

## '24년 장례문화 국민인식개선 영상 및 공간 디자인 통합 공모전 상세요강

공모 명	· ‘24년 장례문화 국민인식개선 영상 및 공간 디자인 통합 공모전		
공모내용	① 디지털 추모, 미리 준비하는 장례 등 새로운 장례문화를 소개하는 영상 ② 장사시설 산분* 시설 및 화장시설 공간 디자인 *화장한 유골을 지정된 장소에 뿌리는 장사 방법		
	분야	유형	주제
	영상	-	- 일상생활 속 디지털 추모 및 기록 * 생애주기별 기록, 시간/장소 제약 없이 디지털 애도·추모·소통 * 디지털추모서비스 사이트: sky.15774129.go.kr/main.do - 디지털 장례문화 홍보관을 활용한 장례문화 * e하늘 디지털홍보관 사이트 : www.15774129.go.kr/portal/metabus/main/main.do - 미리 준비하는 장례문화 : 이별준비 캠페인 등 * 이별준비 캠페인 홈페이지 : ebjb.kr
	공간 디자인*	산분 시설	- 공간점유 없이 자연 친화적인 산분시설 - 산분*하는 과정에서 유가족이 고인을 충분히 애도하고 추모할 수 있는 공간, 변화된 산분 * 화장한 유골을 지정된 장소에 뿌리는 장사 방법
		화장 시설	- 수요자 측면에서 유가족이 고인과 엄숙하고 품위있게 고별하고 추모할 수 있는 공간 - 혐오시설이 아닌 지역 사회와 공존상생할 수 있는 예술성 높은 품격있는 시설
※ <u>공간 디자인 분야 세부 주제 및 작성 지침 내용은 &lt;붙임1&gt; 자료 참고</u>			
사업목적	· 디지털 추모, 미리 준비하는 장례(이별준비 캠페인), 산분장 등 새로운 장례문화 및 정책에 대한 국민 참여와 관심 제고		
응모대상	· 전 국민(개인 참여 또는 3인 이하 팀 참여)		
접수기간	· ‘24. 8. 16.(금) ~ ‘24. 9. 30.(월)		
결과발표 및 시상식	· 결과발표 : ‘24. 10. 18.(금) / 시상식 : 10월 말 추후 개별 공지 ※ 한국장례문화진흥원 홈페이지 공지사항 게시 및 수상자 개별통보 ※ 일정은 변경될 수 있음		

제출규격	분야		공모 형식 및 규격				
	영상	- 제출형식 : ① 영상 파일 ② 작품 설명서(붙임 자료 활용) - 영상형식 : 브이로그, 광고, 애니메이션, 모션그래픽 등 자유형식 - 영상길이 : (가로형) 120초 이내 / (세로형) 60초 이내 - 해상도 : (가로형) 1920×1080 / (세로형) 1080×1920, full HD이상 - 파일형식 : mp4 또는 mov(600MB 이하)					
	공간 디자인	- 제출형식 : ① 패널 이미지 ② 작품 설명서(붙임 자료 활용) - 제출분량 : ① 패널 이미지 A3 2장(가로형) ② 작품설명서 A4 10장 이내 - 내용형식 : 작품명, 디자인 콘셉트, 위치 등을 포함하여 자유롭게 구성 (* 의도에 따라 글, 그림, 스케치, 사진 등 자유롭게 사용 가능) - 파일형식 : PDF(30MB 이하)					
시상내역	분야	유형	구분	상격	수상 인원	상금	
	영상	-	대상	보건복지부장관상	1명(팀)	200만원	
			최우수상	한국장례문화진흥원장상	1명(팀)	100만원	
			우수상	한국장례문화진흥원장상	3명(팀)	50만원	
			입선	한국장례문화진흥원장상	10명(팀)	10만원	
	공간 디자인	산분 시설	대상	보건복지부장관상	1명(팀)	500만원	
			최우수상	한국장례문화진흥원장상	1명(팀)	250만원	
			우수상	한국장례문화진흥원장상	5명(팀)	50만원	
		화장 시설	대상	보건복지부장관상	1명(팀)	500만원	
			최우수상	한국장례문화진흥원장상	1명(팀)	250만원	
			우수상	한국장례문화진흥원장상	5명(팀)	50만원	
	※ 중복 수상 불가						
	※ 상금은 소득세법에 따른 제세공과금 공제 후 지급						
※ 수상 적격자가 없을 경우 수상자를 선정하지 않을 수 있음							
제출서류	① 공모전 참가신청서 및 작품 설명서 ② 개인정보 수집·이용 동의서 ③ 공모전 참여 주의사항 동의서 ④ 공모 작품(영상 파일 또는 패널 이미지)						

응모방법	<div>① 영상<ul style="list-style-type: none"><li>- 신청자(팀) 인스타그램/유튜브 채널에 영상 업로드<ul style="list-style-type: none"><li>* 필수 해시태그 : #한국장례문화진흥원 #보건복지부 #장례문화공모전</li></ul></li><li>- 제출 서류 작성 후 하나로 압축하여 이메일 접수(g-friend1@naver.com)<ul style="list-style-type: none"><li>* 메일·첨부파일 제목 : 공모전_신청자(대표자)성명_영상</li></ul></li></ul></div> <div>② 공간 디자인<ul style="list-style-type: none"><li>- 제출 서류 작성 후 하나로 압축하여 이메일 접수(g-friend1@naver.com)<ul style="list-style-type: none"><li>* 메일·첨부파일 제목 : 공모전_신청자(대표자)성명_공간 디자인</li></ul></li></ul></div>																														
심사기준	<div>(영상) 적합성(40), 창의성(30), 완성도(30)</div> <table><tr><th>평가항목</th><th>착안사항</th><th>가점</th></tr><tr><td>적합성</td><td>◦ 주어진 주제를 잘 반영하였는가?</td><td>40%</td></tr><tr><td>창의성</td><td>◦ 독창적이며 참신하게 표현하였는가?</td><td>30%</td></tr><tr><td>완성도</td><td>◦ 조화롭게 구성하였으며, 완성도가 높은가?</td><td>30%</td></tr></table> <div>(공간 디자인) 적합성(25), 창의성(20), 완성도(20), 실현 가능성(20), 심미성(15)</div> <table><tr><th>평가항목</th><th>착안사항</th><th>가점</th></tr><tr><td>적합성</td><td>◦ 주어진 주제를 잘 반영하였는가?</td><td>25%</td></tr><tr><td>창의성</td><td>◦ 독창적이며 참신하게 표현하였는가?</td><td>20%</td></tr><tr><td>완성도</td><td>◦ 조화롭게 구성하였으며, 완성도가 높은가?</td><td>20%</td></tr><tr><td>실현 가능성</td><td>◦ 작품의 기술적 실현이 가능한가?</td><td>20%</td></tr><tr><td>심미성</td><td>◦ 감각적으로 아름답게 구현하였는가?</td><td>15%</td></tr></table>	평가항목	착안사항	가점	적합성	◦ 주어진 주제를 잘 반영하였는가?	40%	창의성	◦ 독창적이며 참신하게 표현하였는가?	30%	완성도	◦ 조화롭게 구성하였으며, 완성도가 높은가?	30%	평가항목	착안사항	가점	적합성	◦ 주어진 주제를 잘 반영하였는가?	25%	창의성	◦ 독창적이며 참신하게 표현하였는가?	20%	완성도	◦ 조화롭게 구성하였으며, 완성도가 높은가?	20%	실현 가능성	◦ 작품의 기술적 실현이 가능한가?	20%	심미성	◦ 감각적으로 아름답게 구현하였는가?	15%
평가항목	착안사항	가점																													
적합성	◦ 주어진 주제를 잘 반영하였는가?	40%																													
창의성	◦ 독창적이며 참신하게 표현하였는가?	30%																													
완성도	◦ 조화롭게 구성하였으며, 완성도가 높은가?	30%																													
평가항목	착안사항	가점																													
적합성	◦ 주어진 주제를 잘 반영하였는가?	25%																													
창의성	◦ 독창적이며 참신하게 표현하였는가?	20%																													
완성도	◦ 조화롭게 구성하였으며, 완성도가 높은가?	20%																													
실현 가능성	◦ 작품의 기술적 실현이 가능한가?	20%																													
심미성	◦ 감각적으로 아름답게 구현하였는가?	15%																													
유의사항	<div><ul style="list-style-type: none"><li>• 응모작의 경우 제출 수량 제한이 없으나, 중복 수상은 불가함</li><li>• 응모작은 순수 창작물이어야 하며, 타 공모전 입상작, 조작편집, 표절, 모방 등은 입상에서 제외함<ul style="list-style-type: none"><li>※ 심사 및 발표 후 확인될 경우 상권은 취소, 상금은 반환 조치함</li></ul></li><li>• 저작권 및 초상권을 침해하지 않아야 하며, 모든 책임은 응모자에게 있음</li><li>• 제출된 제안에 대해 지적재산권 및 정보의 무단 사용 등으로 발생하는 법적 문제에 대한 책임은 응모자에게 있으며, 주최측의 조치에 대해 이의를 제기할 수 없음</li><li>• 응모작은 반환하지 않으며, 공모전 종료일로부터 3개월 이내에 일괄 폐기함</li></ul></div>																														

	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 수상인원은 출품수와 작품성 등에 따라 조정될 수 있으며, 상금은 소득세법에 따른 제세공과금 공제 후 지급함</li> <li>· 심사접수는 공개하지 않으며, 심사 결과에 따라 해당 수상작이 없을 수 있음</li> <li>· 수상작의 저작권은 보건복지부(한국장례문화진흥원)에 귀속되며, 공익적인 사업의 목적으로 이용할 수 있음. 이 경우 수상작을 2차 저작물로 변형하여 이용하는 것을 포함함</li> <li>· 수상작은 수정 가능한 작품 원본 파일을 제출해야 하며, 수상작 활용을 위해 일부 수정 요청이 있을 수 있음</li> <li>· 공모주제 관련성, 서식 등 기준 불충족시 심사 대상에서 제외함</li> <li>· 수상작을 공모전 취지와 공공목적(비영리) 달성을 위해 전시, 홍보자료 등 사업 운영으로 활용할 수 있으며 일부 수정·보완될 수 있음</li> <li>· 공모주제 관련성, 서식 등 기준 불충족시 심사 대상에서 제외함</li> <li>· 동일 신청자의 동일·유사한 내용이 2건 이상 접수된 경우, 마지막으로 응모된 내용을 우선으로 함</li> </ul>
주최	보건복지부
주관	(재)한국장례문화진흥원
기타문의	· 공모전 운영사무국(070-4808-3632)