

'24년 장례문화 국민인식개선 영상 및 공간 디자인 통합 공모전 상세요강

공모 명	<ul style="list-style-type: none"> • '24년 장례문화 국민인식개선 영상 및 공간 디자인 통합 공모전 														
	<p>① 디지털 추모, 미리 준비하는 장례 등 새로운 장례문화를 소개하는 영상</p> <p>② 장사시설 산분* 시설 및 화장시설 공간 디자인</p> <p>*화장한 유골을 지정된 장소에 뿌리는 장사 방법</p>														
공모내용	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #f2f2f2;">분야</th> <th style="background-color: #f2f2f2;">유형</th> <th style="background-color: #f2f2f2;">주제</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">영상</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 일상생활 속 디지털 추모 및 기록 <ul style="list-style-type: none"> * 생애주기별 기록, 시간/장소 제약 없이 디지털 애도·추모·소통 * 디지털추모서비스 사이트: sky.15774129.go.kr/main.do - 디지털 장례문화 홍보관을 활용한 장례문화 <ul style="list-style-type: none"> * e하늘 디지털홍보관 사이트 : www.15774129.go.kr/portal/metabus/main/main.do - 미리 준비하는 장례문화 : 이별준비 캠페인 등 <ul style="list-style-type: none"> * 이별준비 캠페인 홈페이지 : ebjb.kr </td></tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">공간 디자인*</td> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">산분 시설</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 공간점유 없이 자연 친화적인 산분시설 - 산분*하는 과정에서 유가족이 고인을 충분히 애도하고 추모할 수 있는 공간, 변화된 산분 <ul style="list-style-type: none"> * 화장한 유골을 지정된 장소에 뿌리는 장사 방법 </td></tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">화장 시설</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 수요자 측면에서 유가족이 고인과 엄숙하고 품위있게 고별하고 추모할 수 있는 공간 - 혐오시설이 아닌 지역 사회와 공존상생할 수 있는 예술성 높은 품격있는 시설 </td></tr> </tbody> </table>			분야	유형	주제	영상	-	<ul style="list-style-type: none"> - 일상생활 속 디지털 추모 및 기록 <ul style="list-style-type: none"> * 생애주기별 기록, 시간/장소 제약 없이 디지털 애도·추모·소통 * 디지털추모서비스 사이트: sky.15774129.go.kr/main.do - 디지털 장례문화 홍보관을 활용한 장례문화 <ul style="list-style-type: none"> * e하늘 디지털홍보관 사이트 : www.15774129.go.kr/portal/metabus/main/main.do - 미리 준비하는 장례문화 : 이별준비 캠페인 등 <ul style="list-style-type: none"> * 이별준비 캠페인 홈페이지 : ebjb.kr 	공간 디자인*	산분 시설	<ul style="list-style-type: none"> - 공간점유 없이 자연 친화적인 산분시설 - 산분*하는 과정에서 유가족이 고인을 충분히 애도하고 추모할 수 있는 공간, 변화된 산분 <ul style="list-style-type: none"> * 화장한 유골을 지정된 장소에 뿌리는 장사 방법 		화장 시설	<ul style="list-style-type: none"> - 수요자 측면에서 유가족이 고인과 엄숙하고 품위있게 고별하고 추모할 수 있는 공간 - 혐오시설이 아닌 지역 사회와 공존상생할 수 있는 예술성 높은 품격있는 시설
분야	유형	주제													
영상	-	<ul style="list-style-type: none"> - 일상생활 속 디지털 추모 및 기록 <ul style="list-style-type: none"> * 생애주기별 기록, 시간/장소 제약 없이 디지털 애도·추모·소통 * 디지털추모서비스 사이트: sky.15774129.go.kr/main.do - 디지털 장례문화 홍보관을 활용한 장례문화 <ul style="list-style-type: none"> * e하늘 디지털홍보관 사이트 : www.15774129.go.kr/portal/metabus/main/main.do - 미리 준비하는 장례문화 : 이별준비 캠페인 등 <ul style="list-style-type: none"> * 이별준비 캠페인 홈페이지 : ebjb.kr 													
공간 디자인*	산분 시설	<ul style="list-style-type: none"> - 공간점유 없이 자연 친화적인 산분시설 - 산분*하는 과정에서 유가족이 고인을 충분히 애도하고 추모할 수 있는 공간, 변화된 산분 <ul style="list-style-type: none"> * 화장한 유골을 지정된 장소에 뿌리는 장사 방법 													
	화장 시설	<ul style="list-style-type: none"> - 수요자 측면에서 유가족이 고인과 엄숙하고 품위있게 고별하고 추모할 수 있는 공간 - 혐오시설이 아닌 지역 사회와 공존상생할 수 있는 예술성 높은 품격있는 시설 													
	<p>* 공간 디자인 분야 세부 주제 및 작성 지침 내용은 <붙임1> 자료 참고</p>														
사업 목적	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털 추모, 미리 준비하는 장례(이별준비 캠페인), 산분장 등 새로운 장례문화 및 정책에 대한 국민 참여와 관심 제고 														
응모대상	<ul style="list-style-type: none"> • 전 국민(개인 참여 또는 3인 이하 팀 참여) 														
접수기간	<ul style="list-style-type: none"> • '24. 8. 16.(금) ~ '24. 9. 30.(월) 														
결과발표 및 시상식	<ul style="list-style-type: none"> • 결과발표 : '24. 10. 18.(금) / 시상식 : 10월 말 추후 개별 공지 <p>* 한국장례문화진흥원 홈페이지 공지사항 게시 및 수상자 개별통보</p> <p>* 일정은 변경될 수 있음</p>														

제출규격	공모 형식 및 규격					
	분야	영상	공간 디자인	상격	수상 인원	상금
영상내역	영상	–	–	상격	수상 인원	상금
제출서류				① 공모전 참가신청서 및 작품 설명서 ② 개인정보 수집·이용 동의서 ③ 공모전 참여 주의사항 동의서 ④ 공모 작품(영상 파일 또는 패널 이미지)		

응모방법	<p>① 영상</p> <ul style="list-style-type: none"> - 신청자(팀) 인스타그램/유튜브 채널에 영상 업로드 <ul style="list-style-type: none"> * 필수 해시태그 : #한국장례문화진흥원 #보건복지부 #장례문화공모전 - 제출 서류 작성 후 하나로 압축하여 이메일 접수(g-friend1@naver.com) <ul style="list-style-type: none"> * 메일·첨부파일 제목 : 공모전_신청자(대표자)성명_영상 <p>② 공간 디자인</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제출 서류 작성 후 하나로 압축하여 이메일 접수(g-friend1@naver.com) <ul style="list-style-type: none"> * 메일·첨부파일 제목 : 공모전_신청자(대표자)성명_공간 디자인 																														
심사기준	<p>(영상) 적합성(40), 창의성(30), 완성도(30)</p> <table border="1" data-bbox="371 720 1425 923"> <thead> <tr> <th>평가항목</th><th>착안사항</th><th>가점</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>적합성</td><td>◦ 주어진 주제를 잘 반영하였는가?</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>창의성</td><td>◦ 독창적이며 참신하게 표현하였는가?</td><td>30%</td></tr> <tr> <td>완성도</td><td>◦ 조화롭게 구성하였으며, 완성도가 높은가?</td><td>30%</td></tr> </tbody> </table> <p>(공간 디자인) 적합성(25), 창의성(20), 완성도(20), 실현 가능성(20), 심미성(15)</p> <table border="1" data-bbox="371 1012 1425 1421"> <thead> <tr> <th>평가항목</th><th>착안사항</th><th>가점</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>적합성</td><td>◦ 주어진 주제를 잘 반영하였는가?</td><td>25%</td></tr> <tr> <td>창의성</td><td>◦ 독창적이며 참신하게 표현하였는가?</td><td>20%</td></tr> <tr> <td>완성도</td><td>◦ 조화롭게 구성하였으며, 완성도가 높은가?</td><td>20%</td></tr> <tr> <td>실현 가능성</td><td>◦ 작품의 기술적 실현이 가능한가?</td><td>20%</td></tr> <tr> <td>심미성</td><td>◦ 감각적으로 아름답게 구현하였는가?</td><td>15%</td></tr> </tbody> </table>	평가항목	착안사항	가점	적합성	◦ 주어진 주제를 잘 반영하였는가?	40%	창의성	◦ 독창적이며 참신하게 표현하였는가?	30%	완성도	◦ 조화롭게 구성하였으며, 완성도가 높은가?	30%	평가항목	착안사항	가점	적합성	◦ 주어진 주제를 잘 반영하였는가?	25%	창의성	◦ 독창적이며 참신하게 표현하였는가?	20%	완성도	◦ 조화롭게 구성하였으며, 완성도가 높은가?	20%	실현 가능성	◦ 작품의 기술적 실현이 가능한가?	20%	심미성	◦ 감각적으로 아름답게 구현하였는가?	15%
평가항목	착안사항	가점																													
적합성	◦ 주어진 주제를 잘 반영하였는가?	40%																													
창의성	◦ 독창적이며 참신하게 표현하였는가?	30%																													
완성도	◦ 조화롭게 구성하였으며, 완성도가 높은가?	30%																													
평가항목	착안사항	가점																													
적합성	◦ 주어진 주제를 잘 반영하였는가?	25%																													
창의성	◦ 독창적이며 참신하게 표현하였는가?	20%																													
완성도	◦ 조화롭게 구성하였으며, 완성도가 높은가?	20%																													
실현 가능성	◦ 작품의 기술적 실현이 가능한가?	20%																													
심미성	◦ 감각적으로 아름답게 구현하였는가?	15%																													
유의사항	<ul style="list-style-type: none"> • 응모작의 경우 제출 수량 제한이 없으나, 중복 수상은 불가함 • 응모작은 순수 창작물이어야 하며, 타 공모전 입상작, 조작편집, 표절, 모방 등은 입상에서 제외함 <ul style="list-style-type: none"> * 심사 및 발표 후 확인될 경우 상권은 취소, 상금은 반환 조치함 • 저작권 및 초상권을 침해하지 않아야 하며, 모든 책임은 응모자에게 있음 • 제출된 제안에 대해 지적재산권 및 정보의 무단 사용 등으로 발생하는 법적 문제에 대한 책임은 응모자에게 있으며, 주최측의 조치에 대해 이의를 제기할 수 없음 • 응모작은 반환하지 않으며, 공모전 종료일로부터 3개월 이내에 일괄 폐기함 																														

	<ul style="list-style-type: none"> 수상인원은 출품수와 작품성 등에 따라 조정될 수 있으며, 상금은 소득세법에 따른 제세공과금 공제 후 지급함 심사점수는 공개하지 않으며, 심사 결과에 따라 해당 수상작이 없을 수 있음 수상작의 저작권은 보건복지부(한국장례문화진흥원)에 귀속되며, 공익적인 사업의 목적으로 이용할 수 있음. 이 경우 수상작을 2차 저작물로 변형하여 이용하는 것을 포함함 수상작은 수정 가능한 작품 원본 파일을 제출해야 하며, 수상작 활용을 위해 일부 수정 요청이 있을 수 있음 공모주제 관련성, 서식 등 기준 불충족시 심사 대상에서 제외함 수상작을 공모전 취지와 공공목적(비영리) 달성을 위해 전시, 홍보자료 등 사업 운영으로 활용할 수 있으며 일부 수정·보완될 수 있음 공모주제 관련성, 서식 등 기준 불충족시 심사 대상에서 제외함 동일 신청자의 동일·유사한 내용이 2건 이상 접수된 경우, 마지막으로 응모된 내용을 우선으로 함
주최	보건복지부
주관	(재)한국장례문화진흥원
기타문의	<ul style="list-style-type: none"> 공모전 운영사무국(070-4808-3632)