

# '24년도 의약품 MR/마케팅 직무과정 교육안내

## ① 교육목적

- 제약바이오산업 MR/마케팅 분야 직무교육을 통한 필수지식 습득

## ② 교육대상

- 제약바이오산업 MR/마케팅 분야로 진출을 희망하는 비재직 취업준비생

## ③ 과정개요

- 교육일정: '24. 7. 1.(월) ~ 7. 5.(금) / 매일 09:00~18:00
- 교육시간: 총 40시간
- 교육방법: 대면(집합) 교육
- 교육비: 무료
- 이수기준: 출결 80%이상, 근태평가 5점미만  
\* 인재원 규정상 수료증에는 결강시간 차감 후 발급(실 참여시간에 한하여 발급)

## ④ 교육모집

- 모집기간: '24. 5. 20.(월) ~ 6. 21.(금) 까지
- 교육생 선발
  - 선발인원: 25명(교육모집현황에 따라 변동가능)
  - 우선순위 여부(60점), 지원동기 및 교육활용계획(40점) 평가를 통한 선발  
\* 동점자는 선착순 선발

### <우선순위>

1순위 (60점)	비재직 기졸업자 및 '24년 8월 졸업예정자
2순위 (40점)	대학교 또는 대학원 재학생('24년 상반기 기준 4학년 1학기 재학 포함)
3순위 (20점)	기타 사유로 필요하다고 개발원이 인정하는 경우

## ⑤ 교육신청

- ① 한국보건복지인재원 사이트(edu.kohi.or.kr) 접속 후 키워드 “MR, 마케팅” 또는 “직무과정” 등 검색
- ② 교육신청서에 있는 개인정보, 교육신청서식(학력, 경력, 교육 이력, 교육 활용계획서 등) 필수기입
- ③ 교육신청 화면 첨부서류란에 파일 업로드
  - 파일명은 모두 “성명\_지원과정명\_제출파일명”으로 제출

<해당자별 제출서류>

증빙내용	제출서류	
학력관련 서류 *'24년 6월 기준	졸업자	졸업증명서
	졸업예정자	졸업예정증명서 *졸업예정증명서 발급기간 전일 경우 재학증명서, 성적증명서(4학년 1학기까지 기재) 두 개 알집으로 제출
	재학생 및 휴학생	재학 또는 휴학증명서
재직관련 서류	건강보험 자격득실확인서 (신청일 현재 시점의 내역이 나와야 함)	

## ⑥ 기타 안내 및 주의사항

- 접수완료 후 접수내역 개인 확인이 불가하오니, 최종등록 전 전체 항목 기재가 잘 되었는지, 파일 업로드는 잘 되었는지 확인 후 접수
- 접수내용의 수정은 불가하며, 불가피하게 수정이 필요할 시에는 마이페이지에서 신청된 내용 교육취소 후 새로 교육신청을 하여야 합니다.

## 교육시간표(안)

○ 교육시간표 및 내용은 강사/인재원 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

일자	시간	교과목	교육내용
7.1.(월)	2	제약바이오산업의 이해 및 팀빌딩	① 의약품 개발 프로세스 개요 ② 의약품 산업 특성 및 채용 트렌드
	6	외부환경 분석 / 시장 선정	① Segmentation, Targeting, 외부환경 분석 및 시장선정 실습 등
7.2.(화)	5	내부환경 분석 / Positioning	① 경쟁자 및 경쟁우위 분석 ② Positioning 및 How-to-win 전략 ③ 내부환경 분석 및 Positioning 실습
	3	Action Plan 수립(1)	① 의약품 마케팅 Action Plan ② 마케팅 트렌드 및 디지털 마케팅 ③ 팀과제 실습
7.3.(수)	4	제약바이오산업 MR커뮤니케이션(1)	① 상황별 커뮤니케이션 롤플레잉 ② 영업채널, 디테일링, 학술영업 등
	4	Action Plan 수립(2)	① 의약품 마케팅 Action Plan ② 마케팅 트렌드 및 디지털 마케팅 ③ 팀과제 실습
7.4.(목)	8	제약바이오산업 MR커뮤니케이션(2)	① 상황별 커뮤니케이션 롤플레잉 ② 영업채널, 디테일링, 학술영업 등
7.5.(금)	3	제약바이오산업 MR커뮤니케이션(3)	① 상황별 커뮤니케이션 롤플레잉 ② 영업채널, 디테일링, 학술영업 등
	5	제약바이오산업 Career Ready	① 제약·바이오산업 취업준비 착안사항 ② 주요기업 채용 Point 및 커리어맵