



제5기 대학생

정신건강 서포터즈

영마인드

(Omind)

활동안내문

청년(Young) 의 정신건강 (Mind)을 응원한다
정신건강(Mind) 의 편견을 제로 (0)로 만든다



■ 주최 : 보건복지부

■ 주관 : 중앙정신건강복지사업지원단, 국립정신건강센터

■ 후원 : 대한간호협회 정신간호사회, 대한신경정신의학회, 대한작업치료사협회
대한정신의료기관협회, 한국임상심리학회, 한국정신건강사회복지학회
한국정신재활시설협회



1. 대학생 서포터즈 영마인드(0 mind) 소개

○ 대학생 정신건강서포터즈(0 mind)

- 영마인드 서포터즈는 대학생 중심의 정신건강 인식개선 프로젝트입니다.
- 영마인드는 청년(young)의 정신건강(mind)을 응원한다는 의미와 정신건강(mind)에 대한 편견을 없앤다(0)는 뜻을 가지고 있습니다.

○ 목적

- 정신건강에 대한 올바른 정보를 제공하고, 정신건강에 대한 잘못된 오해와 편견을 바로잡음으로써 ‘건강한 사회’ 만들기에 기여

○ 활동내용 : ① 온라인 발대식 ② 정신건강 바로알기 ③ 영마인드 서포터즈 양성교육 2회 ④ 정신건강 미디어 모니터링 ⑤ 정신건강 소식 알리미 ⑥ 서포터즈 응원 릴레이 ⑦ 마음투자 캠페인 ⑧ 특별활동 ⑨ 수료 및 시상식

○ 주요활동기간 : 2023년 5월 ~ 9월 (②~⑦)

2. 영마인드 서포터즈 지원방법

○ 대상 : 전국 대학 재(휴)학생(팀장 포함 6~8인으로 구성된 팀으로 모집)

○ 모집기한 : 2023년 5월 14일(일) 23시 59분까지

※ 선정 팀 발표(5/17, 16시 예정) : 중앙정신건강복지사업지원단 홈페이지(<https://nmhc.or.kr>)

○ 팀 선발 기준 : ① 지역별·전공학과별 안배 ② 활동 신청서 및 계획서의 성실성

○ 제출서류 및 제출방법

구분	제출서류 및 방법
팀장 (2가지 제출)	<p>① 영마인드 신청 : 구글 폼 제출</p> <p>* ‘팀장’체크 후 ‘활동신청서 및 계획서’ 첨부하여 제출</p> <p>② 영마인드 활동신청서 및 계획서(첨부확인) : 전자우편 제출</p> <p>* 전자우편 : cha911@korea.kr</p> <p>* 전자우편 제목 : [5기 영마인드 서포터즈] OOO팀 지원합니다.</p> <p>* 활동신청서 및 계획서 파일 제목 : [5기 영마인드 서포터즈] OOO팀</p>
팀원	<p>① 영마인드 신청 : 구글 폼 제출</p>

※ 각 팀에서는 온라인 활동을 위해 팀 인스타그램 계정을 준비할 것

※ 활동신청서 및 계획서는 중앙정신건강복지사업지원단 홈페이지 공지사항에서 다운로드 가능



○ 활동혜택

- 영마인드 서포터즈 팀장 임명장 및 개별 수료증 수여
- 영마인드 서포터즈 활동 지원금 지급 (소정 금액, 6월 중 지급예정)
- 우수활동팀 상장 및 상금 수여

3. 영마인드 서포터즈 주요활동 세부내용

[주요활동 일정]

5월	6월	7월	8월	9월	10월
발대식 양성교육		양성교육			시상식

서포터즈 응원릴레이 (매일 1팀씩)

정신건강 미디어 모니터링

정신건강 바로알기 캠페인

마음투자캠페인

정신건강 소식 알리미

[특별] 인식개선사업 참여

※ 특별활동 선택사항이며, 그 외의 모든활동은 필수활동임.

□ 영마인드 서포터즈 온라인 발대식

- 발대식 사전과제(팀전원) : 유튜브 영상 <나는 조현병 환자입니다> 시청 권장
- 발대식 일정 : 5월 23일(화), 5월 24일(수) 14:00~17:00
※ 원활한 온라인 참여를 위하여 2그룹(1그룹당 50개팀)으로 나누어 진행 예정
- 방법 : 팀별 2인 이상 의무참여, 밴드를 통해 참가 신청 ※ 구글 참가신청 설문지 접수
(한 팀당 2개의 zoom 화면까지 가능)
- 주요내용 : △발대식 △팀 소개 및 관계 형성 △임명장 수여
△서포터즈 1차 양성 교육 △주요활동 소개 △질의응답



○ 발대식 세부일정

시 간	진행 내용	비 고
13:30~14:00	온라인 발대식 입장 안내	
14:00~14:15 (15')	<p>[1부] 영마인드 서포터즈 5기 발대식</p> <p>[개회사] 중앙정신건강복지사업지원단장 [환영사] 보건복지부 정신건강정책과장, 국립정신건강센터장 [활동소감] 제4기 영마인드 대상팀 ‘소심단회 팀’ 중앙지원단 소개 및 5기 영마인드 선포식</p>	영상 상영
14:15~14:20 (5')	임명장 수여식(그룹별 한 팀이 대표수여)	담당자
14:20~15:20 (60')	<p>[2부] 영마인드 서포터즈 양성교육</p> <ul style="list-style-type: none"> - 정신건강 미디어 감수성 증진 양성교육 진행 	
15:20~15:25 (5')	휴식	
15:25~16:30 (65')	<p>[3부] 우리는 제5기 영마인드</p> <ul style="list-style-type: none"> - 정신건강 분야의 소개 - 팀소개 (팀당 30초 이내_30분) - 서포터즈 활동안내 - 서포터즈 응원 릴레이 (제5기 서포터즈 참여 팀 중 1팀 선정) 	담당자 및 팀대표
16:30~17:00 (30')	<p>[4부] 영마인드 서포터즈 주요활동 안내</p> <ul style="list-style-type: none"> - 서포터즈 주요활동 안내 - 질의응답 	담당자

※ 양성교육 이후, 영마인드 서포터즈는 개별과제로 소감문 작성하여 제출

□ 서포터즈 양성 교육

구분	1차 양성교육	2차 양성교육
시기	5월 23일, 24일 예정 (온라인 발대식 내 진행)	7월 중 진행 예정 (세부일정 추후 안내예정)
내용	미디어 속의 정신질환, 모니터링방향	정신질환 및 정신장애에 대한 편견 및 낙인해소
평가	기한 내 양성 교육 소감문 개별 제출	팀에서 1인 이상 참여의 여부



□ 서포터즈 응원 릴레이

- 시기 : 5월 23일 ~ 9월 중 (100팀 종료시 까지)
- 내용 : 서포터즈 사기조성 및 연대감 함양을 위한 서포터즈 활동참여자 모두의 온라인 미션 사진 릴레이. (5월 23일부터 매일 한팀씩 사진 업로드)
- 평가 : 기한 내에 릴레이 활동을 완료했는지의 여부
※ 추후 자세한 진행방식 및 미션사진 내용을 서포터즈 밴드에 게시할 예정

□ 정신건강 미디어 모니터링

- 시기 : 발대식 이후, 5월 ~ 9월 초
- 내용 : ① 제1차 양성 교육 참여 (온라인 ZOOM 활용)
② 2021년부터 2023년 현재까지 미디어(언론·방송, SNS 및 유튜브 등) 매체에서 정신건강을 다룬 사례(칭찬, 개선요청 각 1개씩)를 ‘정신건강 언론·미디어 의견보내기’에 투고.
- 평가 : 활동 내용의 양적 및 질적 평가

□ 정신건강 바로알기 캠페인

- 시기 : 6월 ~ 7월
- 내용 : ① 팀 인스타그램 계정을 통한 정신건강 인식개선 활동. 세부 활동 내용은 아래와 같음.
 - 정신건강 정보, 정신장애(인)관련 인식개선 문화 확산 등의 주제로 SNS 제작물(카드뉴스, 웹툰, 영상, Q&A 등)의 게시
 - 인식개선을 주제로 진행하는 온·오프라인 캠페인. 이는 캠페인의 안내부터 캠페인 활동 결과까지를 SNS에 게시하는 것을 원칙으로 함.
- ② 제작물 및 캠페인의 주제 예시와 탑재되는 정보는 선발된 서포터즈에게 배부될 워크북을 참조.
- ③ 상기 ①의 활동을 3개 이상 수행하는 것을 수료 조건으로 함.
- 평가 : 정신건강 바로알기 캠페인에 대한 양적 및 질적 평가.



□ 마음투자 오프라인 캠페인

- 시기 : 8월 중 (8월 말 캠페인 진행예정)

*마음투자포럼 과 영마인드의 합작운영, 정신건강 및 정신장애(인) 인식개선을 목적의 시민대상 오프라인 캠페인 부스를 운영예정.

- 내용 : ① 캠페인을 위해 서포터즈 5개팀이 모여 1그룹을 구성
(1그룹 당 1개부스로 운영예정으로 총 20부스 운영예정)

- ② 그룹별로 정해진 주제에 따라 캠페인 준비

- 그룹소개 및 주제별 콘텐츠 및 오프라인 시민참여 활동(영상 상영, OX퀴즈 등)
 - 팀 운영 SNS에 부스 준비과정부터 캠페인 활동까지의 소식을 게시

- ③ 제작물 및 캠페인의 주제 예시와 세부정보는 제2차 양성교육 및 선발된 서포터즈에게 배부될 워크북을 참조.

- 평가 : 캠페인 참여 여부와 질적평가

※ 구체적인 수료조건은 추후 안내예정이며, 수료를 위해 모든인원의 행사당일참여를 요구하지 않음.

□ 정신건강 소식 알리미

- 시기 : 5월 ~ 9월 내 (수시)

- 내용 : 정신건강 인식개선 및 당사자 인권존중 관련 이벤트 및 활동정보 홍보활동. 서포터즈 밴드에 공지되는 국립정신건강센터 및 정신건강 관련 학·협회등 유관기관의 행사 정보를 팀 인스타그램에 업로드하여 홍보 및 정보제공.

- 평가 : 행사 정보 게시 횟수

□ 특별미션

- 시기 : 영마인드 활동기한 내 진행예정

- 내용 : ① 국민의 정신건강 인식개선 및 정신건강친화적 사회문화 형성을 위해 국립정신건강센터(M센터) 및 정신건강 관련기관의 행사를 참여 및 홍보 하는 활동. 정신건강의 날 인식개선사업 관련 이벤트 참여
② 예정사업(안) : 공모전, 마음투자포럼 참석(8월 마지막주)

- 평가 : 수료여부와 관련 없으나, 참가 희망자에 한해 참여 행사별 가산점 부여 (추후 세부 사항 공지 예정)



□ 활동 운영 보고서

- 제출시기 : 9월 21일 (금) 18:00까지
- 제출내용 : 서포터즈 활동에 대한 최종 보고서 및 정신건강 인식개선 사후설문 응답
- 제출방법 : 전자우편 및 구글폼 (자세한 사항은 추후 영마인드 밴드에 게시 예정)
- 제출평가 : 보고서 제출 기한 준수 및 보고서 내용의 질적 평가

4. 영마인드 서포터즈 활동 심사기준 안내

	평가항목	배점
1	온라인 발대식 및 양성 교육 참여	15점
2	응원릴레이에 기간 내 참석	10점
3	정신건강 바로알기 캠페인	20점
4	정신건강 미디어 모니터링	15점
5	마음투자 캠페인 부스운영	20점
6	정신건강 소식 알리미	5점
7	활동운영보고서 제출	15점
총점		100점
8	특별활동	가산점 부여

※ 팀별 심사 세부 내용은 공개하지 않음

5. 활동 수료안내

- 발급대상 : '주요활동'* 수행 및 '사전·사후 설문지' 작성 완료한 서포터즈

* 특별미션을 제외한 모든 활동 : 발대식, 1, 2차 양성 교육, 정신건강 바로알기 캠페인, 정신건강 미디어 모니터링, 서포터즈 응원 릴레이, 정신건강 소식 알리미, 마음투자 캠페인 활동 운영 보고서 제출

- 발급방법 : 수료식 및 시상식에서 개인별 수료증 현장수령(팀원 중 1명이 대표수령가능)
- 기타 : 수료증은 개인에게 발급되므로 팀별 심사 및 시상과는 무관함

수료증 발급 전 수료자명단 공유 및 점검 예정



○ 중도포기 안내

- 대상 : 중도포기에 대한 팀 전체의 동의를 얻은 서포터즈
 - * 팀원이 5인 미만인 경우, 시상자격 제외되나 모든 주요활동 이수자에게는 개별 수료증은 발급 가능함.
- 시기 : 발대식 이후부터 신청가능
- 절차 : 중도포기 신청서 작성 후 메일로 제출
- 적용 : 중도포기 신청 후 운영진측 최종 확인 통보 이후부터 적용 됨.
- 기타 : 1팀당 5인 미만인 경우 시상팀에서 제외됨.

중도포기인원이 팀장인 경우 팀 내부에서 후임자를 결정함.

6. 영마인드 서포터즈 시상

○ 시상자격

- 주요활동을 모두 수행한 5인 이상의 모든 팀 중 주최측 심사로 우수팀 18팀 선정
- ※ 팀당 최소 5인 이상이 유지되어야 하며, 5인 미만일 경우 시상대상에서 제외됨.

○ 규모 18개팀 2,000만원 시상

구분	상명	상금액
대상 (1개팀, 200만원)	보건복지부장관상	1팀 / 200만원
최우수상 (2개팀, 300만원)	중앙정신건강복지사업지원단장상	1팀 / 150만원
	국립정신건강센터장상	1팀 / 150만원
우수상 (15개팀, 1500만원)	대한간호협회 정신간호사회장상	1팀 / 100만원
	대한신경정신의학회 이사장상	1팀 / 100만원
	대한작업치료사협회 회장상	1팀 / 100만원
	대한정신의료기관협회장상	1팀 / 100만원
	한국임상심리학회장상	1팀 / 100만원
	한국정신건강사회복지학회장상	1팀 / 100만원
	한국정신재활시설협회장상	1팀 / 100만원
	우수상	8팀 / 각 100만원

참여 자격 문의

Q : 1, 2, 3, 4기 수료생이 5기에 참여 할 수 있나요?

A : 영마인드 1, 2, 3, 4기 수료생은 참여를 제한하고 있습니다. 다른 학생들에게도 기회가 주어 질 수 있도록 양해 부탁드립니다.

Q : 휴학생 및 1학기 졸업예정자도 신청이 가능 할까요?

A : 3월 기준 대학교 재(휴)학생 신분이면 가능합니다. 팀별 활동과제, 개인과제를 원활히 수행할 수 있는지 자체적으로 고려하여 결정하시기 바랍니다.

주요 활동 문의

Q: 수료증 발급 기준이 무엇인가요?

A: 개인이 주요 활동(특별미션을 제외한 발대식, 1, 2차 양성 교육, 정신건강 바로알기 캠페인, 정신건강 모니터링, 서포터즈 응원 릴레이, 마음투자 캠페인, 정신건강 소식 알리미, 활동 운영 보고서 제출) 및 사전사후 설문조사를 모두 수행하면 수료증이 발급됩니다. 팀원이 5인 미만이라도 수료증은 팀 평가와는 분리되어 개인에게 발급되기에 팀별 심사 및 시상과 무관합니다. 각 주요활동의 수료조건 총족 기준은 활동마다 상이합니다.

Q: 각 팀별로 SNS 계정을 의무적으로 만들어야 하나요?

A: 제5기 영마인드 서포터즈 활동은 온라인 활동 위주로 계획된 바, 팀에서 운영할 수 있는 인스타그램 계정을 준비 바랍니다.

Q: 정신건강 바로알기 캠페인은 어떤 활동인가요?

A: 정신건강 바로알기 캠페인은 대중을 대상으로 진행하는 캠페인 활동입니다. 이에 팀별로 정신건강 인식개선을 주제로 인스타그램을 이용하여 온·오프라인 캠페인을 기획, 진행하거나 관련 내용을 담은 제작물(카드뉴스, 웹툰, 영상, Q&A등)을 게시합니다. 팀당 캠페인 진행 및 기획과 제작물 게시를 더하여 최소 정신건강 바로알기 캠페인 관련하여 3회 이상 게시가 필요합니다. 캠페인 진행 횟수와 제작물 개수를 합산한 양적 평가와 운영측 내부에서 캠페인 및 제작물 내용에 대한 질적 평가가 이루어집니다. 활동 기간 중 운영진 측에서 캠페인 내용 및 제작물에 대하여 수정을 요청하는 피드백이 있을 수 있습니다.

Q: 정신건강 미디어 모니터링은 어떤 활동인가요?

A: 정신건강 미디어 모니터링은 서포터즈를 대상으로 정신건강에 대해 올바르게 표현하는 매체와 그렇지 않은 매체를 분별할 수 있는 역량을 기르는 활동입니다. 이에 양성 교육에 팀별로 2인 이상 필수로 참여해야 하며, 이후 정신건강에 대해 잘 표현하고 있는 매체에 대한 칭찬사례 1개와 그렇지 않은 매체에 대한 개선요청사례 1개에 대해 중앙정신건강복지사업지원단 홈페이지(nmhc.or.kr) > '참여마당' > '정신건강 언론·미디어 의견보내기'에 투고하고자 하는 사례의 정보를 수집해 투고를 합니다. 이때 모니터링에 포함되는 매체에는 소셜미디어(인스타그램, 페이스북 등)과, 동영상 플랫폼(유튜브, 각종개인방송채널 등)과 드라마 예능, 매스미디어(신문기사, TV, 영화, 잡지, 도서 등) 등 다양한 미디어를 모두 포함합니다. 정신건강 미디어 모니터링 활동중 소셜미디어와 동영상 플랫폼(유튜브)에 대한 미디어 모니터링을 주로 해보시길 권장합니다. 모니터링 활동에 대한 평가에는 사례투고 내용 및 투고횟수, 제출 기한 준수등 활동 내용에 대한 양적·질적 평가가 이루어집니다.

Q: 서포터즈 응원 릴레이는 어떤 활동인가요?

A: 서포터즈 응원 릴레이는 제5기 영마인드 서포터즈 내부에서 친목을 도모하고 활동을 응원하기 위하여 진행하는 릴레이 활동입니다. 팀 단위로 진행되는 활동이며, 운영진 측에서 서포터즈 선발이후 밴드를 통하여 공지한 미션을 수행하고, 인스타그램 팀 계정과 서포터즈 밴드에 결과물을 게시하면서 다음 팀계정을 맨션(@다음팀명 언급)하는 방식으로 진행됩니다.

Q: 정신건강 소식 알리미는 어떤 활동인가요?

A: 정신건강 소식 알리미는 국립정신건강센터와 정신건강에 관련된 학·협회 및 유관기관에서 진행하는 행사 및 활동들에 대하여 포스터와 해당 정보를 함께 팀 대표 인스타그램에 게시하여 알리는 활동입니다. 서포터즈 활동 기간 중 돌발적으로 공지가 될 예정이며, 게시한 글의 개수에 따라 추후 점수가 지급될 예정입니다.

Q: 마음투자 캠페인(오프라인)은 어떤 활동인가요?

A: 정신건강 인식개선을 위해 국립정신건강센터와 중앙정신건강복지사업지원단이 공동기획한 마음투자포럼 때 진행하는 시민참여 행사는입니다. 이에 영마인드 서포터즈는 본 행사에서 정신건강 인식개선을 주제로 시민참여형 캠페인을 기획하여 행사참여형 부스를 운영할 계획입니다. 본 활동은 8월부터 행사기획 및 준비를 진행할 예정이며, 이와 관련한 세부 일정 및 내용은 차후 영마인드 서포터즈 밴드에 안내될 예정입니다. 서포터즈 활동 기간 내 진행되는 메인활동으로 5팀이 한 유닛으로 하나의 부스를 운영하게 되며, 활동준비부터 진행까지 다면적 질적평가가 이루어 질 예정입니다.

Q: 마음투자 캠페인(오프라인) 행사당일에 참여해야만 수료 할 수 있는 건가요?

A: 주요활동 중 "마음투자 오프라인 캠페인" 활동은 필수활동(수료시 충족해야하는 활동)이나, 5개 팀이 모여 1개 부스를 운영하기 때문에 한팀의 전원(6~8인)이 캠페인 당일 참여를 하지 않아도 됩니다. 팀원들의 캠페인 활동참여 방식은 업무분장을 통해 캠페인 기획, 준비물품 제작, 행사 당일 부스운영, SNS업로드 등으로 나눠서 참여할 수 있으며, 각 팀당 당일행사에는 최소 인원만 참여 하여도 모든 팀원이 해당활동에 대한 수료조건을 충족할 수 있습니다. 최소인원을 포함한 세부 내용은 선발 이후 안내 예정입니다.

Q: 특별미션은 무슨 활동인가요?

A: 특별미션은 수료를 위한 주요활동에는 포함되지 않으나 수행했을 경우 가산점을 지급해드립니다. 어떠한 활동이 대상이 될지는 현재 일정 및 내용은 미정이며 추후 게시될 공지를 참고해주시기 바랍니다.

기타 문의

Q: 이전 기수의 활동 결과물을 볼 수 있나요?

A: 이전 기수의 활동 결과물은 공개하지 않는 것을 원칙으로 하며, 필요할 경우 운영진 측에서 결과물 중 일부를 예시로 제공할 수 있습니다.

Q: 영마인드 서포터즈로 선발되면 네이버 밴드에 의무적으로 가입해야 하나요?

A: 서포터즈로 선정된 팀은 의무적으로 가입해야 하며, 팀 전원이 별명을 '5기+팀명+이름'으로 변경해야 합니다. 일괄적으로 영마인드 5기 활동에 대한 안내, 활동 신청, 과제 제출 등의 소통은 영마인드 네이버 밴드로 진행하고 있습니다. 카페 가입 및 활동에 대한 안내는 선발 인원 선정에 따른 공지 내용을 참고 바랍니다.

Q: 팀 선정 기준에 지역·전공학과별 안배는 정확히 어떤 의미인가요? 다양한 학과와 지역으로 팀을 구성해야 선발된다는 의미인가요?

A: 다양한 학과와 지역으로 구성된 팀을 우대한다는 의미는 아닙니다. 팀의 지역, 학과를 원하시는 대로 구성하시면 됩니다. 선발 시에 전국적으로 신청 팀의 대학 소재 지역, 소속된 학과가 다양하고 형평성 있게 참여할 수 있도록 선발하겠다는 의미로 이해해주시기 바랍니다.

Q: 영마인드 활동이 1365, VMS 공식 봉사시간으로 인정되나요?

A: 영마인드 활동에 대해 자원봉사 시간을 부여하지 않습니다.

첨부자료1**제5기 대학생 정신건강 서포터즈 '영마인드' 활동신청서****1. 팀 소개 및 지원 동기**

팀 명							
팀소개 및 지원동기							
SNS계정	팀 대표 인스타그램 계정 생성 후 아이디 기입 (선발이후 응원릴레이 및 정신건강 캠페인 시 사용)						
팀원 구성	이름	나이	학교/학과/학년	지역	휴대전화	E-mail	주소(팀장만)
	예) 김건강	22	○○대학교/○○학과/3	서울 광진구	010-1234-5678	0mind@naver.com	임명장 수령 주소 (도로명)
※ 반드시 팀장을 첫 줄에 작성할 것(첫 줄에 작성된 팀원을 팀장으로 임명)							

위와 같이 제5기 대학생 정신건강 서포터즈 '영마인드' 활동신청서를 제출합니다.

2023년 월 일

〈제출방법〉

팀장은 활동신청서 및 계획서를 **2023년 5월 14일(일) 23시 59분까지** 구글 폼 링크로 제출

↳ 파일 제목 : [5기 영마인드 서포터즈] 000팀 지원합니다.

1. 활동목표		영마인드 서포터즈 활동의 목표 작성
2 . 활 동 계 획	정신건강 바로알기 캠페인	<ul style="list-style-type: none"> ○ 목적 및 목표 정신건강 바로알기 캠페인에 참여하는 목적과 목표를 작성하시기 바랍니다. 예) 정신질환에 대한 올바른 정보를 제공함으로써 정신질환에 대한 편견을 해소한다. 홍보 및 캠페인을 통해 정신장애(인)에 대한 부정적인 인식과 태도(혐오와 차별적 시선등)를 개선하고, 당사자의 인권과 삶에 대해 사람들의 공감과 관심을 불러일으킨다. ○ 주제선정 (* 추후변경가능) 정신건강 관련 인식개선 및 편견해소와 관련되어 자유롭게 선정할 수 있습니다. 예) 정신질환에 대한 오해와 진실, 정신질환의 증상과 치료, 정신건강과 사회적 연대의 중요성, 자살에 대한 이해, 혐오팬데믹과 정신건강에 대한 대처 방안, 정신장애(인)에 대한 차별적시선의 이해와 해결방안, 정신건강서비스 정보 전달 등 ○ 진행일정 및 내용 ○ 업무분장 진행개요별 참여인원 및 팀원의 역할 분장 예) 자료조사 및 주제선정 : 팀원 전체 스토리보드 작성 : 최00, 김00, 홍00 결과물 생산 : 이00, 최00, 박00, 정00 최종점검 : 팀원 전체 과제제출 : 최00 ○ 기대효과 정신건강 인식개선 온라인 캠페인을 통해 기대되는 효과를 작성하시기 바랍니다.
	정신건강 미디어 모니터링	<ul style="list-style-type: none"> ○ 목적 및 목표 정신건강과 관련된 미디어(뉴스와 방송, 유튜브 및 SNS, 관련 커뮤니티 댓글 등) 콘텐츠 모니터링 활동에 참여하는 목적과 목표를 작성하시기 바랍니다. ○ 진행개요(진행일정 및 내용) (미디어 사례에 대한 '칭찬의견'과 '개선요청 의견' 각 1회 필수) (*중앙지원단 홈페이지(nmhc.or.kr) 내 '참여마당'의 '정신건강 언론·미디어 의견보내기' 칭구 활용) ○ 업무분장 ○ 기대효과

	<p>마음투자 오프라인 캠페인 안내 (서포터즈 선발 이후, 추후 세부 안내 예정)</p> <p>8월중 서울에서 대국민대상 정신건강 인식개선 부스행사를 진행 예정. 부스활동에 대한 주제는 정신건강 및 정신질환자에 대한 나의 인식, 인권감수성 알아보기, 정신질환 및 정신건강에 대한 이해 해소, 혐오사회 문제점 인식하기, 정신건강 및 정신질환에 관심갖고 함께 살아가기 위한 방향 제시하기등으로 진행할 예정.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 목적 및 목표 정신건강의 날 기념 '마음투자 캠페인' 부스운영에 참여하는 목적과 목표를 작성하시기 바랍니다. ○ 주제선정 (*추후변경가능) 팀에서 진행하고자 하는 부스활동의 주제를 기재함. ○ 진행일정 및 내용 ○ 업무분장 ○ 기대효과
--	--