

한화손해보험 캐릭터공모전 참가신청서

- 참가신청서를 접수하시기 전 <https://forms.gle/HTTbFH9mgP4Fgiz16>에서 반드시 개인정보관련 사항을 확인하시고 작품을 제출하시기 바랍니다. 작품만 제출하면 공모전 참여가 불가합니다.

- 참여가능 연령 : 만30세, 1992년까지 참여가능(팀 참가일 경우 팀원 모두 이 조건에 부합해야 함)

☞ 기성 디자이너들까지 포함하지 않은 이유는 캐릭터의 퀄리티 보다는 자유로움과 독창적인 세계관을 더 중요시 했기 때문입니다. 여러분들의 자유로운 상상력을 표현해주세요.

1. 인적사항 및 작품설명

인적사항	이름		연락처	
	생년월일		성별	
	팀 참여인	*팀원의 이름, 연락처, 생년월일만 이 칸에 모두 기입해주세요(성별기재는 X)		
	경우 작성	예시) 팀원 1 : 홍길동 / 010-5555-5555 / 950105		
작품설명	캐릭터 이름			
	캐릭터 이름의 의미			
	캐릭터 제작배경			
	캐릭터 설명			

2. 캐릭터 세계관

3. 캐릭터에 대한 부연설명 및 하고 싶은 말

4. 캐릭터와 어울리는 한화손해보험의 온라인 보험 판매 채널의 새로운 이름도 지어주세요.

[예시. 브랜드이름 : 다이렉트 착 / 캐릭터 : 포스트 잇 / 의미: 착 달라붙는다, 착 붙는다, 착착된다]

1) 온라인 보험 판매 채널명 :

2) 의미 :

□ 제출에 대한 안내

1. 캐릭터 제출사항

- [필수사항] 기본형: 정면, 측면, 후면
- [선택사항] 자유형(3종) : 본인이 원하는 동작이나 포즈를 3가지 제출
- 제출형식 : JPG 파일

* **기본형은 필수 제출사항이며 자유형 3종은 선택사항입니다.**

2. 제출방법 : 참가신청서 1부 + 제작한 이미지 파일을 하나의 파일로 압축하여 이메일 송부
3. 제출기한 : 2022년 2월 28일(월) 18시까지.
4. 이메일주소 : , H2183@hanwha.com / 02-316-0928

□ 심사에 대한 안내

1. 방향성

- 키워드 : 참신하고 독특함, 귀여움, 합리적
- * 캐릭터는 사람, 사물, 동물, 음식 등 어떤 소재를 사용해도 전혀 상관없음.(**단, 자동차는 제외)**
- 30세 이하의 젊은 세대들에게만 한정된 공모전의 취지에 맞게 독특함/신선함이 중요
 - **보험 또는 금융과 연계되는 캐릭터의 의미부여 필요.**
 - 세계관을 통해 향후 확장성까지 고려.**
- * 확장성 : 캐릭터를 통한 SNS, 유튜브의 운영 또는 굿즈 상품으로의 제작

2. 캐릭터 형태

- 캐릭터는 싱글형, 커플형, 프렌즈형, 패밀리형 모두 가능합니다.

□ 유의사항 안내

- 심사에 적합한 작품이 없을 시, 수장작이 없을 수도 있습니다.
1. 출품작은 국내외 발표 및 타 공모전에 출품된 적이 없는 순수 창작물이어야 함
 2. 당선 작품이 표절로 판명 시 당선 취소 및 상금 환수
 3. 당선 작품의 저작권 분쟁에 따른 모든 법적 책임은 본인에게 있음
 4. 당선 작품의 소유권, 저작권, 디자인권, 기타 지식재산권은 당사에 귀속됨

5. 제출한 서류에 기재한 내용이 사실과 다를 경우, 선정 후에도 취소할 수 있음
6. 당선된 작품의 원본파일은 반드시 제출
7. 당선된 작품은 당사가 수정, 변형 후 사용될 수 있음
8. 공모일정은 사정에 의하여 변경될 수 있으며 심사 내용은 공개하지 않음
9. 주최측은 본 공모전을 운영함에 본인 확인 및 연락수단으로 개인정보(성명,연락처,생년월일) 등을 요구할 수 있으며, 개인정보보호법에 따르도록 함