



제4회 금천패션영화제

The 4th GeumCheon Fashion Film Festival

2024 출품규정

1. 영화제 : 제4회 금천패션영화제

2. 주최 및 주관 : 금천문화재단, 금천패션영화제 조직위원회

3. 개최 일정 및 장소

3-1. 일정

2024년 9월 6일(금) ~ 9월 9일(월), 4일간

3-2. 장소

롯데시네마 가산디지털점, 마리오·까르트니트 공장, G밸리 일대

※ 개최 일정 및 장소는 영화제의 사정에 따라 변경될 수 있다.

4. 출품안내

4-1. 출품기간

2024년 6월 12일(수) ~ 7월 10일(수)

4-2. 공모부문

패션(Fashion), 트렌드(Trend), 스타일(Style)

※ 제4회 금천패션영화제는 패션영화의 정체성을 강화하고 다양한 영화를 발굴하기 위해 아래와 같이 공모부문을 세분화하였다.

4-3. 출품조건

공모부문	출품 조건
공통	<ul style="list-style-type: none"> - 상영 시간 40분 이내 - 제작 기간 제한 없음 - 장르 및 형식 자유 (극영화, 다큐멘터리, 애니메이션, 광고, 패션필름 등) - 대한민국 국적자가 연출한 영화 (공동 연출일 경우, 1명 이상이 대한민국 국적자여야함) - 감독이 대한민국 국적자가 아닐 경우, 촬영지가 대한민국이어야함
패션 (Fashion)	의상, 헤어, 메이크업 등을 소재 혹은 주제로 활용하거나 관련 직업군을 다룬 영화
트렌드 (Trend)	사회·문화적 관점에서 시대적 양상을 표현한 영화
스타일 (Style)	영화 제작의 차원에서 아름답고 개성있는 형식을 사용한 영화 (촬영·편집·미술·의상·분장·음악 등)

※ 부문간 중복 출품은 허용하지 않으며, 한 작품은 반드시 한 부문에 출품되어야한다.

※ 출품작의 지원 부문은 추후 영화제의 판단에 따라 임의로 변경될 수 있다.

4-3. 출품방법

영화제 공식 홈페이지에서 온라인 출품신청서(엔트리 폼) 제출

※ 금천패션영화제는 온라인 출품을 원칙으로 하며 방문 및 우편 접수는 허용하지 않는다.

※ 시사용 스크리너는 온라인 링크로 제출하며, 비밀번호가 있을 경우 비밀번호를 기재해야 한다.

※ 시사용 스크리너는 추후 영화제에 제출할 상영본과 동일해야 한다.

5. 본선 진출작 발표 및 자료 제출

5-1. 본선 진출작 발표

본선 진출작은 프로그래머를 비롯한 예심 심사위원단의 심사에 의해 결정된다. 심사결과는 홈페이지 공지 및 본선 진출작에 한해 개별 통보한다. 선정된 작품은 출품을 철회할 수 없으며, 영화제는 선정 결과에 대한 이의를 수용하지 않는다.

- 본선 진출작 발표일 : 2024년 8월 12일(월)

5-2. 자료 제출

본선 진출작은 금천패션영화제가 요청하는 상영본과 관련 자료를 제출해야 한다. 제출 기간 및 방법 안내는 선정작에 한해 개별 통보한다.

- 상영본

- 파일 형태로 극장상영을 진행하므로, Bitrate Settings 100000Kbp 이상의 .mov (ProRes 422) 또는 .mp4 (H.264) 파일을 권장한다. 사이즈는 16:9(Screen ratio), Full HD(1920X1080)를 권장한다.
- 외국어 대사가 포함된 작품의 경우에는 반드시 국문 자막이 있어야 한다. 국문 자막 처리가 되지 않은 작품에 대하여 상영을 거부할 수 있다.

- 관련 자료

- 작품 정보, 감독 사진, 영화 스틸사진
- 보도자료, 포스터, 트레일러 등 활용 가능한 기타 홍보 자료
- 국문 자막 파일 (.srt 혹은 .smi 파일 / 상영본에 삽입하여 제출 가능)

※ 제출된 자료는 카탈로그 제작과 홍보자료 제작에 활용하며, 반환되지 않는다.

※ 출품을 위한 모든 제반 경비는 출품자가 부담한다.

6. 심사 및 시상내역

6-1. 본선 심사

관객상과 시민상을 제외한 부문별 수상작은 영화제 기간 중 본선 심사위원단의 심사
에 의해 선정된다. 관객상은 현장 관객 투표에서 최고 득표를 받은 작품에 수여하
며, 시민상은 사전에 구성된 시민심사단의 현장 심사에 의해 선정된다.

6-2. 시상 내역

구분	부문	시상명	상금
공통	대상	GCFFF 대상	500만 원
	심사위원상	심사위원상	300만 원
	관객상	관객상	300만 원
	시민상	시민심사단 특별상	100만 원
부문별	패션	패션 대상	300만 원
	트렌드	트렌드 대상	300만 원
	스타일	스타일 대상	300만 원

※ 모든 상은 작품에 수여된다.

※ 부문별 대상과 GCFFF 대상은 중복 수상이 가능하며, 상황에 따라 GCFFF 대상 수상
작은 선정되지 않을 수 있다.

※ 시상 내역은 영화제의 상황에 따라 추후 변경될 수 있다.

7. 영화제 기간 내 상영

7-1. 금천패션영화제 상영작의 상영 횟수, 날짜, 시간, 상영관(극장 내/외 상영)은 영
화제 측이 정한다.

8. 홍보 자료 활용

8-1. 금천패션영화제 상영작의 상영 횟수, 날짜, 시간, 상영관(극장 내/외 상영)은 영화제 측이 정한다. 상영본과 함께 제출된 자료들은 금천패션영화제의 홈페이지, 카탈로그 및 영화제 전후 홍보 자료 등으로 활용된다.

8-2. 상영본에서 영상 클립을 추출하여 홍보 자료로 활용할 수 있다.

8-3. 홍보의 범위는 매체(신문, 방송, 잡지, 뉴미디어 등)에 국한되지 아니하며, 소셜미디어 등 통상적으로 홍보 활동이 이루어지는 모든 채널을 포함한다.

9. 아카이브

9-1. 금천패션영화제는 상영작이 보다 많은 관객들과 접할 수 있도록 영화제 이후 상영을 적극적으로 추진한다. 이를 위해 상영용 파일 및 제출된 자료 소장을 원칙으로 한다.

9-2. 출품자가 동의하지 않을 경우에는 아카이브를 진행하지 않는다.

10. 영화제 이후 상영

10-1. 금천패션영화제는 상영작을 국내외 매체(공중파, 케이블, 뉴미디어 등) 및 해외 영화제, 문화원 혹은 자체 상영회 등에서 상영할 수 있다. 이 경우 금천패션영화제는 반드시 사전에 저작권자와 협의한다.

10-2. 금천패션영화제는 인터넷 및 기타 매체 등을 통해 상영작의 배급을 대행할 수 있다. 이 경우 금천패션영화제는 반드시 저작권자와의 협의를 통해 사전에 배급에 대한 허가를 얻는다.

10-3. 수상작의 경우 영화제 종료 후 1년간 영화제 이름으로 추진되는 특별상영회에 상영될 수 있으며, 영화제 공식홈페이지에서 약 한 달간 온라인 상영 될 수 있다.

11. 기타

11-1. 출품자는 작품 관련 저작권을 영화제 상영 전에 직접 해결해야 한다. 모든 상영과 관련하여 제3자로부터 제기되는 작품 관련 저작권 분쟁에 대한 책임은 출품자에게 있으며, 이에 금천패션영화제는 책임을 지지 않는다.

11-2. 출품작 선정 등 기타 알림 사항을 바로 받을 수 있도록 유효한 연락처(e-mail, 전화번호 등)를 명시하여야 한다. 금천패션영화제는 부정확한 정보로 인해 발생한 불이익 등에 대한 책임을 지지 않는다.

12. 동의

12-1. 금천패션영화제는 출품작의 저작권을 소유 및 대행하는 자가 출품신청서를 제출함과 동시에 출품규정에 동의한 것으로 간주하며 그 효력을 갖는다.

12-2. 출품신청서에 사실과 다른 사항이 기재되었을 경우, 금천패션영화제 내부 협의 하에 출품 자격의 박탈 및 선정을 취소할 수 있다.

※ 출품 문의

금천패션영화제 프로그램팀 02 809 8238 / gcfff_program@naver.com