

서울시와 함께하는 대학 광고동아리 광고제 참가 동아리 모집 공고

서울특별시에서는 아래와 같은 내용으로 전국 대학 광고동아리 및 연합 광고동아리와 함께 서울시 정책·사업 관련 홍보물을 만들고 우수 팀을 시상하는 광고제를 진행합니다. 서울시정을 주도적으로 학습 및 홍보하고, 타 광고동아리와 네트워킹 및 서울시와의 홍보 협업에 관심 있는 광고동아리의 많은 참여 바랍니다.

2024년 5월

서울특별시장

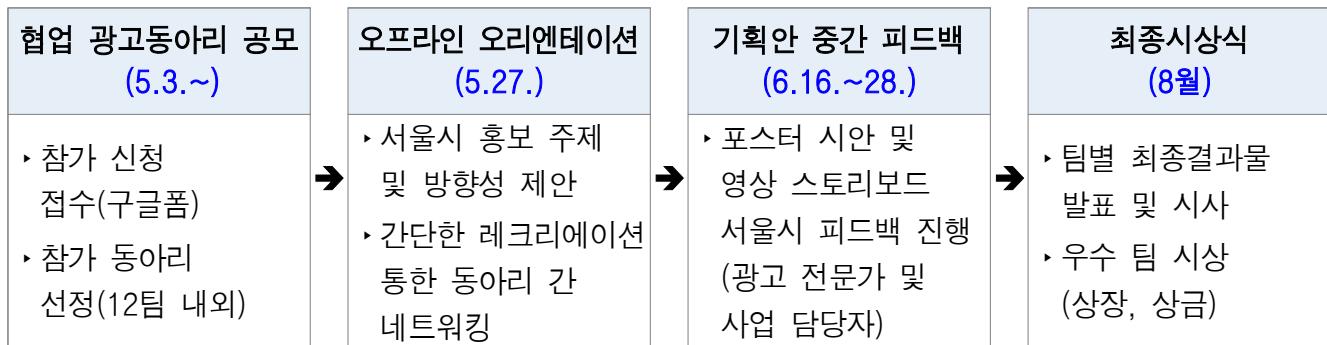
1. 공모명 : 서울시 대학 광고동아리 광고제 '광고 MY SOUL'

2. 공모일정

※일정은 여건에 따라 변경될 수 있으며, 변경시 별도 공지

- 공고 : '24. 5. 3.(금)
- 신청기간 : '24. 5. 20.(월) 자정까지
- 신청방법 : 구글폼 작성(<https://bit.ly/44nnvJ8>)
 - 팀별 PPT 10장 이내 제출(구글폼 내 첨부)
- 모집인원 : 12팀内外 / 팀별 5명 이내 ※1개 동아리 내 참가 팀 수 제한 없음
- 오리엔테이션 : '24. 5. 27.(월) 예정(장소 : 서울시청 시민청)
- 중간과제제출 : '24. 6. 16.(일) 자정까지
- 중간과제피드백 : '24. 6. 28.(금) 까지 전달
- 최종 결과물 제출 및 시상식: '24. 8. 23.(금) 예정(장소 : 서울시청 시민청)

○ 공모절차



3. 참여자격 : 전국 대학교 광고동아리 및 연합 광고동아리

- 서울시청에서 진행되는 오리엔테이션 및 시상식 현장 참여 조건

4. 공모주제 : 한강, 해치, 청년 정책 등 시 정책사업 복수 제시

- 오프라인 오리엔테이션에서 주제 제시 및 팀별 주제 선정 예정

5. 제출형식

① (정책) 포스터(1), 일반 영상(1), 솟폼 영상(1)

② (해치) 포스터(1), 일반 영상(1)

- 포스터 : 가로 500mm X 세로 700mm

- 일반 영상 : 1920×1080pixel(16:9), 2분 이내 자유, mp4

- 솟폼 영상 : 1080×1920pixel(9:16), 60초 이내 자유, mp4

6. 시상

○ 시상내역(안) : 총 4개 팀 선정 ※접수상황 및 심사결과에 따라 조정될 수 있음

| 구 분 | 상 금 | 훈 격 |
|-------|---------|---------|
| 대상 | 300만원 | 서울특별시장상 |
| 최우수상 | 250만원 | 서울특별시장상 |
| 우수상 | 150만원 | 서울특별시장상 |
| 해치특별상 | 300만원 | 서울특별시장상 |
| 총 계 | 1,000만원 | |

7. 심사방법

※ 심사에 관한 내용은 일정 등에 따라 변경될 수 있음

- 심사위원 : 총 5명 내외(전문심사위원 및 서울시 관계자)
- 심사방법 : 최종결과물 사전심사 → 시상식 당일 우수 팀 발표
- 심사기준(안)
 - 활용성(25%), 정책이해도(25%), 독창성(25%), 작품성(25%)

8. 기타 유의사항

- 제출 시 작성한 인적사항 등 개인정보는 본 공모전 목적으로만 사용합니다.
- 출품작은 반드시 본인의 창작물이어야 하며, 초상권, 음원, 저작권, 대여권 등 법적 문제가 없어야 합니다.
- 공모전에 출품된 작품에 대한 저작권은 응모자에게 원시 귀속되며, 수상 후에도 수상자에게 귀속됨을 원칙으로 합니다.
- 본 공모 참여자는 서울시(운영사무국)로부터 작품 원본파일, 참가 자격 등을 확인하기 위한 관련서류의 제출을 요구받았을 때 관련 사항을 제출하여야 하며, 기한 내 제출하지 않을 시 본 심사 대상에서 제외합니다.
- 응모작이 타인의 저작권을 침해하거나 제3자에 대한 명예훼손 등의 문제가 발생할 경우 이와 관련된 분쟁 및 민·형사상의 모든 책임은 응모자에게 있습니다.
- 다음에 해당하는 경우 심사에서 제외되고 수상 후라도 수상을 취소할 수 있으며, 제출한 서류에 대한 모든 책임은 응모자에게 있습니다.
 - 신청서의 내용이 사실과 다르거나 허위작성으로 판명되는 경우
 - 표절로 인해 저작권, 디자인권 등 타인의 저작재산권을 침해한 것으로 인정될 경우
 - 국내외 다른 공모전에서 이미 수상한 경우
 - 기타 공모요강에 명시된 요건에 적합하지 않은 경우
- 시민 제보 등을 통해 부정행위 적발 시 해당 작품은 수상작에서 제외됩니다.
- 최종 선발작품의 결과는 서울시 누리집 등에 등록·공개될 수 있으며 응모자도 이에 동의한 것으로 봅니다.

- 서울시는 수상자와 별도 협의를 통해 2차적 저작물을 작성합니다.
- 서울시는 향후 서울시를 홍보하기 위해 수상작의 2차적 저작물을 다양하게 활용·확산하여 사용할 수 있습니다. 응모자는 응모와 동시에 추후 수상 시 공모전 요강에 기재되어 있는 이용방법 및 조건의 범위 안에서 수상작의 비영리 목적 사용을 허락한 것으로 보며, 수상작의 저작재산권에 대한 이용료는 입상에 따른 시상금으로 대체합니다.
- 작품 접수 건수 및 심사 결과에 따라 당선작 전부 또는 일부를 선정하지 않을 수 있습니다.
- 공모전의 세부 일정은 변경될 수 있으며, 변경사항은 市 누리집을 통해 공지됩니다.
- 공모전 출품작에 대한 저작권과 관련하여 분쟁이 발생한 경우 한국저작권위원회에 조정을 신청하여 해결할 수 있으며, 양 당사자는 원활한 분쟁해결을 위해 상호 노력하여야 합니다.
- 주최자는 수상작의 부정행위 검증을 위하여 수상후보작에 대한 공개검증을 10일 이상 실시하여야 하며, 시민 제보 등을 통해 부정행위 적발 시 해당 작품은 수상작에서 제외됩니다. 단, 공개검증이 저작권에 대한 침해 우려가 있는 등 공모의 성격이나 내용에 특수성이 있는 경우, 심사위원회의 심의를 거쳐 공개검증의 실시 여부 및 그 범위와 방법을 결정할 수 있습니다.

9. 문의 : 서울시 대학생 광고동아리 광고제 운영사무국

※ 문의처 : 운영사무국 070-4060-4046 (운영시간 : 월~금 11:00~17:00, 공휴일 제외)