

# 2024 충남콘텐츠코리아랩 『크라우드 펀딩 및 시장진출 지원』 참가자 모집공고

충남도 내 콘텐츠를 보유한 창작자, 예비창업자 및 기창업자를 대상으로 시장진출 기회 확대 및 사업성 검증을 위한 크라우드 펀딩을 지원합니다. 많은 관심과 참여 바랍니다.

2024년 7월 1일  
(재)충남정보문화산업진흥원장

## 1. 모집개요

**(사업목적)** 콘텐츠 분야 기업의 시장진출 기회 확대 및 사업성 검증을 위한 크라우드 펀딩 및 시장진출 지원

(모집대상) 코테츠 출시를 계획중인 충남도내 창작자, 예비 창업자 문화코테츠 분야 기초연수자

(모집규모) 10팀

## (모집분야) 문화콘텐츠 전반(예시)

만화, 캐릭터, 웹툰, 애니메이션, 음악, 게임, 1인 미디어, 방송, 실감콘텐츠(VR·AR, 휴로그램, 프로젝션 매핑), 융·복합콘텐츠 등 기획·개발·제작·생산·유통·서비스 등과 관련된 문화사업 분야

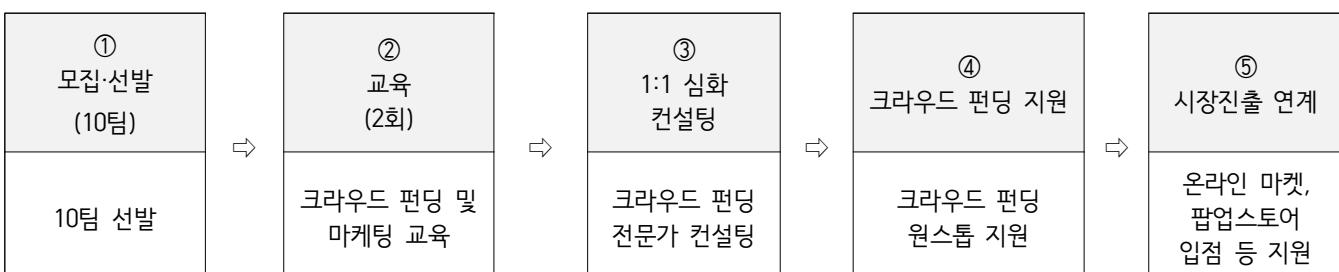
\* 예술·복합 콘텐츠 : 콘텐츠 장르 간, 순수예술과 첨단기술 간, 콘텐츠와 기술 간 융합에 기반한 새로운 창작과 비즈니스 사업화 분야

※ 제외사업 : 타기관 지원사업과 중복 우려로 인하여 중복불가 → 영화(영화진흥위원회), 출판(한국출판문화산업진흥원), 디자인(한국디자인진흥원), 공예(한국공예디자인진흥원), 공연(한국문화예술위원회) 등

(접수기간) 2024년 7월 1일(월) ~ 7월 15일(월)

(접수방법) 이메일 접수 ([scg kkn@scghuman.com](mailto:kkn@scghuman.com))

(운영절차) ※ 상황에 따라 일정은 변경될 수 있음



## 2. 지원내용

- 크라우드 펀딩 및 시장진출(온라인 마켓, 팝업스토어 입점 등) 지원

지원기업 수	세부사항
10개사	· 크라우드 펀딩 관련 사전 교육
	· 프로젝트 설계 컨설팅
	· 펀딩 상세페이지 콘텐츠 제작 (글, 디자인, 사진, 영상 등)
	· 프로젝트 홍보 및 마케팅 (E-메일, SNS등)

구분	날짜	내용
모집	24. 07. 01. ~ 07. 15.	- 홍보 및 모집
서류심사	24. 07. 16. ~ 07. 17.	- 서류 평가를 통해 10팀 선발 예정 (평가위원 3명)
교육 (총 2회)	24. 07. 22. ~ 07. 23.	- 성공적인 펀딩을 위한 크라우드펀딩 교육 진행 (3시간 / 온라인 줌) - 온라인 마켓 입점 등을 위한 마케팅 교육 진행 (3시간 / 온라인 줌)
1:1 심화 컨설팅	24. 07. 24. ~ 07. 26.	- 1:1 맞춤형 컨설팅 (크라우드펀딩 전문가 / 팀별 1회 진행)
크라우드 펀딩	24. 07. 29. ~ 09. 30.	- 펀딩 기획부터 제품 촬영, 상세페이지 제작, 홍보 및 결과 보고 원스톱 지원 - 크라우드 펀딩 플랫폼과 연계하여 프로젝트 런칭 지원
시장진출 연계	24. 10. 01. ~ 10. 31.	- 온라인 마켓, 팝업스토어 입점 등 시장진출 연계 지원 (입점수수료 등)

## 3. 자격요건

- 아래의 조건을 충족해야함

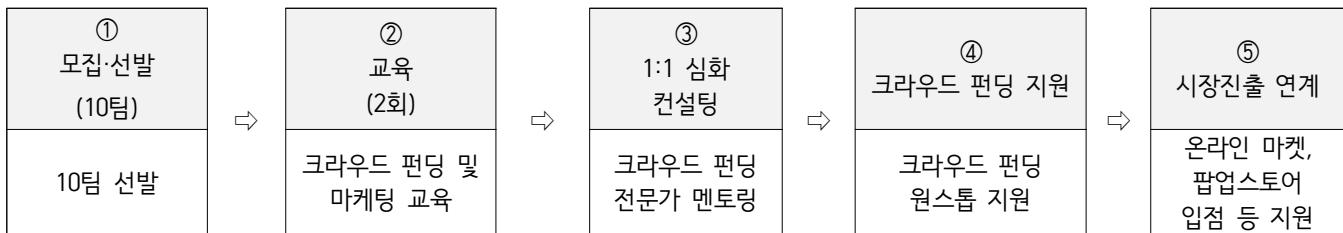
- 1) 예비창업자 및 창작자, 프리랜서 등 : 공고일 기준, 주민등록상 거주지가 충청남도인 자
- 2) 기창업자 : 공고일 기준, 사업자등록증 상 본점 소재지가 충청남도인 기업

- 신청(지원)제외 대상

- 1) 중소벤처기업부 등 정부지원사업 참여제한 등 제재조치를 받고 있는 자
- 2) 국세 또는 지방세 체납사실 등 신용거래 불량자 등

## 4. 세부내용

(진행흐름) ※번호별 상세 내용은 아래에서 확인



### ① 모집 및 선발

- 접수기간 : 2024년 7월 1일(월) ~ 2024년 7월 15일(월)
- 모집건수 : 총 10팀 ※ 신청대상자가 없을 경우, 재공고·2차 모집 실시
- 모집분야 : 문화콘텐츠 전반
- 지원내용 : 크라우드 펀딩 및 시장진출(온라인 마켓, 팝업스토어 입점 등)
- 선정방법 : 제출한 신청서를 토대로 온라인 서면평가를 통해 참가자 선발
- 최종선발 : 2024년 7월 17일(수) 예정 (진흥원 홈페이지 공고 및 개별 연락)
- 평가항목(안)

항목	세부사항	배점
지원동기 (10)	· 크라우드 펀딩 추진 배경 및 필요성	10
사업화 전략 (20)	· 시장진입 방안, 경쟁력 확보 전략 등 차별성	20
제품 매력도 (40)	· 크라우드 펀딩 적합도 (경쟁사 제품 대비 특/장점, 가격구성 등)	30
	· 해당 분야 내 경쟁력/인지도	10
펀딩 활용성 (30)	· 출시 시기 및 납품 계획	15
	· 크라우드펀딩 성과 활용 계획 및 수익 창출 전략	15
합계		100

- 크라우드 펀딩 수혜기업 선발 필수사항

항목	세부사항
필수사항	· 펀딩 참여자에게 제공 가능한 제작 완료 상태의 제품
	· 음란성 및 사행성 도박 유도, 타 지식재산권 침해 우려 아이템 금지

### ② 크라우드 펀딩 및 마케팅 교육

- 1차 교육 : 성공적인 펀딩을 위한 크라우드 펀딩 교육 (온라인 ZOOM 교육)
  - 운영기간 : 2024년 7월 22일 (월)
  - 대상 : 10팀

○ 2차 교육 : 온라인 마켓 입점 등을 위한 마케팅 교육 (온라인 ZOOM 교육)

- 운영기간 : 2024년 7월 23일 (화)

- 대상 : 10팀

③ 1:1 심화 컨설팅

- 운영기간 : 2024년 7월 24일 ~ 7월 26일

- 지원내용 : 크라우드 펀딩 및 콘텐츠 유통 전문가를 통한 1:1 멘토링

- 대상 : 10팀 (팀별 1회)

④ 크라우드 펀딩 지원

- 운영기간 : 2024년 7월 29일 ~ 9월 30일

- 지원내용

· 팀별 전문 디자이너 1:1 매칭 → 펀딩 기획 및 제품 촬영 진행 → 상세페이지 제작

· 크라우드 펀딩 플랫폼과 연계하여 프로젝트 런칭 지원

· 홍보 및 결과 보고 원스톱 지원

- 대상 : 10팀

⑤ 시장진출 연계 지원

- 운영기간 : 2024년 10월 1일 ~ 10월 31일

- 지원내용 : 온라인 마켓, 팝업스토어 등 시장진출 연계 지원 (입점 수수료, 유통 전문가 멘토링 등)

- 대상 : 10팀

## 5. 신청 및 접수

(접수기간) 2024. 07. 01.(월) ~ 07. 15.(월)

(접수방법) 충남콘텐츠코리아랩 홈페이지 ([www.cckl.kr](http://www.cckl.kr))에서 참가신청서 다운로드 후 이메일 접수 ([scg\\_kkn@scghuman.com](mailto:scg_kkn@scghuman.com))

(제출서류) ① 참가신청서, ② 국세 완납증명서, ③ 지방세 완납증명서, ④ 증빙서류 (본인 해당 증빙서류)

구분	내용	
공통	참가신청서 1부, 국세 완납증명서, 지방세 완납 증명서	
본인 해당 증빙 서류 제출	예비창업자	주민등록등본(충청남도 내)
	기창업자	사업자등록증(개인, 법인)
	공통(해당자)	- 제품 관련 각종 인증서, 확인서 - 보유 IP(지식재산권) 출원/등록통지서 등

(접수처/문의) [scg\\_kkn@scghuman.com](mailto:scg_kkn@scghuman.com) / 02-780-4991

## 6. 유의사항

- 최종선정자가 공고문 및 관련 규정에 위배 되거나, 참여 신청서의 내용을 허위 기재 또는 누락한 경우, 선정 취소 등의 조치를 받을 수 있음
- 지원자는 주관기관에서 제공하는 교육 및 멘토링 등에 필수 참여해야 함(참여사실확인서 발급 가능)
- 최종선정 후 중도포기 시, 충남콘텐츠코리아랩이 제공하는 타 프로그램 참여 제한 등의 조치를 받을 수 있음
- 본 공고는 진행상황에 따라 다소 변경될 수 있음

### 【붙임】

#### 지원제외 대상 업종

구 분	대상 업종	코드번호 (세세분류)
1	금융 및 보험업	K64~66
2	부동산업	L68
3	숙박 및 음식점업	I55~56
4	무도장 운영업	91291
5	골프장 및 스키장 운영업	9112
6	기타 캠블링 및 베팅업	9124
7	기타 개인 서비스업	96