kr
주 소	04130) 서울특별시 마포구 마포대로 163		
주 요 사 업	신용보증, 경영지원 등 소상공인 종합 지원		
담 당 자 (성 명 / 직 함)	엄대광 / 차장	메 일 주 소	daegoang.eom@seoulshinbo.co.kr

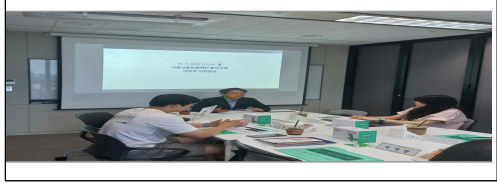
Ⅱ. 기업(기관) CSR 및 ESG 소개

목 표	나눔을 통한 사회적 가치 창출·확산 및 지역사회 상생 플랫폼 구축
방 향	재단 업(業)을 기반으로 영업점별 민·관·공·학(民·官·公·學)체와 연계한 ESG공헌활동 추진
활 동 내 용 (사 업 개 요)	**<민·관·공·학 지역협의체 기반 ESG공헌활동>**

1자치구 1플랫폼 (25개) 기반 '다함께 하는 ESG'

주체	民	官	公	學
역할	기업 인프라 활용 문제탐색	재단 출연 및 정책 제도 지원	골목상권 ESG이슈 도출지원	MZ 네트워크 제공 및 협업

지역사회 이해관계자 간 창의적 협업으로 지역 내 ESG 이슈 탐색 및 문제 해결

참 고 사 진	청년 직무 멘토링 및 청년 마음쓰기 활동	선한영향력가게 발굴 및 홍보
		

Ⅲ. ‘청년 기획봉사’ 프로그램 제안 사항

관 심 분 야	□ 환경(기후위기) □ 이웃(공동체)관계 개선 ■ 사회적 약자(소상공인)		
매칭 희망 청년 팀 수	10팀	**[기타] 임직원 자원봉사 희망여부/규모**	미정
제 안 내 용	**[소상공인 및 지역상권의 회복·성장을 위한 프로젝트 기획 및 운영]** - 청년과 소상공인이 함께 사회적 가치를 실천하는 프로젝트를 진행하여 궁극적으로 지역사회가 상생할 수 있는 계기 마련		
지원가능한 자원 (인적, 물적)	- 동영상 제작 관련 기자재(카메라, 소프트웨어 등) - 재단 영업점(경영지원팀)과 청년 봉사자 연계		

청년 참여 제안서 - 서울에너지공사

Ⅰ. 기업(기관) 개요

사 업 장 명	서울에너지공사	대 표 자	황보연
업 종	증기, 냉온수 및 공기조절공급	홈 페 이 지	www.i-se.co.kr
주 소	07978) 서울특별시 양천구 목동서로 20(목동)		
주 요 사 업	집단에너지사업, 신재생에너지 관련 사업, 온실가스 배출권 관련 사업, 전기신사업 및 수소산업 관련 사업		
담 당 자 (성 명 / 직 함)	반현지 / 대리	메 일 주 소	bahnhj@i-se.co.kr

Ⅱ. 기업(기관) CSR 및 ESG 소개

목 표	지속가능성장을 위한 친환경 경영, 사회가치 경영, 투명경영
방 향	탄소중립정책 이행 / 지속가능 친환경에너지 확대 / 자원 효율성 제고 재난안전관리체계 및 정보보안체계 강화 인권경영 실현 및 지역사회 동반성장 / 사회적 약자 고려한 양질의 일자리 창출
활 동 내 용 (사 업 개 요)	○ 사업명(프로그램명) : 청소년 진로체험 교육기부 - 대상 : 전국 초중고교생 - 목적 : 청소년 진로체험 교육기부에 참여하여 사회적 가치 실현 - 활동: 태양광 실증단지 투어, 태양광자동차 키트 만들기 및 체험 ○ 사업명(프로그램명) : 여름철 에너지용품 지원사업 - 대상 : 미혼모센터 등 복지시설 - 목적 : 미혼모센터 등 혹서기 취약계층 물품 지원을 통해 에너지 복지 나눔 - 활동: 폭염 대비 에어서큘레이터 지원, ECO 차양막 설치
참 고 사 진	

Ⅲ. ‘청년 기획봉사’ 프로그램 제안 사항

<table>
<tr><td>관 심 분 야</td><td colspan="3">■ 환경(기후위기) ■ 이웃(공동체)관계 개선 ■ 사회적 약자</td></tr>
<tr><td>매칭 희망
청년 팀 수</td><td>3팀</td><td>[기타] 임직원 자원봉사
희망여부/규모</td><td>O (참여유도 예정) /
10~20명</td></tr>
<tr><td>제 안 내 용</td><td colspan="3">1) 낙후지역 재생, 도농상생 등 지역경제 활성화를 위한 활동
- 예시: 청년들과 함께 도시 내 농산물 직거래 장터 or 팝업스토어 운영
온라인 플랫폼을 활용한 SNS 로컬푸드 홍보 캠페인 진행
도시 청년들이 농촌에 보내는 ‘도시 에너지 절약 키트’ 기획 등
2) 미혼모 시설 등에 에너지 효율 향상 프로젝트 진행
- 예시: 친환경 차양막 제작하여 미혼모 시설 등에 기부 및 설치
에너지 취약계층 시설에 쿨루프 시공 등
3) 친환경에너지 홍보를 통한 지역 양극화 해소(에너지서포터즈 운영)
- 에너지시설 관련 동영상 및 카드뉴스 제작을 통한 정보전달
- 지역 내 아동지원센터 등과 연계 찾아가는 에너지교육 실시로 교육기회 확대 등 저출생정책 기여</td></tr>
<tr><td>지원가능한
자 원
(인적, 물적)</td><td colspan="3">- 동영상 제작 관련 기자재(고프로 등 카메라, 소프트웨어)
- 임직원 활동 참여
- 활동장소(양천구 목동서로20 청사 내 회의실)</td></tr>
</table>

청년 참여 제안서 - 서울특별시미래한강본부

Ⅰ. 기업(기관) 개요

사 업 장 명	서울특별시미래한강본부	대 표 자	박진영
업 종	부동산업	홈 페 이 지	https://hangang.seoul.go.kr/
주 소	04770) 서울특별시 성동구 강변북로 257(성수동 1가)		
주 요 사 업	한강공원 관리 운영		
담 당 자 (성 명 / 직 함)	이명화 / 주무관	메 일 주 소	barley@seoul.go.kr (생태계교란식물, 줍깅, 공원모니터링 분야)
	박소영 / 주무관		soyoung13@seoul.go.rk (자전거 분야)

Ⅱ. 기업(기관) CSR 및 ESG 소개

목 표	**시민과 함께하는 한강공원 가꾸기(자연과 사람에 대한 배려 활동) 추진** **- 시민과 함께 가꾸고 지키는 한강공원 봉사활동 추진으로** **자연과 사람의 조화로운 공존에 기여하고자 함**
방 향	▸ 기후 환경 대응형 봉사활동 추진으로 지속가능성, 공익성 확보 ▸ 한강 특성에 맞는 봉사활동 프로그램 도입, 체험과 봉사 병행 요구에 기여 ▸ 탄소중립 시대 자전거 이용 활성화를 위한 아이디어와 시민참여 캠페인 추진 ▸ 시민의 안전, 공원 이용 약자에 대한 배려와 환원 등 시민공감을 통한 참여 확산
활 동 내 용 (사 업 개 요)	○ **사업명(프로그램명) : 시민과 함께 가꾸고 지키는 한강공원** - **기간 :** 25.1. ~ 12. - **장소 :** 11개 한강공원(광나루~강서) - **대상 :** 시민(기업, 단체, 동아리 등 단체 및 개인) - **내용 :** 한강공원 자원봉사자 모집, 교육, 프로그램 운영, 홍보, 공유확산 등 - **프로그램 운영 :** ① 자연과 환경을 생각하는 **쾌적한 한강공원 만들기** ② 재능기부 벽화조성을 통한 **깨끗한 한강공원 만들기** ③ 시민 이용시설 점검을 통한 **안전한 한강공원 만들기** ④ 한강을 품고 사람을 잇는 **행복한 한강공원 만들기** - **기타(업무협업) :** 본부 내 타부서 연계(녹지관리과, 자연성회복과 등) ※ **활동모습 :** 미래한강본부 누리집 > 알림마당 > 한강 자원봉사 https://hangang.seoul.go.kr/www/bbsPost/24/list.do?mid=618
참 고 사 진	자전거안전 홍보캠페인 / 줍깅+교란식물 / 시설물점검

Ⅲ. ‘청년 기획봉사’ 프로그램 제안 사항

1.

<table>
<tr><td>관 심 분 야</td><td colspan="3">■ 환경(기후위기) □ 이웃(공동체)관계 개선 □ 사회적 약자</td></tr>
<tr><td>매칭 희망
청년 팀 수</td><td>10팀</td><td>[기타] 임직원 자원봉사
희망여부/규모</td><td>한강공원에 등록된
‘한강자전거패트롤봉사단’
참여 가능</td></tr>
<tr><td>제 안 내 용</td><td colspan="3">“한강공원 x 자전거”
- 탄소중립 시대 자전거 이용 활성화를 위한 아이디어 제안
- 한강공원, 자전거, 생태 교통(Eco Mobility)을 키워드로 자전거 안전 홍보 캠페인 및 시민 이용 프로그램 기획·운영
예) 한강공원 내 자전거 사고 예방 캠페인, 자전거로 즐기는 한강공원, 생태 교통 자전거 축제 등

자전거는 도로교통법 제2조에 따라 차로 명시되어 있으며, 탄소중립 시대의 생태 교통(Eco Mobility) 수단으로 주목받고 있습니다. 온실가스 배출과 에너지 소비를 최소화할 수 있는 효과적인 이동 수단으로, 자전거 이용 활성화가 기후변화 대응의 해법이 될 수 있습니다. 2024년 한 해 동안 한강공원을 방문한 자전거 이용객은 1,323만 명으로 증가 추세를 보이고 있습니다. 이에 따라 한강공원을 찾는 자전거 이용객과 보행자가 안전하게 자전거를 즐길 수 있는 방안을 모색하고, 자전거 이용 활성화를 위한 청년들의 창의적인 아이디어를 모집합니다.</td></tr>
<tr><td>지원가능한
자 원
(인적, 물적)</td><td colspan="3">- 회의 장소(미래한강본부 회의실, 성동구 강변북로 257)
- 활동 장소(11개 한강공원)
- 활동물품(각 공원별 현장에서 필요한 활동 물품 추가 제공)
- 교육 제공(필요시 활동에 필요한 교육지원)
- 지원 인력(시민활동지원과 담당자, 한강공원 정기자원봉사자)</td></tr>
</table>

2.

관 심 분 야	■ 환경(기후위기) □ 이웃(공동체)관계 개선 □ 사회적 약자		
매칭 희망 청년 팀 수	5팀	[기타] 임직원 자원봉사 희망여부/규모	-
제 안 내 용	**"풀잎공룡잡기 (생태계교란식물제거활동)"** 1) 생태계교란종 제거와 생태계 균형을 위한 참신한 아이디어 발굴 2) 다양한 대상(어린이,가족,노인,외국인 등) 누구나 쉽게 참여할 수 있는 프로그램 워크북 및 매뉴얼 제작 3) 지속가능하고 현실성 있는 프로그램으로서의 가능성 테스트 및 홍보 - 기타(협업기관 등) : 미래한강본부 내 녹지관리과, 자연성회복과 등		
지 원 가 능 한 자 원 (인적, 물적)	- 활동장소 : 광나루, 잠실, 뚝섬, 반포, 이촌, 망원 등 - 회의 및 활용 공간 : 본부 회의실, 자원봉사쉼터(광나루, 잠실) - 프로그램 기획을 위한 교육 및 워크숍 지원		

3.

관심분야	■ 환경(기후위기) □ 이웃(공동체)관계 개선 □ 사회적 약자		
매칭 희망 청년 팀 수	5팀	[기타] 임직원 자원봉사 희망여부/규모	봉사활동인솔지원단 연계. 한강공원에 등록된 자원봉사자 단체인 '한강지킴이' (기업,학교,동아리등) 참여 가능
제 안 내 용	**"시민과 함께하는 줍깅 - 시민리더"** 1) 시민이 한강공원 줍깅 활동에 재미있고 즐겁게 참여할 수 있도록 프로그램 (교육+활동) 개발 및 매뉴얼 제작 2) 개발 프로그램 시연 및 보급 : 한강공원 시민 리더로 동료 자원봉사자 대상 프로그램 시범 운영 3) 한강공원 축제 및 행사와 연계한 시민참여 프로그램 운영 가능(희망시) - 축제 연계 줍깅부스 운영 : 책읽는한강공원 줍깅부스, 뚜벅뚜벅플로깅 등 - 주요공원:광나루,뚝섬,반포,이촌,여의도,강서 등 - 기타(협업기관 등) : 한강문화관광과, 공원별 안내센터, 한강 자원봉사자(기업/학교/동아리 단체) 등		
지 원 가 능 한 자 원 (인적, 물적)	- 활동복(조끼,모자), 집게, 쓰레기봉투 - 활동장소 : 광나루~강서 한강공원 11개소 - 회의 및 활용 공간 : 본부 회의실, 자원봉사쉼터(광나루, 잠실) - 프로그램 기획을 위한 교육 및 워크숍 지원		

4.

관 심 분 야	□환경(기후위기) □이웃(공동체)관계 개선 □사회적 약자 **■기타(안전)**		
매칭 희망 청년 팀 수	1~2팀	**[기타] 임직원 자원봉사 희망여부/규모**	한강공원에 등록된 ‘시설물점검봉사단’ 연계
제 안 내 용	**“안전한 한강공원 만들기 - 공원 모니터링 봉사활동 STEP UP”** - 한강공원의 환경, 시설, 안전 관련 모니터링 활동을 발전시킬 수 있는 프로젝트 기획 및 운영 * AI활용, 별도 어플리케이션 개발 등을 통한 모니터링 시스템 구축 우대 - 기타(협업기관 등) : 시설물점검봉사단		
지원가능한 자원 (인적, 물적)	- 활동복(조끼,모자), - 활동장소 : 광나루~강서 한강공원 11개소 - 회의 및 활용 공간 : 본부 회의실, 자원봉사쉼터(광나루, 잠실) - 밴드 활용 일정 공유 및 프로그램 홍보 - 현장 봉사활동 참여자 연계 모니터링 지원		

청년 참여 제안서 - 재단법인 서울특별시평생교육진흥원

Ⅰ. 기업(기관) 개요

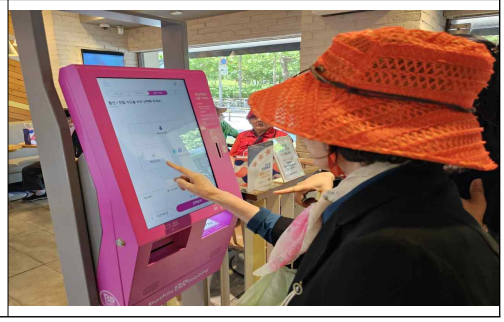
사 업 장 명	재단법인 서울특별시 평생교육진흥원	대 표 자	한용진
업 종	교육서비스업	홈 페 이 지	http://slei.seoul.kr/
주 소	04168) 서울시 마포구 새창로 7, 14층(도화동) **활동처** - 08548) 서울시 금천구 남부순환로128길 42 **(모두의학교캠퍼스)**		
주 요 사 업	서울시 평생학습 활성화 전반, 서울시민대학 캠퍼스 운영(4개 권역), 서울시 평생교육 정책 연구개발 및 문화확산, 대학과 학점연계형 교육과정 운영 등		
담 당 자 (성 명 / 직 함)	홍슬비 / 대리	메 일 주 소	slbi@smile.seoul.kr

Ⅱ. 기업(기관) CSR 및 ESG 소개

목 표	**변화하는 시민의 성장을 함께하는 진흥원**
방 향	**(E) 환경 경영 도입 및 에너지 절감, 제로웨이스트 독려** **(S) 사회적 약자와의 동행, 인권경영 및 사회공헌 활동 확대** **(G) 투명하고 협력적인 거버넌스 활성화**
활 동 내 용 (사 업 개 요)	

구분	2024년 주요 실적
E(환경)	▸ 전 임직원 제로웨이스트, 녹색제품 구매 실천 독려 ▸ 기관 특성을 살린 환경교육 프로그램 개설 및 운영 확대 ▸ **친환경 시민 친화공간 조성 및 운영(친환경 '모두의 운동장')** ※ ㈜나이키코리아와 협력하여 새활용 운동장으로 리모델링
S(사회)	▸ **약자동행 평생학습 성과공유회 개최** ▸ 성인 문해 학습자용 학습교재 개발 사업 추진 ▸ 문해교육센터 '디지털 문해학습장' 31개소로 확대 운영
G(거버넌스)	▸ 시민참여를 통한 협력적 거버넌스 활성화 ※ 모두의학교 시민자원활동가 '모두아띠'운영 ▸ **투명경영을 위한 반부패 청렴활동 강화 및 감사 시스템 구축 등**

참 고 사 진

ESG 새활용 '모두의 운동장'	디지털 문해학습장
	

Ⅲ. ‘청년 기획봉사’ 프로그램 제안 사항

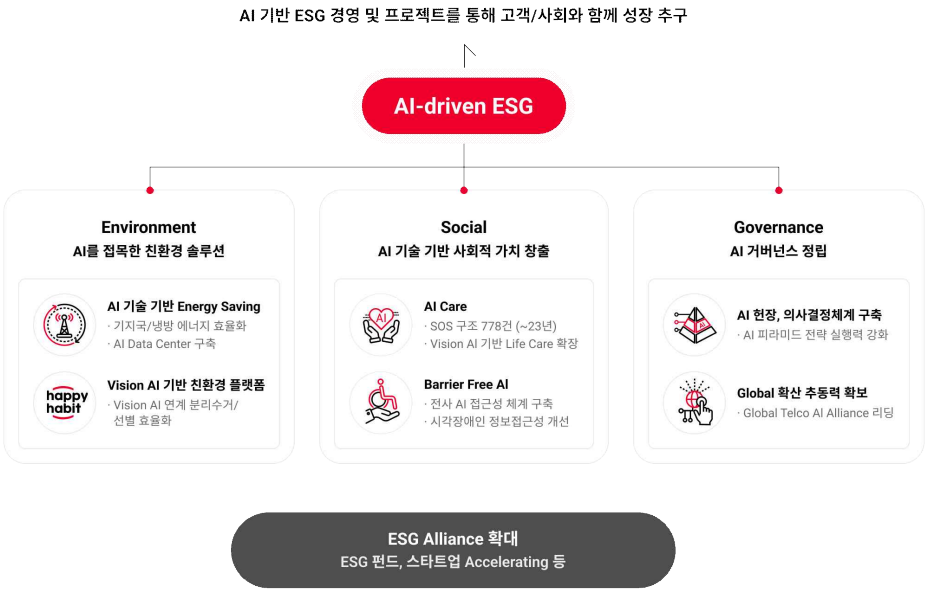
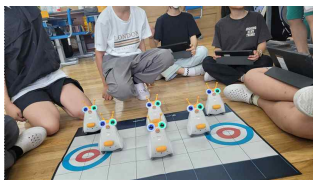
<table>
<tr><td>관 심 분 야</td><td colspan="3">□ 환경(기후위기) ■ 이웃(공동체)관계 개선 □ 사회적 약자</td></tr>
<tr><td>매칭 희망
청년 팀 수</td><td>1팀</td><td>[기타] 임직원 자원봉사
희망여부/규모</td><td>X</td></tr>
<tr><td>제 안 내 용</td><td colspan="3">〈펫티켓을 활용한 지역사회 이웃(공동체) 관계 개선 활동 아이디어 제안〉
- 대상 : ‘모두의 운동장’을 이용하는 시민
- 내용 : 모두의 운동장 이용 시민에게 펫티켓을 교육하고 올바른 반려동물 문화를 조성하기 위한 프로젝트 제안 및 실행
*모두의 학교 / 모두의 운동장 이용 시민의 인식 개선을 위한 방안 자유롭게 제안 가능</td></tr>
<tr><td>지원가능한
자 원
(인적, 물적)</td><td colspan="3">- 활동장소 및 온라인회의 플랫폼 지원(모두의학교캠퍼스 내 유휴공간, 온라인 회의를 위한 ZOOM 등)
- (희망시) 서울시민대학 모두의학교캠퍼스 내 강의 수강 가능
- 태블릿 PC 지원 (가능여부 확인 후)</td></tr>
</table>

청년 참여 제안서 - 에스케이텔레콤 ㈜

Ⅰ. 기업(기관) 개요

사 업 장 명	에스케이텔레콤 ㈜	대 표 자	유 영 상
업 종	통신업 등	홈 페 이 지	www.sktelecom.com
주 소	04539) 서울특별시 중구 을지로65 SKT타워		
주 요 사 업	이동통신서비스, AI서비스 등		
담 당 자 (성 명 / 직 함)	김 대 현 부장	메 일 주 소	xcaret@sk.com

Ⅱ. 기업(기관) CSR 및 ESG 소개

목 표	환경, 사회, 지배구조 전 영역에도 AI를 적용하고, AI 기반의 ESG 경영과 프로젝트를 통해 고객과 사회와 함께 성장하는 것을 목표
방 향	ESG 경영에 있어서도 'AI ESG'을 추진함으로써 사회적 임팩트를 더욱 확대하고, AI 기술로 사회와 환경에 선한 영향력을 확산하며 고객과 함께 지속가능한 성장을 추구
활 동 내 용 (사 업 개 요)	
참 고 사 진	행복AI코딩스쿨 자원봉사: 행복AI코딩스쿨 활동: 

※ 2023 SK Telecom Annual Report(https://www.sktelecom.com/esg/lib/persist.do)참고

Ⅲ. ‘청년 기획봉사’ 프로그램 제안 사항

관 심 분 야	□ 환경(기후위기) □ 이웃(공동체)관계 개선 ■ 사회적 약자		
매칭 희망 청년 팀 수	4~5 팀	**[기타] 임직원 자원봉사 희망여부/규모**	기획된 활동에 임직원들이 봉사자로 참여 희망
제 안 내 용	- 장애 청소년의 ICT 역량을 강화하고, AI 문해력 격차를 해소하기 위한 ‘행복AI코팅스쿨’ 자원봉사 활성화 아이디어 제안 - 미래세대 AI-ESG Literacy 제고를 위해 ‘행복AI코딩스쿨’ 교육과정에 임직원 및 외부 구성원이 참여할 수 있도록 개방형 프로그램 기획 및 운영		
지원가능한 자원 (인적, 물적)	- 미팅 장소 필요 시 제공 (본사건물 지하 2층 회의실 등) - 본사 ESG 담당자 미팅, 행복AI코딩스쿨 자원봉사 참여 기회 등		

※ 행복AI코딩스쿨 사업소개 보도자료(https://news.sktelecom.com/204560) 참고

청년 참여 제안서 - 에코파티메아리 (재)아름다운가게

Ⅰ. 기업(기관) 개요

사 업 장 명	에코파티메아리 [(재) 아름다운가게]	대 표 자	박진원
업 종	도소매, 제조업, 재활용품	홈 페 이 지	www.mearry.com www.beautifulstore.org
주 소	04799) 서울특별시 성동구 아차산로13길 48, 2층 중간(성수동2가)		
주 요 사 업	재활용품 활용 업사이클링 제품 제조 및 판매 환경 캠페인 기획 및 운영		
담 당 자 (성 명 / 직 함)	권태경 / 팀장 김희진 / 간사	메 일 주 소	ktklily@bstore.org hjkim@bstore.org

Ⅱ. 기업(기관) CSR 및 ESG 소개

목 표	아름다운가게에서 런칭한 국내 최초 업사이클링 브랜드 '에코파티메아리'는 가죽 소파, 의류, 차양막, 천막 등 쓰임을 다한 소재들을 업사이클링 하여 가방, 소품, 환경교육kit 등으로 디자인하여 새로운 가치를 창출합니다. '지구를 지키는 착한 디자인' 슬로건으로 버려지는 폐기물 양을 감소시키고 생산 공정 간소화 및 더 나은 지구 환경을 위해 지속 가능한 친환경 라이프 스타일을 확산하는 것이 에코파티메아리의 철학입니다.
방 향	① 재 창조성: 쓰임이 다하여 버려질 소재나 제품들 속에 담긴 가치와 의미를 기반으로 새로운 제품과 재 판매를 창조하는 지속 가능한 디자인, 윤리적인 브랜드를 지향합니다. ② 친환경 윤리적 소비: 하나의 소비 제품에 그치지 않고 낭비 없는 미래에 동참하는 친환경 윤리적 가치 소비 권장과 친환경 캠페인 확산을 위해 노력합니다. ③ Re-Upcycling: 재고 상품이나, 기부되어 오는 의류, 잡화, 소품 등을 새로운 컨셉에 맞게 재 디자인하고 큐레이팅 하여 업사이클링의 개념을 확대한 지속 가능한 브랜드를 추구합니다.

활 동 내 용 (사 업 개 요)	1. 쓰임을 다한 소재로 업사이클링 제품 기획/개발/제조/판매 - 업사이클링 제품(가방류, 소품류), 환경교육kit, ESG굿즈 등 - 아름다운가게, 브랜드홈페이지, 스토어36.5, 쿠팡, 와디즈, 해피빈펀딩 등 2. 기업 및 단체 연계 환경 캠페인 기획(온라인/오프라인) / 운영 - 예: GS리테일X친환경으로 지구 구하기, UPSX환경교실, KMI한국의학연구소X임직원봉사활동업사이클링kit 3. ESG 및 에코파티메아리 업사이클링 브랜드 팝업 진행 - 예: 서울디자인페어, 서울숲소셜벤처엑스포, 대구무영당팝업, 성동구하나뿐인지구, 위아자나눔위크, 서울시업사이클바자회 등
참 고 사 진	비대면 봉사활동 업사이클링굿즈키트 / 환경 캠페인 포스터

Ⅲ. ‘청년 기획봉사’ 프로그램 제안 사항

관 심 분 야	■ 환경(기후위기) □ 이웃(공동체)관계 개선 □ 사회적 약자		
매칭 희망 청년 팀 수	3팀	**[기타] 임직원 자원봉사 희망여부/규모**	X
제 안 내 용	- ESG 트렌드를 반영한 업사이클링 제품 기획(소품, 굿즈, 키트 등) - 에코파티메아리 브랜드 연계 업사이클링 팝업부스 기획 및 운영 - 지역사회 참여형 환경 캠페인 기획(자원재순환 관련: 기부/업사이클링)		
지 원 가 능 한 자 원 (인적, 물적)	- 장소: 성수 공방, 아름다운가게 서울본부, 소셜캠퍼스온 서울1 - 소재: 자투리소파가죽, 폐의류(셔츠, 청바지 등) - 비품: 카메라, 노트북, TV 등 사용 가능(당일사용가능, 대여불가)		

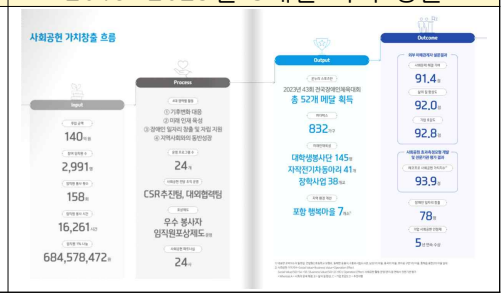
「청년 기획봉사」 파트너 기업&공공기관 참여 신청서

Ⅰ. 기업(기관) 개요

사 업 장 명	㈜에코프로	대 표 자	송호준
업 종	제조업	홈 페 이 지	https://www.ecopro.co.kr/
주 소	**서울사무소** 06775) 서울특별시 서초구 마방로 60 동원에프앤비빌딩 25~26층		
주 요 사 업	이차전지 소재 제조		
담 당 자 (성 명 / 직 함)	이희훈 / CSR	메 일 주 소	hhlee0902@ecopro.co.kr

Ⅱ. 기업(기관) CSR 및 ESG 소개

목 표	사회적 책임을 넘어 사회적 가치 실현
방 향	1. 기후변화에 대응하는 활동 실시 2. 꿈 실현을 위한 미래 인재 육성 3. 장애인 일자리 창출 및 자립 지원 4. 지역사회와 소통을 통한 동반성장
활 동 내 용 (사 업 개 요)	**<에코프로 사회공헌 보고서 참고>** - http://www.jewangbooks.com/ebook/EcoproCSR/index.html

참 고 사 진	사회공헌 이니셔티브	2019~2023년 5개년 가치 창출
		

Ⅲ. ‘청년 기획봉사’ 프로그램 제안 사항

관 심 분 야	■ 환경(기후위기) □ 이웃(공동체)관계 개선 ■ 사회적 약자		
매칭 희망 청년 팀 수	1~2팀	**[기타] 임직원 자원봉사 희망여부/규모**	임직원과 함께 할 수 있는 사회공헌을 희망합니다. 임직원 10~20명 참여
제 안 내 용	- 서울사무소 임직원과 함께하는 지역 환경 정화 프로젝트 기획 및 운영 예) 지역 공원 또는 산림 지역 환경 정화, 나무 심기, 에코 워킹 캠페인 등 - 아동·청소년의 인성 계발 및 진로 탐색 지원 프로젝트 기획 및 운영 예) 어린이 환경교육, 환경 체험부스 등		
지원가능한 자원 (인적, 물적)	- 필요 사항 예산 기획 시 추후 협의 필요		

청년 참여 제안서 - ㈜오리온

Ⅰ. 기업(기관) 개요

사 업 장 명	㈜오리온	대 표 자	이승준
업 종	제조업	홈 페 이 지	www.orionworld.com
주 소	04369) 서울특별시 용산구 백범로90다길 13(문배동)		
주 요 사 업	과자 및 건강기능식품 제조, 도매 및 소매		
담 당 자 (성 명 / 직 함)	정하임 / 사원	메 일 주 소	haim@orionworld.com

Ⅱ. 기업(기관) CSR 및 ESG 소개

목 표	**업(業)과 연계한 사회공헌활동을 통한 비즈니스 친화적 환경 조성**
방 향	**그룹 공통 테마 : 정(情)나눔**
활 동 내 용 (사 업 개 요)	○ **사업명(프로그램명) :** 정(情)나눔 (따뜻한 정나눔/푸른 정나눔) - **프로그램 목적 :** 아동·청소년 지원 및 친환경·지역사회 공헌 - **기간 :** 2015 ~ 현재 - **대상 :** 아동·청소년 및 지역사회 - **내용 :** 서울시자원봉사센터 및 지역아동센터와 연계한 공모전 및 제품기부, 글로벌 친환경 캠페인(플로깅, 나무심기 등 전법인 참여), 오!감자합니다(국내 감자 재배농가 지원활동) 등 - **기타(협업기관 등) :** 전국지역아동센터협의회, 월드비전 등 - **홈페이지** : https://www.orionworld.com/esg/staffreview/122
참 고 사 진	2024년 서울 청년 기획봉사 '아동 정(正)·정(情)나눔 캠페인' 글로벌 친환경 캠페인

Ⅲ. ‘청년 기획봉사’ 프로그램 제안 사항

<table>
<tr><td>관 심 분 야</td><td colspan="3">□ 환경(기후위기) ■ 이웃(공동체)관계 개선 □ 사회적 약자</td></tr>
<tr><td>매칭 희망
청년 팀 수</td><td>5~10팀</td><td>[기타] 임직원 자원봉사
희망여부/규모</td><td>임직원 자원봉사
참여희망
(청년 한팀 당 임직원
5~10명 규모)</td></tr>
<tr><td>제 안 내 용</td><td colspan="3">- 활동명 : 아동 ‘정(正)·정(情)나눔’ 캠페인
- 배경/목적 : 아이들의 올바른 인성 함양 및 정나눔을 통한
건강한 교우/사제관계 형성
- 제안내용 : <u>초등학생들의 올바른 인성(正)&따뜻한 마음(情) 함양을 위한
교육/캠페인/프로그램 지원</u>
- 활동대상 : 올바른 인성 함양에 적극적인 뜻을 가진 서울시 관내 초등학교
ex. 올바른 교우관계 형성을 위한 역할극/상황별 프로그램, 인식개선 캠페인 등</td></tr>
<tr><td>지원가능한
자원
(인적, 물적)</td><td colspan="3">- 인적 지원 : 활동 기획/진행사항 지원, 오리온 임직원 자원봉사자 참여 가능
- 물적 지원 : 활동별 목적에 맞는 제품(과자, 닥터유 제주용암수, 오!그래놀라 등)</td></tr>
</table>

청년 참여 제안서 - 재단법인 은행권청년창업재단

Ⅰ. 기업(기관) 개요

사 업 장 명	은행권청년창업재단	대 표 자	박영훈
업 종	서비스	홈 페 이 지	htttp://dcamp.kr
주 소	06145) 서울시 강남구 선릉로 551 (새롬빌딩)		
주 요 사 업	디캠프 배치프로그램 운영, 입주 및 커뮤니티 운영, 스타트업 자원연계 지원, 스타트업 성장프로그램 운영, 스타트업 글로벌 비즈니스 연결, 스타트업 펀드출자 및 직접투자		
담 당 자 (성 명 / 직 함)	박채희 / 매니저	메 일 주 소	chaehee@dcamp.kr

Ⅱ. 기업(기관) CSR 및 ESG 소개

목표 및 방향	스타트업의 지속가능한 성장을 만드는 패스파인더 역할을 수행하고자하며, 그 일환으로 자원순환, 탄소중립, 사회공헌을 키워드로 ESG활동을 함께 추진
활 동 내 용 (사 업 개 요)	2024 디캠프 지속가능경영활동 보고서 캠페인 추진내용 참고 (https://dcamp.kr/node/6615)

Ⅲ. '청년 기획봉사' 프로그램 제안 사항

관 심 분 야	■ 환경(기후위기) □ 이웃(공동체)관계 개선 □ 사회적 약자 ■ 기타 (지역사회 공헌활동)		
매칭 희망 청년 팀 수	각 분야별 1팀 (총 2팀)	[기타] 임직원 자원봉사 희망여부/규모	기획 활동 성격에 따라 임직원과 보육 스타트업 참여 희망 (인원규모는 협의)
제 안 내 용	- 개인/기업이 배출하는 탄소배출량에 대한 책임의식을 가지고 탄소중립을 실현할 수 있는 탄소중립 활동 아이디어 제안(임직원이 함께 참여할 수 있음) - 재단 패밀리사(스타트업)의 지속가능성장을 위한 시너지 효과를 함께 창출할 수 있는 지역사회(재단 소재 지역을 우선으로함) 공헌 프로그램 기획 운영		
지원가능한 자원 (인적, 물적)	- 활동 장소 (프론트원, 서울시 마포구 마포대로 122) - 제출한 활동 계획 등의 내용 검토 후, 협의를 통해 재단 보육기업과 연계		

청년 참여 제안서 - 쿠팡풀필먼트서비스(유)

Ⅰ. 기업(기관) 개요

사업장명	쿠팡풀필먼트서비스(유)	**대표자**	엄성환, 정종철, Brown Ryan Asher
업 종	운수 및 창고업	**홈페이지**	
주소	05836) 서울시 송파구 법원로11길12, 8층		
주요사업	쿠팡풀필먼트서비스(유)는 종합 물류서비스인 풀필먼트서비스 전문 기업입니다. 첨단 기술이 집약된 물류센터에서 입고부터 출고까지 데이터를 기반으로 시공간을 효율적으로 관리하여 낭비를 최소화 하는 등 최적의 물류 시스템을 구현해 나가고 있습니다.		
담 당 자 (성 명 / 직 함)	서정주 / Sr.Manager	**메 일 주 소**	chsuh@coupangfs.com

Ⅱ. 기업(기관) CSR 및 ESG 소개

목 표	쿠팡풀필먼트서비스(유)는 물류 혁신을 통해 지속 가능한 운영을 실천하여 사회적 가치를 창출하고자 합니다. 친환경 물류 시스템 구축, 친환경 포장 도입, 지역사회 협력, 임직원 참여형 봉사활동 등을 통해ESG 경영을 강화하고 있습니다.
방 향	아래 사항을 포함한 다양한 친환경 정책 시행 및 환경 활동을 진행하고 있습니다. 1) 친환경 포장: 추가 박스 없이 배송 2) 나무 심기 봉사활동: 산림청과 협력하여 경기도 북부 국유림 내에서 임직원들이 매년 나무 심기 봉사활동을 진행
활 동 내 용 **(사 업 개 요)**	'와우 더 포레스트'나무심기 캠페인: https://news.coupang.com/archives/37647/

Ⅲ. ‘청년 기획봉사’ 프로그램 제안 사항

관 심 분 야	■ 환경(기후위기) ■ 이웃(공동체)관계 개선 □ 사회적 약자		
매칭 희망 청년 팀 수	1~2팀	**[기타] 임직원 자원봉사 희망여부/규모**	희망 / 규모미정
제 안 내 용	1. **환경(기후위기) :** 기후위기(에너지 절약)나 자원순환(업사이클링) 등 환경을 주제로 하는 교육+ 활동(캠페인, 인식개선)이 결합된 프로젝트 2. **이웃(공동체)관계 개선 :** 라이프스타일, 젠더, 세대차 등의 다양성 주제		
지원가능한 자원 (인적, 물적)	활동장소 - 오피스 회의실(문정or 송파)		

청년 참여 제안서 - 주식회사 포트존

Ⅰ. 기업(기관) 개요

사 업 장 명	주식회사 포트존	대 표 자	송 준
업 종	정보통신업	홈 페 이 지	iloveclub.co.kr
주 소	08589) 서울 금천구 가산디지털2로 70 대륭테크노타운19차		
주 요 사 업	아이러브클럽		
담 당 자 (성 명 / 직 함)	송 준 / 대표이사	메 일 주 소	ceo@portzone.co.kr

Ⅱ. 기업(기관) CSR 및 ESG 소개

목 표	대학교 동아리와 기업 스폰서십 연계
방 향	대학교 동아리 특성에 맞는 기업과 정기적인 스폰서십 관계로, 대학교 동아리는 정기적인 현금/현물을 지원 받고, 기업은 브랜딩 효과를 가져갈 수 있도록 만듬
활 동 내 용 (사 업 개 요)	○ 사업명(프로그램명) : 대학교 봉사자-보육원 프로그램 기획 - 프로그램 목적 : 대학교 봉사자로 참여해, 보육원 아이들에게 교육기부 참여 및 사회적 가치 실현 - 기간 : 2025. 4. ~ 2025. 12. - 대상 : 전국 보육원 - 기타(협업기관 등): 서울과학기술대학교, 코리아교육그룹, 한국아동복지협회 등 - 소요예산 : 약 3백만원(변경 가능)

Ⅲ. ‘청년 기획봉사’ 프로그램 제안 사항

관 심 분 야	□ 환경(기후위기) □ 이웃(공동체)관계 개선 ■ 사회적 약자(청소년)		
매칭 희망 청년 팀 수	1~2 팀	**[기타] 임직원 자원봉사 희망여부/규모**	-
제 안 내 용	- 보육원 소속 아동·청소년의 인성 계발 및 진로 탐색 지원		
지원가능한 자원 (인적, 물적)	- 활동장소(본사 건물(서울시 금천구 소재 2층 회의실 등) - 수혜자 선정 협력: 한국아동복지협회		

청년 참여 제안서 - ㈜하나투어

Ⅰ. 기업(기관) 개요

사 업 장 명	㈜하나투어	대 표 자	송미선
업 종	서비스, 여행사업	홈 페 이 지	https://www.hanatourcompany.com
주 소	03161) 서울시 종로구 인사동5길 41 하나빌딩		
주 요 사 업	여행서비스		
담 당 자 (성 명 / 직 함)	김이랑 / 수석	메 일 주 소	ir.kim@hanatour.com

Ⅱ. 기업(기관) CSR 및 ESG 소개

목 표	**나눔과 동행으로 지속가능한 사회적 가치 및 임팩트 창출**
방 향	하나투어는 나눔 경영이라는 창업정신으로 여행문화를 선도하는 기업으로서 '여행으로 꿈꾸는 풍요로운 내일' 이라는 비전 아래 '나눔과 동행으로 지속가능한 사회적 가치 및 임팩트 창출' 이라는 미션을 가지고 2005년부터 사회공헌 사업을 진행하고 있습니다. '여행으로 만드는 희망', '여행으로 교감하는 세상', '여행으로 그리는 내일'이라는 세 가지 테마로 비즈니스 특성에 기반한 사회공헌 사업을 추진하고 있으며, 지역사회 구성원으로서 2011년 민관협약을 맺고 상생 활동을 펼치고 있습니다.
활 동 내 용 (사 업 개 요)	1) 여행지원 사업 : 지역사회 및 공공기관과의 협력을 통해 문화취약계층 등에게 여행 지원 2) 인재양성 사업 : 다문화 가정의 자녀들이 한국 사회에 잘 적응하고 건강하게 성장할 수 있도록 농구를 매개로 한 인재 양성 프로그램 진행 3) 지역사회 환원 : 지역사회 협의체 활동 및 지역사회 지원 활동 4) 봉사여행 : 고객참여 봉사여행 상품 운영 및 관광지 지역 사회 빵 나눔 지원
참 고 사 진	희망여행 프로젝트 글로벌프렌즈 어린이 농구단

Ⅲ. ‘청년 기획봉사’ 프로그램 제안 사항

관 심 분 야	■ **환경(기후위기)** □ 이웃(공동체)관계 개선 □ 사회적 약자		
매칭 희망 청년 팀 수	1~2팀	**[기타] 임직원 자원봉사 희망여부/규모**	-
제 안 내 용	대상 : 일반시민 1)지속가능한 여행에 대해 알리고, 사람들이 지속가능한 여행을 실천할 수 있도록 돕는 캠페인 또는 프로그램 2)지속가능한 여행을 실천해보고 장점을 알릴 수 있는 컨텐츠 개발 & 확산		
지원가능한 자원 (인적, 물적)	사내 회의실 (월2회)		

관 심 분 야	□ **환경(기후위기)** ■ 이웃(공동체)관계 개선 □ 사회적 약자		
매칭 희망 청년 팀 수	1팀	**[기타] 임직원 자원봉사 희망여부/규모**	-
제 안 내 용	대상 : 하나투어 다문화 어린이 농구단 하나투어가 운영하는 다문화 어린이 농구단 아이들과 함께 할 수 있는 프로그램 (다문화 인식 개선, 다문화 어린이 정서 함양, 사회통합 등을 목적으로 하는 활동 수행) (관련기사 : 하나투어, 다문화 어린이 농구단 ‘글로벌 프렌즈’ 지원 재개 < 관광 < 기사본문 - 열린뉴스통신 하나투어, ‘세계인의 날’에 다문화 어린이 농구단과 교류 - 아시아투데이)		
지원가능한 자원 (인적, 물적)	다문화 어린이 농구단 미팅 지원 사내 회의실 (월2회)		

관 심 분 야	□ **환경(기후위기)** ■ 이웃(공동체)관계 개선 □ 사회적 약자		
매칭 희망 청년 팀 수	1~2팀	**[기타] 임직원 자원봉사 희망여부/규모**	-
제 안 내 용	대상 : 방한 외국인 관광객 1) 방한 외국인 관광객에게 도움이 될 만한 활동 2) 방한 외국인 관광객의 한국문화에 대한 관심을 확대할 수 있는 컨텐츠 개발		
지원가능한 자원 (인적, 물적)	사내 회의실 (월2회) 필요 시 하나투어 계열사 ‘하나투어 ITC(인바운드 관광 서비스 제공)’ 연계		

청년 참여 제안서 - 한국발명진흥회

Ⅰ. 기업(기관) 개요

사 업 장 명	한국발명진흥회	대 표 자	황철주, 김시형
업 종	공공기관 (학술연구용역 등)	홈 페 이 지	www.kipa.org
주 소	06133) 서울특별시 강남구 테헤란로 131, 17층~19층(한국지식재산센터)		
주 요 사 업	지식재산 인재양성 / 지식재산 기반 기업육성 / 지식재산 활용촉진 /지식재산 문화확산		
담 당 자 (성 명 / 직 함)	김세진 / 계장	메 일 주 소	kimsejeans@kipa.org

Ⅱ. 기업(기관) CSR 및 ESG 소개

목적 및 방향	**2024년 한양도성 둘레길 플로깅(Plogging) 활동**
활 동 내 용 (사 업 개 요)	○ 사업명(프로그램명) : 한양도성 둘레길 플로깅(Plogging) 활동 - 프로그램 목적 : 조깅을 하며 쓰레기를 줍는 환경정화 활동(Plogging)을 추진하며 공공부문의 ESG(E, 환경) 활동 추진 * 지식재산기관 답게 플로깅 활동을 하며, 지식재산 인식제고 활동(퀴즈) 동시 진행 - 기간/대상 : 2024. 08. 10. / 전국민(한양도성 방문 국민)
목적 및 방향	**2023년 한국발명진흥회 ESG프로젝트 “에너지의 날”캠페인**
활 동 내 용 (사 업 개 요)	○ 사업명(프로그램명) : “메일함 비우기”캠페인 - 프로그램 목적 : 기관 ESG경영의 일환으로 에너지의 날(8.22)에 전직원이 참여할 수 있는 이메일 비우기 챌린지를 진행하여 탄소중립에 기여 및 친환경 기조에 발맞추어 사회적 책임 이행 - 기간/대상 : 2023. 08. 21. ~ 2023. 8. 25. / 기관 임직원 대상 - 기타(협업기관 등) : KIPA-청년 ESG기획봉사단(꿈희망베어드팀)
목적 및 방향	**2022년 한국발명진흥회 ESG 프로젝트 “키得(득)키得(득)”캠페인**
활 동 내 용 (사 업 개 요)	○ 사업명(프로그램명) : “키得(득)키得(득)캠페인 - 프로그램 목적 : 기관 ESG경영의 일환으로 임직원 간 중고거래를 진행하여 사회적 비용 감축 및 공공기관으로서 모범이 되는 책무 이행 - 기간/대상 : 2022. 05. 15 ~ 2022. 12. 29 / 기관 임직원 대상 - 기타(협업기관 등) : 캠페인 결과 최고기부왕 선정

Ⅲ. ‘청년 기획봉사’ 프로그램 제안 사항

관 심 분 야	■ 환경(기후위기) □ 이웃(공동체)관계 개선 ■ 사회적 약자		
매칭 희망 청년 팀 수	2팀	[기타] 임직원 자원봉사 희망여부/규모	희망
제 안 내 용	**<지식재산 인식개선 및 환경정화 활동>** 1. (소외지역) 소외지역 방문하여 지식재산 교육 및 친환경 인식제고 활동 2. (전국민 대상) 플로깅 활동, 카드뉴스 등 3. (대학생) 대학 내 지식재산 인식개선 부스 운영		
지원가능한 자원 (인적, 물적)	1. (전문가) 지식재산 전문가, 창업 전문가, 홍보 전문가 등 2. (물적) 회의장소, 봉사활동 장소, 다과 등		

청년 참여 제안서 - 한국보건의료연구원

Ⅰ. 기업(기관) 개요

사 업 장 명	한국보건의료연구원	**대 표 자**	이재태
업 종	서비스 / 연구및개발업	**홈 페 이 지**	www.neca.re.kr
주 소	04933) 서울특별시 광진구 능동로 400(중곡동), 보건복지행정타운 3~5층 한국보건의료연구원		
주 요 사 업	신의료기술평가, 보건의료재평가 사업 등		
담 당 자 (성 명 / 직 함)	(환경) 윤현식 행정원 (사회적 약자) 조우주 행정원	**메 일 주 소**	gowhdnwn1@neca.re.kr

Ⅱ. 기업(기관) CSR 및 ESG 소개

목 표	보건의료분야 ESG경영 선도로 지속가능한 미래가치 창출
방 향	지역 보건의료 취약계층 건강지원·친환경 봉사활동 프로그램 실행
활 동 내 용 (사 업 개 요)	○ 2024년 청년기획봉사활동(보건의료 취약계층 지원 프로그램) - 진행기간 : 2024년 7~9월 - 대상 : 지역(또는 국내) 보건의료 취약계층(노약자, 자립준비청년 등) - 프로그램 내용

팀명	지원대상/주제	진행내용 (세부: 붙임1 참조)
커넥티드	(1인가구) 의약품 정보 제공	- 프로그램명:「띵동 ! 건강 배달왔습니다!」 - 주요내용: 지역 노인 및 1인 가구 대상 약물 및 건강 정보 제공
동우리	(노인) 우울증 개선 교육	- 프로그램명:「너와 나와 가치」 - 주요내용: 노년 우울증 개선 보건교육 프로그램
강북 청춘학당	(노인) 당뇨 관리 교육	- 프로그램명:「강북구 노인 관리 및 행복 증진 프로그램」 - 주요내용: 신체, 정서적 도움 제공, 지속적인 사회적 연결 촉진
한소리	(지역 아동, 장애인) 정서 안정 지원	- 프로그램명:「지역 아동 및 음악과 함께 하는 이야기」 인형극 및 악기 연주로 정서안정, 사회적응 등에 도움

- 기타(협업기관 등) : 지자체, 지역 복지관 및 비영리단체 등

참 고 사 진

▼ 노인 우울증 관리 교육 진행('24년)

▼ 노인 당뇨관리 교육 진행('24년)

Ⅲ. ‘청년 기획봉사’ 프로그램 제안 사항

<table>
<tr><td>관 심 분 야</td><td colspan="3">■ 환경(기후위기) □ 이웃(공동체)관계 개선 ■ 사회적 약자</td></tr>
<tr><td>매칭 희망
청년 팀 수</td><td>3팀

※환경 1팀
사회적약자 2팀*</td><td>[기타] 임직원 자원봉사
희망여부/규모</td><td>참여희망</td></tr>
<tr><td>제 안 내 용</td><td colspan="3">① (사회적 약자) 보건의료 취약계층 지원 프로그램
- 프로그램 목적 : 지역 보건의료 취약계층(노인, 자립준비청년 등) 대상으로 올바른 의료정보 제공 및 멘토링 등 기타 지원을 통해 지역복지안전망 구축
- 대상 : 지역(또는 국내) 보건의료 취약계층(노약자, 자립준비청년 등)
- 소요예산 : 약 2백만원(변경가능)
- 프로그램 예시
· 지역 노인(1인 가구 등), 장애인 등 보건의료 지원을 위한 아이디어 제안
· 지역 자립준비청년 멘토링(인성 계발 및 진로 탐색 등) 지원 등
② (친환경) 보건의료 분야 봉사활동 개발
- 프로그램 목적 : 자연 환경을 보호하고 지속 가능한 발전을 촉진하기 위함
- 프로그램 예시
· 폐의약품 수거 및 올바른 처리 캠페인 홍보(의약품 처리 문제 해결 및 홍보)
· 환경과 건강을 주제로 그림책을 직접 만들고 배포
· 보건의료취약계층과 함께하는 친환경 활동 등</td></tr>
<tr><td>지원가능한
자 원
(인적, 물적)</td><td colspan="3">- 1) 회의, 교육진행 장소
- 2) 직원 멘토링(사업 연계 가능) 및 봉사활동 참여
- 3) 필요시, 적정 예산 지원
- 4) NECA 보건의료연구정보 지원
- 5) 유관기관(복지관, 비영리단체) 등 연계 지원</td></tr>
</table>

* 사회적약자 2팀 중 1팀은 ‘자립준비청년 멘토링’을 주제로 한국사회보장정보원(파트너기관)과 공동 프로그램 실행

청년 참여 제안서 - 한국사회보장정보원

Ⅰ. 기업(기관) 개요

사 업 장 명	한국사회보장정보원	대 표 자	김현준
업 종	서비스 - 교육 조사연구	홈 페 이 지	www.ssis.or.kr
주 소	(04933) 서울시 광진구 능동로 400(중곡동, 보건복지행정타운)		
주 요 사 업	보건복지 분야 정보시스템의 운영관리를 통해 효과적인 사회보장이 이루어질 수 있도록 지원하는 디지털 플랫폼 전문기관 - 사회보장정보시스템 등 주요 정보시스템 구축 · 운영 · 교육 · 상담 - 위기아동, 위기가구 등 복지사각지대 발굴 및 지원 - 사회서비스 · 보육서비스 사업 및 급여 관리 - 보건복지 정보보안 및 개인정보 통합 관제업무 지원 - 사회보장 정책정보 및 통계 생산 · 분석 · 제공, 조사 · 연구		
담 당 자 (성 명 / 직 함)	서현경 / 팀장	메 일 주 소	joys@ssis.or.kr

Ⅱ. 기업(기관) CSR 및 ESG 소개

목 표	지역 상생을 통한 나눔·배려 실천으로 지속가능한 나눔문화 선도
방 향	기관특화형 ESG 활동/ 취약계층 지원 확대/ 지역 협력네트워크 강화
활 동 내 용 (사 업 개 요)	**1.디지털 새싹 어린이 코딩교육 봉사단 운영** (목적) 디지털 리더인 미래세대를 위한 임직원 재능기부로 지역 내 나눔문화 실천 (대상) 관내 초등 3~4학년 어린이 (기간) ‘25. 1~ 2월 (협업기관) 관내 어린이도서관 **2.지역사회 복지정보 나눔 캠페인 “복지멤버십”** (목적) 생애주기별로 꼭 필요한 사회복지서비스를 받을 수 있도록 ’찾아주는 복지서비스 제도“복지멤버십” 홍보 및 참여 지원 (대상) 전국민, 취약계층 등 (기간) ‘24.9~11월/ 지역축제 참여 부스 운영 등 (협업기관) 관내 복지관, 경로당, 골목시장, 지자체 등 **3.지역사회 취약 사회복지기관 대상 에너지 효율 개선 사업 추진** (대상) 서울시 사회복지기관 (기간)’24.10~12월 (협업기관) 서울시사회복지협의회

참 고 사 진	어린이코딩교육	어르신스마트폰 활용 교육	복지정보 나눔 캠페인"복지멤버십"	지역사회 에너지 효율 개선사업

Ⅲ. '청년 기획봉사' 프로그램 제안 사항

관 심 분 야	■ 환경(기후위기) □ 이웃(공동체)관계 개선 ■ 사회적 약자		
매칭 희망 청년 팀 수	3팀 환경1팀, 사회적약자 2팀*	[기타] 임직원 자원봉사 희망여부/규모	참여희망
제 안 내 용	**(사회적 약자) 정보화기관의 業 특성을 반영한 취약계층 지원 아이디어** - 디지털 취약계층 지원 및 디지털 정보화 격차 해소 지원 (지역 아동, 청소년, 장애인, 어르신 대상 디지털 정보화 역량 지원 프로그램) - 맞춤형 복지정보(복지멤버십) 참여 활성화 아이디어 - 지역 자립준비 청년 맨토링(역량개발 및 사회 진로 탐색 등 지원 프로그램)* **(친환경) 지역상생 친환경 활동 및 정보화 기관 業 특성 관련 친환경 프로그램**		
지원가능한 자원 (인적, 물적)	- 활동장소 제공 가능(회의 및 교육진행 등) - 서울 광진구 능동로 400 - 유관기관 (지자체, 복지기관, 보건복지 공공기관 등) 연계 가능 - 기관 견학프로그램 참여 가능 - 사내외 관련 전문가 연계, 직원 멘토링 및 봉사활동 참여 가능 - 활동 추진 시 필요한 경우 적정 예산 지원 가능		

* (사회적약자) 2팀 중 1팀('자립준비청년 맨토링' 제안 팀)은 한국보건의료연구원(파트너기관)과 공동 프로그램 실행

청년 참여 제안서 - 주식회사 현대홈쇼핑

Ⅰ. 기업(기관) 개요

사 업 장 명	㈜현대홈쇼핑	대 표 자	한광영 외 1명
업 종	서비스/소매	홈 페 이 지	https://company.hmall.com/
주 소	(05328) 서울시 강동구 올림픽로 70길 34		
주 요 사 업	방송프로그램 제작, TV홈쇼핑		
담 당 자 (성 명 / 직 함)	송유한 / 책임	메 일 주 소	syouhan@hmall.com

Ⅱ. 기업(기관) CSR 및 ESG 소개

목 표	미래세대에 ‘희망’을 제시하고, ‘신뢰’ 받는 기업으로 성장하기 위해 ESG 경영을 통해 지속 가능한 세상을 만들어 나감
방 향	‘세상을 풍요롭게’ 만들기 위한 ESG 경영과 사회적 책임 이행
활 동 내 용 (사 업 개 요)	[폐기 전자제품 자원 순환 : 누적 567톤] 전국 1,000여 개 아파트 내 전용 수거함 설치 및 온라인 H몰 앱을 통한 무상 수거 신청으로 폐기 예정 전자제품을 수거/성분별 분류 후 재활용함 [친환경 온라인 어린이 그림대회] Hmall 앱으로 그림 작품 접수 및 온라인 고객 투표를 진행하였고, 결선은 홈쇼핑 생방송 스튜디오에서 진행하여 우수자에게 환경부장관상 등 수여함
참 고 사 진	폐기 전자제품 자원 순환 / 친환경 온라인 어린이 그림대회

Ⅲ. ‘청년 기획봉사’ 프로그램 제안 사항

관 심 분 야	■환경(기후위기/생물다양성 보전) □이웃(공동체)관계 개선 □사회적 약자		
매칭 희망 청년 팀 수	2개팀	**[기타] 임직원 자원봉사 희망여부/규모**	O / 규모 미정
제 안 내 용	- 지역사회와 연계한 생물다양성 보전 활동 전개 (생태 공원/습지 정화 활동, 생태 탐방, 생태계 교란식물 제거 등) - 생물다양성 보전 필요성에 대한 시민의 관심 및 실천 유도 캠페인		
지원가능한 자원 (인적, 물적)	- 친환경 캠페인 시 활용 가능한 이벤트 사은품 - ESG관련 트렌드 교육 및 멘토링 등 - 활동장소 제공 (본사 회의실 : 강동구 올림픽로 70길 34)		