

# 2024년 부산 1인 크리에이터 양성교육 교육생 모집공고

부산정보산업진흥원에서 부산지역 크리에이터 발굴 및 육성을 위하여 2024년 부산 1인 크리에이터 양성교육을 다음과 같이 운영하오니 많은 참여 바랍니다.

2024년 7월 23일

(재)부산정보산업진흥원장

## 1

○ 교육명 : 2024년 부산 1인 크리에이터 양성교육

○ 교육목적

- 가. 부산지역 예비 크리에이터 발굴 및 양성
- 나. 현업 크리에이터 육성 및 역량강화

○ 교육기간 : 2024. 8. ~ 2024. 11.

○ 교육장소 : 부산1인미디어센터 / 부산광역시 영도구 대평남로 8, 2층

○ 교육내용 : 1인 크리에이터 성장지원을 위한 맞춤형 교육과정 운영

○ 주최 : 과학기술정보통신부

○ 주관 : 한국전파진흥협회, 부산광역시, (재)부산정보산업진흥원

## 2 모집개요

○ 모집기간 : 2024. 7. 23.(화) ~ 2024. 8. 9.(금) 18:00까지

○ 모집대상 : 교육과정별 모집대상 및 교육과정 수강 희망자

구분	교육기간(회차)	교육내용	교육대상	비고
학생과정	2024.8.~11.(10강)	숏폼 트렌드 및 브랜딩 전략 등 실무교육	학생 20명	자립준비청년 모집 포함
청년과정	2024.8.~11.(10강)	브랜디드 콘텐츠 관련 실무교육	청년 20명	
실버과정	2024.8.~11.(10강)	라이브커머스 이론 및 실무 교육	실버 20명	
특별과정	2024.8.~11.(10강)	1인미디어 채널생성 등 실무교육	장애인 20명	

### 신청자격 제외대상

- 신청일 기준 부산 지역 소재 거주자가 아닌 경우
- 선정적, 비윤리적, 폭력적인 콘텐츠가 있는 경우
- 부산정보산업진흥원 운영 교육사업 대상자 중 미수료 이력이 있는 경우

\* 교육과정 간 중복 신청 불가

## 3

### 교육과정

○ 학생 숏폼 영상콘텐츠 교육과정

가. 교육목적 : 미디어 트렌드 기반 숏폼 콘텐츠 창작자 역량강화

나. 교육기간 : 2024. 8. 12. ~ 2024. 8. 26. / 14:00 ~ 16:00

다. 교육대상 : 중학생 ~ 대학생 및 해당 교육과정 수강 희망자

※ 학생 기준 대상자 우선 선발 / 만12세 이상 만 28세 이하

라. 교육내용 : 숏폼 콘텐츠 위주 교육으로 트렌드에 민감한 1인 미디어 학생층 숏폼 콘텐츠 위주 교육과정 운영

마. 교육과정 및 강사진(안)

숏폼 영상콘텐츠 교육과정(안)	
1차시	○ 활용 계정 기초 세팅 <ul style="list-style-type: none"><li>- 숏폼어플 활용실습, 편집 실습 등</li></ul>
2차시	○ 신체 트렌지션 및 트렌드 파악 <ul style="list-style-type: none"><li>- 지속시청 시간 올리는 방법 '무한루프' 실습, 트렌드영상 및 벤치마킹영상 Copy</li></ul>
3차시	○ 트렌드 채널 최적화 <ul style="list-style-type: none"><li>- 숏폼 장르 및 사례를 통한 채널 기획, Capcut 키프레임 편집기술 및 이모지 캘린지 실습</li></ul>
4차시	○ 타 크리에이터와의 콜라보레이션 <ul style="list-style-type: none"><li>- 숏폼 크리에이터 간 콜라보 콘텐츠 기획, 브랜드 콜라보 및 협업 콘텐츠 기획 이론</li></ul>
5차시	○ 숏폼 영상의 이해 및 트렌드 분석 <ul style="list-style-type: none"><li>- 숏폼 영상의 개념과 최신 트렌드를 이해</li></ul>
6차시	○ 콘텐츠 기획과 스토리텔링 <ul style="list-style-type: none"><li>- 최신 트렌드를 반영한 숏폼 콘텐츠 기획 및 스토리텔링 영상콘텐츠 제작</li></ul>
7차시	○ 촬영 기법 및 장비 활용 <ul style="list-style-type: none"><li>- 숏폼 영상 촬영기법 및 촬영장비 활용 노하우 강의</li></ul>
8차시	○ 영상 편집 기초 <ul style="list-style-type: none"><li>- 영상편집 전반적인 기초 교육 및 숏폼 영상편집 기술 강의</li></ul>
9차시	○ 효과적인 음향 및 음악 활용 <ul style="list-style-type: none"><li>- 영상콘텐츠 분야별 배경음악 및 효과음 활용 노하우 강의</li></ul>
10차시	○ SNS 마케팅 및 분석 <ul style="list-style-type: none"><li>- 숏폼 영상콘텐츠 홍보 및 마케팅 방법, 알고리즘을 통한 채널 홍보방법 노하우 강의</li></ul>



Mein 미인

- 악력
  - 틱톡 크리에이터 290만 팔로워, 미인숏폼 크리에이터 아카데미 대표
  - 틱톡코리아 주관 틱톡 크리에이터 아카데미 1기강사
  - 전 우쥬록스 MCN 뷰티크리에이터 팀 총괄 디렉터 및 프로듀서
- 수상
  - SBS 하트파이터 1위(국내 최초 틱톡 숏폼 서바이벌 예능)
  - 틱톡 슈퍼 뷰티 힙톡거(틱톡 대표 뷰티크리에이터 선발대회 1위)



강인성

- 악력
  - 10만 유튜브 채널 운영
  - 30만 이상 조회수 숏폼 영상 외 5만 이상 영상 콘텐츠 다수 업로드

## ○ 청년 브랜디드 콘텐츠 교육과정

- 가. 교육목적 : 브랜딩 역량 강화를 통한 지속적인 수익창출 기회 제공  
 나. 교육기간 : 2024. 8. 27. ~ 2024. 10. 1. / 매주 화, 목 14:00 ~ 16:00  
 다. 교육대상 : 예비·현업 청년 크리에이터 및 해당 교육과정 수강 희망자  
 ※ 청년 대상자 우선 선발 / 만19세 이상 만 34세 이하  
 라. 교육내용 : 브랜드언어 전달과정을 통한 브랜디드 콘텐츠 이해와 제작  
 교육과정 운영  
 마. 교육과정 및 강사진(안)

브랜디드 콘텐츠 교육과정(안)	
1차시	○ 채널기획 - 캐릭터와 톤앤매너 설정
2차시	○ 콘텐츠 전략 - 콘텐츠 기획 및 구성안 작성 방법
3차시	○ 브랜디드 콘텐츠 개념과 이해 - 브랜디드 콘텐츠의 개념과 프로세스 이해
4차시	○ 숫품과 브랜디드 콘텐츠 - 1분 숫품 수익창출 브랜디드 콘텐츠 노하우 및 수익창출 비즈니스 소개
5차시	○ 벤치마킹 - 콘텐츠 제작 필수 전략, 벤치마킹의 모든 것
6차시	○ 콘텐츠 로드맵 설정 - 나만의 콘텐츠 로드맵 설정하기(콘텐츠 제작 방향과 타겟 설정, 채널 컨설팅)
7차시	○ 맞춤형 숫품 콘텐츠 제작 - 숫품 핵심이해 및 맞춤형 콘텐츠 기획법
8차시	○ 스마트폰과 숫품 - 누구나 할 수 있는 스마트폰으로 숫품 제작
9차시	○ 어플 활용한 숫품 제작 - 빠른 숫품 제작을 위한 필수 어플 활용법
10차시	○ 유튜브 채널 실전 - 유튜브 채널 개설, 설정, 채널아트 등 채널 운영법 교육



윤경환

- **학력**
  - 광대학회\_방목자 브랜디드 콘텐츠 기획&대본
  - 서울예술대학교 극작과 영상극본전공
  - 유튜브 작가 경력 6년, 전 샌드박스 네트워크 작가
  - 전 제이디비 엔터테이먼트 작가, 일간김준호 유튜브 제작
  - 민경장군 유튜브 제작, 재관동이 유튜브 제작



이연주

- **학력**
  - 인스타그램 팔로워 2.9만, 프리랜서 콘텐츠 마케터
  - 온라인 온기부여 커뮤니티 운영
  - 온라인 오프라인 퍼스널브랜딩 및 마케팅 강연
  - 광고사 브랜디드 콘텐츠 마케팅팀 과장 재직(3년차), 스타트업 마케팅팀 콘텐츠 마케터 선임 매니저

## ○ 실버 라이브커머스 교육과정

- 가. 교육목적 : 실버 크리에이터 인생 전환기 및 새로운 도전 기회 창출  
 나. 교육기간 : 2024. 8. 19. ~ 2024. 9. 9. / 매주 월, 수, 금 16:00 ~ 18:00  
 다. 교육대상 : 실버 예비·현업 크리에이터 및 해당 교육과정 수강 희망자  
 ※ 실버 기준 대상자 우선 선발 / 만50세 이상  
 라. 교육내용 : 디지털 용어 등 기초 라이브커머스 참여형 교육과정 운영  
 마. 교육과정 및 강사진(안)

라이브커머스 교육과정(안)	
1차시	○ 발대식 및 OT - 유튜브를 활용한 라이브커머스 기초 교육 안내 및 네트워킹 행사
2차시	○ 라이브커머스, 미디어의 이해 - 미디어 윤리교육, 팩트체크 필요성, 콘텐츠 분별력을 통한 미디어 이해 및 활용
3차시	○ 라이브커머스 실전 준비 - 콘텐츠 기획, 제작 및 편집
4차시	○ 이미지메이킹 - 컨셉분석 및 상품설명
5차시	○ 판매 상품 히스토리, 셀링포인트 - 상품 히스토리 설정
6차시	○ 큐시트 및 소품 제작 - 스토리보드 작성
7차시	○ 발송과 발송 - 라이브커머스 판매 화법, 시청자 댓글 응대 방법, 방송심의
8차시	○ 소품 준비 및 리허설 - 방송에 필요한 장비 소개, 이미지 파일, 배너 만들기, 테이블 세팅
9차시	○ 비송출 리허설 라이브 - 리허설 방송 후 피드백
10차시	○ 송출 실전 라이브 - 실전 방송 후 피드백, 수료식



정무린

- **학력**
  - 네이버쇼핑 라이브 다수 진행
  - 롯데백화점 100LIVE 쇼호스트, 현대 H-MALL 쇼호스트
  - 신세계백화점 LIVE 쇼호스트, 대구백화점 LIVE 쇼호스트
  - 위메프 LIVE 쇼호스트, 에뛰드하우스 쇼호스트
  - 2023 부산 1인 크리에이터 양성 교육 운영 라이브커머스 과정 강사



최효연

- **학력**
  - 카페 그루나루 '커피' 라이브커머스 진행
  - 신세계백화점 '닥스' 셔츠 라이브커머스 진행
  - 다이어트 건강기능식품 '센트디' 라이브커머스 진행
  - 이외 네이버, 쿠팡, 그립 등 라이브커머스 현장 다수 진행



윤해진

- **전속(前)**
  - 아이코코, 알리익스프레스, 라피네르, 하이엔드 명품 쥬얼리
- **전속(現)**
  - 위브씨앤씨 비욘 뷰티, 암사전통시장, 서울중구바이어라운지
- **수상이력**
  - 코리아브랜드모델어워즈, 코리아베스트컨모델선발대회, 대한민국한복모델선발대회, 슈퍼인플루언서어워즈커머설대전

## ○ 특별 교육과정(장애인 콘텐츠 제작 교육과정)

- 가. 교육목적 : 장애인 콘텐츠교육을 통한 장애인유튜버 양성 및 사회 인식 개선
- 나. 교육기간 : 2024. 8. 30. ~ 2024. 10. 4. / 매주 월, 수, 금 14:00 ~ 16:00
- 다. 교육대상 : 장애인 예비·현업 크리에이터 및 해당 교육과정 수강 희망자  
※ 장애인복지단체 및 관련센터 소속 장애인 우선 선발
- 라. 교육내용 : 예술분야 기반 크리에이터 기초 교육과정 운영
- 마. 교육과정(안)

콘텐츠 제작 교육과정(안)	
1차시	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유튜브 처음 시작하기           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유튜브란 무엇인가?</li> </ul> </li> </ul>
2차시	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 스트레스 관리와 마인드 코칭 특강           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상호존중 이해관계 형성 / 단합력, 의사소통능력, 문제해결능력 강화</li> </ul> </li> </ul>
3차시	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ AI 도구와 친해지기           <ul style="list-style-type: none"> <li>- AI 도구를 사용하기 전 마음가짐</li> </ul> </li> </ul>
4차시	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 스마트폰 활용 방법           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스마트폰을 활용한 기본 활용 기법</li> </ul> </li> </ul>
5차시	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 콘텐츠 생산을 위한 AI 도구           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 AI 도구 활용하는 방법 익히기</li> </ul> </li> </ul>
6차시	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유튜브 콘텐츠 기획하기           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chat GPT를 활용한 기획</li> </ul> </li> </ul>
7차시	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기본 편집 기술(프리미어 프로)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프리미어 프로 기초 사용법</li> </ul> </li> </ul>
8차시	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 콘텐츠 제작을 위한 준비           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스크립트부터 콘티, AI 음악 생성까지</li> </ul> </li> </ul>
9차시	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 피드백 받고 개선하기           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 피드백의 중요성 및 수용 방법</li> </ul> </li> </ul>
10차시	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유튜브 속품 제작           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이미지와 영상자료 제작 및 편집</li> </ul> </li> </ul>
 <p><b>우형규</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>학력</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 부산남부교육지원청 스피치&amp;소통리더십 전문 강사</li> <li>- 부산교통공사 스피치 전문 강사</li> <li>- 부산지방경찰청 스트레스관리 교육 진행</li> <li>- 현대자동차 보안운영팀 소통&amp;스피치 교육 진행</li> <li>- 워크샵 팀빌딩(조직활성화) 전문강사</li> <li>- 부산동래교육지원청 스피치&amp; 스트레스관리 전문강사</li> </ul> </li> </ul>	
 <p><b>현병욱</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>학력</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유튜브 채널 'OTHANKQ' 운영중(2015년 10월 ~ 현재) 구독자 20만명</li> <li>- 과학기술정보통신부 한국전자진흥협회 주관 '사운드 디자인 교육'</li> <li>- 독립영화 '수작' 음악감독 및 작·편곡 / 칸느영화제 비경쟁부분 출품</li> <li>- 사단법인 한국음악저작권 작곡가 협회 (Komca) 회원.</li> <li>- 게임음악 '오즈의 타로' 음악제작, (주)엔델 음악제작</li> <li>- 광주 크리에이터 아카데미 강연</li> </ul> </li> </ul>	
 <p><b>나민수</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>학력</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 알쓸챗미 미드저니 마스터 스쿨 1,2,3,4,5</li> <li>- 알쓸챗미 맞춤 AI 동화책 제작, 미드저니 전자책 출간</li> <li>- 2023 통익대학교 인공지능과 디자이너 강의</li> <li>- 2023 2024 AI 알쓸챗미 생생형 활용하기</li> <li>- 2024 AI 라이프 해킹스쿨 비지니스 활용 VOD 강의</li> <li>- 2024 하루만에 끝내는 왕초보 미드저니</li> </ul> </li> </ul>	

## 4

### 모집공고

· 접수기간 : 2024. 7. 23.(화) ~ 8. 9.(금) 18:00

### 선정 결과발표

· 발표일자 : 2024. 8. 12.(월) 오전 중  
· 결과발표 : 개별 통보

### 교육과정 운영

· 학생 교육과정 : 2024. 8. 12. ~ 2024. 8. 26. / 14:00 ~ 16:00  
· 청년 교육과정 : 2024. 8. 27. ~ 2024. 10. 1. / 매주 화, 목 14:00 ~ 16:00  
· 실버 교육과정 : 2024. 8. 19. ~ 2024. 9. 9. / 매주 월, 수, 금 16:00 ~ 18:00  
· 장애인 교육과정 : 2024. 8. 30. ~ 2024. 10. 4. / 매주 월, 수, 금 14:00 ~ 16:00

### 사후관리

· 각 교육과정별 현업 크리에이터 특강 개최  
- 학생 · 특별 과정 : 유명 크리에이터 협동 콘텐츠 제작(우수교육생에 한함)  
- 청년 과정 : 유튜브 제품 광고 연계 실습(※쿠팡파트너스 매칭)  
- 실버 과정 : 실전 라이브커머스 송출 실습 진행

※ 상기 일정은 내부사정(강사진, 추가모집 등)에 의해 변동될 수 있음

## 5

- 공통 : 교육과정별 현업 크리에이터 특강 개최
- 학생 교육과정 : 솟폼 크리에이터 협동 콘텐츠 제작
- 청년 교육과정 : 유튜브 제품 광고 연계 실습 진행(※쿠팡파트너스 매칭)
- 실버 교육과정 : 실전 라이브커머스 송출 실습 진행
- 특별 교육과정 : 장애인 현업크리에이터 협동 콘텐츠 제작

## 6 접수 및 제출서류

○ 접수기간 : 2024. 7. 23. (화) ~ 8. 9. (금) 18:00까지

○ 제출서류

구분	세부내용			
제출서류	1	- 참가신청서		
	2	- 개인정보 수집·이용 동의서		
	3	- 주민등록등본(※최근 3개월 이내 발행본, 주민등록번호 뒷자리 비공개로 제출)		
	4	- 보호종료 확인서(자립준비청년 해당자에 한함)		
제출방법	담당자 메일( <a href="mailto:sonhe0627@busanit.or.kr">sonhe0627@busanit.or.kr</a> ) 제출			

※ 제출서류 순서는 위 표 순서대로 정리, PDF 파일로 변환 후 제출  
(제출파일명 : 제목 : 부산 1인 크리에이터 교육과정\_신청자명(체널명))

※ 제출서류 내 서명란은 서명(또는 전자서명) 후 제출

※ 제출된 서류는 일체 반환하지 않음

## 유의사항

---

### ○ 유의사항

- 가. 공고문 내 교육과정은 변동될 수 있으며, **최종 교육과정 확정 시 신청자 전원 개별연락을 통해 참여여부를 재확인 예정**  
※ 상기 일정은 내부 사정에 의해 변동될 수 있음
- 나. 자립준비청년은 교육과정당 최대 30% 우선모집대상
- 다. 제출신청서는 접수 후 **일체반환 불가**
- 라. 본 공고의 접수절차를 따르지 않을 경우, 참가대상에서 제외 가능
- 마. 지원신청 서류검토 중 제출서류 미비 및 결격사유에 해당될 경우,  
지원대상에 제외
- 바. 교육과정 교육대상자가 정당한 사유 또는 연락없이 무단결석 할 경우,  
향후 진홍원에서 진행하는 교육 및 지원사업 신청에 불이익 적용
- 사. 교육과정 간 제작되는 창작물 지식재산권 및 저작권은 창작자가  
소유하며, 지식재산권 관련 문제발생 시 창작자에게 책임소재가 있음
- 아. 교육과정 중 제작된 창작물과 촬영물(교육사진) 등은 (재)부산정보산업  
진홍원 홍보자료로 활용될 수 있음

## 문의처

---

- 부산정보산업진홍원 융복합콘텐츠진홍단(콘텐츠창작지원팀) 손현익 대리
  - 가. 메일 : sonhe0627@busanit.or.kr
  - 나. 연락처 : T. 051-749-9161