

“진정으로 무엇인가를 발견하고자 하는 여행은..  
새로운 풍경을 바라보는 것이 아니라  
새로운 눈을 가지는데 있다.”


- 마르셀 프루스트 (프랑스 소설작가)



# K-콘텐츠 크리에이터 중국 진출 지원 프로젝트

새로운 K-콘텐츠의 세상을 열어갈..  
중국 진출로의 고민을 단 한번이라도 해본  
1인 미디어 크리에이터들에게 전합니다  
이제 **당신의 차례**입니다.



본 프로젝트는  주 중국 대한민국 대사관 과 함께 합니다

#주관 : 중국 전문 크리에이터 MCN 기업, Mocho Culture

**Mocho**  
culture

# 왜 중국 시장인가요?

한국의 동영상 공유 플랫폼 (유튜브, 네이버, 카카오TV 등)의  
1개월 평균 이용자는 토탈 약 **5,000만명**

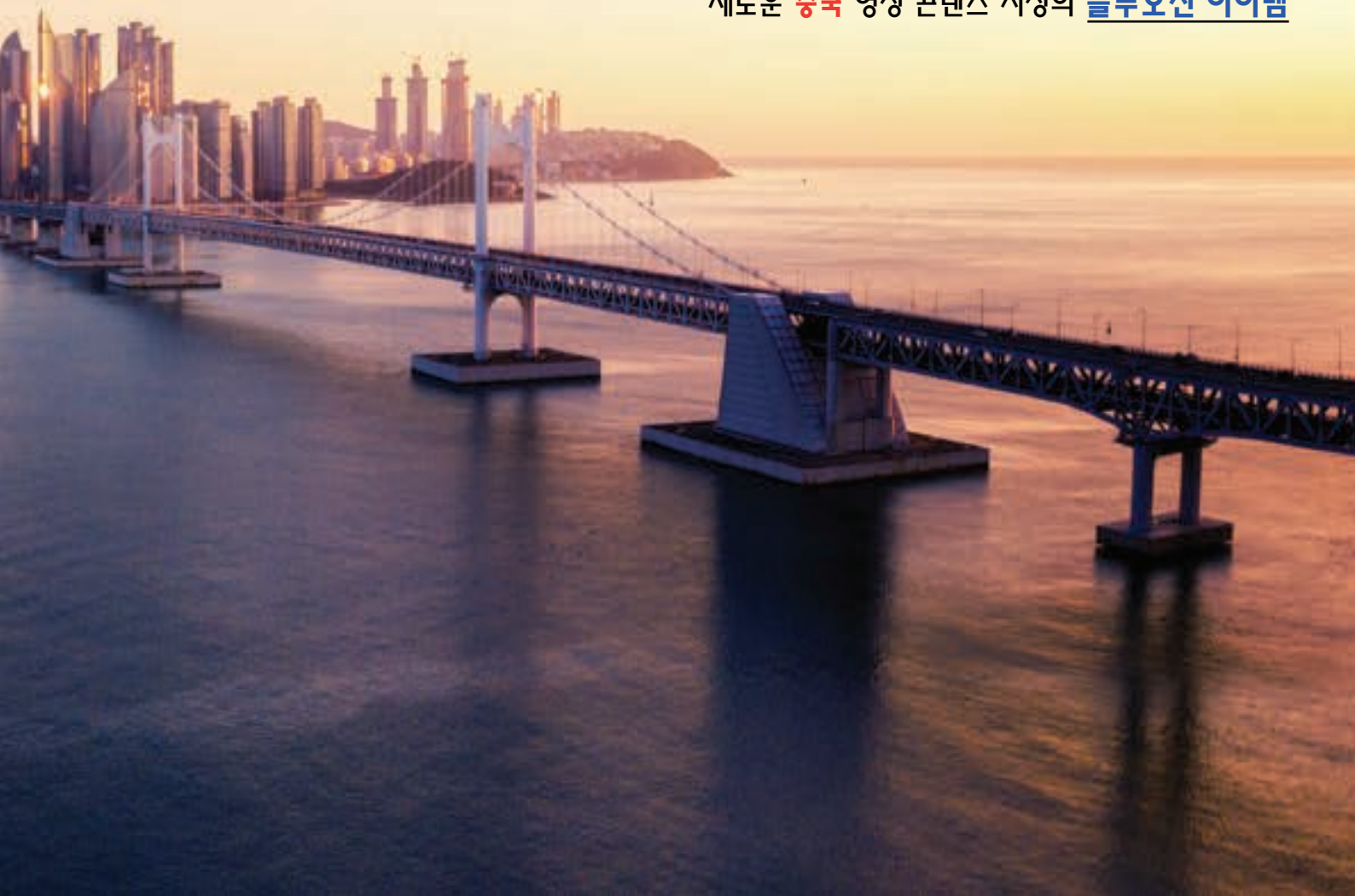
**BUT!** 중국의 동영상 공유 플랫폼 (웨이보, 빌리빌리, 도우인 등)의  
1개월 평균 이용자는 약 **50억명**  
(중복이용자 포함, 중국 이관리서치 Analysys 易觀 기사 참고)

중국은 거대한 방화벽 존재로 글로벌 플랫폼의 진입 불가!

**SO!** 중국의 이 50억명 이용자들은 중국의 로컬 플랫폼을 이용중

게다가.. 중국 내 영상 콘텐츠 시장은 한국 대비  
약 40배의 규모로 전문적이고 체계적인 발전과 성장 중.

**SO!** 신선하고 전문성 있는 **한국**의 크리에이터와 콘텐츠는  
새로운 **중국** 영상 콘텐츠 시장의 블루오션 아이템



# 하지만 쉽지 않은 중국으로의 진출

## 진입장벽

 **해결!!**

01

외국인 신분으로  
플랫폼 입점/실명인증/  
중국모바일 등록  
등의 한계점 존재



모든 장벽 해결

+

각 플랫폼별 외국인 등록  
**패스트 트랙** 구축

02

플랫폼마다 각기  
**다른 성향의 운영**으로  
시도의 기획조차  
가지기 어려움



각 플랫폼을 전담하는

**담당팀 구성**

+

**실시간 소통 구조** 형성

03

수익 정산을 위한  
**현지 은행**  
**계좌 개설** 요구



**신뢰성** 있는 한국과

중국의 법인 운영을 통해

**안정성** 있는 플랫폼

정산 구조 확립



# 어떠한 혜택이?

**01** 중국 플랫폼 입점 +  
채널 인증 + 채널 런칭의  
패스트 트랙 적용

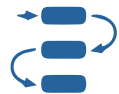


**02** 크리에이터 매니지먼트

중국 지역내 기준,  
다양한 활동 기획 제공



**03** 콘텐츠 매니지먼트  
현지화 번역, 자막 작업,  
채널 업로드, 피드백 등



**04** 채널 인큐베이팅  
& 오퍼레이팅

전반적인 운영 관리,  
플랫폼별 채널 맞춤 관리



**05** 중국향 콘텐츠 /  
크리에이터 기획 교육  
플랫폼 이해 교육,  
콘텐츠 기획 아이템 등



**06** 플랫폼별 채널 및 콘텐츠  
트래픽 최적화를 위한  
마케팅 전략 실행



**07** 채널 활성화 위한  
전범위 데이터 분석  
효율적인 기획을 위한  
운영 데이터 분석



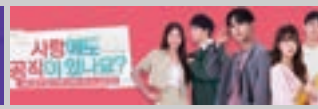
**08** 채널 운영 리포팅  
정기적으로 채널의  
운영 현황 파악 가능



# OUR CREATORS



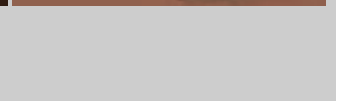
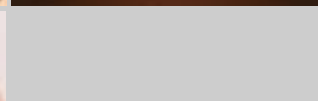
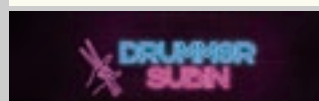
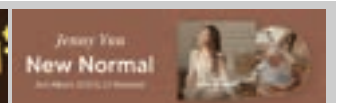
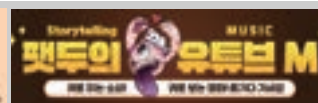
웹드라마



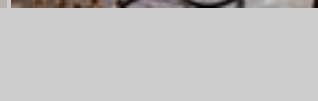
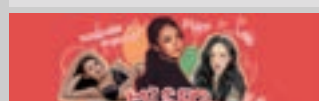
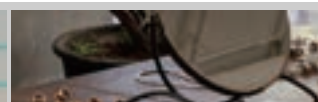
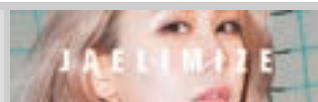
엔터테인먼트



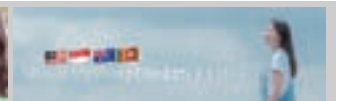
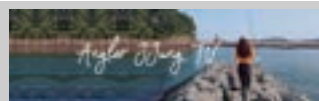
음악



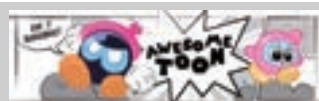
뷰티&패션



라이프스타일



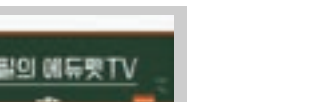
애니메이션



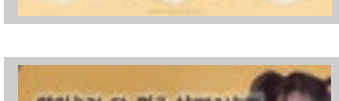
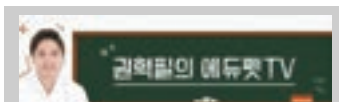
먹방



쿠킹



반려동물



댄스



피트니스



공예



마술







# 크리에이터가 세상을 뒤흔다 CREATOR

- 모집 인원 10팀 (팀별 인원 제한 없음)
- 모집 분야 카테고리 제한없음  
(중국 진출에 목표가 있는 크리에이터면 누구나 가능!)
- 지원 자격 본인의 유튜브 단일 채널에 직접 제작한 콘텐츠가 있는 크리에이터  
유튜브의 불모지인 중국 시장 진출에 목말라 있는 크리에이터  
K-콘텐츠의 자긍심을 가지고 있는 크리에이터
- 지원 방법 lovinkim3q@gmail.com (메일 지원)  
\* 기재 사항 : 채널명, 채널URL, 주요 콘텐츠 카테고리, 간략 본인 소개,  
컨택 가능한 전화번호 혹은 카톡 아이디
- 운영 기간 2022년 04월 - 2022년 12월 (9개월간)

\* 본 기간 종료 후에도 지속적 운영 여부에 대한 사항은 별도 협의에 따라 결정 가능