

KODA 2024년도 『방송영상인재교육원』 8기 교육생 모집 공고문

문화체육관광부와 (사)한국드라마제작사협회는 방송영상콘텐츠 산업의 경쟁력 있는 드라마 프로듀서 양성을 위해 『방송영상인재교육원』의 교육생을 모집합니다.

교육기관의 네트워크와 현장 전문가의 강의 및 멘토링이 지원되는 교육과정에 참여할 열정과 재능을 지닌 예비 방송인 여러분의 많은 관심과 도전 바랍니다.

1. 모집 개요

- 교육명 : K-글로벌 방송영상콘텐츠 교육 과정(8기)
- 모집분야 및 선발인원
 - 드라마 기획·제작·마케팅 프로듀서 과정 : 총 30명 내외(8기)
- 지원자격
 - 마감일 현재 대학(교) 졸업자 및 졸업예정자
 - 1990. 1. 1. 이후 출생자에 한함

▣ 교육생 참여 제외 대상

- 신청일 현재 학교에 재학/휴학 중인 자
- 교육 개시일 기준으로 기업에 재직 중인 자
- 대한민국 국적을 보유하지 않은 자

- 교육기간 및 내용
 - 교육시간 : 매주 월~금 10:00~17:00(전일제 교육)

▣ 방송영상콘텐츠(드라마) 기획·제작·마케팅 과정 : 2024. 7. 15. ~ 12. 31.

- 방송 현업인 및 업계 전문가를 통한 프로듀서 업무 중심 실무 이론 강의
- 드라마 기획·제작·마케팅 심화과정을 위한 소그룹 멘토링 운영
 - 기획안 작성, 드라마 리뷰, 대본 모니터링, 원작 발굴, 마케팅 제안서 작성법 등
 - 20분 내외 드라마 제작(제작비 200만원, 그 외 촬영 장비 및 장소 대여료 지원)
- 드라마 제작사 및 마케팅사 위탁 현장 실습

- 교육장소 : 방송영상인재교육원 강의실 및 드라마 제작 현장
 - 강의장 : 서울시 마포구 월드컵북로 58길 10(상암동, The Pan 빌딩 11층)

3. 접수일시 및 방법

- 접수기간 : **6. 10.(월) ~ 6. 20.(목) 15:00까지**
- 접수방법 : 구글폼 신청에 한함/ 클릭 => [**<신청하러 가기>**](#)
 - * 구글폼 주소 <https://forms.gle/T15uQRNWCJuYBigj8>
- 신청서류
 - ① 지원서(양식 참고)
 - ② 개인정보 수집·이용 동의서
 - ③ 과제1. 드라마 기획안(방영된 드라마의 기획안 접수 불가)
 - ④ 과제2. 드라마 리뷰(최근 1년내 방영한 드라마 리뷰)
 - ⑤ 대학(교) 졸업증명서(또는 졸업예정증명서)

※ 위 5개의 파일을 1개의 zip파일로 묶어서 제출(①~④한글파일, ⑤PDF파일로 제출)

※ 지원과제 작성 가이드(과제1, 2. 모두 제출/ 분량과 파일형태 업수, 양식은 자유)

□ 과제 1 : 드라마 기획안 작성

- 드라마 기획의도, 시놉시스, 캐릭터 등을 포함하여 자유롭게 작성
- 순수 창작물 또는 원작(웹툰, 웹소설 등) 기반의 기획안 작성 가능
- 단, 이미 방영되거나 송출된 드라마의 기획안 작성 불가
- 분량 : A4 3페이지 이내(글자 포인트 12, 줄간격 160, 한글파일로 작성)

□ 과제 2 : 드라마 리뷰 작성

- 드라마 총평, 장·단점, 개선방안 등을 포함하여 작성(최근 1년 이내 방영된 드라마/ OTT 포함)
- 분량 : A4 1페이지 이내(글자 포인트 12, 줄간격 160, 한글파일로 작성)

4. 교육비 및 등록비

- 교육비 : 전액 무료(등록비 별도)
- 등록비 : 50만원(교육생 선발이 확정된 이후 안내된 등록기간 내 납부)

▣ 아래 조건을 모두 충족 시 등록비 전액 환급 및 교육과정 수료증 지급

- 전체 교육과정 80% 이상 출석 및 강의 리뷰 제출
- 팀별 프로젝트 제작(또는 과제) 완료 및 제출
- 제작사 현장 실습 완료

5. 선정절차

- 8기_하반기 모집 일정



*상기 일정은 전형 절차를 진행하면서 일부 변경될 수 있음(합격자에 한해 홈페이지 공지 및 개별 연락)

6. 기타사항

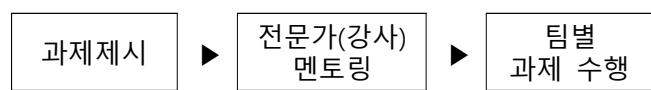
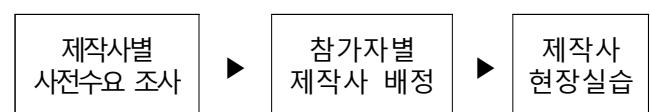
- 강의 및 교육 내용 등은 홈페이지(www.pdschool.kr) 내 공지 사항에서 확인할 수 있습니다.
- 제출이 완료된 신청서는 임의로 추가 또는 보완할 수 없으며, 제출된 서류는 일체 반환하지 않습니다.
- 지원서 제출 시 분야별 중복신청은 불가합니다.
- 최종 선발 기준에 적합하지 않을 경우 선발 인원은 조정될 수 있습니다.
- 지원서는 구글폼을 통한 접수가 원칙이며, 그 외 접수는 인정하지 않습니다.
- 면접전형 대상자는 직접 연락 예정이며, 세부 포트폴리오 등을 추가로 요청할 수 있습니다.
- 제출된 서류 내용이 허위로 드러날 경우, 교육생 선발 취소 및 향후 동 사업에 대한 지원신청 접수가 불가합니다.

7. 문의 / (사)한국드라마제작사협회 (edu@kodatv.or.kr / ☎ 02-554-1448)

KODA 교육 프로그램

가. 방송영상콘텐츠 기획·제작 과정

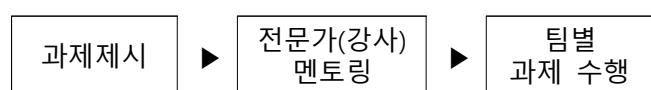
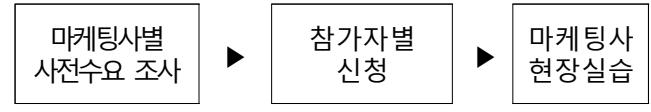
○ 2024년 7월 ~ 12월(약 6개월)

구분	교육시간	교육목표 및 내용	교육기간
이론교육	180시간 (강좌당 3시간×60개 강좌) *1일 2개 강좌 주 5일 교육	<ul style="list-style-type: none"> ○ 드라마 프로듀서 업무에 대한 기본 실무 중심의 이론 강의 <ul style="list-style-type: none"> - 프로듀서 업무 및 역할의 이해 - 방송 산업의 이해(장르별, 제작환경, 비즈니스 등) - 프리 프로덕션, 프로덕션, 포스트 프로덕션 과정의 이해 - 드라마 및 대본 리뷰, 기획안 작성법(그룹멘토링) - 드라마 예산 작성 및 정산 - 스텝 및 배우, 작가 계약서의 이해 - 지식 재산권(저작권 등)의 이해 - 방송영상콘텐츠의 다양한 사례분석 - 방송심의 규정, 미디어렙, 간접광고, PPL 등 - 미디어의 다양한 환경변화(OTT 등) 	7. 15 ~ 8. 23
기획·제작 실습	총 320시간 (8시간×주5일×8주)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 그룹멘토링 방식 <ul style="list-style-type: none"> - 기획실습 : 드라마 및 대본 리뷰, 원작 찾기, 기획안 작성 등에 대한 기획 심화 과정 - 제작실습 : 10분 내외 드라마 제작을 통해 드라마 제작현장 실무 이해 과정 - 교육생 간 그룹 구성으로 그룹별 기획 또는 제작 또는 마케팅 실습 운영 (그룹별 멘토 배정) - 진행체계 <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">  </div> 	8. 26 ~ 10. 18
현장실습	총 416시간 (주52시간×8주)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 드라마 제작현장에서 제작사 프로듀서로부터의 실무교육을 통해 산업현장을 경험하고 실질적인 업무 능력을 학습 <ul style="list-style-type: none"> - 드라마 제작사 및 마케팅 총괄사 등 현장실습 - 진행체계 <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">  </div> 	10. 21 ~ 12. 13

※ 상기 프로그램은 사정에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

나. 방송영상 (광고)마케팅 과정

○ 2024년 7월 ~ 12월(약 6개월)

구분	교육시간	교육목표 및 내용	교육기간
이론교육	180시간 (강좌당 3시간×60개 강좌) *1일 2개 강좌 주 5일 교육	<ul style="list-style-type: none"> ○ 드라마 프로듀서 업무에 대한 기본 실무 중심의 이론 강의 <ul style="list-style-type: none"> - 프로듀서 업무 및 역할의 이해 - 프리 프로덕션, 프로덕션, 포스트 프로덕션 과정의 이해 - 방송산업의 이해(장르별, 제작환경, 비즈니스 등) - 프레젠테이션 노하우 - 방송심의 규정, 미디어렙, 간접광고, PPL 등 마케팅의 이해 - 드라마 마케팅 사례 분석 - 방송산업과 플랫폼의 이해(글로벌 OTT시장 등) - 미디어의 다양한 환경변화(OTT 등) 	7. 15 ~ 8. 23
마케팅 실습	총 320시간 (8시간×주5일×8주)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 그룹멘토링 방식 <ul style="list-style-type: none"> - 교육생 마케팅 심화 교육(멘토 배정) - 대본 분석, 마케팅 제안서 작성법 등 마케팅 실무 이해 과정 - 진행체계 <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">  <pre> graph LR A[과제제시] --> B[전문가(강사) 멘토링] B --> C[팀별 과제 수행] </pre> </div>	8. 26 ~ 10. 18
현장실습	총 416시간 (주52시간×8주)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 마케팅 업체(총괄사, 드라마 제작사 마케팅팀) 등 위탁 교육을 통해 제작현장에서 실무 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 진행체계 <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">  <pre> graph LR A[마케팅사별 사전수요 조사] --> B[참가자별 신청] B --> C[마케팅사 현장실습] </pre> </div>	10. 21 ~ 12. 13

※ 상기 프로그램은 사정에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

KODA 교육생 선발기준

1. 1차 서류전형 선정기준

- 심사위원 : 방송 관련 전문가(3인~5인)
- 합격기준 : 최종 합격 인원의 1.5배수 내외 선정

항 목	선발 가이드라인	배점
지원동기 및 열정과 의지	<ul style="list-style-type: none">○ 자기소개서 및 지원동기의 명확성과 진정성○ 본 교육을 통해 달성하려는 교육생의 비전과 목표○ 교육에 임하는 마음가짐과 열정, 준비도	40
과제의 완성도	<ul style="list-style-type: none">○ 신청 시 제출한 과제(드라마 리뷰 및 드라마 기획안)의 완성도	30
종합평가	<ul style="list-style-type: none">○ 지원자가 제출한 서류에 대한 최종 종합적 분석	30
총 점		100

2. 2차 면접전형 선정기준

- 심사위원 : 방송 관련 전문가(3인~5인)
- 면접방법 : 그룹면접 (5인 1조/20분)

항 목	선발 가이드라인	배점
성장가능성	<ul style="list-style-type: none">○ 본 교육을 통한 성장가능성, 잠재력, 자기개발에 대한 의욕○ 본인의 장단점 및 개선-성장하려는 의지○ 프로듀서로서 요구되는 정신력	40
소통능력 및 취업가능성	<ul style="list-style-type: none">○ 장기간 프로젝트를 성실하게 수행할 수 있는 준비 여부○ 적극적이고 협조적인 태도 및 유연하고 긍정적인 사고방식○ 면접 시 소통 능력(질문을 이해하고 답변하는가?)	30
종합평가	<ul style="list-style-type: none">○ 기본 성품 및 면접에 임하는 태도○ 지원자에 대한 최종 종합적인 분석	30
총 점		100