

2021 충남콘텐츠코리아랩 「비즈니스모델 개선 워크숍」 참가자 모집

충남도내 예비창업자 및 기창업자를 대상으로 비즈니스 모델 개선 및 시장성 테스트를 통한 고객 검증목적 「비즈니스모델 개선 워크숍」을 운영하오니 관심 있는 분들의 많은 참여바랍니다.

2021. 8. 2.

(재)충남정보문화산업진흥원

I 참가접수

- ☐ 사업명: 2021 충남콘텐츠코리아랩 비즈니스모델 개선 워크숍
- ☐ 사업목적: 시장성 테스트를 통한 BM(비즈니스 모델) 개선 및 사업 스케일업
- ☐ 접수기간: 2021. 8. 2.(월) ~ 8. 20.(금) 16:00
- ☐ 모집대상: 충남도내 예비창업자 및 3년 미만 문화콘텐츠 스타트업 20팀
 - * 예비창업자 : 다음의 조건 중 1가지 이상 해당되는 자
 - 1) 충남소재 대학생 및 휴학생 또는 주민등록상 주소지가 충청남도인 예비창업자
 - 2) 21년 11월 30일 전까지 충남도내 창업 예정인 예비창업자
- ☐ 모집분야: 문화콘텐츠 전반

* 만화, 웹툰, 캐릭터, 애니메이션, 음악, 게임, 방송영상(1인 미디어), 실감콘텐츠(VR·AR, 홀로그램, 프로젝션 매핑), 융·복합 콘텐츠 등 기획·개발·제작·생산·유통·서비스 등과 관련된 문화콘텐츠 전반

※제외사업: 영화(영화진흥위원회), 출판(한국출판문화산업진흥원), 디자인(한국디자인진흥원), 공연 등 문화예술(한국문화예술위원회) 등

❑ 접수방법: 양식 다운로드 후 이메일 제출

❑ 제출서류

제출서류
참가신청서, 사업계획서, 개인정보 이용동의서, 사업자등록증(해당자) 등

* 양식은 충남콘텐츠코리아랩(<http://www.cckl.or.kr/>) 공지사항을 통해 다운로드 가능

❑ 제출처 : kye@letsedu.kr

* 파일명 : 비즈니스모델 개선_홍길동

II 프로그램 운영계획

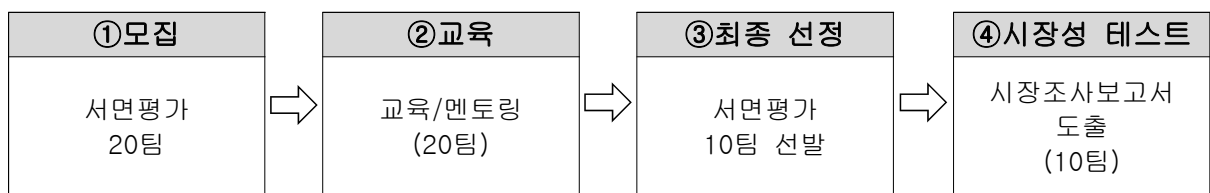
❑ 기 간 : 선발 후 ~ 11월 4일(목)

❑ 장 소 : 충남콘텐츠코리아랩(오프라인) 또는 Zoom(온라인)

❑ 주 관 : (재)충남정보문화산업진흥원

❑ 운 영 : (주)렛츠

❑ 주요내용(진행흐름)



○ 비즈니스모델(BM) 개선 교육(16시간)

○ BM개선을 위한 1:1 전문가 멘토링 (팀별 2시간)

○ 시장성테스트를 통한 시장조사보고서 도출 (10팀 선정)

① 모집 및 선발

- 대상 : 충남도내 예비창업자 및 3년 미만 문화콘텐츠 스타트업 20팀

- 평가일 : 2021년 8월 23일(월)
- 평가기준

평가요소	착안사항	점수
과제 적합성 및 지원 필요성	<ul style="list-style-type: none"> • BM 개선 필요성 및 실현가능성 • BM 타당성 및 발전 가능성 	40
수행역량	<ul style="list-style-type: none"> • 창업자의 사업 수행 의지, 경력 및 사업화 추진 능력 	30
사업추진계획	<ul style="list-style-type: none"> • 사업아이템의 산업적 활용 계획 및 사업화 성공 가능성 • 타겟 고객 및 주 목표시장 적합성 • 판로 및 투자 유치 가능성 	30
합계		100

② -1 교육

- 대상 : 선발된 20팀 (도내 예비창업자 및 3년미만 스타트업)
- 교육시간 : 총 16시간
- 장소 : 충남콘텐츠코리아랩 (※코로나19 상황에 따라 온오프라인 병행하여 진행될 수 있음)
- 일정표

날짜	시수	과정명
9. 7.(화)	4H	성공적인 사업공식과 BM
9. 8.(수)	4H	BM 스토리 및 구성요소별 검토
9. 14.(화)	4H	BM 개선 및 신규 BM 도출
9. 15.(수)	4H	개선 BM 내 검증 및 조사 필요사항 정리

※ 상세 일정은 다소 변경될 수 있습니다.

② -2 멘토링

- 대상 : 선발된 20팀 (도내 예비창업자 및 3년미만 스타트업)
- 횟수/시간 : 팀별 1회 2시간 이내 (팀별 일정 조율)
- 장소 : 충남콘텐츠코리아랩(오프라인) / Zoom(온라인)
- 내용 : 비즈니스모델 개선을 위한 1:1 전문가 멘토링

※개별 수요조사에 따라 온오프라인 진행여부 결정

③ 최종 선정

- 평가일 : 2021년 9월 29일(수)
- 선정인원 : 10팀
- 평가기준

평가요소	착안사항	점수
과제 적합성 및 지원 필요성	<ul style="list-style-type: none"> • BM 개선도 및 완성도 • BM 타당성 및 발전 가능성 • 시장조사 요청서 완성도 및 시장조사 지원 필요성 	40
수행역량	<ul style="list-style-type: none"> • 창업자의 사업 수행 의지, 경력 및 사업화 추진 능력 	30
사업추진계획	<ul style="list-style-type: none"> • 사업아이템의 산업적 활용 계획 및 사업화 성공 가능성 • 타겟 고객 및 주 목표시장 적합성 • 판로 및 투자 유치 가능성 	30
합계		100

④ 시장성 테스트

- 대상 : 수정 사업계획서 평가 후 선발된 상위 10팀
- 내용 : 전문기관을 통해 팀별 ‘시장조사보고서’ 도출하여 제공
 - 고객 특성, 구매결정요인, 구매적정가격, 개선 및 보완점 등
- 진행흐름



☎ 문의 : (주)렛츠 프로그램 운영팀(070-4772-6655) / kye@letsedu.kr