

2024년 제2회 공익 영상공모전 〈안전드림〉 공모

“안전한 사회를 만들어가기 위해 제2회 영상공모전 <안전드림>을 개최합니다.
반짝이는 안전 아이디어 영상 또는 안전 캠페인 영상을 보내주세요.
안전에 관심 있는 누구나 참여 가능합니다!”

1. 공모개요

- 공 모 명 : 2024년 제2회 공익 영상공모전 <안전드림>
- 주 최 : 방송콘텐츠진흥재단
- 후 원 : 공영홈쇼핑
- 공모목적 : 안전의식을 높이고, 안전한 사회를 함께 만들어나가는 안전 아이디어 및 캠페인 영상공모전 개최
- 공모대상 : 영상제작에 관심 있는 대한민국 국적의 누구나(만19세 이상)
- 접수기간 : 2024. 6. 28.(금) ~ 8. 29.(목) 16:00까지

2. 공모내용

- 공모대상
 - 영상제작에 관심 있는 대한민국 국적의 누구나(만 19세 이상)
 - 개인 또는 팀(단, 팀의 경우 4인 이하로 구성)
- 공모부문 : 안전을 주제로 한 다양한 아이디어 영상콘텐츠 공모

공모주제	장르	공모내용
안전	제한없음	· 제작분량: 1분 ~ 3분 이내 영상
		· 업로드 형식 <ul style="list-style-type: none">- 유튜브 개인/팀 채널에 업로드 (수상작품은 영상 원본을 제출해야 함)- 1920 × 1080(FHD) 이상

공모주제	장르	공모내용
안전	제한없음	<p>· 제작내용: 안전과 관련된 자유주제</p> <div style="border: 1px dotted black; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p>[주제예시]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 어린이집, 학교 안전사고 예방 - 화재 예방과 화재 발생 시 대처방안 - 자연재해(지진, 태풍, 홍수 등) 발생 시 안전한 대피방법 - 개인형 이동장치(전동킥보드, 자전거 등) 안전하게 이용하는 법 - 안전한 여름철 레저 활동(물놀이, 여행, 캠핑, 낚시, 등산 등) - 개인정보 보호와 사이버 범죄 예방 - 산업안전(작업장 안전수칙 등) - 그 외 다양한 안전 주제 </div> <p>※ 위 내용은 예시이므로 제작자 여러분의 독창적인 '안전' 아이디어 콘텐츠를 기대합니다</p>

* 콘텐츠 업로드 시 해시태그 필수 입력(#안전드림 #BCPF #공영홈쇼핑)

3. 제출서류 및 접수방법

○ 제출서류

- [붙임.1] 참가신청서-2024 안전드림.hwp 1부(지정양식)

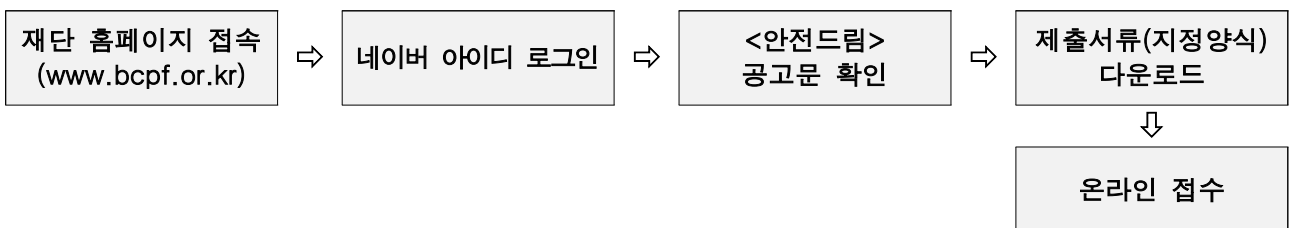
*제출서류는 10MB 이하, 파일명은 (참가신청서_신청자 이름)으로 제출

*참가신청서 양식 미준수, 서명 누락, 포맷변환(PDF, JPEG 등) 제출 시 접수로 인정하지 않음.

○ 접수방법

- 접수기간 : 2024. 6. 28.(금) ~ 8. 29.(목) 16:00까지

- 접수방법 : 방송콘텐츠진흥재단 홈페이지, 온라인 접수



4. 선발 심사기준 및 시상내역

○ 심사기준

항목	내용
기획력 및 창의성	- 주제나 아이디어가 새롭고 창의적인가? - 다른 콘텐츠와 차별화된 포인트가 있는가?
주제 적합성	- ‘안전’을 주제로 영상을 제작했는가? - 제공되는 정보가 신뢰할 수 있는가?
완성도 및 대중성	- 콘텐츠의 영상 내용과 구성이 우수한가? - 콘텐츠의 메시지가 명확하고 일반 대중이 공감할 수 있는가?

○ 시상내역(총 10편)

시상내역	시상금	편수
대상	5,000,000원	1
최우수상	4,000,000원	2
우수상	3,000,000원	3
특별상	2,000,000원	4

5. 수상작 발표

- 2024. 9. 20.(금)(예정), 홈페이지 공지
 - 시상식 10월 예정으로 수상자는 필수 참석

6. 기타 유의사항

- 지원조건
 - 1인당 2작품까지 공모 가능
 - 공고일 이후 업로드된 콘텐츠만 접수 가능하며, 과거에 올린 영상을 재편집하여 업로드할 수 없음
 - 타 기관으로부터 제작지원 또는 수상한 작품은 제출할 수 없음
 - URL 공유가 가능한 유튜브 플랫폼에 ‘전체공개’로 업로드해야 함
 - 출품작은 해시태그(#안전드림 #BCPF #공영홈쇼핑) 필수 입력

○ 유의사항

- 콘텐츠 내 타인의 저작권, 초상권 등 침해 사실이 확인되어 이에 따른 민·형사상 법적 책임은 응모자에게 있으며, 수상 이후에라도 수상 취소 및 시상금은 환수될 수 있음
- 심사결과에 따라 수상작품 수는 변동될 수 있음
- 수상작의 경우 수상 이후 콘텐츠를 비공개할 수 없음(서약서 체결 예정)
- 수상작은 방송콘텐츠진흥재단 홍보물 제작, 각종 행사, 교육 등에 비영리 목적으로 활용될 수 있음
- 시상금 수여에 따른 제세공과금은 수상자가 부담

7. 문의사항

- 콘텐츠사업팀 T. 02-6123-4301~3