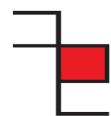




충남콘텐츠코리아랩 콘텐츠 시제품 제작지원 연장공고



(재)충남정보문화산업진흥원에서는 충남콘텐츠코리아랩을 통해 아이디어 발굴부터 콘텐츠 제작 및 개발, 창업 지원 등 체계적인 스타트업 육성을 위해 노력하고 있습니다. 아래와 같이 신규 콘텐츠 발굴 및 제작을 위한 지원사업을 운영하오니 많은 관심과 참여바랍니다.

2022. 04. 25.

(재)충남정보문화산업진흥원장 직무대행

1. 모집개요

(사업명) 2022 충남콘텐츠코리아랩 콘텐츠 시제품 제작지원

(사업목적) 아이디어 발굴 및 시제품 제작지원을 통한 발전 가능 콘텐츠IP 확보

(모집규모) 총 15팀(최종 사업화 자금 지원 : 10팀)

(접수기간) 2022년 4월 25일(월) ~ 2022년 5월 4일(수) 16시까지

(모집대상) 문화콘텐츠 개발 아이템을 소유하고 있는 충남 도내 대학생 및 예비창업·창작자

※ 기창업자 지원불가

(모집분야) 문화콘텐츠 전반

☞ 만화·캐릭터·애니메이션·음악·게임·1인미디어·방송·실감콘텐츠(VR·AR, 홀로그램, 프로젝션 맵핑 등) 등 문화상품의 기획·개발·제작·생산·유통·서비스 등과 관련된 문화산업 분야

※ 제외사업 : 영화(영화진흥위원회), 출판(한국출판문화산업진흥원), 디자인(한국디자인진흥원), 공예(한국공예디자인문화진흥원), 공연 등 문화예술(한국문화예술위원회)

(지원규모) 교육·멘토링, 시제품 제작 자금 지원

구분	콘텐츠 시제품 제작	콘텐츠 시제품 창업
지원대상	도내 대학생 및 창작자	충남 도내 창업 예정인 예비창업자
지원규모	과제당 8,000,000원 내외 / 5팀	과제당 16,000,000원 내외 / 5팀
결과물	①콘텐츠 시제품 제작 1건 이상	①콘텐츠 시제품 제작 1건 이상 ②지원금 지급 이전 충청남도 내 사업자등록 필수(22. 06. 이내)

(사업기간) 22년 4월 ~ 10월 28일(금)

※ 진행상황에 따라 변동 가능성 있음

2. 지원내용

구 분	지원팀수	내 용		비고
1단계	15팀	교육	- 사업화 기초 교육 - IP교육	각 2H
		멘토링	- 아이템 타당성 검증 - IP상담 (<u>IP권리 지원사업 연계여부 결정</u>)	팀별 1회(2H)
2단계	10팀	멘토링	- 역량진단을 통한 분야별 멘토 매칭	팀별 2회(2H)
		지원금	- 시제품 제작 자금 지원 <u>※부가세 미지원</u>	-

3. 자격요건

- 아래의 조건을 충족해야함

도내 대학생 및 예비창업·창작자

- 공고일 기준 ①주민등록등본 상의 주소지가 충청남도 이거나 ②충청남도 소재 창업이 가능한 자 및 ③충청남도 소재 대학 재·휴학생 및 졸업생

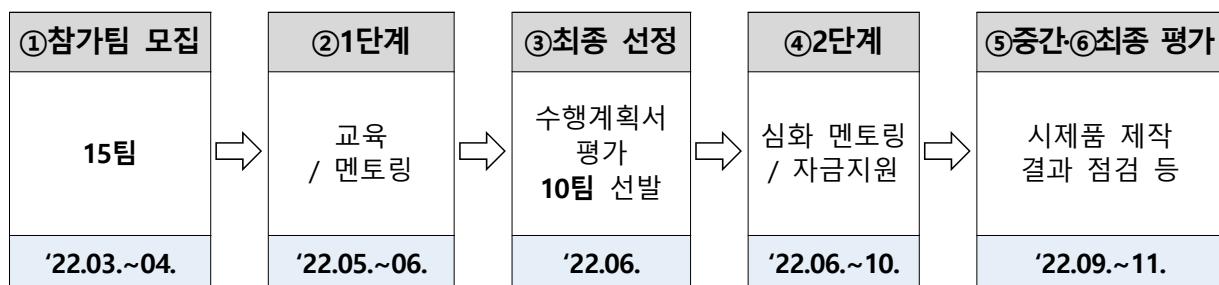
※대전/세종 제외

- 지원 제외 대상

- 공고일 기준, 중소벤처기업부, 타 중앙정부 등에서 시행하는 창업 사업화 지원사업을 수행 중인 자
- 중소벤처기업부 등 정부지원사업 참여제한 등 제재조치를 받고 있는 자
- 소상공인 정책자금 지원제외 업종을 영위하는 자(붙임 참고)

4. 세부내용

(진행흐름) ※번호별 상세 내용은 아래에서 확인



① 참가자 모집

- 연장공고 : 22년 4월 25일(월) ~ 22년 5월 4일(수)
- 접수기간 : 22년 4월 25일(월) ~ 22년 5월 4일(수) 16시까지
- 접수방법 : e-나라도움(www.gosims.go.kr)에서 온라인 신청

1. e-나라도움(www.gosims.go.kr) 회원가입(공인인증서 등록포함)

2. e-나라도움 공고 과제 신청

1) **[과제조회]** e나라도움 메인홈페이지 → 검색창 '충남콘텐츠코리아랩' 검색 → '공모사업' 탭 선택 → '충남콘텐츠코리아랩 콘텐츠 시제품 제작지원' 선택 → 우측 상단 '공모신청 바로가기' 선택

2) **[신청서작성]** 과제 제목 클릭 후 신청서 작성 버튼 클릭(동일 페이지 상단 확인)

- 전환된 페이지 내 신청기관 등록 정보 작성

- 사업기본정보 내 필요정보 상세 작성(제출서류 압축파일(ZIP)로 묶어 파일첨부)

※제출서류

①참가신청서	- 참가신청서 및 수행계획서 1부 - 개인정보이용동의서 1부(자필서명 필수)
②자격증빙	- 주민등록등본 사본 혹은 - 충남 소재 대학 재·휴학, 졸업 증명서

3) **[신청서제출]** 저장 후 다음→신청서 제출 버튼 클릭

- 신청서 제출완료 후, 사업신청목록상 진행상태가 "제출" 인지 최종 확인

※ [첨부파일] e나라도움 신청 매뉴얼 필독

e-나라도움 신청과정에 있어 어려움이 있을 수 있으니 참가신청서 작성 이전 e-나라도움 접수방법 확인 및 학습 필요

※ e나라도움 이용 관련 문의 : 1670-9595 / 02-6676-5100

※ 사업문의 : 041-590-0904

- 모집건수 : 총 15팀 ※신청대상자가 없을 경우, 재공고 · 2차 모집 실시
- 모집분야 : 문화콘텐츠 전반(모집개요 참고)
- 지원내용 : 사업 관련 교육 및 멘토링, 시제품 제작 자금 지원 등
- 선정방법 : 인터뷰 평가를 통해 선정 (팀별 15분)
※접수인원 및 코로나19 추이에 따라 서면평가로 대체될 수 있음
- 평가일 : 22년 5월 11일(수) 예정
- 선정결과 : 22년 5월 13일(금) 예정 (홈페이지 공고 및 개별 연락)

- 평가항목(안)

구분	평가요소	착안사항	점수
인터뷰 평가	과제 적합성 및 지원 필요성	<ul style="list-style-type: none"> • 과제 이해도 및 분야 적합도 • 시제품 제작 필요성 및 실현가능성 	30
	수행 역량	<ul style="list-style-type: none"> • 참여자의 사업 수행 의지, 사업 추진 능력 	25
	예산 활용 적절성	<ul style="list-style-type: none"> • 각 비목별 사용 계획 타당성 • 세부소요예산 운영 및 활용 효율성 등 	20
	향후 발전성	<ul style="list-style-type: none"> • 사업아이템의 산업적 활용 계획 및 사업화 성공 가능성 • 지속가능성 및 창업가능성 	25
합계			100

② 1단계

- 운영기간 : 22년 5월 이내
- 지원내용 : 사업 관련 교육 및 멘토링 등
- 지원유형

구 분	지원팀수	내 용	비고
1단계	15팀	① 사업화 기초 교육 및 IP교육	각 2H
		② 아이템 타당성 검증 및 IP상담(IP 권리지원 연계여부 결정)	팀별 1회

※교육 시간 및 멘토링 횟수 변동될 수 있음

③ 최종선정

- 목 적 : 2단계 지원자 선정을 위한 발표평가
- 대 상 : 1단계 참여자 가운데 2단계 지원 대상자 선발(10팀)
- 선정방법 : 사업수행계획서 기반 발표평가 (10분 내외)
- 평가일 : 22년 6월 예정 ※자세한 사항 추후안내 예정
- 평가항목(안)

구분	평가요소	착안사항	점수
발표 평가	과제 적합성 및 지원 필요성	<ul style="list-style-type: none"> • 과제 수행목적의 명확성 및 콘텐츠 구성 완성도 • 시제품 제작 차별성 및 지원금 필요성 	30
	수행 역량	<ul style="list-style-type: none"> • 참여자의 목표 의식, 사업 추진 능력 	20
	예산 활용 적절성	<ul style="list-style-type: none"> • 각 비목별 사용 계획 타당성 • 세부소요예산 운영 및 활용 효율성 등 	10
	향후 발전성	<ul style="list-style-type: none"> • 사업아이템의 산업적 활용 계획 및 사업화 성공 가능성 • 지속가능성 및 창업가능성 	40
합계			100

- 가 산 점 : 최종선정 시 다음의 경우 가산점 부여

구 분	내 용	가산점
ESG 경영	ESG 경영 관련 사업 아이템 (지속가능성, 환경변화 대응 등 사회 현안 긍정적 영향 요소)	3점

④ 2단계

- 운영기간 : 22년 6월 ~ 22년 10월
- 지원내용 : 심화 멘토링 및 시제품 제작 자금지원
- 지원유형

구 분	지원팀수	내 용	비고
2단계	10팀	① 역량진단을 통한 분야별 멘토 매칭	팀별 2회
		② 시제품 제작 자금 지원 ※지원범위 : 시제품 제작비, 재료비, 임차비, 홍보비	-

※지원금은 협약 이후 분할 지급 예정(협약시 70% + 중간평가 이후 30% 지급)

※총 지원금의 10% 현금 자부담 필수(부가세 별도 및 자부담 우선 집행)

※과제조정회의를 통해 예산이 조정될 수 있음

⑤ 중간평가 및 ⑥ 최종평가

- 목 적 : 과제 수행 내용 점검 및 피드백 등
- 대 상 : 2단계 수혜팀(10팀)
- 중간평가일 : 9월 중 (향후 안내 예정)
- 최종평가일 : 11월 중 (향후 안내 예정)

※중간평가, 최종평가일정은 변경될 수 있으며, 결과에 따라 과제 중단 및 지원금 회수의 조치가 이루어질 수 있음

5. 유의사항

- 최종선정자가 공고문 및 관련 규정에 위배되거나, 참여 신청서의 내용을 허위 기재 또는 누락한 경우, 선정 취소 및 지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음
- 시제품 제작은 과제 종료 시점 이전에 모두 완료되어야 함
- 진행되는 교육 및 평가에 성실히 참여해야하며, 불참 시 지원사업 제외 등의 조치를 받을 수 있음
- 결과물에 대한 저작권은 프로젝트 수행자가 소유하나, 활용권 및 상용화에 대한 권리를 관리기관과 협약에 의해 규정함

- 공고문에 명시되지 않은 사항은 동 사업 운영지침, 세부운영지침 및 충남정보문화산업진흥원에서 정하는 바에 따르며, 지침 등에 대한 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 사업을 신청한자에게 있음
- 부적절한 예산 사용(거래처, 예산 범위 초과 사용 등)은 환수할 수 있음
- 중간, 최종평가 후 결과에 따라 지원금을 전액 환수 할 수 있음
- 반드시 사업비 산정 기준을 준수하여 예산을 편성해야함(부가세 미지원)

세목	산정 및 정산 기준
시제품 제작비	시제품 제작의 일부 또는 전부를 외주 전문업체에 위탁하는 용역비
재료비	시제품의 일부가 되며 재료 자체로 판매가 불가능한 것을 구매하는 비용
임차비	기기, 장비, 시설 공간 일시 임차료
홍보비	홍보 동영상, 제품 홍보(카탈로그, 브로슈어 등) 및 광고에 소요되는 비용, 온라인 쇼핑몰 입점비, 홈페이지 제작 등

- 평가별 후보 대상 과제를 2~3개 선정하여 협약 미체결 등 특별한 사안이 발생했을 경우 차점자 순으로 선정할 수 있음
- 코로나19 등으로 일정 변동될 수 있음
- 예비창업자의 경우 반드시 지원금 지급 이전 충청남도 내 사업자등록을 완료하여야 함

※사업문의 : 041-590-0904

[붙임]

지원제외 대상 업종

구 분	대상 업종	코드번호 (세세분류)
1	금융 및 보험업	K64~66
2	부동산업	L68
3	숙박 및 음식점업	I55~56
4	무도장 운영업	91291
5	골프장 및 스키장 운영업	9112
6	기타 캠블링 및 베팅업	9124
7	기타 개인 서비스업	96