

산업부 주최 제12회 공공데이터 활용 아이디어 공모전 공모요강

산업통상자원부는 공공 및 민간 부분에서 공공데이터 활용 활성화를 위해 다음과 같이 「제12회 공공데이터 활용 아이디어 공모전」 행사를 개최하오니 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2024년 4월 30일

산업통상자원부장관

☐ 주최 기관

- 산업통상자원부

☐ 주관 기관

- 한국산업단지공단(대표 주관기관), 한국전력공사, 대한무역투자진흥공사, 한국가스공사, 한국수력원자력, 한국지역난방공사, 한국에너지공단, 한국동서발전, 한국중부발전, 한국서부발전, 한국남부발전, 한국남동발전, 한국산업기술기획평가원, 한전KDN, 한전KPS, 한국산업기술진흥원, 한국전력거래소, 한국에너지기술평가원, 한국광해광업공단, 한국전력기술(주), 한국가스기술공사, 한국탄소산업진흥원, (주)강원랜드, 한국원자력환경공단, 한국산업기술시험원, 한국디자인진흥원

☐ 후원 기관

- 한국산업지능화협회

☐ 행사 주제

- 올해 공모전은 「AI와 데이터의 만남」을 행사 주제로 진행
 - AI기술을 활용한 공공부문 업무혁신, AI기술을 접목한 공공데이터 활용 아이디어 기획, AI가전, 로봇, 반도체, 섬유, 바이오, 자동차 등 AI 응용 제품 및 서비스 개발 등에 중점

□ 공모 대상

- 대기업, 중소·중견기업, 창업(예정) 기업, 대학(원)생, 산업부 산하 공공기관 직원 등 모든 국민

□ 공모 부문

- 산업통상자원부(산하 공공기관 포함, 이하 산업부) 공공데이터를 활용

☞ 단, 산업통상자원부 공공데이터를 사용하면서 필요할 경우 타 기관 공공데이터 또는 민간데이터 연계 사용 가능

① 아이디어 기획

② 제품 및 서비스 개발

③ 데이터 분석(산하기관별 분석 과제 5건)

□ 추진일정 (대회 상황에 따라 추진 일정이 일부 변경될 수 있음)

| 분야 | 구분 | 일정 | 비고 |
|------------------------------|-----------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 아이디어 기획/제품 및 서비스 개발 | 접수 | 4.30~7.1 | ○ 신청서, 기획서 접수 (마감일 24:00까지) |
| | 1차 심사 (서류평가) | 7.2~7.5 | ○ 기획서 평가 (2차 심사대상자 개별통보) |
| | 2차 심사 (발표평가) | 7.22~7.24 | ○ 1차 심사 합격자에 한하여 PT 및 서비스 시연 (타 공모전 중복수상 검토 후 개별 결과 통보) * 일정 중 하루 진행 예정 |
| | 시상식 | 8월중 | ○ 수상자(아이디어, 제품서비스) 시상 |
| 데이터 분석 | 접수 | 4.30~7.1 | ○ 분석코드 및 분석보고서 접수 (마감일 24:00까지) |
| | 1차 심사 (서류평가) | 7.2~7.5 | ○ 결과물 평가 (2차 심사대상자 개별통보) |
| | 2차 심사 (발표평가) | 7.22~7.24 | ○ 1차 심사 합격자에 한하여 분석결과 발표 심사 (타 공모전 중복수상 검토 후 개별 결과 통보) * 일정 중 하루 진행 예정 |
| | 시상식 | 8월중 | ○ 수상자(데이터 분석) 시상 |

☞ 「제품 및 서비스 개발」 부문은 2차 심사 전까지 완성된 시제품을 제출하여야 함

□ 참가 자격 및 팀 인원 제한 사항 : 1팀당 3명 인원 제한

- (아이디어 기획) 산업부 및 산하 공공기관 데이터를 활용하여 창의적인 아이디어를 기획한 국민 누구나 참여 가능
- (제품 및 서비스 개발) 산업부 및 산하 공공기관 데이터를 활용하여 제품이나 서비스를 개발한 국민 누구나 참여 가능
 - 산업부 및 산하 공공기관 데이터를 활용하여 시제품 형태까지 제품이나 서비스를 구현한 경우
 - 상용화된 제품이나 서비스까지 구현한 경우
- (데이터 분석) 데이터 분석 과제 후보군에 대해 분석 능력을 보유한 국민 누구나 참석 가능

□ 심사 기준 및 심사 방법

- (평가 및 선정) 이해 관계가 없는 공무원, 교수, 전문연, 출연연, 기업 전문가 등으로 구성된 평가위원을 선정하고 서류평가 및 발표 평가 등 2단계로 평가 추진

☞ 산업부 공공데이터(산하기관 포함)를 사용하지 않은 응모작은 평가에서 제외됨

- (1차, 서류평가) 아이템 중복 여부, 독창성, 개발 및 활용 가능성 등을 고려하여 공모작 중 1.5배수 이상 선정

☞ 데이터 분석 부문은 분석보고서 및 분석프로그램 內 소스 코드 평가

- (2차, 발표평가) 1차 심사 선정 작품 중 기획의 완성도, 사업화 가능성, 보유 기술의 우수성, 분석 방법의 적정성 등으로 평가하여 순위 결정

☞ 평가기준 : (붙임1) 참조

□ 시상 계획

- 우수자 시상(상장 및 상금) : 21팀 총 100백만원

☞ 시상자 수 등에 따라 상금 및 상장수는 일부 변동될 수 있음

| 공모 부문 (총상금) | 시상명 | 상금(백만원) | 상장수 | 시상기관 |
|-------------------------|-----|---------|-----|--------|
| 아이디어 기획 (25백만원) | 대상 | 8 | 1 | 산업부 |
| | 최우수 | 5 | 1 | 공공기관 |
| | 우수 | 3 | 2 | 공공기관 |
| | 장려 | 2 | 3 | 공공기관 |
| | 합계 | 25 | 7 | |
| 제품·서비스 개발 (50백만원) | 대상 | 15 | 1 | 산업부 |
| | 최우수 | 10 | 1 | 공공기관 |
| | 우수 | 8 | 2 | 공공기관 |
| | 장려 | 3 | 3 | 공공기관 |
| | 합계 | 50 | 7 | |
| 데이터 분석 (25백만원) | 대상 | 8 | 1 | 산업부 |
| | 최우수 | 5 | 1 | 공공기관 |
| | 우수 | 3 | 2 | 공공기관 |
| | 장려 | 2 | 3 | 공공기관 |
| | 합계 | 25 | 7 | |
| 총계 | | 100 | 21 | 18개 기관 |

□ 제출요령

| 구분 | 주요내용 |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1차 접수 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 공모전 홈페이지 온라인 접수(http://www.datacontest.kr) ○ [아이디어 기획, 제품·서비스개발 부문] 신청서, 기획서 제출 <ul style="list-style-type: none"> ☞ 기획서는 글과 사진자료, 도면, 표 등을 활용하여 자유롭게 표현 ○ [데이터 분석 부문] 분석 코드, 분석보고서(시각화 결과) 제출 |
| 2차 접수 (발표자료) | <ul style="list-style-type: none"> ○ 공모전 운영 사무국에 온라인 이메일 접수(heip@datacontest.kr) ○ [아이디어 기획, 제품·서비스 개발 부문] 응모자의 아이디어를 설명하는 프레젠테이션을 위한 자료(PPT-10분 이내, 자유롭게 작성) <ul style="list-style-type: none"> ☞ 발표 시 동영상 및 설명에 필요한 추가자료(제품, 설명서 등) 지참 가능 ○ [데이터 분석 부문] 분석결과 및 분석모델의 활용도를 설명하는 프레젠테이션을 위한 자료(PPT-10분 이내, 자유롭게 작성) |

□ 유의 사항

- 접수 이후 공개된 아이디어를 보호받기 위해서는 신청자가 공개 이전에 직접 지식재산권을 획득하여야 함
- 동일 아이템으로 他기관 유사 공모전 등에 입상하였거나, 타인의 저작권 또는 지식재산권을 침해한 경우 지원 및 입상 취소
- 개발된 제품이나 서비스에 대한 소유권은 원칙적으로 개발자에게 있으나, Open API 제공 기관이 별도 기준을 제시하는 경우 개발·배포·상용화 시 동 조건을 준수하여야 함
- 심사 결과에 따라 시상 인원 등이 변동될 수 있으며, 시상금에 대한 제세공과금은 수상자 본인이 부담
- 응모자는 심사 결과에 이의를 제기할 수 없으며, 채점표 등의 심사 관련 자료는 공개하지 않음
- 데이터 분석 과제 결과에 대한 소유권은 응모자에게 있으나, 해당 과제를 제안한 주관기관과 협의하여 공동 소유로 조정할 수 있음
- 공모전에 제출된 출품작이 제3자의 저작권을 침해하는 등 법적 분쟁에 따른 민·형사상 문제 발생시 응모자에게 책임이 있음

□ 문의처

- 담당 : 산업부 공공데이터 활용 아이디어 공모전 사무국
- 전화 : 070-4652-4252 / 팩스 : 070-8288-4100
- 홈페이지 : <http://www.datacontest.kr>
- 전자우편 : help@datacontest.kr

**「제12회 산업통상자원부 공공데이터 활용
아이디어 공모전」 심사 기준**

□ 1차 서류 심사 기준

○ 아이디어 기획, 제품 및 서비스 개발 부문

| 구 분 | 평 가 지 표 | 평 점 | | | |
|-------------|-----------------------------|-----|----|----|----|
| | | 탁월 | 우수 | 보통 | 미흡 |
| 창의성 | 아이디어/제품 및 서비스의 독창성 및 차별성 | | | | |
| 구체성 | 아이디어/제품 및 서비스의 충실성 및 구체성 | | | | |
| 활용 적절성 | 공공데이터 활용 분야 및 내용의 적절성 | | | | |
| 문제해결 가능성 | 국가 또는 지역 사회문제 해결에 기여 가능성 | | | | |

○ 데이터 분석 부문

| 구 분 | 평 가 지 표 | 평 점 | | | |
|-----------|------------------|-----|----|----|----|
| | | 탁월 | 우수 | 보통 | 미흡 |
| 정확성 | 분석 결과 정확도 | | | | |
| 적정성 | 분석 방법의 적정성 및 참신성 | | | | |
| 적용 가능성 | 분석 결과의 적용 가능성 | | | | |

□ 2차 서류 심사 기준

○ 아이디어 기획 부문

| 구 분 | 평 가 지 표 | 평 점 | | | |
|----------|--------------------------|-----|----|----|----|
| | | 탁월 | 우수 | 보통 | 미흡 |
| 우수성 | 아이디어의 기술, 가치 등 우수성 | | | | |
| 구체성 | 아이디어 구성의 충실도 및 구체성 | | | | |
| 사업화 가능성 | 아이디어의 시장성 및 사업화 가능성 | | | | |
| 효과성 | 아이디어 실현에 따른 파급(기대)효과 | | | | |
| 문제해결 가능성 | 국가 또는 지역 사회문제 해결에 기여 가능성 | | | | |

○ 제품 및 서비스 개발 부문

| 구 분 | 평 가 지 표 | 평 점 | | | |
|----------|---------------------------|-----|----|----|----|
| | | 탁월 | 우수 | 보통 | 미흡 |
| 우수성 | 제품 및 서비스의 기술, 가치 등 우수성 | | | | |
| 서비스 완성도 | 제품 및 서비스의 구현, 실행 등 완성도 | | | | |
| 사업성 | 제품 및 서비스의 시장성 및 사업성 | | | | |
| 효과성 | 제품 및 서비스의 실현에 따른 파급(기대)효과 | | | | |
| 문제해결 가능성 | 국가 또는 지역 사회문제 해결에 기여 가능성 | | | | |

○ 데이터 분석 부문

| 구 분 | 평 가 지 표 | 평 점 | | | |
|-------|--------------------|-----|----|----|----|
| | | 탁월 | 우수 | 보통 | 미흡 |
| 정확성 | 분석결과 정확도 등 우수성 | | | | |
| 논리성 | 데이터 분석결과 논리성 | | | | |
| 적용가능성 | 분석결과 적용 가능성 | | | | |
| 효과성 | 분석 결과에 따른 파급(기대)효과 | | | | |

* 전체 심사 기준은 변경될 수 있음