

2024년 서울시립대학교 캠퍼스타운 「SI 로컬상권 인재양성 프로그램」

## 「낭만로 휘경」 프로젝트 참여팀을 모집합니다.

우리가 꿈꾼 대학가 골목은 어떤 풍경일까요? 누군가에게는 머무는 곳, 누군가에게는 흐르고 정주하는 곳인 휘경동에서 생동하는 풍경을 펼쳐보고 싶은 참여팀을 모집합니다. 이번 과정은 단순한 상상에서 머무르지 않게 함께 배우고, 로컬 기반 활동을 이어온 멘토의 자문을 통해 풍부한 기획으로 발전시켜 휘경동 골목에 문화예술로 활력을 불어넣을 프로젝트를 직접 기획하고 실행해보는 사업입니다. 무궁무진한 상상력과 낭만을 담아 우리가 꿈꾼 대학가 골목 문화를 만들어가고 싶은 분들의 많은 참여 기다립니다!

### “휘경동 골목에 낭만의 바람을 불어넣을 당신을 기다립니다!”

#대학가 활성화 #로컬크리에이터 #로컬브랜드 #문화기획 #골목 문화 활성화 #상가X청년 콜라보 프로젝트

○ 모집 기간 : 2024년 5월 27일(월)~6월 13일(목) PM 6:00까지

○ 모집 대상

- 대학가에 낭만의 바람을 불러일으키고 싶은 청년팀 누구나
- 로컬 브랜딩, 로컬크리에이터 관련 활동을 직접 기획하고 운영해보고 싶은 누구나

○ 모집 일정

신청 모집	서류 심사	서류 선정 발표	PT 심사	최종 발표	OT
5월 27일 ~ 6월 13일	6월 14일	6월 17일 (개별 연락)	6월 28일 ※종일 예정 <b>필수 참석</b>	6월 28일 이후 (개별 연락)	7월 4일 13:00 <b>필수 참석</b>

○ 선정 규모 : 5팀 (팀당 2~5명 이내)

○ 지원 내용

- 팀별 활동비 : 150만원 지급
- 성과공유회에서 우승팀 선발 후 상금, 상장 지급 (최대 100만원)
- 프로젝트 기획을 위한 공통 교육 (상권분석/브랜딩/프로젝트 기획과 실행계획 등)과 전문가 1:1 멘토링
- 활동 증명서 발급 (프로젝트 과제 수행 완료 참여자)

○ 신청 방법

- 구글 로그인 후 구글폼 <https://forms.gle/dwdCHgEGWLmzVLzz5>으로 간단한 소개와 사업계획서(PPT/PDF) 첨부 후 제출 (문의 전화 02-2642-5361\_주중11:00~18:00사이)

○ 필수 활동 내용

- 1) 공동 워크샵(교육) 참여: 총 3회 (7월 4일/11일/18일(매주 목) 13:00~18:00)
- 2) 개별 프로젝트 기획 및 진행: 7월~8월 중
- 3) 성과공유회: 8월 27일(화)

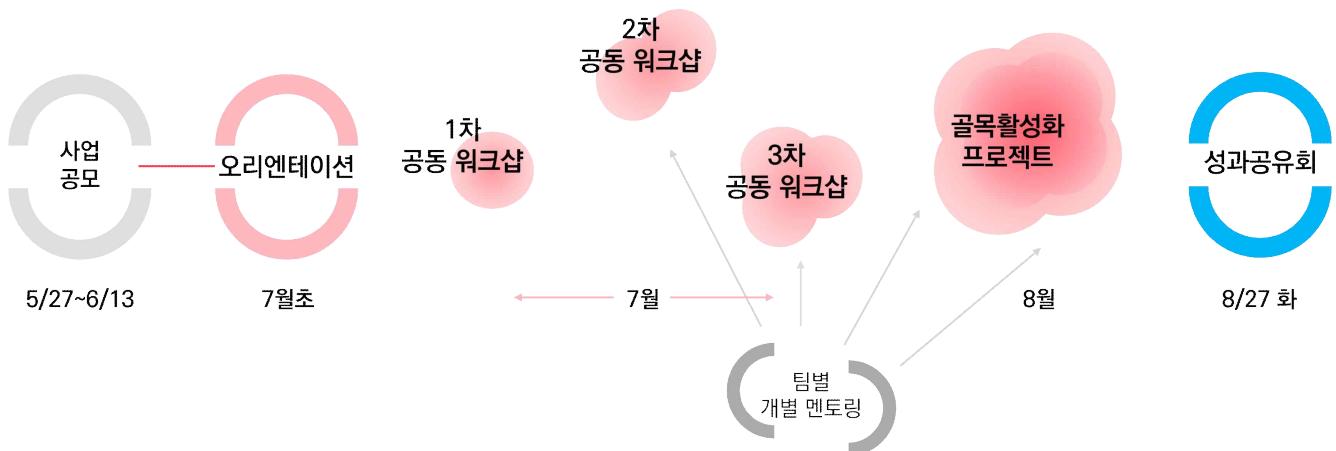
## [낭만로 휘경] 프로젝트는

- 2~5명이 하나의 팀이 되어 '우리가 꿈꿔온 대학가의 낭만'을 상상해봅니다.
- 상상했던 것을 구체화해보고 직접 시도하고 실천해볼 수 있도록 총 5개 팀에게 팀별 150만원에 프로젝트비가 지원됩니다.
- 풍부한 기획이 될 수 있도록 3번의 워크샵을 통해 지역분석 방법론 및 다양한 사례를 보고 듣고 적용하고, 로컬 기반으로 활동해온 멘토들의 다정하고 섬세한 컨설팅이 제공됩니다.
- 시작부터 끝까지 활동을 이어온 팀에게 상금(차등)과 활동 증명서, 경험치가 추가로 따라옵니다.

## 이런 분을 만나고 싶어요!

- 마음에 품어온 '낭만 한 스펤'을 꺼내어 실현해보고 싶은 사람
- 골목길에서 문화예술을 통해 활기를 불어 넣어보고 싶은 사람
- 휘경동의 특성을 반영한 로컬 브랜드를 개발해보고 싶은 사람
- 골목 활성화에 긍정적인 영향을 줄 수 있는 다양한 문화예술프로젝트(출판/전시/공연/디자인/영상 콘텐츠/건축/마켓/축제 등)를 해보고 싶은 사람
- 공동워크숍과 프로젝트 실행, 성과공유회에 참가할 수 있는 그 누구나!

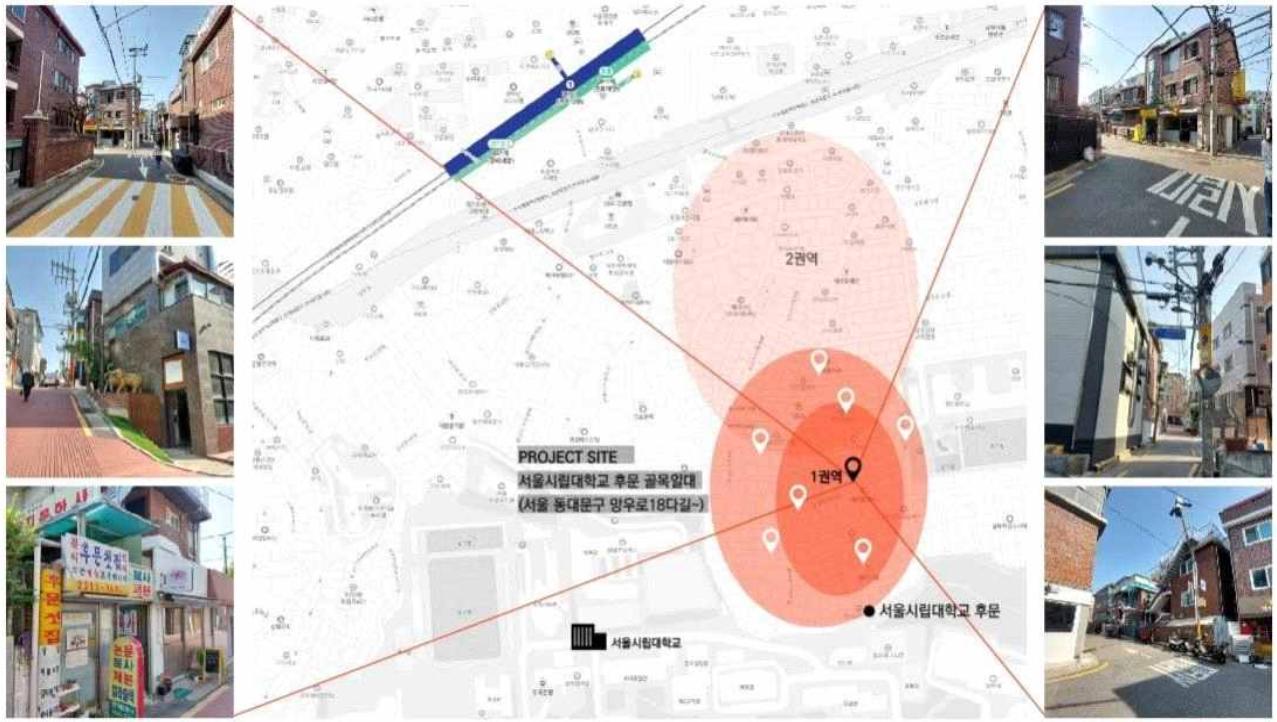
## ■ [낭만로 휘경] 참여팀 필수 참여 과정



- 1차 교육 [휘경동 지역 읽기 워크숍]: 7월 04일(목), 13:00~18:00, 5시간 (사업 OT 포함)
  - 2차 교육 [로컬프로젝트 기획 워크숍]: 7월 11일(목), 13:00~18:00, 5시간
  - 3차 교육 [팀별 기획안 최종 디벨롭]: 7월 18일(목), 13:00~18:00, 5시간
    - └ 공통 교육 장소: 서울시립대학교 100주년 기념관 (예정)
  - 프로젝트별 멘토링: 7월~8월 (프로젝트 수행 기간 중 팀별 멘토링 및 모니터링)
  - 프로젝트 추진 기간: 7월~8월 (8월20일까지 활동 종료)
  - 성과공유회: 8월 27일(화) 14:00~17:00
- \* 세부 일정은 상황에 따라 달라질 수 있습니다

## ■ 골목 문화 활성화 프로젝트 [낭만로 휘경] 사업 대상지

- 사업 대상지 : 서울시립대학교 후문 골목 상권 일대(휘경동\_동대문구 망우로18다길~)



PROJECT SITE 서울시립대학교 후문 골목일대

서울 동대문구 망우로18다길~

## ■ 참여팀 선발 안내

### 1) 참여팀 선발 과정

신청 모집	서류 심사	서류 선정 발표	PT 심사	최종 발표	OT
5월 27일 ~ 6월 13일 <u>(오후 6시까지)</u>	6월 14일	6월 17일 (개별연락)	6월 28일 ※종일 예정 <b>필수 참석</b>	6월 28일 이후 (개별연락)	7월 4일 13:00 <b>필수 참석</b>

### 2) 신청서 접수 및 방법

- 기간: 2024년 5월 27일(월) ~ 6월 13일(목) pm 6:00까지
- 접수 방법: 구글폼 <https://forms.gle/dwdCHgEGWLmzVLzz5> 으로 간단한 소개와 사업 계획서(PPT/PDF)를 첨부 후 제출. (첨부 파일 용량이 클 경우! [theworkplace@naver.com](mailto:theworkplace@naver.com) 으로 '[제안서\_낭만로휘경]\_팀명' 기재하여 보내주세요.)
- 사업 계획서에 담겨야 할 필수 내용
  - ✓ 프로젝트를 제안하게 된 배경, 기획 의도
  - ✓ 프로젝트의 주요 키워드

- ✓ 프로젝트 운영 대상지(지역/공간 등) 현황
- ✓ 프로젝트 주제와 내용, 추진 일정, 홍보 계획
- ✓ 프로젝트 기대효과 (팀원 개개인의 사소한 변화부터 프로젝트를 통한 변화)
- ✓ 기타 (프로젝트를 설명하기 위한 무엇이든 넣으셔도 됩니다)

#### (접수안내 사항)

- ※ <필수> 서류를 모두 제출하셔야 접수가 완료됩니다
- ※ 지원 신청서에 휴대전화번호를 정확하게 기재하여 주시기 바랍니다.
- ※ 사업에 필요한 안내와 연락을 위해 개인정보 활용에 동의해주시길 바랍니다.
- ※ 문의 사항은 플러스マイ너스일도씨 인스타(@plus\_minus1c) DM이나  
02-2642-5361로 오전11시부터 오후6시 안에 전화 주세요.

#### ○ 참여팀 선정 심사기준

평가항목	배점	세부 평가내용
주제 선정의 적절성	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 골목 문화 활성화를 위한 적절한 방안을 제시하였는가</li> <li>· 사업 대상지에 대한 자기 관점과 해석(분석)을 더하여 주제 및 기획에 반영하였는가</li> </ul>
기획의 창신성	25	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 제시하는 아이디어가 창의적이고, 새로운 가능성을 제시하고 있는가</li> <li>· 사업 대상지가 가진 이슈를 바탕으로 도시 문제에 접근하고 도시 속 삶의 전환을 상상하게 하는가</li> </ul>
현황 반영의 적절성	25	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지역(민) 니즈 및 의견을 반영하고자 하는 의지와 역량이 있는가</li> <li>· 휘경동 골목(상권) 일대의 특성과 현황을 파악하여 사업계획에 반영하였는가?</li> </ul>
실행 가능성 및 문제해결 능력	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사업에 대한 이해도, 자기 동기, 프로젝트 추진 가능성과 충실성</li> <li>· 프로젝트 수행과정에 열린 태도와 수용성 : 사업추진단 및 멘토단, 상인과의 소통 능력 및 토론, 협의의 자세 등</li> <li>· 계획과 상상(구상)을 실현하고자 하는 의지와 능력</li> <li>· 사업 진행 중 발생하는 문제에 대한 대처방안</li> </ul>
가산점 (상가 협약)	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사업 대상지의 상가와 사전 협약</li> </ul>

#### Q. 어떤 프로젝트들이 가능한가요?(예시)

##### A. - 상가 활성화를 위한 리브랜딩 및 대표 상품개발

- 가게 점주와 협업하여 상가 마케팅 전략을 도출하고 실행(상품 리브랜딩, 상품개발 등)
- 지역분석을 토대로 골목 문화 활성화 프로젝트 기획. 운영 (프리마켓, 인디 공연, 상가 연계 제로웨이스트 활동, 휘경동 밤캉스, 상가 협업을 통합 팝업 스토어 운영)
- 상권 활성화에 영향을 줄 수 있는 다양한 문화예술기획(영상/디자인/미술/공연 등)
- 상가/상권의 특성과 라이프스타일을 반영한 브랜드 개발 및 운영 등 휘경동 골목에 낭만의 바람을 불어넣을 문화예술 활동은 무엇이든 가능합니다!

### ※ 사업에 참여할 수 없는 대상

- 선발 후 신청서류, 면접 진술 내용이 허위로 확인되는 경우 선발 취소될 수 있으며 사업 포기자 또는 합격 취소자 발생 시 예비합격자 중 추가 선발할 수 있습니다
- 아동·청소년 관련 사업의 경우 「아동·청소년의 성 보호에 관한 법률」, 「아동복지법」 등에서 정한 범죄경력이 있는 자
- 기타 지병, 건강 쇠약 등으로 활동이 불가하다고 판단되는 자
- 신청서, 개인정보 제공동의서 등 필수 신청 구비서류를 제출하지 않은 자

- 총괄 기획·운영: 플러스マイ너스일도씨
- 주최·주관: 서울시립대학교 캠퍼스타운사업단, 동대문문화재단
- 협력: 서울시립대학교 (도시사회학과, 건축학부), 서울신용보증재단(동대문지점, 소상공인정책연구센터)
- 후원: 서울특별시, 동대문구
- 프로젝트 협력 운영: (주)키득키득