

오렌토 기업 설명서

Contents

Contents

Contents

- 01 렌탈의 정의
- 02 회사 소개
- 03 회사 분석



렌탈의 정의

1. 렌탈의 정의

“ 렌탈이란 과연 무엇인가? ”

렌탈은 사용할 상품을 필요한 시기에 빌려쓰는 서비스를 말합니다.
렌탈은 유통과 서비스의 새로운 패러다임으로 급변하는 상품 변화에 대응하고
불필요한 지출 및 중복투자를 방지함으로써 **합리적인 소비 문화 확산**과
생산적인 경제 시스템을 제공합니다.

다양해진 소비 욕구

알뜰한 소비

효율적인 자금 운영

급변하는 제품 주기

다양한 렌탈 상품

렌탈 유통 진화
(프랜차이즈)

필요한 소비

합리적 소비

행복한 소비

1

오렌토의 정의

2. 회사 소개



“ 아파트가 렌탈몰이 되는 세상 ”

- 집에서 자고 있는 장난감부터 소파에 누워 있는 남편까지 렌탈해 주는 서비스.
- 중고나라 같은 중고 어플리케이션들이 일회용이라면,
오렌토는 계속 해서 수입원을 만들 수 있는 렌탈 어플리케이션.
- 옆집에서 옆 동까지 우리 동네에서 찾아보고 렌탈할 수 있는 서비스.

2

개요

2. 회사 소개

“ 오렌토는 생활이다 ”

한 번 쓰고 나서 방 한 구석을 차지하고 있는 것들을 확인해 보세요.
필요한 물건들도 있고, 몇 년째 쌓아둔 물건들도 있을 것입니다.
2년 이상 열어보지 않은 것들은 우리에게 필요하지 않을 것들입니다.
더 이상 자주 쓰지 않는 물건들에게 공간을 낭비하지 마시고 렌트해 주세요.

오렌토는 가끔 사용할 물건들을 우리 주위에서
빌려쓰고, 사기 전에 써보고, 필요한 물건을 구해줍니다.
아파트가 렌탈몰이 되는 세상.

옆집에서 옆 동까지 우리 동네에서 찾아보고,
신뢰하는 이웃끼리 하는 렌탈 시스템.

소비자가 업체가 될 수 있는 플랫폼,
오렌토는 생활입니다.

3

오렌토의 로고

2. 회사 소개

3개의 별은 자사 슬로건인
빌리고, 써보고, 구하고를
의미함.

전체적인 형태 콘셉트는
대지 위에 떠있는 통신망을 표현.



리사이클을 의미하는
“O”

1

오렌토의 3無

2. 회사 소개



약정 無

우리끼리 하는데 약정이
필요하겠습니까?
날짜만 맞추면 됩니다.

배송비 無

옆집에 갖다 주는데
배송비가 필요하겠습니까?
같이 들어다 주면 됩니다

수수료 無

족욕기 얼마에 빌려주시겠습니까?
수수료 얼마나 된다고!
안 받겠습니다

기존의 업체들은 사업자 중심이지만,
“ 오렌토는 소비자 중심의 렌탈 플랫폼입니다. ”

집에 있으면 쓰레기인 물건을
밖에서 보물로 만들어주는
“오렌토”

2

오렌토의 비전

2. 회사 소개



넓고 다양한 공유를
위하여 **장난감부터
남편까지** 렌트해주는
비전을 제시



다양한 상품을
주력으로 **없는
상품을 찾기 힘들
정도로** 제조하는
오렌토의 열정
넘치는 비전

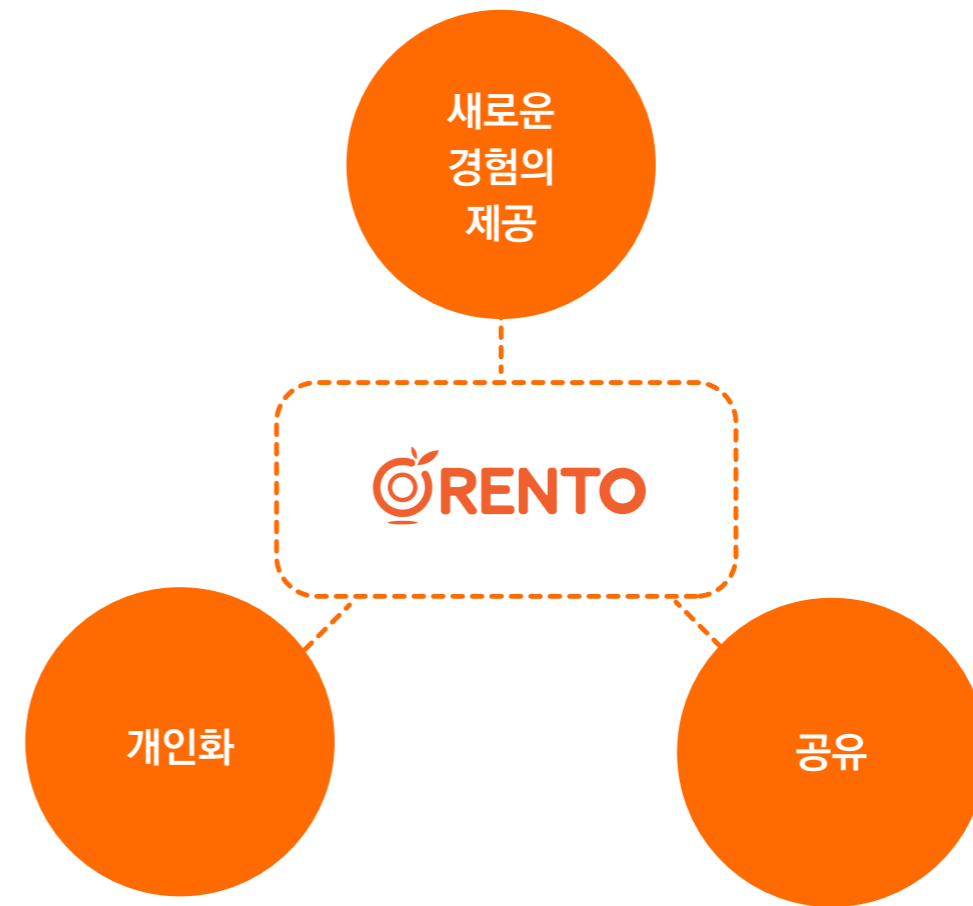


옆집에서 옆집까지라
번거로운 배송 없이도
쉬운 거래가 가능한
오렌토 필요하다면
힘센 배송

1

오렌토만의 차별성

3. 회사 분석



- 01 필요할 때에만 사용할 수 있다.
- 02 제품들을 미리 경험해 볼 수 있다.
- 03 사용해보고 구매도 가능하다.
- 04 개인 대 개인이 빌리고 사용할 수 있다.

1

오렌토만의 차별성

3. 회사 분석

기존 렌탈 업체



제품 출시



정보 습득



제품 구매



만족·불만족

오렌토



제품 출시



정보 습득



실제 사용 경험



제품 구매



만족·불만족

2

SWOT 분석

3. 회사 분석



환경 분석을 통해 강점(Strength), 약점(Weakness), 기회(Opportunities), 위협(Threats)을 도출하고 이후 성공적인 사업 진출을 위한 방향 설정 및 대비책 마련, 위험최소화 방안, 경쟁우위 방안, 제약극복 방안 등의 분야별 핵심 성공요소 도출