

2023년 제8기 NCS 청년기자단 운영계획[안]

< 공정채용지원부, 2023.03.29. >

I. 개요

- (추진목적) 청년기자단 구성 및 운영을 통해 청년구직자에게 NCS를 활용한 채용지원 정책 및 사업에 대한 정보를 효과적으로 제공하여 NCS 인지도 향상 및 직무능력 중심 채용문화 확산

【NCS 청년기자단이란?】

청년 구직자의 시각에서 NCS 활용 및 채용을 실천하는 우수기업 취재 등을 통해 NCS 및 공정채용과 관련된 정책 및 사업을 국민과 공유하고 홍보하는 역할 수행

- (운영경과) * 세부운영현황 [붙임1] 참조

구분	'16년(1기)	'17년(2기)	'18년(3기)	'19년(4기)	'20년(5기)	'21년(6기)	'22년(7기)
인원	77명	37명	53명	35명	18명	30명	30명
기사건수	156건	85건	173건	356건	143건	335건	376건

II. '22년 (제7기) 주요 성과 및 시사점

□ 주요 성과

- (능력중심 선발) 홍보효과 제고를 위해 SNS 관리 역량 및 기사 작성능력 등 직무능력 위주로 평가하여 우수한 기자단 선발
- (NCS누리집 홍보) NCS 및 공정채용과 관련된 품질 높은 정보를 지속적으로 제공받을 수 있도록 NCS누리집 이용 집중 홍보
- (활동 지속성 강화) 외부 조건에 의한 영향을 최소화하기 위해 비대면 현장 취재 등 홍보를 위한 다양한 형태의 비대면 활동 지원

<'22년 NCS 청년기자단 사업실적>

구분	계	주제별		콘텐츠별		SNS별		
		지정	자율	기사	영상	블로그	인스타	유튜브
계	376	290	86	341	35	259	109	8
개인	306	220	86	276	30	242	56	8
조별	70	70	-	65	5	17	53	0

□ 시사점

- (시사점) ①개인별·조별 의무활동 완화로 취재에 부담 경감 필요, ②직무 중심 채용 등 청년 구직자의 관심이 높은 NCS 사업 중점 홍보(기자단 개선의견), ③NCS에 대한 이해도 높일 수 있는 영상 콘텐츠 강화 필요

III. '23년 (제8기) 사업 추진방향

<'23년 NCS 청년기자단 운영 주요사항>

- (기자단 운영) 콘텐츠(기사 작성, 영상 제작)별로 기자단을 선발·운영
- (홍보방식) 개인별 활동 자율성 부여, 영상 제작 강화로 홍보 효과 제고, 소통방 운영하여 양방향 네트워크 활성화

- (콘텐츠 분야 구분) 제작 분야를 기사 작성, 영상으로 구분하여 기자단 모집·선발·운영함으로써 청년 기자의 전문역량을 최대한 발휘할 수 있도록 하고, 콘텐츠의 품질 제고
- (활동 자율성 부여) 의무적인 조별 활동을 폐지하는 대신 자율주체 협용 빈도를 상향(월 1회→2회)하여 창의적인 홍보 콘텐츠 제작 독려
- (영상 홍보 강화) 기존 영상 콘텐츠(유튜브 등) 외에 청년 구직자의 접근성이 높은 속풀 콘텐츠(인스타그램 reels, YouTube Shorts 등)로 범위 확대하여 제작·홍보
- (NCS 이해도 향상) 청년의 주요 관심분야인 채용지원 등 NCS 사업현장 취재 기회를 제공하여 NCS 사업에 대한 이해도 향상을 통한 홍보 콘텐츠 질 제고
- (기자단 소통 활성화) '공단 담당자-기자단', '기자-기자' 간의 SNS 소통창구를 운영하여 개선의견 도출·반영 네트워크 활성화
 - (소통방 운영) ①기자단 간, ②담당자-기자단 소통방 운영을 통한 콘텐츠 사전 점검 및 기자단 관련 정보의 정확하고 신속한 전달
 - (운영 개선점 도출) 담당자와 기자단의 소통창구를 통한 운영 개선점 도출을 통한 사업 반영 및 활동 지원방안 마련

'22년(AS-IS)

'홍보활동의 효율성 강조'

- 정기적인 조별활동 의무화
- NCS 누리집의 활용법 중심의 홍보
- 글쓰기와 별도로 영상 콘텐츠 제작
- 외부 조건 영향 최소화 위한 비대면 활동 지원

'23년(TO-BE)

'홍보활동의 효과성 강화'

- 콘텐츠 분야별 기자단 선발·구성
- 활동의 자율성 부여로 콘텐츠 질 제고
- 영상 콘텐츠의 비중 강화 및 방식 다양화
- 직무능력중심 채용 등 채용관련 NCS사업 홍보
- 기자단 SNS 소통 활성화를 통한 공감 운영

IV. 세부 추진계획

□ 청년기자단 활동 내용 및 혜택

- (취재 및 홍보) SNS를 활용한 NCS 및 공정채용 주제 관련 기사 작성 및 홍보
 - (지정주제) 공단에서 지정한 주제를 기반으로 관련 인터뷰·현장 취재·정보 습득 등을 통한 홍보 콘텐츠 작성 및 SNS 홍보(필수, 월 1회)
 - (자율주제) 지정주제 이외의 NCS 및 공정채용 관련하여 자율적으로 주제를 정하고 취재 및 콘텐츠 제작·홍보(선택, 월 2회)
 - (현장방문) 공단 내 사전 조율된 NCS 활용 사업현장*을 방문하여 취재, 인터뷰(NCS 전문가, 사업 참여자, 담당 직원 등) 등을 통해 콘텐츠 제작 및 SNS 홍보

* NCS 개발·개선, 직무능력은행제, 기업활용 컨설팅, NCS 위키, 취업준비생 교육 등

주요 활동(5월~11월)		
지정주제	자율주제	현장방문
- 월 1회, 필수	- 최대 월 2회, 선택	- 일정 사전공유, 선택
- 공단 지정 주제	- 자율 주제 선정	- NCS 사업 현장
- 자율 취재, 콘텐츠 제작·홍보	- 자율 취재, 콘텐츠 제작·홍보	- 현장 취재, 콘텐츠 제작·홍보

○ 활동 혜택

- (기자단 활동 증명) 위촉장 및 배지 수여, 완료 시 수료증 발급
- (활동비 지급) 개인별 실적에 따라 원고료(기사 5만원, 영상 8만원) 지급
- (우수기자 포상) 활동실적에 따른 우수기자 선정·포상(4명)

□ 참여자 모집

- (지원자격) 국가직무능력표준(NCS) 및 직무능력중심 채용에 관심이 있으며, SNS 계정을 활용한 홍보활동이 가능한 청년
- (모집기간) '23. 4. 6.(목) ~ 4. 16.(일), 11일간
- (모집인원) 총 10명 내외
 - 일반기자 부문(5명) : 글쓰기 중심의 홍보 콘텐츠 제작 및 SNS 활용이 가능한 분
 - 영상기자 부문(5명) : 영상 중심의 홍보 콘텐츠 제작 및 SNS 활용이 가능한 분
- (지원방법) [붙임1]참여신청서 및 [붙임2]개인정보 수집·이용 동의서 작성 후, 기자단 담당자 이메일(koowe96@hrdkorea.or.kr) 접수

- (홍보방법) 주요대학 커뮤니티, 취업 관련 카페, 공단 누리집, NCS 누리집, NCS 뉴스레터, SNS(인스타그램) 등을 통해 모집공고문 게시 및 홍보
 - * 기자단 모집 홍보 포스터 제작 및 배포를 통한 기자단 모집

□ 기자단 선발

- (심사방법) 참여신청서 기반 서류심사
- (심사일정) [심사] '22. 4. 19.(수) ~ 4. 21.(금), [발표] '23. 4. 26.(수)
 - * 합격자 발표는 NCS 누리집 공지 및 개별 통보
- (심사위원) 심사역량을 갖춘 표준원 내부직원 중 최근 입사한 직원 위촉(4명 내외)
- (심사기준) 직업기초능력 및 직무수행능력을 기준으로 정성적 평가[붙임4.5]

심사항목	배점	평가내용
① 지원동기 및 각오	15점	'자기개발능력'(자아인식능력, 경력개발능력) 직업기초능력
② NCS 관심도	20점	NCS 관심도 및 이해도
③ SNS 관리	30점	'온라인 PR' [0201020103_18v2] 직무수행능력
④ 포트폴리오	35점	기사 작성역량 평가 '의사소통능력'(문서작성능력, 경청능력) 직업기초능력

* 심사결과 동점자 발생 시, ④>③>②>① 순으로 가중치를 두어 합격자 확정

□ 청년기자단 관리

- 발대식
 - (개최목적) 2023년 선발된 기자단의 소속감 고취 및 유대감 형성, 금년도 기자단 운영계획 전달 및 NCS 관련 사업 이해도 제고 등 교육
 - (개최일정) 5월초(예정)
 - (주요내용)
 - (운영계획 안내) NCS 청년기자단 운영 취지 및 활동 계획 설명
 - * 홍보 게시물에 대한 저작권 및 초상권 이용 설명 및 동의서[붙임6] 징구
 - (위촉장 수여) 기자단 위촉장 및 기자단 배지 등 수여
 - (NCS 직무교육) NCS 개념에 대한 기초 교육 및 공정채용을 포함한 국가직무능력표준원 소관 NCS 사업의 세부적인 내용 안내
 - (역량강화 교육) 기자단으로서 갖춰야 할 기획 및 취재능력, 기사 작성 능력, SNS 관리능력 등의 역량강화를 위한 전문가 교육

○ 간담회

- (개최목적) 청년 기자단 홍보활동의 관리를 위한 상반기 홍보 결과물 공유 및 향후 활동에 대한 기자단 건의사항 수렴
- (개최일정) 7월 중
- (주요내용)
 - (상반기 실적보고) 기자단 상반기 홍보활동 실적 및 공지사항 전달
 - (개인별 홍보보고) 기자단 개인별 활동 보고 및 피드백 진행
 - (기자단 의견수렴) NCS 청년 기자단 활동의 애로사항 및 개선 의견 청취를 통한 하반기 사업 내 개선사항 도출

○ 수료식

- (개최목적) 기자단 활동 종료에 따른 수료증 배부 및 우수기자 포상, 기자단 개인별 홍보실적을 종합한 성과보고 및 활동소감 공유
- (개최일정) 11월 중
- (주요내용)
 - (운영 최종보고) 기자단 최종 홍보 활동실적 및 운영결과 보고
 - (수료증 배부) 기자단 활동 수행 완료에 따른 수료증 배부
 - (우수기자 선발) 기자단 개인별 최종 활동실적에 대한 우수사례 발표를 통해 기자단 활동 우수기자 선발 및 포상 진행

선정대상	선정방법	포상내용	
		포상명	상금
제8기 NCS 청년 기자단	콘텐츠별 NCS 홍보실적 및 성과 심사	최우수기자(일반/영상) 2명	각 30만원
		우수기자(일반/영상) 2명	각 20만원

□ NCS 청년 기자단 활동 홍보 계획

- (홍보일정) 연중 상시
- (주요내용) 기자단 홍보 콘텐츠를 활용하여 공식 SNS 채널(Youtube, 인스타그램) 및 NCS 누리집을 통한 NCS 사업 및 우수사례 홍보

V. 주간일정

세부내용	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
모집 및 심사								
발대식 개최								
간담회 개최								
수료식 개최								
활동 지원								
기자단 활동								

VI. 행정사항

- (표준원 각 부서) 서류 심사 및 NCS 활용현장 방문 시 협조
 - (기자단 선발 심사) NCS 전문성을 갖춘 내부직원을 심사위원으로 위촉하여 기자단 신청 서류 평가에 대한 협조 요청
 - (현장취재) 각 부서별로 진행 중인 회의, 간담회, 교육 등 사업 현장에서 기자단의 자유로운 취재 활동에 대한 협조 요청

VII. 소요예산(추정)

구 분	내 용	산출내역	금 액(원)
			21,500,000
위촉식	포스터 제작·배포	1식	500,000
	대관료 등	1식	1,000,000
	위촉장 등	10명x20천원x1회	200,000
	각종 인쇄 등	10명x25천원x1회	250,000
활동비	기타비용		1,000,000
	여비	10명x100천원x7회x0.7	4,900,000
	원고료	(기사)5명x50천원x7개월x2회, (영상)5명x80천원x7개월x2회	9,100,000
	대관료 등	1식	1,000,000
간담회	각종 인쇄 등	10명x15천원x1회	150,000
	기타비용		1,000,000
	대관료 등	1식	1,000,000
수료식	수료증 등	10명x20천원x1회	200,000
	각종 인쇄 등	10명x20천원x1회	200,000
	포상	2명x300천원+2명x200천원	1,000,000

* 세부 예산 운영은 상황에 따라 변경 가능

[붙임1] NCS 청년기자단 운영 경과(2016년~2022년)

구분	2016년(1기)	2017년(2기)	2018년(3기)	2019년(4기)	2020년(5기)	2021년(6기)	2022년(7기)
명칭	대학 기자단	청년 기자단	청년 기자단	청년 서포터즈	청년 기자단	청년 기자단	청년 기자단
인원	77명	37명	53명	35명	18명	30명	30명
경쟁률	1:1	3.5:1	2.2:1	6.9:1	7.5:1	2.3:1	3.4:1
기사건수	156건	85건	173건	356건	143건	335건	376건
모집 대상	대학 학보사 기자	SNS 활용에 친숙한 대학생	NCS에 관심있고 SNS 활동이 활발한 청년	NCS에 관심있는 청년	NCS에 관심있고 SNS 활동이 활발한 청년	NCS에 관심있고 SNS 활동이 활발한 청년	NCS에 관심있고 SNS 활동이 활발한 청년
활동방향	취준생에게 유익한 채용정보 제공	NCS-블라인드 채용에 대한 청년층 인지도 향상	취업준비생 대상 채용 현장 경험 기회 제공	청년 눈높이 NCS 홍보를 위한 조별 활동	청년입장에서 NCS 활용현장 취재 및 SNS 홍보	청년입장에서 NCS 활용현장 취재 및 SNS 홍보	청년입장에서 NCS 활용현장 취재 및 SNS 홍보
활동 내용	기관 취재	10개 기관 방문	7개 기관 방문	19개 기관 방문	3개 기관 방문	16개 기관 방문	6개 기관 방문
	조별 활동	-	-	자율활동	매월 미션 활동	NCS 누리집 홍보	-
	자율 취재	-	-	SNS 자율취재	SNS 자율취재	SNS 자율취재	SNS 자율취재
	역량 강화	-	기자 역량강화	기자 역량강화	기자 역량강화 조별유대감 강화	기자 역량강화 온라인 교육	기자 역량강화
특이사항			사업현장 방문강화	권역별 조별활동	코로나19로 비대면활동	코로나19로 비대면활동	코로나19로 비대면활동
주요 성과				대학교 현장에서 NCS 홍보 직접 실시	NBTI, N고리즘 등 신규 NCS 홍보 콘텐츠 제작	비대면 활동 강화	영상 등 홍보 방식 다양화

[붙임2]

제8기 NCS 청년기자단 참여신청서

▶ 인적사항							
지원부문	<input type="checkbox"/> 일반기자			<input type="checkbox"/> 영상기자			
성명	홍길동						
이메일	000@00000.000		연락처	000-0000-0000			
▶ 지원동기 및 각오(300자 내외) (글자크기 12pt, 글꼴 휴먼명조, 130%)							
▶ NCS에 대한 본인의 생각(300자 내외) (글자크기 12pt, 글꼴 휴먼명조, 130%)							

▶ SNS (기자단으로 활동할 대표 SNS 정보 작성)		
SNS 종류	주요 콘텐츠	
블로그	<ul style="list-style-type: none"> - 000 서포터즈 활동 - 000 동아리 운영 콘텐츠 	
운영기간	조회 수	방문자 수
00.00.00 ~ 00.00.00	000회	000명
SNS 주소		

▶ 포트폴리오 [자유양식, 콘텐츠 별도 파일 제출 가능]
 ① 지원부문(일반/영상) 관련 신규 콘텐츠(주제 무관) 제작
 또는 ② 기존 SNS 게시 콘텐츠 중 어필할 수 있는 콘텐츠

<일반기자>
#1. OO학과 홍보 카드뉴스
 - 카드뉴스 제작 및 인스타그램 등 SNS 홍보활동 간략히 설명
 - 카드뉴스 및 업로드 캡처 이미지 삽입 또는 파일 첨부

<영상기자>
#1. OO 홍보동아리 영상
 - 영상 제작 및 유튜브 등 SNS 홍보활동 간략히 설명
 - 영상 주요장면 및 업로드 캡처 이미지 삽입 또는 파일 첨부

상기 본인은 제8기 NCS 청년 기자단 활동을 위와 같이 신청합니다.

2023년 00월 00일

신청자 : 홍길동

[붙임4]

평가기준

평가항목	직업기초능력	정의	세부요소	점수
지원동기 및 각오 (15점)	① 자아인식 능력 ③ 경력개발 능력	자신의 흥미, 적성, 특성을 이해하고 이를 바탕으로 자신에게 필요한 것을 이해하는 능력	- 자기이해 - 자신의 능력 표현 - 자신의 능력발휘 방법 인식	10
		끊임없는 자기 개발을 위해서 동기를 갖고 학습하는 능력	- 삶과 직업세계에 대한 이해 - 경력개발 계획 수립 - 경력전략의 개발 및 실행	5

평가항목	정의	세부요소	점수
NCS 관심도 (20점)	NCS를 이해하고, 직무능력중심 채용 등 NCS 사업에 관심을 가진 정도	- NCS 이해도 - NCS 사업 관심도	20

평가항목	능력 단위	능력단위 요소	수행준거	지식·기술·태도	점수
SNS관리 (30점)	온라인 PR (02010 20103_18v2)	콘텐츠 제작하기	<ul style="list-style-type: none"> - 다양한 이슈를 수집하고 분석하여 매체의 특성에 따라 콘텐츠를 구성할 수 있다 - 매체별 특성에 맞추어 콘텐츠를 이미지로 시각화할 수 있다 - 시각화된 콘텐츠와 홈페이지 제작관리를 통하여 트래픽을 유도할 수 있다 	<ul style="list-style-type: none"> - 콘텐츠 구성요소 - 콘텐츠 유형별 특성 - 저작권법 - 콘텐츠 제작 능력 - 콘텐츠 관리 능력 - 정보에 대한 호기심 - 콘셉트와 콘텐츠의 창의성 	30
		온라인 매체 운영하기	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인 검색 시 관련 내용이 노출될 수 있도록 키워드를 설정할 수 있다 - 이슈 발생 시 온라인 콘텐츠를 업데이트할 수 있다 - 방문 고객의 현황을 파악하고 데이터베이스를 관리할 수 있다 	<ul style="list-style-type: none"> - 바이럴 방법 - 고객관리 능력 - 키워드 도출 능력 - 고객만족을 추구하는 태도 - 고객대응과 프로모션의 창의성 	

평가항목	직업기초능력	정의	세부요소	점수	
포트폴리오 (35점)	의사소통 능력	① 문서작성 능력	업무를 수행함으로 있어 자기가 뜻한 바를 글로 나타내는 능력	<ul style="list-style-type: none"> - 작성 문서의 정보 확인 및 조직 - 목적과 상황에 맞는 문서 작성 - 작성한 문서 교정 및 평가 	20
		③ 경청능력	업무를 수행함에 있어 다른 사람의 말을 듣고 그 내용을 이해하는 능력	<ul style="list-style-type: none"> - 음성정보와 매체 정보 듣기 - 음성 정보와 매체 정보 내용 이해 - 음성 정보와 매체 정보에 대한 반응과 평가 	15

[붙임5]

NCS 청년기자단 지원서 심사표

심사자 : [인]

번호	지원동기 및 각오(15점)										NCS관심도(20점)					SNS관리(30점)					포트폴리오(35점)								합계			
	자아인식능력					경력개발능력										온라인PR				문서작성능력				경청능력								
	10	8	6	4	2	5	4	3	2	1	20	16	12	8	4	30	25	20	15	10	20	16	12	8	4	15	12	9	6	3		
				</td																												