

오렌토 기업 설명서

Contents

Contents

Contents

01 렌탈의 정의

02 회사 소개

03 회사 분석

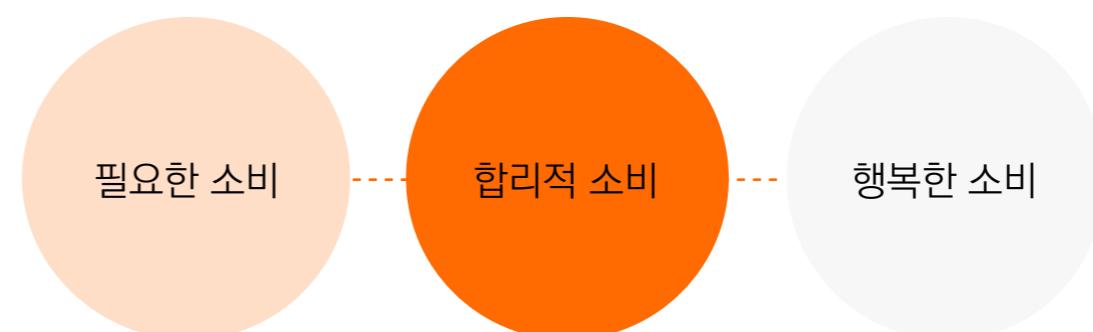
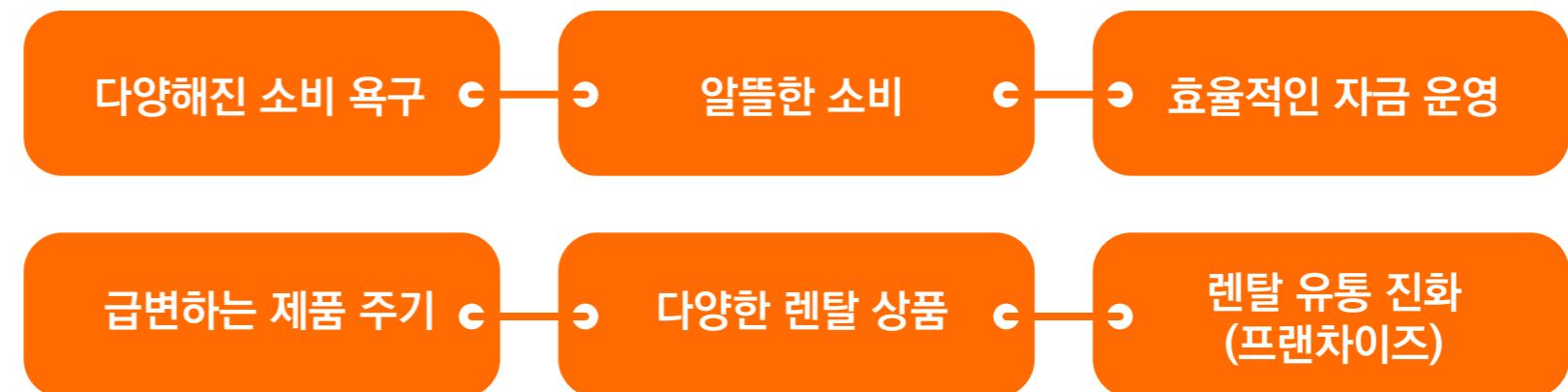
“ 렌탈이란 과연 무엇인가? ”

렌탈은 사용할 상품을 필요한 시기에 빌려쓰는 서비스를 말합니다.
렌탈은 유통과 서비스의 새로운 패러다임으로 급변하는 상품 변화에 대응하고
불필요한 지출 및 중복투자를 방지함으로써 **합리적인 소비 문화 확산과
생산적인 경제 시스템을 제공**합니다.



렌탈의 정의

1. 렌탈의 정의



①

오렌토의 정의

2. 회사 소개



“ 아파트가 렌탈물이 되는 세상 ”

- 집에서 자고 있는 장난감부터 소파에 누워 있는 남편까지 렌탈해 주는 서비스.
- 중고나라 같은 중고 어플리케이션들이 일회용이라면,
오렌토는 계속 해서 수입원을 만들 수 있는 렌탈 어플리케이션.
- 옆집에서 옆 동까지 우리 동네에서 찾아보고 렌탈할 수 있는 서비스.

“ 오렌토는 생활이다 ”

한 번 쓰고 나서 방 한 구석을 차지하고 있는 것들을 확인해 보세요.
필요한 물건들도 있고, 몇 년째 쌓아둔 물건들도 있을 것입니다.
2년 이상 열어보지 않은 것들은 우리에게 필요하지 않을 것들입니다.
더 이상 자주 쓰지 않는 물건들에게 공간을 낭비하지 마시고 렌트해 주세요.

2

개요

2. 회사 소개

오렌토는 가끔 사용할 물건들을 우리 주위에서
빌려쓰고, 사기 전에 써보고, 필요한 물건을 구해줍니다.
아파트가 렌탈몰이 되는 세상.

옆집에서 옆 동까지 우리 동네에서 찾아보고,
신뢰하는 이웃끼리 하는 렌탈 시스템.

소비자가 업체가 될 수 있는 플랫폼,
오렌토는 생활입니다.

③

오렌토의 로고

2. 회사 소개

3개의 별은 자사 슬로건인
빌리고, 써보고, 구하고를
의미함.



①

오렌토의 3無

2. 회사 소개



약정 無

우리끼리 하는데 약정이
필요하겠습니까?
날짜만 맞추면 됩니다.

배송비 無

옆집에 갖다 주는데
배송비가 필요하겠습니까?
같이 들어다 주면 됩니다

수수료 無

족욕기 얼마에 빌려주시겠습니까?
수수료 얼마나 된다고!
안 받겠습니다

기존의 업체들은 사업자 중심이지만,
“ 오렌토는 소비자 중심의 렌탈 플랫폼입니다. ”

집에 있으면 쓰레기인 물건을
밖에서 보물로 만들어주는
“오렌토”

2

오렌토의 비전

2. 회사 소개



넓고 다양한 공유를
위하여 **장난감부터**
남편까지 렌트해주는
비전을 제시

다양한 상품을
주력으로 **없는**
상품을 찾기 힘들
정도로 제조하는
오렌토의 열정
넘치는 비전

옆집에서 옆집까지라
번거로운 배송 없이도
쉬운 거래가 가능한
오렌토 필요하다면
힘쎈 배송

①

오렌토만의 차별성

3. 회사 분석



①

오렌토만의 차별성

3. 회사 분석

기존 렌탈 업체



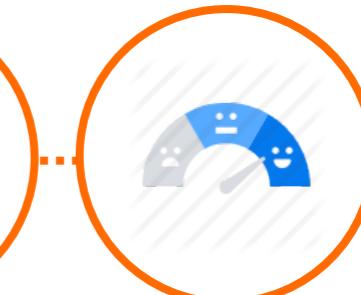
제품 출시



정보 습득



제품 구매



만족·불만족

오렌토



제품 출시



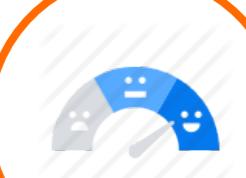
정보 습득



실제 사용 경험



제품 구매



만족·불만족

SWOT 분석

3. 회사 분석

②



환경 분석을 통해 강점(Strength), 약점(Weakness), 기회(Opportunities), 위협(Threats)을
도출하고 이후 성공적인 사업 진출을 위한 방향 설정 및 대비책 마련, 위험최소화 방안, 경쟁우위 방안,
제약극복 방안 등의 분야별 핵심 성공요소 도출