

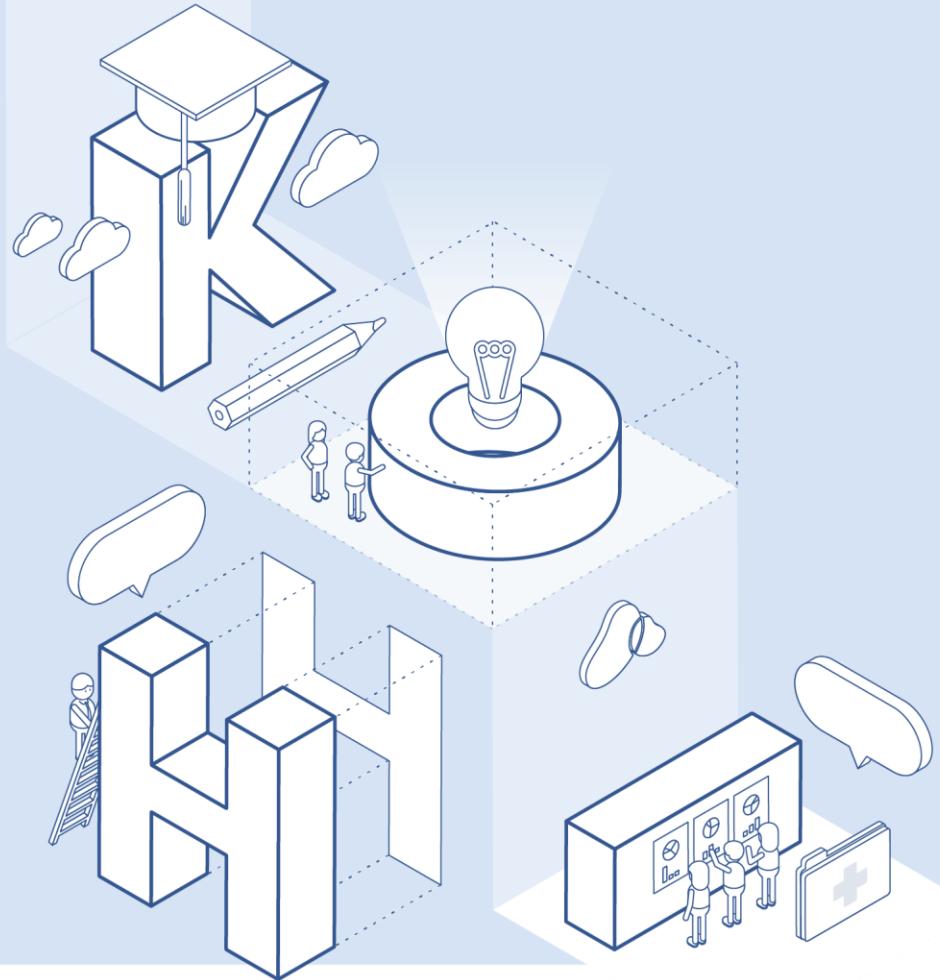
한국보건복지인력개발원 화장품 마케팅 입문과정 교육안내



- 수강신청
- 한국보건복지인력개발원
보건산업교육실 홈페이지(hie.kohi.or.kr)



한국보건복지인력개발원



💡 교육담당자

이름 | 박 준 휘

이메일 | pjh0117@kohi.or.kr

연락처 | 02-3299-1403



한국보건복지인력개발원

화장품 마케팅 입문과정

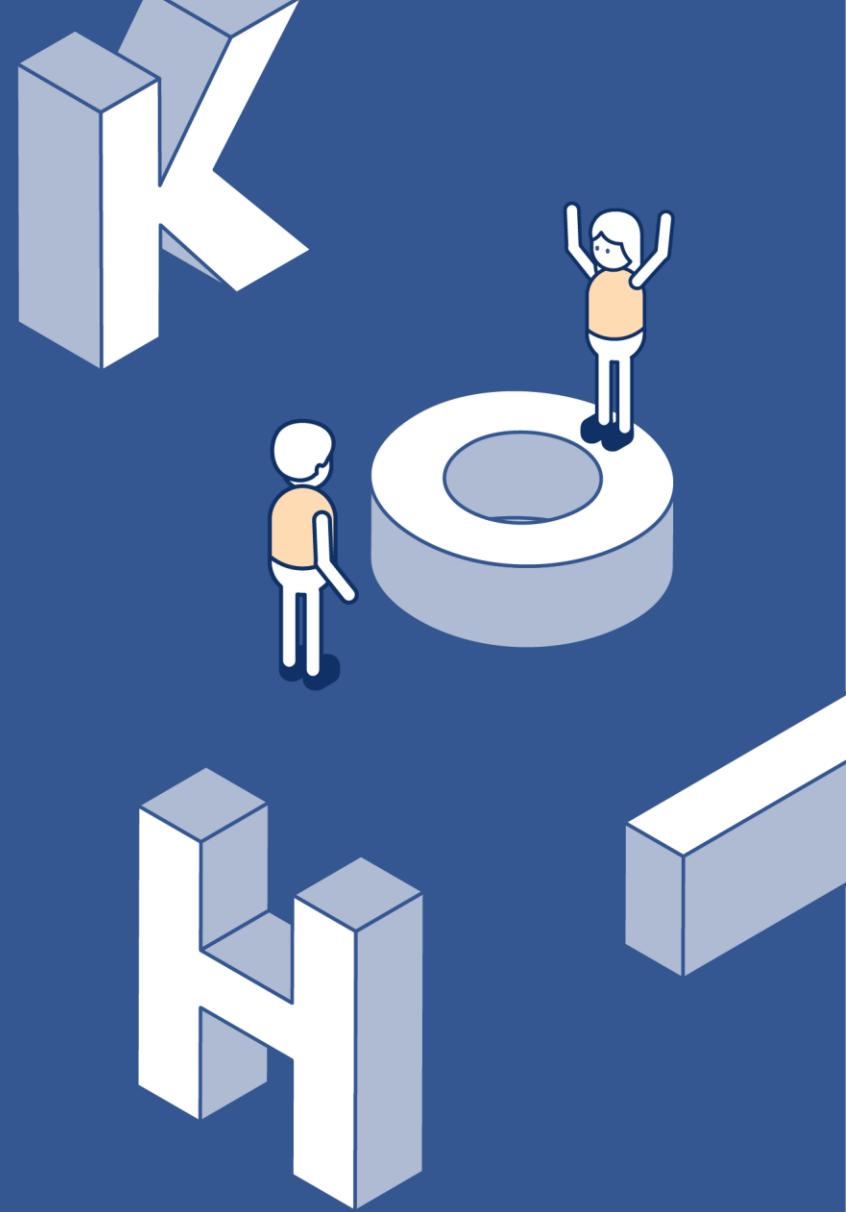


CONTENTS

- 01 | 교육과정 안내
- 02 | 제출 서류 안내
- 03 | 수료 안내



01 | 교육과정 안내



1. 교육과정 개요



교육일정

- (전체 기간) 5월 17일(월) ~ 6월 29일(화)
- (사이버교육) 5월 17일(월) ~ 5월 26일(수) / 10일간
- (라이브교육) 5월 31일(월) ~ 6월 29일(화) / 매주 월,화



교육대상

- 화장품 마케팅 분야 취업 희망자 20명



선발방법

- 선발기준(우선순위)에 따른 선착순 선발
 - 1순위) 비재직자 또는 졸업(예정)자
* 졸업예정자 = 21.8. 졸업
 - 2순위) 대학교 또는 대학원 재학생
 - 3순위) 기타 사유로 필요하다고 인정되는 경우

선발일정

- (수강신청 마감) 5월 12일(수)
- (선발심사) 5월 13일(목) ~ 5월 14일(금)
- (대상자발표) 5월 14일(금)



1. 교과목 구성

* 강사 및 기관 사정에 따라 변동될 수 있습니다.



선행) 사이버

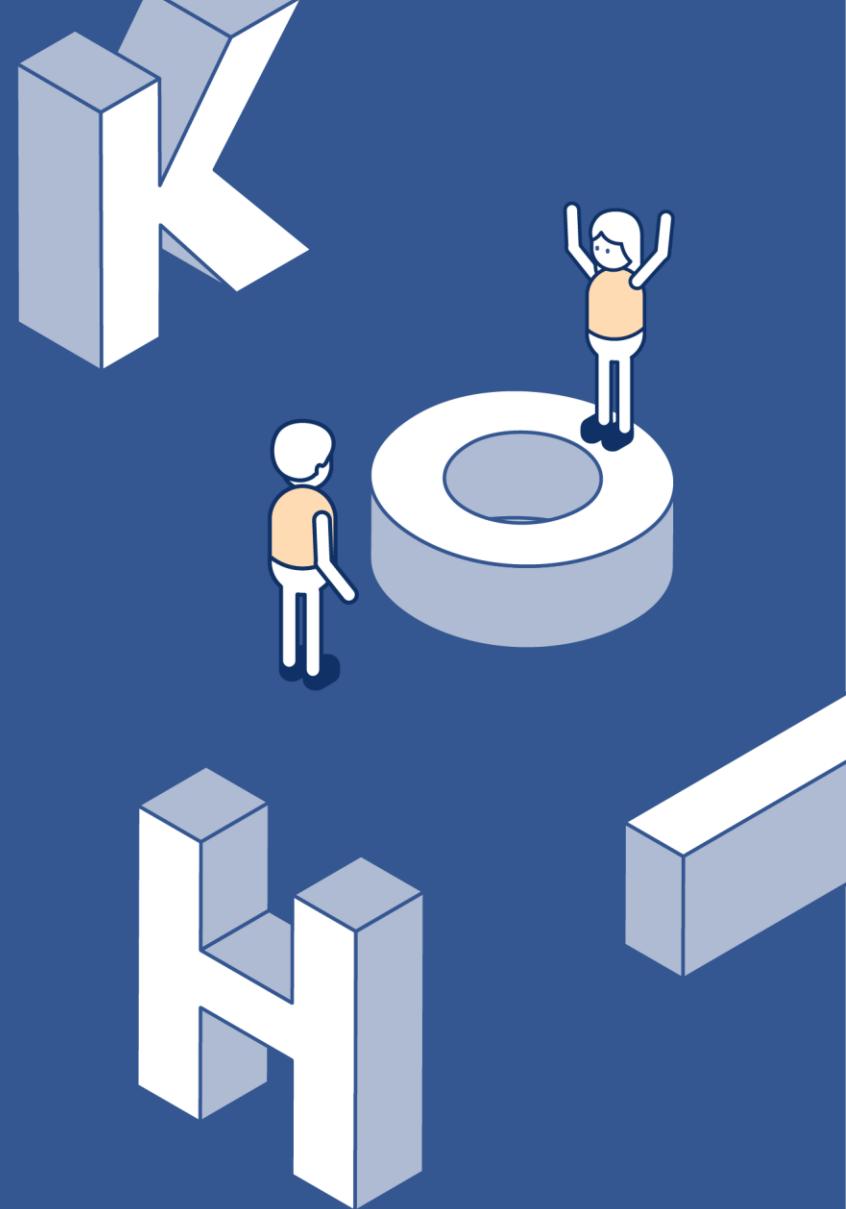


라이브

교육일정		시간	교과목명	교육내용	강사
05월 17일 ~ 05월 26일	월 화 수 목 금 토 일 월 화 수	27	기능성 화장품 A to Z : 기획부터 마케팅 까지	<ul style="list-style-type: none"> 기능성 화장품의 개념 기능성 화장품 원료, 제조 기능성 화장품 시장분석, 제품기획, 개발전략, 마케팅 	KOHI
			화장품 제조 기본	<ul style="list-style-type: none"> 화장품 제조/생산 프로세스 이해 화장품 성분 및 제형 특성 이해 	
			천연 유기농 화장품 개발 프로세스	<ul style="list-style-type: none"> 천연 유기농 화장품 원료 이해 천연 유기농 화장품 처방 개발 천연 유기농 화장품 제조 프로세스 및 품질관리, 평가 	

교육일정	시간	교과목명	교육내용	강사
05월 31일	월 13:00~18:00	5 화장품 산업 취업전략	<ul style="list-style-type: none"> 화장품 업계 직무구조와 마케팅 직무 화장품 산업분야 채용 트렌드 자기소개서, 이력서 작성법 등 	하경태 부장 (이모레퍼시피)
06월 01일	화 13:00~14:00	1 바이오헬스산업 취업 전망	<ul style="list-style-type: none"> 바이오헬스 산업 현황, 정부정책 바이오헬스 산업 일자리 전망 등 	박준휘 (KOHI)
	14:00~17:00	3 화장품 산업의 이해	<ul style="list-style-type: none"> 화장품 산업의 역사, 현황과 미래 화장품 산업의 특징 화장품 마케터의 역할 브랜드매니저(BM), 프로덕트매니저(PM) 	예수경 이사 (스윗톡스)
06월 07일	월 13:00~17:00	4 화장품 마케팅 기본	<ul style="list-style-type: none"> 화장품 B2C 마케팅 마케팅 전략(STP/4P/4C) 상품개발 프로세스 	
06월 08일	화 13:00~16:00	3 상품개발 프로젝트 -아이디어 도출-	<ul style="list-style-type: none"> 팀구성 및 아이템 선정 팀 프로젝트 사례 상품 기획서 작성법 	한태수 대표 (푸른소나무)
06월 14일	월 13:00~18:00	5 상품개발 프로젝트 -STP 전략 수립-	<ul style="list-style-type: none"> 시장세분화 타겟팅 포지셔닝 	
06월 15일	화 13:00~17:00	4 상품개발 프로젝트 -컨셉의 이해	<ul style="list-style-type: none"> 컨셉 개발 프로세스 컨셉 보드 개발 	
06월 21일	월 13:00~17:00	4 상품개발 프로젝트 -상품 구체화-	<ul style="list-style-type: none"> 상품상세 만들기 브랜딩, 상품디자이닝 	
06월 22일	화 13:00~18:00	5 상품개발 프로젝트 -4P,4C전략-	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 쇼핑몰 만들기 제품상세 페이지 만들기 편집 광고계획 수립 홍보전략 수립 	
06월 28일	월 13:00~16:00	3 상품개발 프로젝트 -투자분석-	<ul style="list-style-type: none"> 상품개발비 분석 매출 및 손익 분석 최종 코칭 	
06월 29일	화 13:00~16:00	3 상품개발 프로젝트 -프로젝트 발표 및 평가	<ul style="list-style-type: none"> 상품 기획서 발표 및 피드백 	

02 | 제출서류 안내



2. 제출 서류



수강신청 시 제출 해주세요!

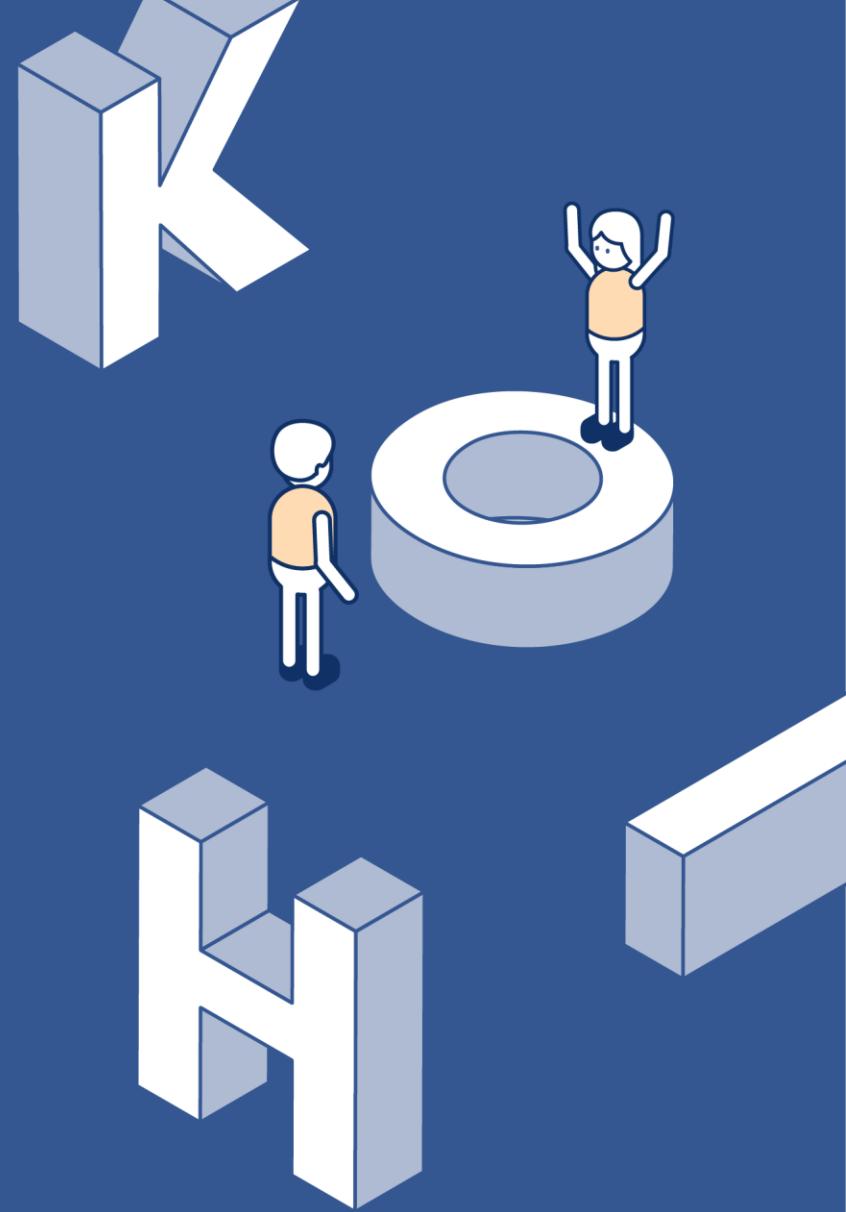
※파일명 : **성명_화장품 마케팅 입문과정_서류명** 으로 제출

- 교육신청서** *취업희망기업 자기소개서 포함
- 개인정보 수집/이용 동의서**
- 화상강의 및 콘텐츠 활용 보안서약서**
- 졸업(예정)증명서**
 - 기 졸업자 : 최종학력 졸업 증명서
 - 21년 8월 졸업 예정자 : 졸업 예정 증명서
- 건강보험 자격득실 확인서**
 - 국민건강보험 접속 (<https://www.nhis.or.kr/nhis/index.do>)
 - 자격득실확인서 발급 클릭
 - 주민번호 미표시 후 조회
 - PDF 파일로 다운로드



서류 제출 문의 및 오류 발생 시 연락주세요! (박준휘_02-3299-1403)

03 | 수료 안내



3. 수료기준



출결

- 사이버(3과정) + 라이브(1과정) 각 과정별 교육시간의 80% 이상 출석 시 수료 가능
=> 과정별 미수료가 있을 시 화장품 마케팅 입문과정 미수료



근태

- 감점 점수 총 5점 이상일 경우 미수료 또는 퇴교처리 가능



과제

- 상품 개발 프로젝트 결과물(상품 기획서) 팀단위 제출 및 발표

부득이한 사유로 교육참석이 불가할 경우 반드시 사전에 담당자에게 알려야 하며
“결강신청서”를 작성하셔야 합니다.