

# IMID 2022 1기 서포터즈 모집 공고문

제 21회 IMID 전시회(한국디스플레이산업전시회) 행사·프로그램 및 IT 기술을 선도하는 디스플레이산업의 가치·위상·우수성 홍보를 위해 아래와 같이 대학생 서포터즈를 모집합니다.

2022년 5월 19일  
한국디스플레이산업협회

## 1 목적

- 제 21회 IMID 전시회(한국디스플레이산업전시회) 행사·프로그램 홍보를 통해 디스플레이산업 가치에 대한 인식 향상
  - 디스플레이산업 위상 및 IT 기술을 선도하는 디스플레이 우수성 홍보
- 대학생의 시각에서 양질의 홍보 콘텐츠를 제작, 다양한 온라인 홍보 채널에 배포함으로써 홍보 활성화 효과 제고
- IMID 브랜드 이미지 홍보 및 각인 기회 확대

## 2 개요

### ☐ 운영 개요

- 운영명 : IMID 2022(한국디스플레이산업전시회) 대학생 서포터즈
- 활동 기간 : 서포터즈 선정일(6.10 예정) ~ 8.31(수)(약 3개월)
- 모집 대상 : 대학교 재학생 및 휴학생(졸업예정자 가능)
- 모집 인원 : 20명(4명씩 1팀으로 구성, 총 5팀)  
\* 단체 지원 가능(2~4인), 개별 지원의 경우 지원서 내용을 바탕으로 협회에서 팀 구성 예정
- 모집 기간 : '22.5.19(목) ~ 6.4(토)

- 운영 내용 : 카드뉴스 제작, 영상 제작, 이벤트 기획 등 IMID 전시회 및 디스플레이산업 홍보 활동

### 3 주요 내용

#### □ 운영 내용(안)

- IMID 전시회 및 디스플레이산업 홍보 활동

구분	내용	비고
카드뉴스	전시 및 디스플레이산업 홍보와 관련한 카드뉴스 제작	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 개인 SNS 채널 內 제작 콘텐츠 필수 게시</li> <li>- IMID 전시회 SNS 채널 內 우수 콘텐츠 게시 예정</li> </ul>
IMID 2022 참관기	10분 내외의 전시회 참관기 (v-log, 랜선 투어 등) 영상 제작	
IMID 2023 홍보영상	차년도 전시회 홍보 위한 1분 내외의 영상 제작	
이벤트 기획	전시회 內 운영 가능한 이벤트 기획	-

#### □ 우대 사항

- 디스플레이산업에 관심이 있는 자
- SNS 활동이 활발하며, 채널 운영 경험이 있는 자
- 포토샵 및 영상 편집 프로그램 활용가능 자
- 영어 및 중국어 우수자 등

#### □ 활동 혜택

- 서포터즈 위촉장 및 수료증 발급
- 매월 개인 활동비 지급
- 최종 우수 활동 팀 상장 및 상금 부여
- 우수 활동 팀에게 채용박람회 참여기회 부여(LG 디스플레이, 삼성 디스플레이 참여 확정)

## □ 선정 기준

평가항목		세부평가내용	배점
정량평가 (70)	SNS 팔로워 수 (30)	- 지원자 상위 20%	30점
		- 지원자 상위 20% 초과 ~ 60%	20점
		- 지원자 상위 60% 초과	10점
	SNS 게시물 수 (20)	- 지원자 상위 20%	20점
		- 지원자 상위 20% 초과 ~ 60%	15점
		- 지원자 상위 60% 초과	10점
	활동 경험 (20)	- 타 서포터즈 활동 경험	10점
		- 카드뉴스, 영상 제작 경험	10점
정성평가 (30)	지원동기 및 강점	- 디스플레이산업에 대한 관심 및 이해	15점
		- 서포터즈 활동을 위한 장점 및 강점	15점
소 계			100점
가점 (10)	디자인 및 영상 편집 프로그램 활용	- 콘텐츠 제작을 위한 툴 활용 가능 여부	5점
	영어 및 중국어 우수자	- 콘텐츠 제작을 위한 영어 및 중국어 가능 여부	5점
합 계			110점

\* 개인과 팀은 구분하여 평가 예정

## □ 지원 방법

○ 구글폼 링크 접속 → 지원서 작성 및 제출

\* 구글폼 링크 : <https://forms.gle/LcCVP1zbnTdJVT8z9>

## □ 모집 및 운영 일정(안)

날짜	일정	비고
5.19(목)~6.4(토)	- 공고문 배포 및 서포터즈 모집	
~6.10(금)	- 합격자 발표	개별연락 및 홈페이지 공지
6.15(수)	- 서포터즈 발대식 (위촉장 전달 및 식사)	장소 및 시간 추후 공지 예정
6.15(수)~8.31(수)	- 서포터즈 운영 및 활동	
~9월 중	- 서포터즈 수료식 (최종 우수 팀 시상(상장 및 상금 수여), 수료증 전달 및 식사)	

\* 협회 사정에 따라 일정 변경 가능

☐ 유의 사항

- 구글 폼 내 인적사항 및 개인 SNS 채널 URL 필수 기재

\* 인적사항 미기재 및 SNS 비공개 계정 시 합격에 불이익 있을 수 있음

☐ 신청 문의

- 한국디스플레이산업협회 마케팅지원실 김수아 매니저  
(이메일 : ksa@kdia.org / 전화 : 02-3014-5732)

☐ 기타

- 전시회(IMID) 인스타그램 : [www.instagram.com/imid\\_2022](https://www.instagram.com/imid_2022)
- 전시회(IMID) 홈페이지 : <https://www.imidex.org/fairDash.do>
- 협회(KDIA) 홈페이지 : <https://www.kdia.org/>

## 첨부1 IMID 2022 전시회 개요

### □ 전시회 개요

#### ○ 전시회명

- 국 문 : IMID 2022 한국디스플레이산업전시회
- 영 문 : IMID 2022 Korea Display Exhibition
- 약 칭 : IMID 2022 전시회

#### ○ 일 시 : '22년 8월 10일(수) ~ 12일(금)

#### ○ 장 소 : 서울 COEX Hall A(10,368㎡ / 482부스)

#### ○ 참 관 객 : 약 1만여명

#### ○ 전시품목

- OLED, LCD, Wearable, Flexible, Automotive, Micro Display 등
- 디스플레이관련 장비 및 설비, 재료, 부품 등
- \* 생산장비, 검사장비, 측정장비, 수리장비, 계측기기, 클린룸 설비 등
- \* Glass, Color Filter, BLU, 편광필름, Drive IC, OLED 재료, ITO 타겟 등

#### ○ 주최기관 : 한국디스플레이산업협회

#### ○ 전시회 인증여부 : 한국전시산업진흥회 국제 인증 전시회(2021년)

#### ○ 부대행사

행사명	일시/장소	주요 내용
비즈니스 포럼	8.11(목)- 8.12(금) / 401호	○ 해외바이어를 초청하여 전시참가업체 대상으로 온라인 1:1 비즈니스 수출 상담회 개최
국내 바이어 초청 구매상담회	8.10(수)- 8.11(목) / 전시장내	○ 국내바이어를 초청하여 전시참가업체 대상으로 1:1 비즈니스 수출 상담회 개최
해외 바이어 초청 상담회	8.11(목)- 8.12(금) / 전시장내	○ 해외바이어를 초청하여 전시참가업체 대상으로 1:1 비즈니스 수출 상담회 개최
신기술·신제품 (기술) 발표회	8.10(수)- 8.11(목) / 전시장내	○ 디스플레이산업 신기술·신제품 발표
채용박람회	8.10(수)- 8.12(금) / 전시장내	○ 디스플레이 업계 구인·구직 수요 매칭 및 구직자에게 산업 및 기업 현황 홍보
IMID 2022 현장 스케치 공모전	8.10(수)- 8.12(금) / 전시장내	○ IMID 2021 전시회의 효과적인 홍보