

제16회 공간디자인 대전

(The 16th Space Design Award)

인테리어·코디네이션 / 전시·무대디자인 / 인스토퍼 머천다이징 / 인테리어 프로덕트디자인
&
포트폴리오

주최: 월간 INTERNI & Decor

주관: (사)한국디자인단체총연합회 (사)대한전시디자인학회

후원: 산업통상자원부

제16회 공간디자인 대전

(The 16th Space Design Award)

- 주최 : 월간 INTERNI & Decor
- 주관 : (사)한국디자인단체총연합회 (사)대한전시디자인학회
- 후원 : 산업통상자원부

■ 주제 : 멀티 페르소나 시대에서, 공간 디자인 여행

최근 다양한 역할과 활동, 채널을 가지고 사는 시대로 라이프스타일 경향이 급격히 변모함에 따라, 별도의 부캐(평소의 나의 모습이 아닌 새로운 모습이나 캐릭터)가 일상화될 수 있는 환경과 이를 충족시킬 수 있는 물리적 장소가 필요한 세상이 도래했다. 현재 **사람들은 자신의 특성(인격)과 신분(정체성)을 다채롭게 가지고 살아가는 시대(멀티 페르소나)에서 나만의 경험 공간을 찾아 유목민처럼 공간을 옮겨 다니며 소비한다.**

특히 SNS 플랫폼과 브랜딩이 중요한 최신 트렌드를 반영해 공간 디자인에는 색다른 콘텐츠, 새로운 캐릭터, 독특한 취향을 수용할 서비스 공간과 이에 상응하는 물리적 시각 공간의 매력으로 무장한 실질적 경험 공간이 요구된다. 그러므로 위와 같은 니즈를 충족하는 공간 디자인을 위해서는 **‘어떠한 사유를 담고, 즐거운 서비스를 제공해야 하는가?’**라는 질문을 품게 된다. 이 질문의 답을 찾는 공간 디자인 여행을 **‘공간 디자인 개념과 기능적·감각적·시각적 콘텐츠를 온전히 담아낼 수 있는 디자인과 그에 관련된 CMF는 무엇인가?’**를 탐구하며 본 공모전과 함께 떠나보자.

#멀티 페르소나 #부캐 #라이프스타일 #코워킹 #공유공간 #초개인화 서비스 공간 #1인공간 #제너레이션별 공간

주제 발제자: 이정교/ 홍익대학교 미술대학 디자인학부 산업디자인학과 공간디자인 전공교수

- 공모전 접수기간 : 2023년 12월 01일(금) 오전 9시~오후 5시
- 예선 작품 심사 : 2023년 12월 08일(금)
- 수상 작품 발표 : 2023년 12월 12일(화) 홈페이지 www.internidecor.com
- 본선 및 시상식 : 2023년 12월 22일(금)

<공모전 취지 및 목적>

인테리어 디자인은 공간을 이루는 모든 제품을 유기적으로 아우르는 분야로, 시시각각 변화하는 트렌드를 반영해 소비자 개성을 표현하며 전문적이면서도 차별화된 역할을 담당하고 있다. 이에 **‘제16회 공간디자인 대전’은 주거, 상업 공간 등 기본적인 인테리어 코디네이션을 비롯해 최근 각광받고 있는 전시·무대디자인, 인스토어 머천다이징(In-Store Merchandising), 프로덕트디자인을 통해 공간 및 제품 디자인 분야에 대한 시각을 넓히고자 한다. 또한 개인을 대변하는 하나의 아이덴티티인 포트폴리오 분야를 구성해 스스로**

홍보체계를 구축하면서도 자신의 전문 능력을 표출할 수 있는 기회를 함께 제공하고자 한다. 이번 제16회 공간디자인 대전은 디자이너들에게 창의적인 아이디어를 제공할 뿐만 아니라 다양한 방향성을 모색해볼 수 있는 장으로서 의미를 가진다.

<공모대상>

1. 학생 : 인테리어·코디네이션, 전시디자인, 무대디자인, 산업디자인, 프로덕트디자인, 가구, 섬유, 건축, 디자인학과를 포함한 공간디자인 분야에 관심 있는 대학(원)생, 고등학생
2. 일반 : 관련업계 종사자를 포함한 일반인.
3. 개인 및 팀으로 참여가능(팀 당 1작품, 개인이나 같은 팀은 분야가 다른 2작품 가능).
4. 팀 작업 시 1작품 당 3명 이하, 학생 및 일반인 혼성팀도 가능.
5. **단, 포트폴리오 분야**는 학생 대상(대학생 및 대학원생), **1인당 1작품 제출 가능하며**, 다른 분야와 중복 참여가 가능. (예시 : 인테리어 코디네이션 1작품 출품 + 포트폴리오 1작품 출품 : 가능)

<작품내용 및 구성>

1. 가상 클라이언트는 **자유지정**으로써 거주자, 관람객, 고객뿐 아니라 아동 및 청소년, 중년, 시니어 층 까지 다양한 연령대로 설정가능하다.
2. 이미지의 경우 스케치, 3D 렌더링 등 자유롭고 다양한 표현 방식으로 보다 효과적이고 창의적인 제안이 가능하다.
3. ***포트폴리오 분야 작품내용 및 구성** - 본인이 디자인한 **3개 이상의 작품으로 구성**해야하며, 그와 함께 공간디자인에 관련한 시각 및 제품 디자인 내용을 첨부할 수 있다. 이미지의 경우 스케치, 3D 렌더링 등 자유롭고 다양한 표현 방식으로 보다 효과적이고 창의적인 제안이 가능하다.
4. **전 분야에 걸쳐 건축적 표현은 배제(건축물 구성 및 외관형태 표현은 10% 미만으로 제한)함.**

1. 인테리어 코디네이션 분야

[메인보드 및 작품보고서 필수요소]

- ① 평면도, 공간디자인, 컬러 콘셉트
- ② 클라이언트의 요구사항
- ③ 공간연출 디자인 3D 이미지
- ④ **인테리어 내부의 공간 계획과 자재, 소재 등의 공간 구성 요소에 대한 기획력을 중점적으로 표현**
- ⑤ 전체 평면도에서 각 부분에 해당하는 구체적인 세부 공간연출 방법을 표현
- ⑥ 클라이언트의 라이프스타일이 반영된 공간에서 코디네이션 효과를 가장 잘 나타낼 수 있는 **3곳 이상의 공간디자인**을 필수적으로 제시해야 한다.
- ⑦ 각 실내 공간에 디테일한 공간디자인 및 코디네이션을 제안할 것.

2. 전시·무대디자인 분야

[메인보드 및 작품보고서 필수요소]

- ① 전시·무대기본계획 구성안 : 전시·무대콘셉트, 공간구성계획, 공간콘셉트, 스토리라인
- ② 전시·무대연출계획 구성안 : 전시·무대평면계획, 동선계획, 공간별 조감도, 연출매체
- ③ 클라이언트의 요구사항
- ④ 공간연출 디자인 3D 이미지
- ⑤ **인테리어 내부의 공간 계획과 자재, 소재 등의 공간 구성 요소에 대한 기획력을 중점적으로 표현**
- ⑥ 전체 평면도에서 각 부분에 해당하는 구체적인 세부 공간연출 방법을 표현
- ⑦ 클라이언트의 요구사항이 반영된 공간에서 전시·무대 효과를 가장 잘 나타낼 수 있는 3곳 이상의 공간디자인을 필수적으로 제시해야 한다.

3. 인 스토어 머천다이징(In-Store Merchandising)

[메인보드 필수요소]

- ① 공간 연출 개념, 공간디자인, 평면도, 컬러 콘셉트
- ② 인스토어 공간연출 테마
- ③ 공간연출 디자인 3D 이미지
- ④ 인테리어 내부의 공간 계획과 자재, 소재 등의 공간 구성 요소에 대한 기획력을 중점적으로 표현
- ⑤ 전체 평면도에서 각 부분에 해당하는 구체적인 세부 공간연출 방법을 표현
- ⑥ 판매 공간의 인스토어 디자인을 필수로 하며, 쇼윈도우 디자인, POP 등의 그래픽 연출, VMD, 매장 구성, 등을 구체적으로 알 수 있는 3곳 이상의 공간을 제시한다. 판매 공간은 백화점, 브랜드 로드샵, 플래그십스토어(Flagship Store), 복합쇼핑문화 공간 등 다양한 판매 공간으로 설정 가능하다.

4. 인테리어 프로덕트디자인 분야

[메인보드 필수요소]

<선택 1>

- ① 가구, 주방가구와 가전, 욕실 제품(도기 및 금구 등), 타일, 플로링, 도어, 창, 하드웨어, 벽지, 패브릭, 조명, 카펫, 인테리어 오브제 등 인테리어 프로덕트디자인
- ② 브랜드 및 디자이너의 분석을 바탕으로 한 디자인 방향 설정
- ③ 디자인 콘셉트
- ④ 디자인 전개과정
- ⑤ 부품도, 조립도, 분해도, 구조도, 패턴디자인 등 기본도면
- ⑥ 소재(Material) 및 사용방법(Use the Step)

<선택 2>

- ① 브랜드 아이덴티티를 반영한 인테리어 프로덕트 디자인
- ② SWOT, Positioning Map 등 분석을 바탕으로 한 디자인 방향 설정
- ③ 디자인 콘셉트
- ④ 디자인 전개과정
- ⑤ 베이직시스템 - 로고 타입, 심볼, 시그니처, 픽토그램, 패턴 등
- ⑥ 어플리케이션시스템 - 사인, 테이블웨어, 메뉴, 패키지, 코스터, 유니폼 등

5. 포트폴리오 분야

[범위 기준]

‘인테리어 코디네이션(공간디자인), 전시·무대디자인, 디스플레이·VMD, 인테리어 프로덕트디자인’을 범위로, 본인이 창의적으로 디자인한 작품 데이터를 포트폴리오로 작성하며, 본인이 창의적으로 디자인한 작품을 3점 이상 포트폴리오에 포함하여 구성해야 함.

[1차 예선심사 제출물]

1. 출력물 : 메인보드

- 메인보드는 A0 사이즈(가로841mm×세로1,189mm)의 세로형으로, 컬러 출력물을 5mm두께의 폼보드(우드락)에 부착하여 제출. 컬러출력물 이외에 일체의 부착물은 붙이지 않도록 한다. (규격 엄수)
- * 우편접수 시 상하 접어지는 형태로 제출하는 것이 용이함.
- * 메인보드에는 제출자의 신상명세를 기입하지 않는다.
- * 단, **포트폴리오 분야**는 표지를 포함하여 A3 사이즈(가로420mm×세로297mm) 출력물 제출.

포트폴리오에는 개인 이력(프로필) 등 개인의 신상을 노출하지 않아야 하며 컬러 출력, 제본 방법 자유.

2. CD & USB : 메인보드, 출품자 본인 인물 사진

- 메인보드에 관한 자료는 **300dpi 25×25cm 이상의 JPG형식**으로 저장.
- 인물사진의 크기는 **300dpi 10×10cm 이상**으로 제출. (형태는 자유)
- * **본인 사진을 포함한 모든 이미지의 해상도는 반드시 위에 언급된 사이즈에 맞춘다.**

3. 신청 원서

- 지정된 양식 다운로드
홈페이지 (www.internidecor.com) 공간디자인대전 → 신청안내
- 수기가 아닌 컴퓨터상으로 작성하여 출력 후 제출한다.
- * 우편접수, 키큐스송파센터 접수 시에 본 신청원서를 작품과 함께 제출함.
- * **주소는 단체의 경우 학교 주소를 기재하고 단체가 아닌 경우 상장을 받을 주소를 기재한다.**

※공모전 출력물 관련 참고사항

제출물 출력의 편의와 우편 접수 시 파손 우려 등을 해결하기 위해 키큐스송파센터와 협약을 맺어 출력부터 배송까지 진행함.

● 키큐스 사전 접수기간: 2023년 11월 20일(월) ~ 2023년 11월 29일(수)

(사전접수시 할인혜택으로 출력 및 배송비 60,000원)

● 출력 접수, 배송 및 비용 관련된 모든 사항은 키큐스에 문의바람. (Tel : 02-417-5333)

[2차 본선심사 제출물]

1. 작품보고서는 A3 사이즈(가로420mm×세로297mm)에 컬러 출력하여 제출(표지 포함 12매 이내).

일반 종이 사용. 제출 시 왼쪽 모서리에 세로 방향으로 스테이플러 고정할 것(3군데).



- * 작품보고서에는 제출자의 신상명세를 기입하지 않는다.

2. 웹하드

- 작품보고서에 관한 자료는 **300dpi 25×25cm 이상의 JPG형식**으로 저장.
- 메인보드에 들어간 디자인 콘셉트를 비롯한 **모든 글 자료를 한글파일로 다시 한 번 저장.**
- 1차 예선심사 후 선정된 본선 진출작에 한해, 본선(2차 심사) 및 시상식 당일인 12월 22일(금) 프레젠테이션으로 최종 심사를 할 예정임. 이에 통보받은 **본선 진출자 10팀(포트폴리오 분야 포함)**은 **A3 사이즈(가로420mm×세로297mm)** 작품 설명서(표지 포함 12매 이내) PDF 파일과 10분 분량의 프레젠테이션(PPT) 파일을 **12월 21일(목) 오전 10시까지 웹하드로 제출.**
웹하드(www.webhard.co.kr)접속 : 아이디 > internidecor, 패스워드 > 8803, 올리기전용 폴더 내 업로드
PPT파일 버전은 **2016년 버전**, 파일 확장자명은 **.ppt**로 저장할 것. (해당 버전이 아닐 경우, 심사 당일 파일이 열리지 않을 수 있습니다.)
- **별도의 동영상 파일이 있을 경우, 동영상 설치 파일을 함께 첨부할 것.**
- 웹하드에는 **PPT, 작품보고서, 콘셉트 한글 파일**을 업로드할 것.

<시상내역>

- 대상 (1점) : 장학금 400만 원 및 밀라노 i Saloni 참가특전(200만 원)
- 최우수상 (1점) : 장학금 100만 원 및 파리 MAISON & OBJET 참가특전(200만 원)
- 금상 (2점) : 장학금 50만 원 및 부상
- 은상 (3점) : 장학금 20만 원 및 부상
- 동상 (3점) : 상장 및 부상

- 우수상 (30점) ,특별상 (40점), 특선 (00점), 장려 (00점), 입선 (00점): 상장
- 최우수 지도자상 (1점) : 대상 출품작을 지도한 공로가 인정된 교수
- 우수 지도자상 (1점) : 최우수상 출품작을 지도한 공로가 인정된 교수

※ 대상, 최우수상에 포함된 전시 참가특전은 단순 해외여행이 아닌, 디자인 전문가로서 견문을 넓히는 기회가 될 것입니다. 시상금의 취지를 고려해 전시장에서 주최 측 관계자와 3일간 참관해야 합니다.

<심사위원 선정>

- 유명 디자이너, 교수(인테리어아틀리에, 전시디자인, 코디네이션, 프로덕트디자인, 무대디자인 전공) 및 인테리어, 프로덕트 관련 책임자들로 이루어진 심사위원단을 구성해 분야별 공정한 심사를 의도한다.

<심사기준 (예선·본선)>

* 건축적 표현 배제(건축물 구성 및 외관 형태에 대한 표현은 10% 미만)

인테리어 내부의 공간 계획과 자재, 소재 등의 공간 구성 요소에 대한 기획력을 중점적으로 평가

- 주제 연관성 : 최신 트렌드를 반영.
- 실무 연관성 : 현실적인 실용가능성 및 개인을 어필할 수 있는 창의성 및 독창성 평가
- 창의성/서사성(전시디자인 분야) : 독창적인 아이디어를 평가함. / 공간 주제별 스토리텔링을 평가함.
- 표현력 : 컬러, 디자인, 구성 및 조화를 평가함.
- 완성도 : 성실성을 포함한 전반적인 작품 완성도를 평가함.
- 정보력 : 자료조사, 정보 수집력, 프로덕트 및 브랜드의 이해를 평가함.

(인테리어 프로덕트디자인 분야의 경우, 브랜드 및 디자이너 분석을 평가함.)

<출품규정>

- 출품작은 반환되지 않으며, 수상작에 대한 사용권한은 월간 INTERNI & Decor에 귀속된다.
- 기존에 발표되지 않은 순수한 창작 작품에 한하며, 전체 또는 일부가 이미 발표된 것이나 타인의 작품을 모방한 것으로 밝혀질 경우 심사에서 제외되고 수상하였더라도 표절사실이 드러날 경우 수상이 취소된다.

<참고사항>

- 코디네이션 교재: 공간스타일링 해법 COORDINATION & PRODUCT (2022.8월 개정판)
- 지난 수상작품 → 홈페이지 (www.internidecor.com)에서 본상 수상작 참고

<접수방법>

- 홈페이지 (www.internidecor.com)에서 지정된 양식 다운로드하여 우편접수나 키크스 송파센터 접수

★ 우편접수 (택배,퀵)나 키크스 송파센터 접수만 합니다

- 접수기간: 12월 01일(금) 오전 9시 ~오후 5시
- 접수증 발부 :우편접수, 키크스송파센터 접수 시 접수마감 후 12월 04일(월) 문자(팀장)로 발부
- 접수처 : 서울시 송파구 백제고분로 494 나노빌딩 3층 MINCOM (월간 INTERNI & Decor)
- 참가비 : 60,000원

* 계좌번호 : 우리은행 191-07-126683 예금주 민병철(민컴)

12.01(금) 오후 5시까지 우편물도착 및 접수비 결제가 되어야 함.

<문의>

- 홈페이지 : 월간 INTERNI & Decor www.internidecor.com → 공간디자인 대전 → 공모전 문의
- TEL : 02) 3431-8802