

2022 부산국제광고제 뉴스타즈 전문가 광고 공모전 참가안내

공 고 문

((사)부산국제광고제 공고 제2022-08호)

부산국제광고제조직위원회는 2022 부산국제광고제의 주요 프로그램인 “뉴스타즈 전문가 광고 공모전”을 아래와 같이 실시하오니 적극적인 참여를 바랍니다.

2022. 06.

(사)부산국제광고제 조직위원장(직인생략)

1. 공모전 개요

- 공모명 : 2022 뉴스타즈 전문가 광고 공모전(NEW STARS AD Competition 2022)
- 공모 기간 : 2022. 6. 17.(금) ~ 7. 31.(일)
- 수상자 발표 : 2022. 8. 27.(토) 예정
- 시상 : 2022. 8. 27.(토) 부산국제광고제 시상식
- 참가비 : 무료
- 공모 자격
 - 개인 또는 팀(최대 2명)
 - 5년차 이하의 마케팅, 홍보, 광고 등 관련 직종 전문 종사자
- 공모 주제
 - 2030 부산 세계 박람회 유치 성공을 위한 홍보 캠페인 아이디어 수립
 - ※ 세계 박람회란?
엑스포(EXPO)라고도 불리며, 세계 3대 축제로 정부가 주최하고 각 국가가 참여하는 국제적인 규모의 축제
- 공모 절차
 - 작품 접수→온라인 심사→수상작 발표
- 시상 및 특전
 - ▷시상

부 문	시상수	시상 내역
골드	1	상금 500만원, 트로피
실버	1	트로피
브론즈	1	트로피
크리스탈	2	증서

※ 부문별 공모 작품 수, 작품의 절대적 수준 등 고려, 선정 작품 수 조정 가능

▷ 특전

- 참가자 대상 부산국제광고제 참관권 20% 할인 혜택(사전등록에 한함)
- 수상 캠페인 실제 광고 집행(후원사 협의)
- 골드 수상자 대상 부산국제광고제 해외 홍보 참여 기회
- 2,000여 명의 부산국제광고제 심사위원 풀을 활용한 수상작, 포트폴리오 특별 홍보 기회 제공
- 참가자 대상 2022 글로벌 매드 아카데미 수강권 제공, 선착순 40명(1인 1과정에 한함), 자세한 사항 추후 공지 예정

* 글로벌 매드 아카데미란?

글로벌 광고·마케팅·디지털·테크·영상 분야 통합 온라인 실무 교육 플랫폼으로 세계 유명 현직 광고인/마케터들로 구성된 강사진에게 직접 교육을 받을 수 있습니다.

○ 지원방법 : 온라인 접수

- www.adstars.org → COMPETITION → 뉴스타즈 → 참가하기

※ 신청서 및 작품은 반드시 영어로 작성할 것

○ 주최/주관 : (사)부산국제광고제조직위원회

2. 공모전 요강

○ 공모분야

구 분	내 용	제출물	규 격	시리즈
영상 광고	TV 및 극장, 바이럴 영상 광고 등 영상매체를 활용한 아이디어	영상파일 또는 스토리보드 중 택1	영상: 1280*720, 50MB이하, 최대2분, MP4(H.264) / 주최사 양식의 스토리보드: 15컷 이내, 10MB이하, PDF	×
인쇄 광고	신문, 잡지, 포스터 등 모든 인쇄 매체를 활용한 광고	인쇄 광고물 또는 프레젠테이션 보드	최대 3000x2000pixel 가로세로무관, 5MB이하, JPG	○
아웃도어 광고	대중교통, 스크린도어, 엠비언트, 거리 조형물 등 모든 옥외 환경을 활용한 광고	프레젠테이션 보드	프레젠테이션 보드 (제목/배경/목표/아이디어 자유롭게 구성) 최대 3000x2000pixel 가로세로 무관, 5MB이하, JPG	○
온라인 광고	모바일, 웹, 인터랙티브 채널 등 모든 온라인 채널을 활용한 광고			○
크리에이티브 솔루션	기존 광고 매체 외에 새로운 기술, 방법, 또는 사물을 통한 광고 또는 솔루션			×
기획서	광고 캠페인 및 커뮤니케이션을 위한 전략 기획	기획서	35매 이내, 10MB이하, PDF	×

※ 시리즈물은 ○ 부문에만 해당되며 작품명에 반드시 [시리즈]라고 표기 해야함

○ 유의사항

- AD STARS의 Place Brand에 출품한 작품의 아이디어라도 본 공모전의 규정에 맞추어

제출 가능함

- 개인이 각기 다른 팀에 소속되어 출품할 수 있으며 부문에 관계없이 여러 작품을 제출할 수 있음
- 출품작 수에 대해 제한은 없으며, 개인 또는 팀이 복수 출품 가능함
- 모든 출품작은 순수 창작물이어야 하며 반드시 영어로만 작성할 것
- 출품작 및 수상작의 저작권은 응모자에게 귀속되며, 주관·후원사는 수상 작품을 전시, 홍보 등의 목적으로 활용 가능함
- 초상권 저작권 침해 관련 사항은 응모자의 책임으로 간주함
- 기획서 및 광고 작품에 본인 및 팀원의 회사명, 이름 등을 확인할 수 있는 정보가 명시되어 있을 경우 심사에서 배제함
- 표절 또는 모방작으로 판명될 경우 심사에서 제외되며, 수상 이후에도 표절/모방 사실이 밝혀질 경우 수상을 취소할 수 있음
- 개인적 용도로 사용 가능한 폰트이어도 추후 수상작 공개 시 저작권 업체로부터 저작권 침해 논란이 발생할 수 있으므로 상업적 용도로 사용 가능한 폰트 사용을 권함
- 출품작 중 적합한 작품이 없을 경우 시상자를 선정하지 않을 수 있으며, 시상 내역은 조정될 수 있음
- 심사점수는 비공개로 하며, 심사 결과에 대해 이의를 제기할 수 없음

3. 심사 계획

○ 심사위원

- 국내·외 광고, 마케팅 전문가 심사위원단 20명

○ 온라인 심사

- 적합성, 대중성, 완성도, 창의성, 실현가능성 등

4. 기타

- 참가문의 : 뉴스타즈 담당자(E-mail: cw8032@adstars.org / Tel:+82-51-623-5539)