

## 대전시 과제정의서

### 과제명

내가 만드는 대전여행 공모

### 해결 과제

**대전의 멋과 맛! 낮시간만으로는 부족해!**

꺼지지 않는 대전의 쇼핑·야간 관광명소가 포함된  
꽉꽉 찬 대전여행 코스 제안하기

아이디어 나눔·우수 아이디어 시상

**선정 규모: 총 5건, 260만원**

### 거래 유형

**최우수상** 1건, 100만원 | **우수상** 2건, 각 50만원 | **장려** 2건, 각 30만원 |  
**입선** 20건, 상장 및 부상 제공

※ 자세한 내용은 [2024 내가 만드는 대전여행 공모](#) 공고를 확인해 주세요

### 키워드

대전 | 쇼핑 | 야간관광 | 먹거리 | 힐링 | 휴가

#### ○ 과제 배경

#### 【 대전광역시 】



### 과제 배경

대전하면 뭐가 떠오르세요?

맛과 멋이 가득한 도시 대전에 대해 얼마나 알고 계시나요?

여러분의 대전은 어떤 곳인가요?

혼자도 좋아요! 친구, 연인 혹은 아이와 함께 하는 여행도 즐겁죠!

나만 알기 아쉬운 **대전의 쇼핑·야간 관광명소**를 엮어

직접 만드는 **여행코스**를 제안해 주세요!

**꺼지지 않는 재미! 잠들지 않는 대전!**

**낮과 밤이 모두 매력적인 도시 대전을**

**잊지못할 추억이 가득한 다시 오고 싶은 여행지로 만들어 주세요.**

사진: 대전관광 홈페이지

## ○ 과제 목적 및 필요성

- '가장 개인적인 것이 가장 창조적인 것!' 이번 과제로 국민이 직접 만드는 대전 여행코스를 통해 개인의 특별한 경험을 지속가능한 공공서비스로 반영하려 합니다.
- 대전 쇼핑관광 기반 조성사업(24.3), 국제명소형 대전 야간관광 특화도시 조성(23.2) 등 특화관광 중심적인 여행코스 기획을 통해 국내 관광지로 대전을 알리고자 합니다.
- 전 국민 대상을 대상으로 대전 관광 프로그램을 모집하여 대전에 대한 국민적 관심을 높이고 우수 아이디어를 관광정책에 활용하려 합니다.

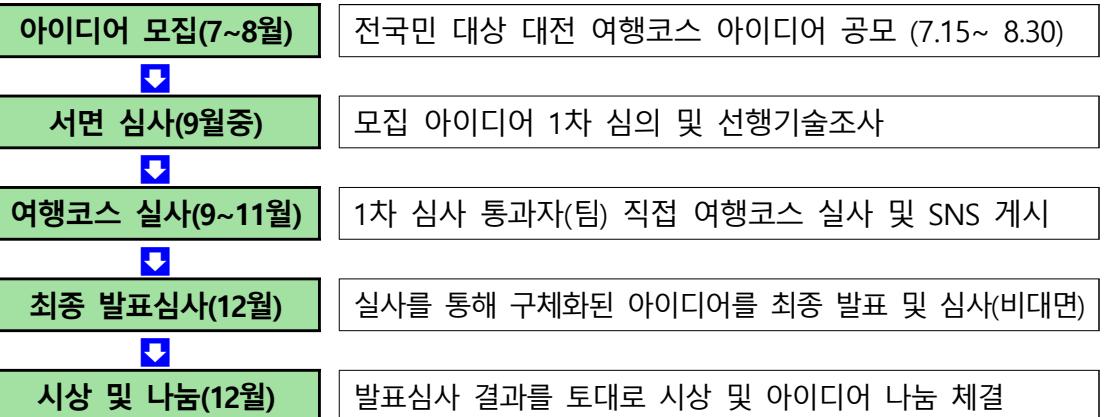


### 대전 마스코트 꿈돌이!

꿈돌이는 '93 대전엑스포 공식 마스코트로 꿈순이와 4명의 자녀를 냉고 살고 있어요. 우주 요정이 마스코트인 도시, 대전은 일류우주도시로 발돋움하기 위한 청사진도 그리고 있답니다. 눈부신 과학기술을 기반으로 하는 도시, 대전. 찬란한 야경과 놀거리에 대해서도 알고 계시나요?

**낮동안 짧은 일정에 아쉬워 말아요! 대전의 밤은 눈부시게 빛나고 있어요!  
다양한 볼거리, 즐길거리에 눈과 귀가 즐겁고 양손이 무거워질 거예요!  
여러분이 가진 반짝이는 대전에서의 즐거움을 이제 국민 모두와 나눠주세요!**

## ○ 과제 진행



※ 자세한 내용은 [2024 내가 만드는 대전여행 공모 공고](#)를 참조

## ○ 기대 효과

- 국민의 반짝이는 아이디어와 경험을 토대로 알찬 여행코스를 모아 대전시에 대한 전국민적 관심을 높이고 여행지로 매력 급부상 효과
- 시티 투어 등 대전시 관광정책에 우수 아이디어 반영 및 활용(25년~)

○ 아이디어 제출 예시

**예시      내가 만드는 대전여행 일정짜기 (아이디어 예시)**

\* 야간관광, \*\* 쇼핑관광

투어제목	럭키비키 대전여행! ( <input type="checkbox"/> 개인 / <input checked="" type="checkbox"/> 팀 )	
팀 구성	[팀명] 오히려려좋아 [인원] 3명 [구성] 엄마, 아빠, 아들(초등 6학년)	
여행결과 홍보채널	<input type="checkbox"/> 인스타그램 <input checked="" type="checkbox"/> 네이버블로그 <input type="checkbox"/> 유튜브	
이동	<input checked="" type="checkbox"/> 자차 / <input type="checkbox"/> 대중교통	
시기	<input checked="" type="checkbox"/> 9월 / <input type="checkbox"/> 10월 / <input type="checkbox"/> 11월 / <input type="checkbox"/> 기타 _____	
숙소	계룡스파텔	
첫날	오전	대청호 둘레길 4구간
	점심	절골식당(민물새우탕)
	오후	초콜릿 정원(초콜릿 만들기 체험)
		대전전통나래관, 소제동 관사촌
	저녁	별천지(토종 한방백숙)
둘째 날	야간	식장산 전망대 야경
	오전	노루벌 적십자 생태원
	점심	구즉묵집(보리밥, 도토리묵무침, 손두부)
	오후	국립중앙과학관, 천연기념물센터
		신세계 Art&Science
셋째 날	저녁	오씨칼국수(칼국수, 물총, 해물파전)
	야간	한빛탑 음악분수/미디어파사드
	오전	계족산 황톳길 맨발걷기
	점심	희락반점(유니짜장, 탕수육)
	오후	프렌류드 소품샵, 사나고 워크룸, 카페사나고 성심당 거리, 꿈돌이 하우스
고려		

## 사항

<ul style="list-style-type: none"><li>○ 참여대상자<ul style="list-style-type: none"><li>- 국민 누구나 참여 가능</li></ul></li><li>○ 아이디어 제안양식<ul style="list-style-type: none"><li>- 첨부된 아이디어 제안서 양식을 활용하여 등록해 주시기 바랍니다.</li></ul></li><li>○ 아이디어 제안 시 고려사항<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>(필수 포함사항) 쇼핑과 야간 관광지를 모두 포함한 여행코스 아이디어</b></li><li>- 첨부된 “[양식] 아이디어 제안서”를 활용하여 제출해 주시기 바랍니다.</li><li>- 제안 아이디어 설명에 필요한 추가 자료는 첨부파일로 추가 업로드가 가능합니다.</li><li>- <b>별도의 요구형식은 없으나 선정된 아이디어는 실사가 계획되어 있으니 실현 가능한 아이디어를 제안해주시기 바랍니다.</b></li><li>- 1인당 다수의 아이디어 제안이 가능합니다. (단, 개별 아이디어에 대해 아이디어 등록을 n건 진행해 주셔야 합니다.)</li><li>- 작성 분량 제한은 없습니다.</li></ul></li><li>○ 아이디어 선정 기준<ul style="list-style-type: none"><li>- 제안되는 아이디어의 수량, 내용을 고려하여 내부 또는 외부 위원이 아래 각 지표에 따라 비공개로 진행하며, 총평을 제외한 세부 내용은 공개되지 않습니다.</li></ul></li></ul>	<table border="1"><thead><tr><th>기준</th><th>배점</th><th>설명</th></tr></thead><tbody><tr><td>❶ 효과성</td><td>40</td><td>과제 해결로 인한 효과성 (세부사항 : 예상 성과 및 파급효과 등)</td></tr><tr><td>❷ 실현가능성</td><td>30</td><td>아이디어 활용을 위한 실현 가능성 (세부사항 : 자료 구체성, 이동편 및 운영시간을 고려한 여행코스 실현 가능성 등)</td></tr><tr><td>❸ 참신성</td><td>30</td><td>기존 방식과의 차이점 및 독창적인 점 (세부사항 : 기존 관광코스와의 차별화 및 독창성 등)</td></tr><tr><td>합계</td><td>100</td><td></td></tr></tbody></table>	기준	배점	설명	❶ 효과성	40	과제 해결로 인한 효과성 (세부사항 : 예상 성과 및 파급효과 등)	❷ 실현가능성	30	아이디어 활용을 위한 실현 가능성 (세부사항 : 자료 구체성, 이동편 및 운영시간을 고려한 여행코스 실현 가능성 등)	❸ 참신성	30	기존 방식과의 차이점 및 독창적인 점 (세부사항 : 기존 관광코스와의 차별화 및 독창성 등)	합계	100	
기준	배점	설명														
❶ 효과성	40	과제 해결로 인한 효과성 (세부사항 : 예상 성과 및 파급효과 등)														
❷ 실현가능성	30	아이디어 활용을 위한 실현 가능성 (세부사항 : 자료 구체성, 이동편 및 운영시간을 고려한 여행코스 실현 가능성 등)														
❸ 참신성	30	기존 방식과의 차이점 및 독창적인 점 (세부사항 : 기존 관광코스와의 차별화 및 독창성 등)														
합계	100															

## ○ 유의사항

- 검토 결과 적합한 아이디어가 없는 경우 선정하지 않을 수 있습니다.
- 채택된 아이디어라 할지라도 활용하지 않을 수 있습니다.
- 타 공모전 수상작, 유사작으로 판명되거나 타인의 창작물을 표절, 복제한 경우, 타인의 권리를 침해할 수 있는 제안은 아이디어 거래 대상에서 제외됩니다.

## 참고정보

- 대전광역시청 홈페이지: [www.daejeon.go.kr](http://www.daejeon.go.kr)
- 대전광역시 블로그: <https://blog.naver.com/storydaejeon>
- 대전관광 홈페이지: <https://www.daejeontour.co.kr>