



中華人民共和國香港特別行政區政府  
文化體育及旅遊局  
Culture, Sports and Tourism Bureau  
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region  
of the People's Republic of China



Lead Sponsor:

Organiser:



## 2024 DFA 디자인 포 아시아상, 접수 시작

아시아 디자인의 우수성을 전 세계에 선보일 기회

4 월부터 국제 출품작 접수 시작해 4 월 내 출품 시 응모비 50% 할인

(홍콩 - 2024년 3월 25일) 공신력 있는 연례 국제 행사로서 혁신적인 해법에 대한 영감을 불어넣고 경계를 초월한 협업을 촉진하는 'DFA 디자인 포 아시아상'(DFA DFAA)이 올해에도 세계 무대에서 아시아의 디자인 우수성을 홍보 및 소개한다. DFA DFAA는 2024년 4월 1일(홍콩 시간)부터 2024년 출품작의 온라인 접수를 시작해 우수한 디자인에 대한 시상을 통해 디자인 분야 전반에 걸쳐 지속적인 영향력을 발휘할 수 있도록 디자인 작품들을 모집한다.

2024 DFA DFAA는 커뮤니케이션 디자인, 디지털 및 모션 디자인, 패션 및 액세서리 디자인, 제품 및 산업 디자인, 서비스 및 경험 디자인, 공간 디자인 등 6개 분야에 걸쳐 30 가지 디자인 범주에서 출품작을 접수해 디자인 산업의 역동적인 스펙트럼을 포용한다. DFA DFAA는 아시아적 가치와 관점을 전 세계에 전파할 수 있는 모든 디자인 프로젝트 출품작들을 온라인으로 접수한다. 2024년 4월 30일(홍콩 시간)까지 출품하는 작품은 참가비 50% 할인 혜택을 받을 수 있다.

홍콩 디자인 센터 회장인 에릭 임(Eric Yim) 교수는 “전 세계적으로 어느 때보다 빠른 속도로 발전 및 변화가 끊임없이 진행되는 상황에서 디자인은 내부의 복잡성을 탐색하고 급변하는 환경의 당면 과제들을 해결할 수 있는 획기적인 아이디어를 제공하는 주요 요인 중 하나로 거듭났다. 지난 수년간 DFA 디자인 포 아시아상은 디자인 업계가 보유한 무한한 창의력을 입증하며 인류 발전을 이끄는 기발한 아이디어들을 전 세계에 알려 왔다. 우리는 출품작을 통해 아시아의 생명력 넘치는 디자인 잠재력을 극대화하고 무한한 가능성이 가득한 미래를 만들어가고자 한다”고 밝혔다.

DFA DFAA는 2003년 홍콩 디자인 센터(Hong Kong Design Centre)가 출범했으며, 홍콩특별행정구(HKSAR) 산하 크리에이트 홍콩(Create Hong Kong)이 리드 스폰서를 맡고 있다. 이 어워드는 디자인 우수성을 구현하고 디자인 산업은 물론 아시아 사회 발전에 기여하는 우수한 프로젝트를 선정하는 시상식으로 세계적으로 인정받고 있다. 현재까지 DFA DFAA를 통해 2600개 이상의 영향력 있는 디자인 프로젝트가 상을 받았다.

### 2024 DFA 디자인 포 아시아상 - 출품 관련 상세 정보

날짜 : 2024년 4월 1일 – 2024년 6월 30일(홍콩시간)

출품비 : 건당 2200 홍콩달러

프로모션 행사 : 2024년 4월 30일(홍콩시간) 이전 출품작에 한해 응모비 50% 할인

온라인 출품 : [https://dfaawards.dfaawards.com/en/online\\_submission/](https://dfaawards.dfaawards.com/en/online_submission/)



中華人民共和國香港特別行政區政府  
文化體育及旅遊局  
Culture, Sports and Tourism Bureau  
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region  
of the People's Republic of China

Lead Sponsor:

Organiser:



## 수상작 모집: 6 개 디자인 분야의 출품작

<p><b>(1) 커뮤니케이션 디자인</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>· 아이덴티티 및 브랜딩</li><li>· 패키징</li><li>· 출판</li><li>· 포스터</li><li>· 타이포그래피</li><li>· 마케팅 캠페인</li></ul>	<p><b>(2) 디지털 및 모션 디자인</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>· 웹사이트</li><li>· 앱</li><li>· 사용자 인터페이스(UI)</li><li>· 게임</li><li>· 비디오</li></ul>
<p><b>(3) 패션 및 액세서리 디자인</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>· 패션 의류</li><li>· 기능성 의류</li><li>· 속옷</li><li>· 주얼리 및 패션 액세서리</li><li>· 풋웨어</li></ul>	<p><b>(4) 제품 및 사업 디자인</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>· 가전제품</li><li>· 가정용품</li><li>· 모빌리티, 전문가 및 상업용 제품</li><li>· 정보 및 커뮤니케이션 기술 제품</li><li>· 레저 및 엔터테인먼트 제품</li></ul>
<p><b>(5) 서비스 및 경험 디자인</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>· 서비스 디자인</li><li>· 경험 디자인</li></ul>	<p><b>6) 공간 디자인</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>· 주거공간</li><li>· 숙박 및 레저 공간</li><li>· 문화 및 공공 공간</li><li>· 상업 및 진열 공간</li><li>· 업무 공간</li><li>· 제도 공간</li><li>· 이벤트, 전시 및 무대</li></ul>

## 심사 및 시상

세계적으로 유명한 디자인 업계 전문가와 프로페셔널로 구성된 심사위원회가 각 출품작을 평가해 대상, 금상, 은상, 동상, 우수상을 결정한다.

## 출품 자격

2022년 1월 1일부터 2024년 5월 31일까지 1개국 이상의 아시아 시장<sup>[1]</sup>에서 출시된 디자인 프로젝트에 출품 자격이 부여된다. 출품 주체는 디자인 소유권자나 의뢰 고객, 브랜드 소유권자, 디자이너 본인 혹은 디자인 컨설턴트이다.

[1] 아시아 시장: 아프가니스탄, 방글라데시/부탄/브루나이/캄보디아/조선민주주의인민공화국(북한)/홍콩/인도/인도네시아/이란/이슬람 공화국/일본/카자흐스탄/한국/키르기스스탄/라오스/마카오/중국 본토/말레이시아/몰디브/몽골/미얀마/네팔/파키스탄/필리핀/싱가포르/스리랑카/대만/타지키스탄/태국/동티모르/투르크메니스탄/우즈베키스탄/베트남



中華人民共和國香港特別行政區政府  
文化體育及旅遊局  
Culture, Sports and Tourism Bureau  
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region  
of the People's Republic of China

Lead Sponsor:

Organiser:



## 심사 기준

심사위원회는 각 출품작을 (해당 사항에 맞게) 다음 기준에 따라 평가한다.

- (1) 창의성 및 인간 중심 혁신성
- (2) 사용성
- (3) 심미성
- (4) 지속가능성
- (5) 아시아에서의 영향력
- (6) 상업적 성공과 사회적 성공

## 수상자 특전 및 활동 기회\*:

· 트로피 및 상장(우수상 수상자는 상장만 증정)

### · 수상 도록:

수상자 모두에게 수상작 전체와 각 작품의 제작팀을 소개하는 무료 DFA 어워드 도록(DFA Awards publication)을 증정한다. 이 도록은 세계적으로 다양한 산업의 리더에게 배포돼 수상자의 인지도 향상에 기여한다.

### · 전시 및 온라인 쇼케이스:

모든 수상작은 각종 관련 전시회와 DFA 어워드의 온라인 쇼케이스 플랫폼을 통해 공개된다(<https://dfaawards.viewingrooms.com/>).

### · 어워드 참석 및 기타 이벤트

수상자는 DFA 어워드 시상식과 비즈니스 오브 디자인 위크(Business of Design Week, BODW) 개막식에 초청받아 전 세계의 디자이너, 비즈니스 리더와 네트워크를 형성할 수 있다. 일부 수상자에게는 글로벌 및 지역 강연회, 포럼, 기타 이벤트에서 연설할 기회가 제공돼 글로벌 무대에서의 활동 범위를 더욱 확장할 수 있다.

### · 수상 인증 마크

수상자에게 전 세계적으로 인정 받는 수상 인증 마크(DFA DFAA Endorsement Mark)를 홍보에 사용할 수 있는 권리가 주어진다.

\* 모든 수상자는 의무적으로 출판 및 홍보 수수료를 지불해야 한다.



사진설명: DFA 디자인 포 아시아상 2023년 수상작



中華人民共和國香港特別行政區政府  
文化體育及旅遊局  
Culture, Sports and Tourism Bureau  
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region  
of the People's Republic of China

Lead Sponsor:



Organiser:



## 2023 DFA 어워드 수상작 정보 및 사진:

<https://dfaawards.viewingrooms.com/>

## 2023 DFA 어워드 시상식 주요 장면을 담은 TV 스페셜 영상:

<https://www.youtube.com/watch?v=sR8dapIa83I>

## 상세 정보 확인(웹사이트 및 소셜 미디어 페이지):

웹사이트 : [dfaawards.com](http://dfaawards.com)

페이스북: <https://www.facebook.com/HKDC.Awards>

인스타그램: [https://www.instagram.com/dfa\\_awards/](https://www.instagram.com/dfa_awards/)

위챗: DFA 设计奖

유튜브: <https://www.youtube.com/@dfaawards5572>

## 2024 DFA 디자인 어워드 – 출품 관련 언론사 참고 자료:

[https://hkdccentre-my.sharepoint.com/:f/g/personal/dfaa\\_dfaawards\\_com/EjoF79whWFpEjoqke8NdO6oB5A8RbXUczkV0A7isO692FA?e=exBCTd](https://hkdccentre-my.sharepoint.com/:f/g/personal/dfaa_dfaawards_com/EjoF79whWFpEjoqke8NdO6oB5A8RbXUczkV0A7isO692FA?e=exBCTd)

— 끝 —



中華人民共和國香港特別行政區政府  
文化體育及旅遊局  
Culture, Sports and Tourism Bureau  
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region  
of the People's Republic of China

Lead Sponsor:

Organiser:



## DFA 디자인 포 아시아상 소개 ([dfa.dfaawards.com](http://dfa.dfaawards.com))

2003년부터 시작된 DFA 디자인 포 아시아상은 아시아 지역 사람들의 삶의 질을 향상하고 개선하기 위해 아시아 고유의 관점을 수용하는 사용자 중심의 디자인 프로젝트를 선정해 디자인의 우수성을 널리 알려왔다. 홍콩 특별행정구(HKSAR) 정부의 크리에이트 홍콩이 수석 스폰서로 지원하는 DFA 어워드의 5개 프로그램 중 하나인 'DFA 디자인 포 아시아 어워드'는 홍콩 디자인 센터가 주관하며 디자인 인재와 기업이 자신의 디자인 프로젝트를 국제적으로 선보일 수 있는 플랫폼 역할을 해왔다.

## 홍콩 디자인 센터 소개 ([www.hkdesigncentre.org](http://www.hkdesigncentre.org))

홍콩 디자인 센터는 홍콩 특별행정구 정부의 전략적 파트너로서 동서양의 문화가 조화를 이루는 홍콩의 이점을 활용해 디자인에서 가치를 창출하기 위해 힘쓰고 있다.

홍콩 디자인 센터는 목표 달성을 위해 다음과 같은 활동을 수행한다.

- 디자인 문화 조성
- 이해관계자들을 연계해 디자인의 가치를 실현할 기회 발굴
- 다양한 디자인 분야의 우수성 홍보.

## 크리에이트 홍콩 소개 ([www.createhk.gov.hk](http://www.createhk.gov.hk))

크리에이트 홍콩(CreateHK)은 홍콩의 창조 산업 발전을 주도하기 위해 2009년 6월 홍콩 정부가 설립한 전담 기관이다. 2022년 7월 1일부터는 문화체육관광국 소속으로 운영되고 있다. 인재 양성과 창업 촉진, 시장 개척, 부문 간 및 장르 간 협업 촉진, 아시아의 크리에이티브 수도로서 홍콩을 홍보하고 지역 사회의 창의적 분위기를 조성하는 데 전략적 초점을 맞추고 있다. 크리에이트 홍콩은 홍콩 디자인 센터를 후원해 홍콩 디자인을 홍보하기 위한 'DFA 어워드' 및 기타 프로젝트를 주최한다.

## 연락처

홍콩 디자인 센터

첼시 첸(Chelsea Chan) | [chelsea.chan@hkdesigncentre.org](mailto:chelsea.chan@hkdesigncentre.org) | +852 3793 8455

이반 광(Ivan Kwok) | [ivan.kwok@hkdesigncentre.org](mailto:ivan.kwok@hkdesigncentre.org) | +852 3793 8445

Disclaimer: Create Hong Kong of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region provides funding support to the project only, and does not otherwise take part in the project. Any opinions, findings, conclusions or recommendations expressed in these materials/events (or by members of the project team) are those of the project organisers only and do not reflect the views of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region, the Culture, Sports and Tourism Bureau, Create Hong Kong, the CreateSmart Initiative Secretariat or the CreateSmart Initiative Vetting Committee.