

[주식회사 포트존] 캠퍼스브랜더 1기 모집선발 공고문

□ 목적

- 대학생들이 학업과 생계를 동시에 유지하는 것은 매우 어려움. 이에 따라, 활동에 따른 서포터즈 활동 인증서와 더불어 기업 홍보활동을 통한 활동비 지급으로 대학생들이 취업활동에 집중할 수 있는 환경을 조성하고자 함.
- 기존 업체의 경우, 홍보를 위한 외부인 캠퍼스 내 출입으로 캠퍼스 내 발생할 수 있는 안전을 예방하고자 함. 이에 따라, 자사가 운영하는 ‘캠퍼스브랜더(이하, 대학생 기업 홍보 서포터즈)’를 통해 보다 안정성있는 대학교 운영에 이바지하고자 함.

□ 개요

- (활동 대상 및 인원) 전국 대학교별 2명 재(휴)학생, 약 724명
 - * 군인(사회복무요원 등) 신분의 대학생 제외
- (모집/활동 기간) 2023년 7월 13일 ~ / 2023년 9월 4일 ~ 학교별 종강일
 - * 학교별 모집 완료에 따른 조기 마감
 - * 정식활동 전 사전과제 1건 부여(예정)
- (활동 혜택) 서포터즈 위촉장, 활동 확인증, 기업 홍보별 인센티브, 우수 활동 혜택 등
 - * 우수 활동 혜택 예시 : 활동자 명의 캠퍼스 내 커피차 등

□ 지원 및 제출방법

- 하기 명시된 구글폼에 양식 작성 후 설문 제출
 - 활동 신청서&개인정보 제공 및 동의서(<https://forms.gle/n3txqVUJHbT6kXDw5>)
- 모든 서류를(활동 신청서, 활동 계획서, 개인정보제공 및 동의서) 제출하지 않는 경우 심사대상에서 제외
- 문의 : 카카오톡 채널 “캠퍼스브랜더” 1:1채팅(http://pf.kakao.com/_kbjzG)

□ 선정 기준

- 심사기준에 따라 제출된 활동 신청서를 바탕으로 활동 인원을 선정함
- (심사 기준)

항목	세부내용	배점
활동 적합성	캠퍼스브랜더 1기 활동('23. 9.~ ' 23. 12.)에 성실히 실시 가능한 자	40
	2023년 장기간(3주일 이상) 부재 계획이 없는 자	35
활동 역량	대학교 인근 거주자	25

□ 활동 주요내용

- (활동 내용) 활동 미션 기반의 오프라인 기업 홍보 활동 전개

* 주식회사 포트존 지정한 홍보 활동 월 1회 (필수) + 기업 홍보 수시 활동 (필수+선택)

- (활동 미션) 주식회사 포트존이 제시한 주제에 맞는 서포터즈 활동 수행

- 활동 이수 필수 미션 : 월 1회 정기 오프라인 '주식회사 포트존' 지정 홍보 활동
- 기업 홍보 활동 통한 서포터즈 수익 미션 : 수시로, 배정받은 업무 처리 활동

* 기업 홍보 활동 : 포스터 부착, 시제품 테스트, 판촉행사 지원, 서베이 등

- (활동 기준) * 최소 수료 기준

- (주식회사 포트존 홍보) : 월 1회, 4개월 온/오프라인 홍보 활동(예 : 포스터 부착 업무)

□ 활동 프로세스 : [예시] 포스터

- (주식회사 포트존 홍보) : 월 1회 / 4회



○ (타 기업 홍보 활동) : 수시



□ 선발/운영 계획

연번	구분	일정	주요내용
1	서류 모집	7.13(목) ~ 8.18(금)	· (대상) 전국 대학교 336개교 대학생 · (주요내용) 접수된 서류를 바탕으로 캠퍼스브랜더 1기 선발 각 학교별 2인 ※ (마감) 모집 완료 대학교 발생시, 별도 추가 합격 없음.
2	합격자 사전과제	8.21(월) ~ 8.25(금)	· (대상) 캠퍼스브랜더 1기 전원 · (주요내용) 선발된 캠퍼스브랜더 1기 대상 사전과제 수행 ※ (사전과제#1) 캠퍼스 내 포스터 게시판 또는 현수막 10매 이상 촬영 후 전달
3	활동 시작	9.4(월) ~ 학교별 종강일	· (대상) 캠퍼스브랜더 1기 전원 · (주요내용) (주) 포트존 홍보 활동(월 1회), 타 기업 홍보 활동(수시) ※ (수료증 지급 조건) 포트존 지정 홍보활동 월 1회 (포스터 부착 업무) ※ (타 기업 홍보 활동) 기업 홍보 소싱에 따른 업무 배정
4	아이러브클럽 서비스 가입	10월 중	· (대상) 캠퍼스브랜더 1기 전원 · (주요내용) 인증서 자동 발급을 위한 서비스(아이러브클럽) 가입
5	중간 보고	10월 초	· (대상) 캠퍼스브랜더 1기 전원 · (주요내용) 각 학교 종강일 보고(구글폼 양식 배포 예정)
+	이벤트 행사 * 기업 우수 홍보 누적 500건 이상 시	11월 중	· (대상) 캠퍼스브랜더 1기 우수 활동자 대학교 · (주요내용) 우수 활동자(활동 횟수) 명의 대학교 커피 나눔 행사 ※ 활동 우수자 학교에 추진

* 이벤트 행사 예시



- (대상) 캠퍼스브랜드 1기 우수 활동자 대학교
 - (세부시기) 캠퍼스브랜드 희망 일자(기말고사 기간 등)
 - (제공내용) 최소 1,000잔 규모 커피제공
 - (세부내용) 커피차 운영간 서포터즈 희망소품 제작
- ※ 소품 예시 : X배너, 현수막 등

<별첨>

학교 승인/비승인 부착(포스터)

	승인 부착	비승인 부착
종류	취업, 공모전, 무료강연 등의 <u>대학생 직접적인 도움의 홍보</u>	학원, 공연 등의 유료 진행 프로그램 등의 <u>대학생이 금액을 지불해야 하는 홍보</u>

기업 홍보 관련 업무에 따른 비용 분배(세부) : 예시

<Main>

내용	외주 요청기업		포트존	캠퍼스브랜더
	집행 공급가액	부가 비용 (부가세, 인쇄비, 학교 승인비)	순익	순익
포스터 게시 (10장 기준 / 전국 대학 동일)	40,000원	25,000원 {4,000원(부가세) + 11,000원(인쇄비) + 10,000원(학교승인발생시)}	20,000원	20,000원
* 1장 추가시 : 1,100원(부가세포함)+400원(포트존+캠퍼스브랜더)			200원	200원

<Optional>

팜플렛 제공 (100부 기준)	50,000원	16,000원 {5,000원(부가세) + 11,000원(인쇄비)}	20,000원	30,000원
소셜미디어 홍보 (에브리타임)	5,000원(1건)	500원(1건) {500원(부가세)}	2,000원	3,000원
기타 (시제품 체험단 등)	상담 이후 진행			

<PARTNERSHIP w/ R2C COMPANY>